bon preu

MEMÒRIA ANUAL

2023

ÍNDEX

Benvinguda 04

Carta del president

D'una parada al mercat a un grup de supermercats

El nostre propòsit i pilars del nostre model comercial

Grup Bon Preu

Seccions i serveis

Dades rellevants 2023

Un model sostenible

Materialitat
Relació dels aspectes materials amb els estàndards de la GRI i els ODS

Ètica, Valors i Compliment 33

Programa de Compliment

Codi Ètic del Grup Bon Preu

Compliance Officer, Comitè d'Ètica i Compliment

Comitè d'Assetjament

"Compartir", el nostre canal de denúncies

Corrupció i frau

Política de Protecció de dades personals

Formació i Difusió

Codi de Bones Pràctiques per a proveïdors

La nostra contribució a la comunitat 37

Comunitats locals

Sostenibilitat

Economia circular; embalatge, gestió de residus i malbaratament alimentari

Canvi climàtic i eficiència energètica

Els nostres clients 48

Punts de venda

Etiquetatge, informació del producte

Marca pròpia

Seguretat i qualitat alimentària

Plataforma logística, una cadena de subministrament responsable

Logística sostenible

El nostre equip 57

Un projecte format per més de 10.500 persones

Formació i desenvolupament

Equips de millora contínua (EMC)

Salut i seguretat dels treballadors/ores

Vestits d'Orgull

BENVINGUDA

Carta del president

Aquest exercici 2023 ha estat un any important en el qual hem seguit treballant per millorar el nostre model comercial en els tres negocis que tenim: alimentació, carburants i energia. En els tres negocis hem persistit en l'estratègia i hem complert amb la decisió de rebaixar els marges per mantenir els clients i la competitivitat dels nostres preus. Cal remarcar el creixement del 9,3 % a plantes constants en el negoci d'alimentació i de 2 dígits en el total com també l'excel·lent comportament del negoci de carburants.

En l'àmbit de l'expansió, aquest 2023 hem invertit 150 milions d'euros en l'obertura de 3 establiments Bonpreu (dos a Barcelona i un a Tona), 3 Esclat (Sabadell, Lleida i Sitges), 2 benzineres EsclatOil (Viladecavalls i Sarrià de Ter) i en la reforma completa de 3 establiments (Tremp, Piera i Sant Celoni). Pel que fa a BonpreuEsclat online, hem obert 4 punts de recollida de la compra online (Rubí, Lleida, Sant Celoni i Sitges) i hem ampliat la cobertura del servei de compra online amb entrega a domicili, que ja arriba a més de 5 milions de catalans. Hem consolidat aquest servei a l'àrea metropolitana de Barcelona i l'hem ampliat a més poblacions i comarques d'arreu de Catalunya. I el que és més important, amb una molt alta valoració del servei per part dels nostres clients. Per altra banda, la comercialitzadora d'electricitat BonpreuEsclat Energia també ha experimentat un important creixement.

També cal destacar que **hem seguit evolucionant el nostre model comercial** i hem ampliat i potenciat les seccions i serveis que ens diferencien: Neveres de carn madurada, el Forn de cocció per endur-se el peix cuinat a casa, l'Espai Fruits, l'Espai Tèxtil, l'Espai Mascotes, les Rostisseries, les Pizzes fetes al gust i, sobretot, l'Espai Bonprofit. Aquest servei ens ha permès entrar en el món dels plats preparats, que tant es poden endur com consumir a les zones que hem habilitat als mateixos establiments.

Aquest 2023 hem tornat a rebre, per **6a vegada consecutiva, el reconeixement de l'OCU** com a millors supermercats de l'Estat espanyol. Sens dubte, és una valoració a la feina ben feta que fem tots i cadascuna de les més de 10.500 persones que formem part de Bon Preu i un reconeixement al nostre model comercial.

Enguany, també hem fet una revisió dels **valors corporatius** que tenim declarats des del 1992, que ens identifiquen i que constitueixen la nostra visió de futur, de compromís, de compliment i de responsabilitat social: voluntat de servei, actitud positiva, consciència d'equip, honestedat i confiança, pragmatisme i eficiència i desenvolupament professional.

Cal destacar també els 10 anys que ha complert enguany **l'eina EMC** (Equips de Millora Contínua), una metodologia que ja forma part de la nostra manera de treballar i que ens permet convertir els problemes en oportunitats de millora, tant pels professionals de l'empresa com pel servei que oferim als nostres clients. Hem de continuar ampliant aquesta metodologia i estendre-la a altres àrees de l'empresa.

Hem volgut posar en valor els nostres equips i la feina que fan dia a dia, per això hem llançat la campanya **"Vestits d'Orgull"**, a través de la qual hem volgut dignificar l'ofici, així com superar els prejudicis de la societat respecte la professió. De fet, sota aquest paraigües hem continuat treballant perquè els nostres equips estiguin més satisfets, i per això hem incorporat la prima de compromís i l'incentiu Bon Preu, per mencionar alguns exemples de millores aplicades.

Especialment rellevant és l'assumpció de responsabilitats amb èxit per part de la **generació més jove**, així com l'orientació de l'empresa en assumir la **cultura de la dada** com a eix fonamental en la presa de decisions en tots els negocis.

Així mateix, volem ser un actor decisiu en el nostre país en la transició energètica. En termes de **sostenibilitat**, per a nosaltres és molt important tot allò que afecta al nostre entorn i treballem per resoldre els reptes que la nostra activitat genera. Algunes estratègies prioritàries en aquest sentit són reduir la petjada de carboni que generem, duent a terme diverses accions com, per exemple, la instal·lació de plaques fotovoltaiques als nostres establiments i magatzems, la compra de productes de km0, la reducció al màxim del malbaratament alimentari i la reducció d'envasos, entre d'altres.

Finalment, però no menys important, cal destacar també que hem pres la decisió d'ampliar el nombre d'establiments a l'estimat territori de l'Aragó i aquest 2024 obrirem el primer **establiment a Fraga**. Per altra banda, hem seguit avançant tant de pressa com ens permeten les administracions en la que serà la **Ciutat Logística de Bon Preu a Montblanc**, un projecte estratègic d'enorme rellevància que ha de garantir la capacitat futura de continuar creixent a mitjà i llarg termini i que permetrà doblar la nostra superfície logística i ser més eficients per abastir els establiments de Ponent i del Sud del país.

Aquest any 2024, formalitzarem el Consell d'Administració de Bon Preu. I ho farem amb la voluntat de reforçar tres aspectes clau que ens han de permetre continuar excel·lint en les properes dècades. Hem de posar encara més èmfasis en la sostenibilitat, en el talent i benestar de les nostres persones i l'auditoria interna i el compliment.

Hem de continuar amb la **Callada Ambició** que ens ha caracteritzat durant els primers 50 anys d'història de l'empresa, així com també amb les **Actituds Fundacionals:** humilitat, austeritat, il·lusió, treball en equip, voluntat de servei i exigència personal. Tot, sense posar límits al nostre talent i a les nostres capacitats.

No hi ha dubte que Bon Preu ha arribat on és gràcies a les més de 10.500 persones que en formem part i que som l'actiu més important. Cada dia, amb la vostra dedicació i valors, fem que Bon Preu segueixi creixent en xifres i en qualitat.

Joan Font i Fabregó
President i director general del Grup Bon Preu

D’una parada al mercat a un grup de supermercats

La família Font menava una parada de bacallà en places i mercats. Durant un viatge d’adolescència a França, Joan Font i Fabregó va descobrir el model de botigues d’autoservei i va decidir importar-ne la idea.

1974
Obertura del primer supermercat a Manlleu

1982
Ens incorporem a la central de compres IFA.

1984
Primer supermercat a Catalunya en implantar caixes amb scanners

1988
Obertura del primer hipermercat a Catalunya: Esclat de Vilafranca del Penedès.

1990
Obertura del primer punt de venda a la ciutat de Barcelona

1992
Adquisició de l’empresa Vallès Preu SA

1995
Obertura de la primera benzinera EsclatOil a Malla

1998
Adquisició de la cadena de supermercats Orangután

1999
Llançament de la targeta client i del programa de fidelització

2000
Ja tenim més de 100 establiments

2001
Llançament al mercat de la marca pròpia bonpreu

2006
Es constitueix Ona Capital, societat de capital risc

2007
Posada en marxa de l’ensenya Bonpreu Ràpid

2008
Instal·lació de les primeres plaques fotovoltaiques en establiments

2009
Adquisició de 31 supermercats de la cadena Intermarché

2011
Adquirim 120.000m2 de terreny per ampliar la Ciutat Logística de Balenyà

2013
Implantació del model actual de PLV a botigues

Implantació del sistema de millora contínua EMC

2014
Inici del servei de venda online amb punts de recollida

2015
Comercialització de productes Terra i Tast.

Primer estudi de l’OCU en el qual som valorats els millors supermercats d’Espanya (valoració que es repetirà fins a 6 vegades consecutives)

2016
Superem els 1.000 M€ de facturació

Llançament de l’APP de Fidelització

Inici de la comercialització del servei de gasoil a domicili

2017
Inauguració del nou magatzem de frescos a Balenyà

2018
Desplegament de serveis complementaris d’alimentació (forns de cocció, pizzeries...)

Automatització de part del magatzem de frescos de Balenyà

Instal·lació del primer punt de càrrega per a vehicles elèctrics a l’Esclat de Sant Cugat

2019
Inici del servei d’entrega a domicili de BonpreuEsclat Online

Inici de l’Arrodoniment Solidari

Llançament de l’APP de compra BonpreuEsclat Online

2020
Entrada en el mercat elèctric amb BonpreuEsclat Energia

2021
Compra dels terrenys de la futura Ciutat Logística de Montblanc

Comercialització de plaques fotovoltaiques

Llançament de l’APP BonpreuEsclat Mobilitat

2022
Superem els 2.000 M€ de facturació

2023
Ja som un equip de més de 10.500 persones

Llançament de la campanya Vestits d’Orgull

El nostre propòsit i pilars del model comercial

El Grup Bon Preu som una empresa catalana que volem ser el referent pels clients en productes i serveis de consum habitual, adaptant-nos a les seves necessitats de forma competitiva i rendible.

El nostre propòsit és generar riquesa per a la societat, les persones i l'empresa amb criteris ètics i amb responsabilitat social envers el país de manera eficient, així com facilitar el dia a dia dels nostres clients oferint serveis bàsics i quotidians en l'alimentació, amb Bonpreu i Esclat i BonpreuEsclat online, carburants amb EsclatOil i energia a través de la comercialitzadora elèctrica BonpreuEsclat Energia.

Pel que fa a l'ocupació directa, som més de 10.500 persones treballadores al Grup i aquest darrer exercici hem tingut una facturació de 2.259 M€.

Grup Bon Preu

El Grup Bon Preu som una organització compromesa amb els ciutadans i amb el territori. La nostra activitat s'orienta bàsicament al mercat català, amb l'anhel d'oferir el millor servei, preu i qualitat de producte als clients, treballant amb proveïdors locals i de km0 i compromesos amb la sostenibilitat i el medi ambient.

Treballem per atendre i donar servei a necessitats bàsiques de la vida quotidiana dels nostres clients, amb uns equips de professionals amb una clara vocació de servir-los i ajudar-los i que permeten fer la compra o gaudir d'un servei de forma agradable, còmoda i fàcil.

136 Supermercats Bonpreu

57 Supermercats Esclat

60 Benzineres EsclatOil

14 Minimercats

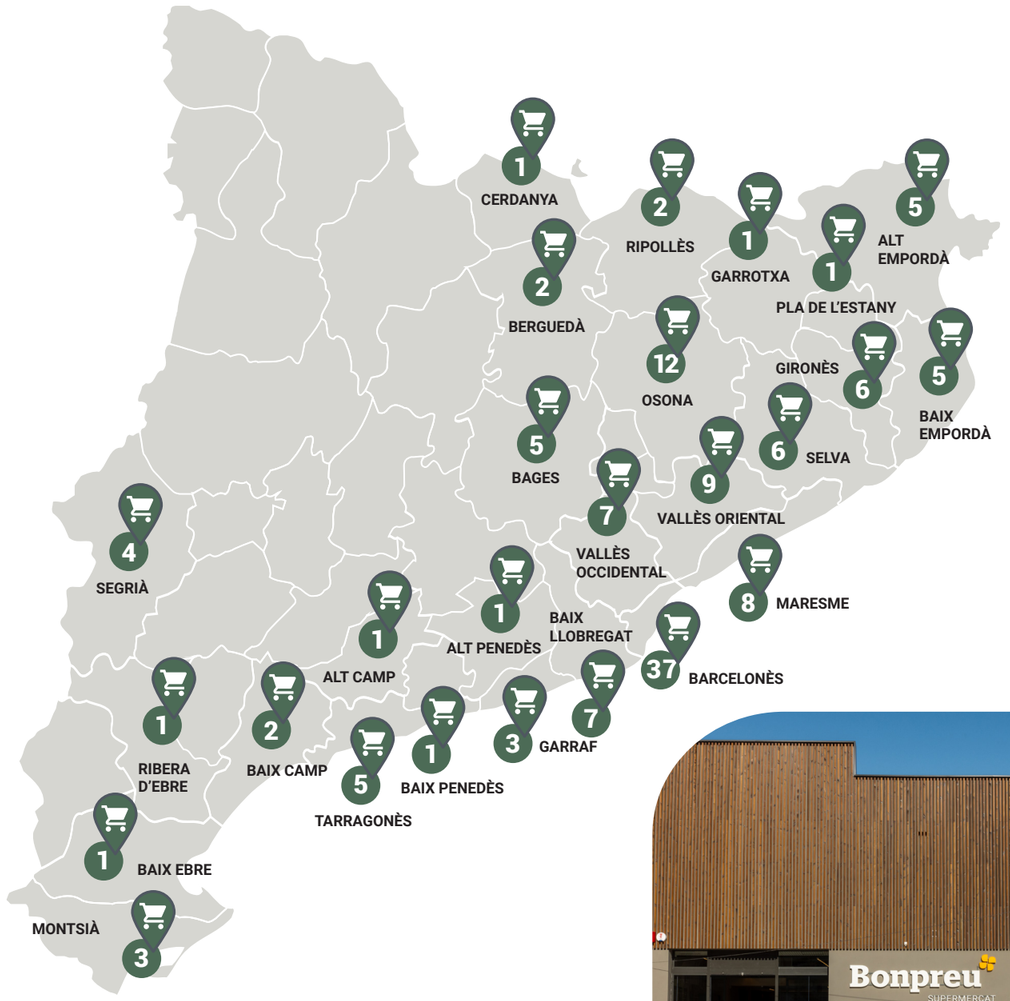
26 Punts de recollida de la compra online

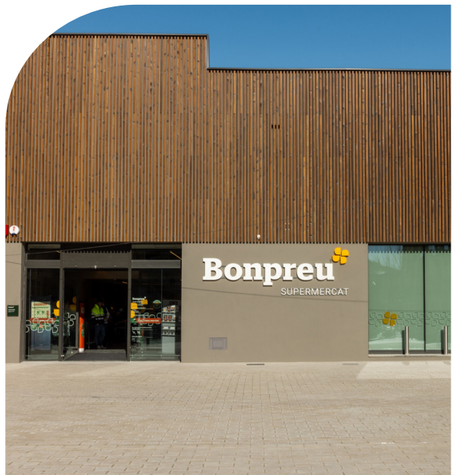
Entrega de la compra online a domicili a més de 5.000.000 persones

Bonpreu → 136 supermercats

Bonpreu i Esclat: supermercats amb àmplies seccions de producte fresc, com xarcuteria, carnisseria, formatgeria, peixateria, fruiteria i fleca, així com amb seccions com les de casa, parafarmàcia i parament de la llar, entre d'altres. Per donar resposta a les noves tendències de consum, molts dels establiments també disposen de l'Espai sushi, l'Espai de pizza al teu gust, l'Espai fruits, l'Espai mascotes, l'Espai bonprofit, una secció amb plats preparats per endur i consumir, rostidors per a pollastres, neveres de carn madurada, forn de cocció per endur-se el peix cuinat a casa i l'Espai tèxtil.

Oferim servei de càrrega de vehicles elèctrics en la majoria d'establiments. El Grup està constantment millorant el model comercial i desenvolupant nous serveis per avançar-se a les necessitats dels clients i del mercat.





Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

Esclat → 57 supermercats

Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

60 benzineres

Benzineres amb carburants de qualitat a preus molt competitius. Es tracta d'un servei totalment automatitzat disponible ininterrompudament les 24 hores del dia i els 365 dies de l'any, i que disposa de l'app BonpreuEsclat Mobilitat per pagar amb un sol clic.

Les benzineres EsclatOil disposen de sistemes de microfiltratge que eliminen les impureses dels carburants per millorar-ne la qualitat i mantenir el vehicle en millors condicions.

Algunes benzineres disposen de serveis complementaris, com Minimercat, servei d'Adblue i gasoils additivats o també els rentadors de vehicles d'alta pressió amb un acabat professional, amb tecnologia d'última generació que permet un estalvi d'aigua important, rentadors de bicicletes, càrrega de vehicles elèctrics i servei a domicili de gasoil de calefacció (B) a tot Catalunya.

Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

Minimercat → 14 minimercats

Establiments de conveniència ubicats al costat de benzineres EsclatOil amb un assortiment bàsic de productes de totes les seccions: alimentació, diaris i revistes, adrogueria, articles per al vehicle, etc. oberts tots els dies de l'any de 8 a 23 h.

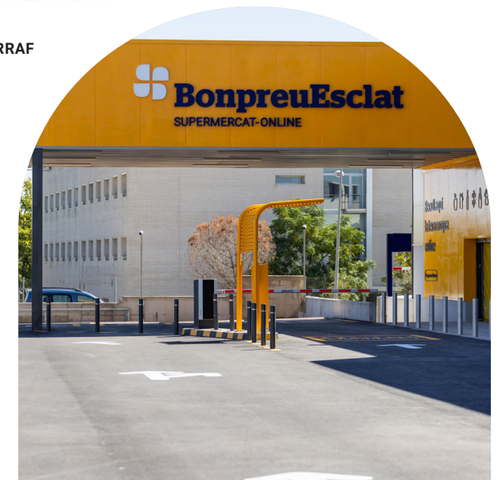
Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

BonpreuEsclat
SUPERMERCAT-ONLINE

26 punts de recollida de la compra a BonpreuEsclat Supermercat Online i entreguem a domicili donant servei a més de **5.000.000** de persones

- **Punts de recollida**
- **Comarques amb servei d'entrega a domicili**

Servei de compra online dels productes que es venen a les botigues i que permet dues modalitats diferents: entrega a domicili o recollida en un dels 22 centres de recollida. El supermercat online ofereix la mateixa qualitat de producte i servei que als establiments físics i al mateix preu.



Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

BonpreuEsclat
ENERGIA

Comercialitzadora d'energia elèctrica que dona servei a particulars i empreses amb tarifes molt econòmiques per adaptar-se a les necessitats i hàbits quotidians dels clients. El 100 % de l'energia que es comercialitza és verda i compta amb la corresponent certificació de la CNMC.

La comercialitzadora també ofereix el servei de venda i instal·lació de plaques fotovoltaiques: amb aquest servei els seus clients poden estalviar en la seva despesa d'electricitat i, a la vegada, contribuir a un món més sostenible generant la seva pròpia energia.

A més, BonpreuEsclat Energia abona el 100 % dels excedents produïts per les instal·lacions fotovoltaiques, que s'acumulen en una guardiola virtual per ser descomptats en mesos posteriors on el consum dels clients sigui superior a la producció de la seva instal·lació fotovoltaica.

Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/energia

Tenim uns eixos de treball que defineixen la nostra manera de fer i de ser:

Qualitat

En productes frescos, focalitzant amb l'estratègia NAOS, amb productes de marca pròpia i a través del segell de benestar animal.

Servei

L'entenem com la capacitat d'oferir una compra omnicanal, còmoda, amb atenció a col·lectius amb necessitats especials (com la targeta client amb sistema Braille o la implantació de les "Hores Tranquil·les"), un servei personalitzat per als nostres clients i clientes per oferir-los una atenció individualitzada.

Assortiment

Disposem d'una gran varietat de marques de fabricant i de marques pròpies de Bon Preu, productes sense gluten, dietètics, ecològics, etc., seccions especials que permeten fer una compra completa i gaudir de serveis com forn de cocció de peix o elaboració de pizza al moment, així com altres serveis bàsics, com la benzina, l'electricitat o el gasoil a domicili.

Preus

Els nostres preus són els millors del mercat, perquè el preu no pot ser una raó per no gaudir de la qualitat i la varietat de la nostra proposta comercial.

Amb la nostra targeta client, les persones acumulen un 1% a la guardiola i oferim diferents bonificacions per altres serveis com la benzina o l'electricitat; promocions personalitzades, així com ofertes quinzenals que ofereixen preus avantatjosos en més de 750 accions.

Producte fresc

Som experts en el producte fresc, tot el que fa referència a varietats, tall, conservació i cocció de carn, peix, xarcuteria, formatgeria i fleca. Comptem amb 3 Escoles de Formació habilitades per aprendre l'ofici i tenir els millors professionals.

219
Referències de fruita i verdura de les zones productores catalanes

88 %
Dels nostres proveïdors de carn són de Catalunya

Km0

Una part important de la nostra contribució també es basa en fer costat als nostres agricultors, pescadors i artesans, oferint un ampli assortiment de productes de proximitat. Una de les accions que hem dut a terme per fer créixer aquesta categoria i així potenciar l'economia local ha estat la revisió de tots els productes de proximitat que hi ha a cada zona. El nostre compromís per treballar amb l'entorn proper és ferm i constant, tant en productes d'alimentació seca com en productes frescos de temporada. Alguns exemples són les carxofes i llimones del Delta de l'Ebre i els caquis de Lleida, entre d'altres.

LLET TERRA I TAST AMB ELS VAQUERS DE LA PLANA DE VIC

Per continuar enfortint el compromís social amb el territori, comercialitzem una llet 100% catalana de vaquers de la Plana de Vic. Aquesta llet contribueix a fer sostenible l'explotació ramadera del sector i ajuda a la continuïtat de les empreses agroalimentàries del territori.

FORMATGES IL·LUSIÓ

Bon Preu té a la venda un formatge creat per les quatre formatgeries de l'Associació Llet de Cabres Catalanes que van unir forces amb la crisi de la covid-19 a fi de reduir el malbaratament de les explotacions on els sobrava llet (més de 100.000 litres de llet de cabra).

RAÇA BRUNA DELS PIRINEUS

Comptem amb productes carnis elaborats amb carn de la raça Bruna dels Pirineus. A més, hem impulsat un projecte de recuperació de la raça Bruna dels Pirineus, una de les poques races bovines autòctones de Catalunya, per potenciar-ne el seu coneixement, millorar la tendresa i qualitat de la seva carn i donar valor i dinamitzar les zones rurals del Pirineu. En aquest projecte hi està involucrada la totalitat de la cadena alimentària del país: ramaders (Federació de la Raça Bruna dels Pirineus), sala de desfer (Pirinat) i distribuïdor (Bonpreu i Esclat). També s'ha comptat amb la col·laboració del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.

FORMATGE TERRITORI

Formatge creat per Vaquers Plana de Vic i Mas Garet, elaborat amb llet que permet assegurar la pervivència de l'activitat ramadera.

26.104.178
Unitats de productes de Km0 venudes des de març de 2023 i fins a febrer de 2024

1.820
Productes de Km0

Seccions i serveis

Fruita i verdura

El nostre país produeix fruites i verdures de gran qualitat i als nostres establiments apostem pels productes de la terra. Els trobaràs amb el distintiu de Km0 o de producció ecològica. T'oferim la millor fruita de temporada, sempre donant suport als productors locals. Perquè el nostre compromís és oferir sempre el millor producte, perquè puguis triar allò que més et convé, en les millors condicions i amb la màxima frescor.

Carnisseria

A les nostres carnisseries **trobaràs carn de proximitat**, de granges compromeses al màxim amb el benestar animal. D'aquesta manera ajudem als proveïdors locals i, al mateix temps, **vetllem per la teva salut i la de la teva família** i a un preu molt competitiu. Tota la carn que t'oferim és de màxima qualitat, però a més, **tenim una gran varietat d'animals i races**. A més del xai i el cabrit, el porc, la vedella, el pollastre, l'indiot, l'ànec i el conill, i també trobaràs poltre.

Tingues en compte que la carn bonpreu de "l'ERA" prové de granges i escorxadors del nostre país que compleixen amb uns criteris molt exigents pel que fa a la **criança respectuosa dels animals**.

Espai fruits

Espai amb una àmplia varietat de productes saludables, de temporada i pensats per emportar. Liquats vegetals, sucs de fruites naturals acabades d'esprémer, fruita de temporada, verdura cuinada, amanides i màquines autoservei per tallar i netejar la pinya i la magrana i per fer sucs de taronja, mandarina i poma.

Vitrina de carn madurada

Tenim una selecció d'entrecots de vaca d'entre 5 i 10 anys de vida provinents de zones de pastura, que han estat madurats per oferir-te una carn més tendra i gustosa.

Xarcuteria i formatgeria

Molts del productes que trobaràs a les nostres xarcuteries són de proximitat i Km0. Això vol dir que s'han produït a una distància relativament propera al seu punt de venda.

Així, afavorim a productors del territori i potenciem empreses de caire familiar. A més contribuïm a disminuir la petjada de carboni.

En el cas del Km0, molts dels nostres proveïdors porten més de 150 anys fent embotits artesanals i utilitzant només productes 100% naturals. Aquesta gran oferta d'embotits de casa, combinada amb una selecció dels millors productes d'importació, converteixen el nostre taulell en una parada obligatòria per varietat, qualitat i preu.

Per altra banda, Catalunya té una llarga tradició en la creació de formatges. A Bonpreu i Esclat la coneixem i te l'acostem als nostres taulells de formatgeria, on trobaràs excel·lents peces de Km0 de tots els tipus i varietats. Una oferta molt variada per gaudir de tots els sabors de la nostra terra.

En alguns establiments, també pots trobar-hi formatges de lliure servei, per tal que puguis agafar les varietats i porcions que desitgis, al tall. A més, també elaborem safates de formatges al teu gust.

Peixateria

El nostre peix és de primera qualitat i és que cada dia servim els productes més frescos de les nostres costes i d'altres orígens de reconeguda excel·lència. De la mateixa manera, tot el peix i marisc manté sempre les millors propietats gràcies a una bona gestió de la cadena de fred i a l'ús d'un modern sistema de nebulitzadors instal·lat als establiments.

A Bonpreu i Esclat sempre donem prioritat al producte de proximitat, i les nostres peixateries no en són una excepció. Hi trobaràs peix i marisc que **ha estat capturat poques hores abans a les nostres costes** i prové de les llotges de tot el litoral català. Ens arriba a la tarda, directament de les llotges més properes i en destaquem la gamba de Palamós, el musclo i l'ostra del Delta i la galera de Sant Carles.

En els casos de varietats que viuen en hàbitats més allunyats, **només seleccionem aquells orígens i proveïdors de reconeguda excel·lència.**

Forn de cocció de peix i marisc

A moltes de les nostres peixateries també oferim un **innovador servei de cocció del peix i el marisc**. El sistema és simple: **tu selecciones el peix que vols i te'l cuinarem en pocs minuts** en el nostre forn de cocció que només utilitzem per cuinar peix.

El resultat és que pots venir a la peixateria i **no t'emportes un peix, sinó un plat cuinat deliciós**. Però això no és tot! En algunes de les nostres peixateries amb taulell també t'oferim pop cuinat a diari.

Espai de córner sushi

Elaborem sushi de forma artesanal, amb ingredients de màxima qualitat i seguint les receptes i tècniques tradicionals de la cultura japonesa. Els nostres experts elaboren, cada dia, una gran varietat de safates de sushi, perquè puguis gaudir del millor producte fresc, acabat de preparar.

I això no és tot! Si no tens un córner de sushi a prop, això no t'impedeix de menjar-ne! En alguns dels nostres establiments també podràs trobar sushi envasat en les neveres de lliure servei, amb la mateixa qualitat i comoditat!

Fleca

A la nostra fleca trobaràs pa i brioixeria acabats de fer durant tot el dia. A banda dels productes més habituals, com el pa de barra o el pa de pagès, també tenim panets i moltes especialitats fetes a partir de diferents tipus de farines i cereals i amb diferents formes i punts de cocció. També hi trobaràs una gran varietat de coques, productes de brioixeria dolça i salada, entrepans i pastisseria d'elaboració pròpia, així com productes per a celebracions, aniversaris i festivitats especials. La gran majoria han estat elaborats als nostres obradors pels professionals de fleca, que han après l'ofici a les nostres Escoles de Comerç.

A més, també fem encàrrecs! Preparem la comanda perquè te l'enduguis quan ens ho demanis i així puguis celebrar les diades assenyalades i les festes familiars amb els productes que més t'agraden.

Espai de pizza elaborada al moment

Les pizzes fresques d'elaboració pròpia les trobaràs a les pizzeries de les nostres fleques. Podràs fer els teus encàrrecs i triar entre una àmplia varietat de pizzes, i si ho vols, afegir-hi l'ingredient extra que vulguis. En el mateix moment te la courem i **en pocs minuts tindràs una pizza per emportar, acabada de fer i amb els millors ingredients naturals.** O si ho prefereixes, també te la podràs endur i coure-la a casa quan tu vulguis.

Espai Bonprofit

Espai gastronòmic on trobaràs més de 30 opcions de plats preparats, pensats per emportar i consumir directament.

Hi trobaràs una proposta de menjar per emportar típic de la cuina tradicional catalana, així com també croquetes, canelons, lasanya, fideuà, paella i arròs negre o pollastre i costella rostida, que s'elabora allà mateix.

A més, en aquest espai també hi tenen cabuda les propostes en format familiar!

Rostisseria

A les nostres rostisseries, t'oferim pollastres i costelles rostides tota la setmana!

En aquest espai situat a la fleca, obert tots els dies de la setmana, trobaràs pollastres de la màxima qualitat rostits a foc lent en el nostre forn i acompanyats amb el seu suc perquè puguis gaudir d'una carn ben melosa! També podràs acompanyar-los amb patates panaderes a un preu molt econòmic.

Gaudeix-los tots els dies de la setmana, comprant-los directament a l'establiment o per encàrrec, dirigint-te al personal de fleca o a través del telèfon de contacte de l'establiment.

Celler

També comptem amb la secció del celler, on els clients poden triar entre una àmplia oferta de vins i caves de totes les Denominacions d'Origen (DO) i varietats, així com entre un gran ventall d'especialitats de cerveses internacionals i artesanes.

Reforcem l'assortiment de les DO pròpies de cada establiment i identifiquem els vins, caves i vermuts guardonats pels Premis Vinari per donar a conèixer els productes catalans, de proximitat i de qualitat.

Tèxtil

Espai amb productes tèxtils tant per a adults com per a infants. Comptem amb la col·lecció de primavera i estiu i amb la de tardor i hivern i totes estan compostes per una gran varietat de productes bàsics, com roba interior, mitjons, pijames o sabatilles, així com també per articles que segueixen les últimes tendències en moda.

Espai mascotes

Secció de productes d'alimentació, cura i accessoris per a tot tipus de mascotes, de diferents marques comercials i de canals especialitzats.

Petit electrodomèstic

Oferim petits electrodomèstics per a tots els racons de la teva llar: aparells de cuina, d'higiene personal, aspiradores, planxes, tot allò que puguis necessitar per l'arribada tant del fred com de la calor i molt més! Garantim productes de la màxima qualitat i als millor preus amb les marques més reconegudes del mercat.

Basar

A la nostra secció de basar hi trobaràs una gran varietat d'articles: articles per a la llar (tèxtils, vaixelles, accessoris de decoració, articles de regal, de bany, etc.), joguines, plantes i flors naturals, productes de papereria per a totes les edats, llibres per a diferents edats i de temàtiques variades, accessoris de neteja i manteniment per al cotxe.

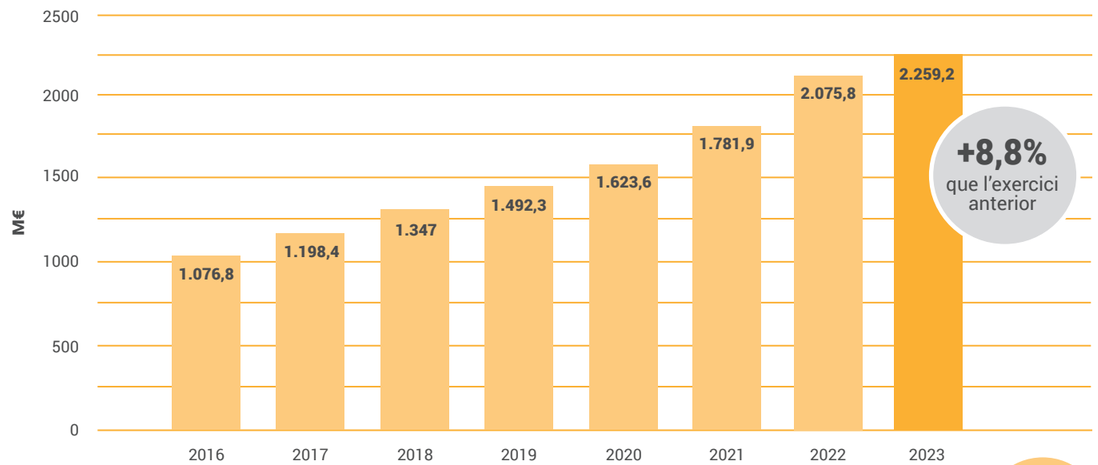
Parafarmàcia, perfumeria i cosmètica

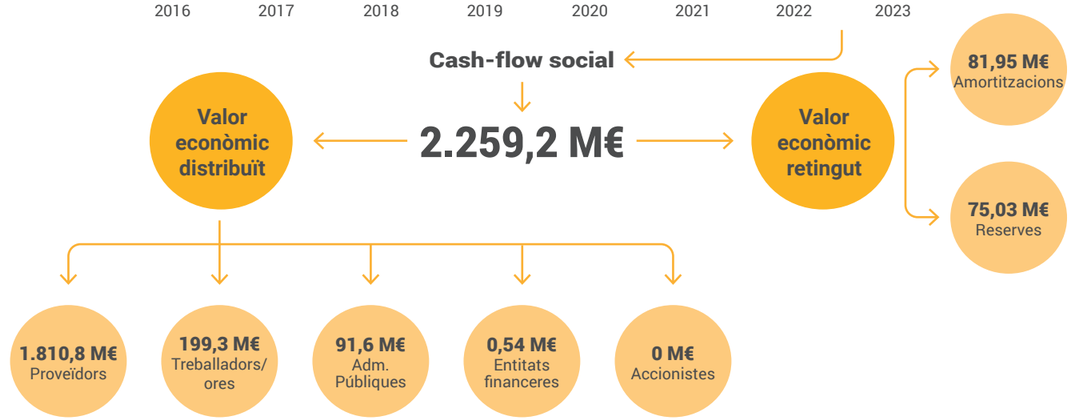
Secció de salut i benestar amb marques líders del sector farmacèutic al millor preu. El personal té formació específica per oferir un tracte personalitzat i aconsellar els millors productes en funció de les necessitats dels clients.

Disposem d'una gamma cosmètica de segells vegans i que ens garanteixen que no hi ha maltractament animal. També disposem d'olis essencials i oferim servei de mesura de la pressió arterial.

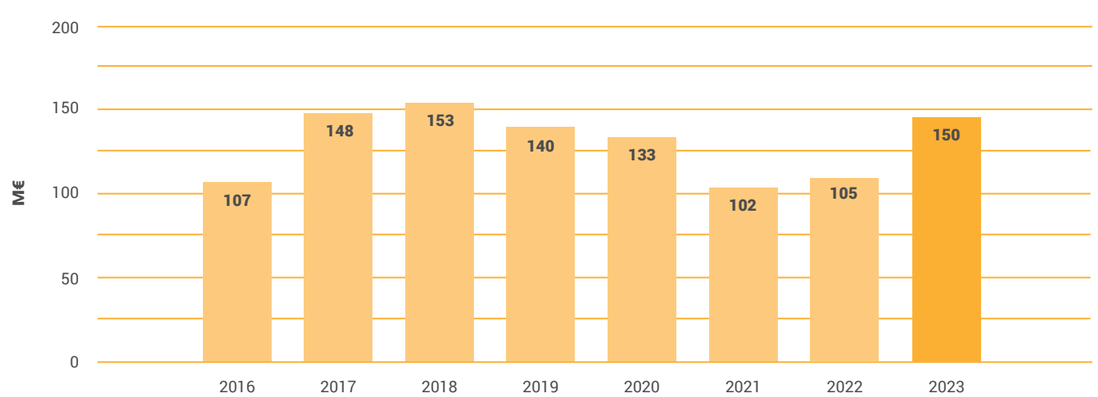
Dades rellevants 2023

Evolució de les vendes netes





Evolució de la inversió



Facturats al 2023

En alimentació, carburants i venda d'electricitat a BonpreuEsclat Energia

Inversió

Invertits als darrers 8 anys

Per oferir el millor servei als nostres clients i clientes

Hem dut a terme 6 obertures de Bonpreu i Esclat durant l'any (dos Bonpreu a Barcelona i un a Tona, i Esclat a Lleida, Sabadell i Sitges), hem dut a terme tres reformes complertes a Tremp, Piera i Sant Celoni, hem inaugurat dues noves benzineres (Viladecavalls i Sarrià de Ter), hem ampliat la cobertura del servei de compra online amb entrega a domicili a poblacions de l'Alt Penedès, del Bages, del Vallès Oriental, d'Osona, del Maresme, del Baix Llobregat, del Vallès Occidental, del Barcelonès i del Garraf i hem obert nous punts de recollida de la compra online (Sitges, Sant Celoni, Lleida i Rubí).

El canal online ja dona servei a més de 5 milions de persones d'arreu del territori català.

Un model sostenible

A Bon Preu treballem per impulsar un model més sostenible i circular. La nostra prioritat és ser responsables en tota la cadena de valor, tenint en consideració com i on es produeixen els productes que distribuïm i l'experiència dels nostres clients.

En aquesta memòria volem fer un repàs dels aspectes més rellevants per als nostres grups d'interès i les accions que estem duent a terme per aconseguir aquest model responsable i sostenible.

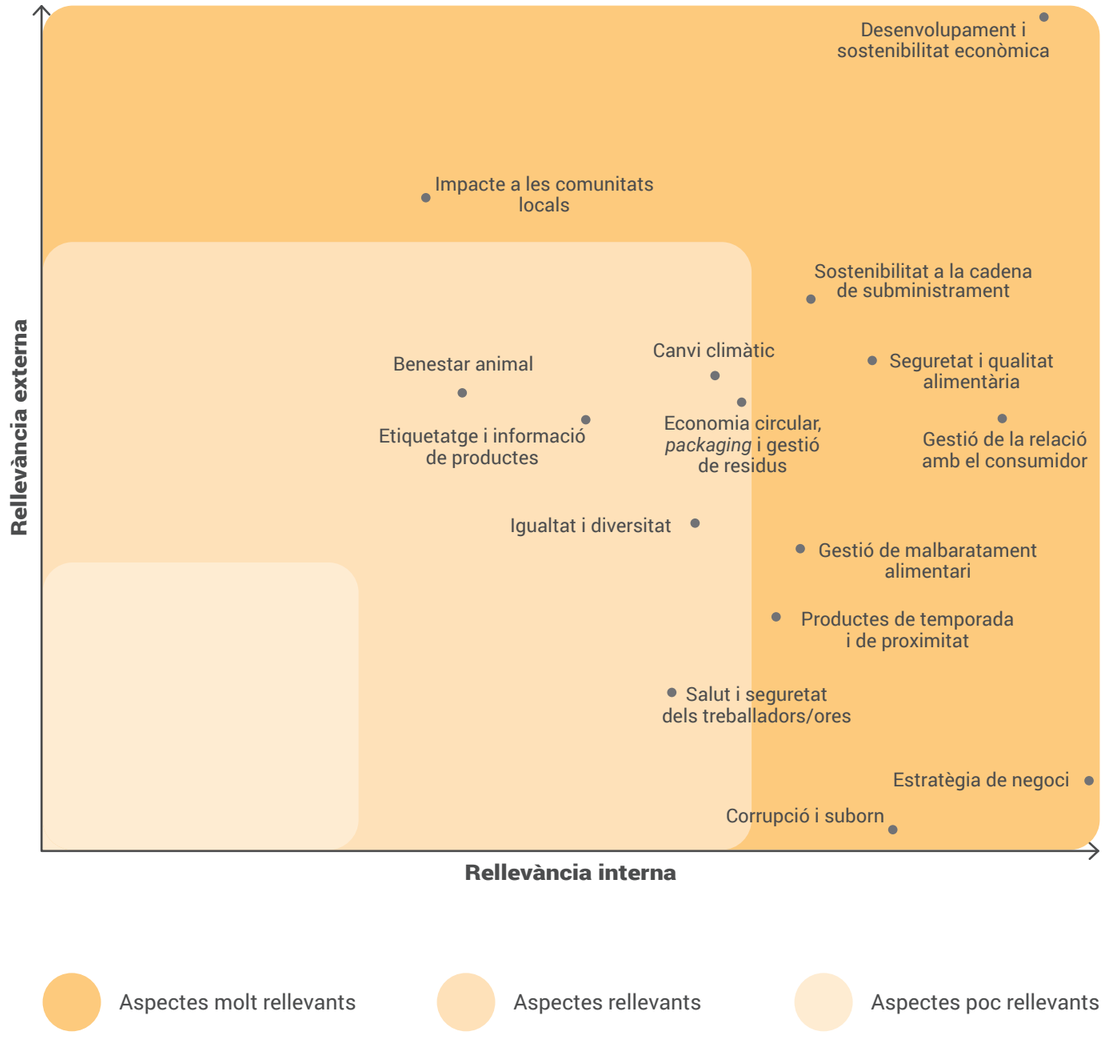
Grups d'interès	Mitjans de comunicació
Clients/es	ONG
Treballadors/ores	Associacions
Proveïdors	Societat

Materialitat

Estem molt atents a les necessitats i inquietuds dels nostres grups d'interès: clients, persones que treballen a Bon Preu, proveïdors, administracions públiques, etc. Per aquest motiu, hem dut a terme un estudi de materialitat amb l'objectiu d'identificar i prioritzar els aspectes més rellevants en matèria d'ESG (govern ambiental, social i corporatiu) tant per al Grup com per als nostres grups d'interès.

L'anàlisi s'ha dut a terme sobre 23 aspectes destacats com a materials. Els aspectes rellevants identificats s'han prioritzat a través d'una anàlisi interna, on s'ha realitzat una enquesta a les persones que treballen a Bon Preu, i una anàlisi externa, on s'ha analitzat la rellevància de cada aspecte per a diferents grups d'interès.

A continuació, es mostra la matriu de materialitat resultant, que inclou l'eix de rellevància interna (X) i l'eix de rellevància externa (Y):



Definició d'aspectes materials

Per entendre millor a què es refereix cada aspecte material, a continuació es defineix quins temes s'inclouen en cada un d'ells:

Aspectes materials	Temes inclosos
Govern corporatiu i ètica empresarial	- Bones pràctiques de govern corporatiu - Participació del gènere femení en els òrgans de govern - Lideratge, govern i comportament empresarial ètics i responsables - Transparència en les relacions comercials - Comunicació corporativa i transmissió - Implicació dels grups d'interès
Estratègia	- Estratègia de la companyia - Continuïtat del negoci i resiliència - Gestió de riscos i crisis - Canvis demogràfics que puguin afectar a l'empresa
Desenvolupament i sostenibilitat econòmica	- Innovació tecnològica - Promoció i adaptació als nous models de pagament (compra en línia, pagament sense contacte, etc.)
Corrupció i suborn	- Prevenció del frau, la corrupció i el suborn
Gestió del malbaratament alimentari	- Vida útil del producte - Gestió òptima de les existències - Reducció del residu alimentari
Economia circular, embalatge i gestió de residus	- Reducció d'embalatges - Tipologia de material dels envasos - Ecodisseny d'envasos - Gestió de residus: Reducció, reutilització i reciclatge
Logística sostenible	- Utilització de vehicles eficients - Optimització de rutes
Benestar animal	- Promoció i defensa del benestar animal
Canvi climàtic	- Emissions de GEI (gas d'efecte hivernacle) - Estratègia climàtica - Eficiència energètica - Generació d'energia - Energies renovables - Implantació de sistemes de producció d'operacions per maximitzar l'eficiència
Productes de temporada i de proximitat	- Temporalitat dels productes - Productes locals
Biodiversitat	- Impacte a l'entorn i a la biodiversitat
Impacte a les comunitats locals	- Donacions i aportacions a les comunitats locals - Sostenibilitat social - Solidaritat i compromís social - Donar suport a l'economia local i al creixement inclusiu - Integració a la comunitat - Suport a l'emprenedoria

Sostenibilitat a la cadena de subministrament	- Gestió eficient de la cadena de subministrament - Criteris ètics i ESG a la cadena de subministrament - Producció sostenible - Aprovisionament i disponibilitat de matèries primeres - Productes de proximitat (Tier 1, 2, 3...) - Relacions sostenibles i pràctiques justes de preus amb agricultors i proveïdors - Model agrícola responsable, adaptat a les condicions locals
Seguretat i qualitat alimentària	- Productes saludables: reducció de la sal, potenciació de les etiquetes netes (estudi de quins additius es podrien eliminar i solucions tecnològiques per fer-ho), nutriscore, avaluació dels segells de sostenibilitat, etc. - Control de la qualitat del producte - Salut dels consumidors (nutrició i salut)
Gestió de la relació amb el consumidor	- Atenció al client - Satisfacció del client - Experiència del client - Accés de les persones amb necessitats especials als productes, serveis i instal·lacions
Etiquetatge i informació de productes	- Transparència al punt de venda (ingredients i informació nutricional) - Millora de la informació que reben els consumidors - Màrqueting i publicitat responsable
Seguretat i protecció de dades	- Privacitat i seguretat de la informació dels clients
Atracció i retenció del talent	- Responsabilitat amb els empleats i condicions laborals - Conciliació laboral - Accessibilitat - Treballs estables i de qualitat
Formació i desenvolupament	- Formació contínua als treballadors/es per desenvolupar les seves habilitats
Igualtat i diversitat	- Diversitat i igualtat d'oportunitats - Inclusió en el lloc de treball i no discriminació - Bretxa salarial
Salut i seguretat dels treballadors/es	- Impuls de la millora de condicions al lloc de treball (automatització, ajudes ergonòmiques, teletreball, etc.)

Relació dels aspectes materials amb els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI) i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Aspectes materials	GRI	ODS
Govern corporatiu i ètica empresarial	102-16 Valors, principis, estàndards i normes de conducta	
	102-17 Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques	
	102-18 Estructura de governança	
Estratègia de negoci	102-14 Declaració d'alts executius responsables en la presa de decisions	
	102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats	
Desenvolupament i sostenibilitat econòmica	201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït	
Desenvolupament i innovació tecnològica	-	
Corrupció i suborn	205-1 Operacions avaluades per a riscos relacionats amb la corrupció	
	205-2 Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	
	205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses	
Drets humans	412-1 Operacions sotmeses a revisions o avaluacions d'impacte sobre els drets humans	
	412-2 Formació d'empleats en polítiques o procediments sobre drets humans	
	412-3 Acords i contractes d'inversió significatius amb clàusules sobre drets humans o sotmesos a avaluació de drets humans	
Gestió del malbaratament alimentari	306-3 Residus generats	
	306-4 Residus no destinats a eliminació	
	306-5 Residus destinats a eliminació	

Economia circular, *packaging* i gestió de residus	301-2 Insums reciclats	9 Indústria, innovació i infraestructures; 11 Ciutats i comunitats sostenibles; 12 Consum i producció responsables
	301-3 Productes reutilitzats i materials d'envasament	
	306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	
	306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	
	306-3 Residus generats	
	306-4 Residus no destinats a eliminació	
	306-5 Residus destinats a eliminació	
Logística sostenible	-	15 Vida terrestre
Benestar animal	-	13 Acció climàtica; 14 Vida submarina
Canvi climàtic	302-1 Consum energètic dins de l'organització	7 Energia neta i assequible; 9 Indústria, innovació i infraestructures; 11 Ciutats i comunitats sostenibles; 13 Acció climàtica; 12 Consum i producció responsables
	302-2 Consum energètic fora de l'organització	
	302-3 Intensitat energètica	
	302-4 Reducció del consum energètic	
	302-5 Reducció dels requeriments energètics de productes i serveis	
	305-1 Emissions directes de GEH (abast 1)	
	305-2 Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2)	
	305-3 Altres emissions indirectes de GEH (abast 3)	
	305-4 Intensitat de les emissions de GEH	
	305-5 Reducció de les emissions de GEH	
Productes de temporada i de proximitat	204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	8 Treball digne i creixement econòmic; 11 Ciutats i comunitats sostenibles; 12 Consum i producció responsables; 13 Acció climàtica
Biodiversitat	304-1 Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides	13 Acció climàtica; 14 Vida submarina; 15 Vida terrestre
	304-2 Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis a la biodiversitat	
	304-3 Hàbitats protegits o restaurats	
	304-4 Espècies que apareixen a la Llista Roja de la UICN i en llistats nacionals de conservació els hàbitats dels quals es trobin en àrees afectades per les operacions	

Impacte a les comunitats locals	413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	9 Indústria, innovació i infraestructures; 11 Ciutats i comunitats sostenibles
	413-2 Operacions amb impactes negatius significatius (reals i potencials) a les comunitats locals	
Sostenibilitat a la cadena de subministrament	308-1 Nous proveïdors que han passat filtres de selecció segons els criteris ambientals	9 Indústria, innovació i infraestructures; 11 Ciutats i comunitats sostenibles; 12 Consum i producció responsables; 13 Acció climàtica; 14 Vida submarina; 15 Vida terrestre
	308-2 Impactes ambientals negatius a la cadena de subministrament i mesures preses	
	414-1 Nous proveïdors que han passat filtres de selecció segons els criteris socials	
	414-2 Impactes socials negatius a la cadena de subministrament i mesures preses	
Seguretat i qualitat alimentària	416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	3 Salut i benestar; 12 Consum i producció responsables
	416-2 Casos d'incompliment relatius als impactes en la salut i la seguretat de les categories de productes i serveis	
Gestió de la relació amb el consumidor	418-1 Reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privadesa del client i pèrdua de dades del client	
Etiquetatge i informació de productes	417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	11 Ciutats i comunitats sostenibles; 12 Consum i producció responsables
	417-2 Casos d'incompliment relacionats amb la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	
	417-3 Casos d'incompliment relacionats amb comunicacions de màrqueting	
Seguretat i protecció de dades	418-1 Reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privadesa del client i pèrdua de dades del client	9 Indústria, innovació i infraestructures
Atracció i retenció del talent	401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal	4 Educació de qualitat; 8 Treball digne i creixement econòmic
	401-2 Prestacions per als empleats a temps complet que no es donen als empleats a temps parcial o temporals	
	401-3 Permís parental	
	402-1Terminis d'avís mínims sobre canvis operacionals	
Formació i desenvolupament	404-1 Mitjana d'hores de formació cada any per empleat	4 Educació de qualitat; 8 Treball digne i creixement econòmic
	404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició	
	404-3 Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'exercici i el desenvolupament professional	
Igualtat i diversitat	405-1 Diversitat en òrgans de govern i empleats	5 Igualtat de gènere; 10 Reducció de les desigualtats
	405-2 Ràtio del salari base i de la remuneració de dones davant d'homes	
	406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses	

Salut i seguretat dels treballadors/ores	403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina
	403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents
	403-3 Serveis de salut a la feina
	403-4 Participació dels treballadors/ores, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina
	403-5 Formació de treballadors/ores sobre salut i seguretat a la feina
	403-6 Foment de la salut dels treballadors/ores
	403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors/ores directament vinculats amb les relacions comercials
	403-8 Cobertura del sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina
	403-9 Lesions per accident laboral
	403-10 Malalties laborals i no laborals

ÈTICA, VALORS I COMPLIMENT

El nostre compromís amb el bon govern de la companyia es fonamenta sobre la base de dos grans pilars, que són el Codi Ètic i i el Programa de Compliment Corporatiu. Tenint com a punt de partida la nostra missió i la nostra visió, seguim treballant per aportar valor als nostres clients/es, a les persones que treballen a Bon Preu i al conjunt de la societat, garantint la inclusió d'objectius en matèria de sostenibilitat a la nostra estratègia empresarial i fomentant la cultura de compliment a tota l'organització.

Som conscients de l'impacte i l'empremta que la nostra activitat genera en la societat i és per això que vetllem per la integració dels valors que des de fa més de dues dècades ens identifiquen i que constitueixen la nostra visió de futur, de compromís, de compliment i de responsabilitat social:

Voluntat de servei
Són les ganes de ser útils als clients interns i externs per així aconseguir l'excel·lència.

Actitud positiva
És actuar de manera constructiva, amb empenta i voluntat de fer-ho bé.

Consciència d'equip
És tenir clara la pertinença a un equip i posar els objectius col·lectius per davant dels individuals, treballant en col·laboració amb els altres, acceptant la diversitat i facilitant la inclusió.

Honestedat i confiança
És ser sincer en tot moment, admetre els errors, actuar amb transparència i respectar i complir les normes del Grup.

Pragmatisme i eficiència
És tenir una gran implicació amb la feina, sentit comú i idees clares.

Desenvolupament professional
És voler millorar les aptituds i capacitats professionals d'un mateix i del nostre equip, amb igualtat d'oportunitats entre les persones treballadores, per créixer i assumir nous canvis i reptes

La millora constant de la nostra voluntat de servei i també el creixement per arribar a tot el territori són elements essencials per a conèixer les necessitats que tenen, en cada moment, els nostres clients.

Programa de Compliment

Cada àrea i/o departament coopera activament en la correcta detecció, actualització i implementació dels riscos i controls propis de les seves funcions. Periòdicament es realitza l'anàlisi, seguiment i monitorització dels riscos identificats en el desenvolupament del conjunt de la nostra activitat, actualitzant-los per tal de reforçar l'ètica, els valors i el compliment normatiu en els negocis.

Amb caràcter transversal, les polítiques aprovades per a mitigar els principals riscos detectats en l'activitat del Grup Bon Preu en matèria de Compliment normatiu, són els següents:

- Codi Ètic
- Model de prevenció de delictes penals
- Política contra la corrupció i el frau
- Canal de denúncies
- Política de regals i atencions
- Codi de Bones Pràctiques per a Proveïdors

Codi Ètic del Grup Bon Preu

Tant ètica com integritat són dos dels conceptes més preuats en el desenvolupament de la nostra activitat, i el compliment de la legislació aplicable és essencial i inqüestionable. És per tot això que disposem de normes, polítiques, procediments, de caràcter transversal i de caràcter específic, entre d'altres, que defineixen els principis ètics del Grup i estableixen les pautes de conducta a seguir per tal de prevenir, detectar i reaccionar amb immediatesa i efectivitat, davant possibles riscos que, en cas de materialitzar-se, podrien comprometre la nostra ètica empresarial.

Els principis ètics que regeixen el Codi Ètic del Grup Bon Preu i la normativa interna que els desenvolupa es poden resumir en els següents:

L'incompliment dels preceptes del Codi Ètic, del Codi de Bones Pràctiques per a Proveïdors, o de qualsevol de les normes, polítiques i/o procediments comportarà l'adopció de mesures disciplinàries. Tot incompliment serà degudament investigat i documentat.

- **Tolerància zero a la corrupció, activa i passiva, i al suborn**
- **No discriminació**
- **Compliment normatiu**
- **Drets laborals i llibertat d'associació**
- **Confidencialitat i protecció a la intimitat**
- **Medi ambient, seguretat col·lectiva i salut pública**
- **Mercat i consumidors**
- **Ordre urbanístic**
- **Propietat intel·lectual i industrial**
- **Seguretat informàtica**
- **Seguretat en el treball**

Comitè d'Assetjament

També disposem d'un Comitè d'Assetjament per tal de donar resposta als possibles casos que es produeixin en aquesta temàtica sensible.

"Compartir"

El nostre canal de denúncies

Eina habilitada per a comunicar possibles incompliments de la legislació aplicable, del Codi Ètic o bé de la normativa interna. A tal efecte, el Grup Bon Preu disposa de la Política d'Ús del Canal de Denúncies.
Aquest canal es caracteritza per la seva confidencialitat i per l'anonimat, si el denunciant així ho desitja. Tota comunicació és atesa i gestionada d'acord amb el Procediment de Gestió del Canal de Denúncies, procedint si s'escau a obrir la pertinent investigació i a adoptar les mesures oportunes.

Compliance Officer, Comitè d'Ètica i Compliment

L'òrgan d'administració i el Comitè de Direcció estan directament involucrats en la implantació de les polítiques de bon govern, articulant el monitoratge, supervisió i seguiment del compliment normatiu, ètic i de valors mitjançant el Compliance Officer i el Comitè d'Ètica i Compliment.

Dins el Grup Bon Preu, el Comitè d'Ètica i Compliment és l'òrgan responsable de preservar l'ètica i els valors entre les dinàmiques de les persones treballadores; i, en concret, el Compliance Officer és la figura responsable d'assegurar la coordinació i supervisió del Programa de Compliment Penal.

Aquest Comitè disposa d'un Reglament de Funcionament que regula la seva activitat, estableix la periodicitat mínima de reunions i defineix, aprova i promou noves polítiques, procediments o instruccions de caràcter intern. Addicionalment, és qui dona seguiment a les comunicacions rebudes al canal de denúncies "COMPARTIR".

Corrupció i frau

Rebutgem tot tipus de conducta que pugui ser considerada corrupció, tant activa com passiva, o frau. Disposem d'una Política Contra la Corrupció i el Frau que defineix el seu àmbit d'aplicació, així com també els supòsits d'anticorrupció i conflictes d'interès, a més de les possibles mesures a adoptar al respecte.Addicionalment, disposem d'una Política de Regals i Atencions per tal de definir els supòsits de fet i els seus límits.

Política de Protecció de dades personals

Garantim que la recollida i el tractament de dades es fan en un entorn segur i amb uns processos normalitzats de treball, respectant sempre l'objectiu i la finalitat per a les que van ser recollides les dades.

Per donar compliment a aquests protocols, disposem del Comitè de Protecció de dades personals, que és l'òrgan encarregat de la definició de les polítiques, normes i procediments en aquesta matèria.

Formació i Difusió

La comunicació de les normes, polítiques i procediments, així com la formació impartida a les persones treballadores és essencial per millorar el coneixement de les obligacions de compliment que afecten el dia a dia de l'activitat, per conèixer els riscos d'incompliments derivats de la mateixa i per conèixer les polítiques, procediments i controls relacionats amb les responsabilitats de cada persona treballadora, essent aquests elements bàsics per assegurar l'eficàcia del Programa de Compliment.

Codi de Bones Pràctiques per a proveïdors

Document que estableix les pautes de conducta ètica i responsable que han de complir totes aquelles organitzacions que tinguin una relació comercial amb el Grup. El document recull diferents deures, d'obligat compliment, en àmbits com els drets humans, el medi ambient i la sostenibilitat, la seguretat i la higiene, o la confidencialitat i la protecció de dades. El Codi de Bones Pràctiques és d'obligat compliment, i s'inclou com una part principal de qualsevol contracte que el Grup signa amb tercers. El compromís de Bon Preu és que qualsevol relació amb els seus grups d'interès es basi en un compromís ètic que vagi més enllà de les seves obligacions legals. En cas d'incompliment per part d'un proveïdor, Bon Preu valorarà una sèrie de mesures, en funció de cada cas concret, entre les quals s'inclou la finalització de qualsevol relació comercial de manera immediata.

LA NOSTRA CONTRIBUCIÓ A LA COMUNITAT

A Bon Preu vetllem pel bé comú de les persones a la societat, i és per això que duem a terme diverses mesures vinculades amb el compromís amb l'ocupació del territori.

- **La integració de persones en risc d'exclusió social.**
- **La creació d'ocupació i estabilitat en el territori: treballem amb les seccions de serveis laborals dels ajuntaments i consells comarcals per fomentar la contractació de persones de les poblacions on obrim establiments.**
- **La creació d'ocupació indirecta i el foment de l'activitat comercial.**
- **L'oferta d'oportunitats per a persones joves.**

Comunitats locals

Assumim com a valor fonamental de la nostra actuació el respecte a la persona i a la seva dignitat, subscrivint-nos en la nostra totalitat a la Declaració Universal de Drets Humans de les Nacions Unides i als instruments que se'n deriven.

Totes les persones subjectes al Codi Ètic de la companyia han de respectar la dignitat dels clients, clients potencials, competidors, altres treballadors/ores, accionistes i qualsevol persona que actuï amb l'empresa.

Al Grup Bon Preu vetllem pel bé comú de les persones en la societat, i és per això que entre les mesures de compromís amb el desenvolupament local de les poblacions on estem establerts, podem destacar:

- **La restauració d'edificis i espais en desús i la conseqüent reactivació de la vida comercial de la zona**
- **Oposició al treball forçat i al tràfic de persones**
- **Foment de la diversitat, el respecte i la dignitat personal dels treballadors/ores**
- **Rebuig a qualsevol manifestació d'assetjament físic, psicològic, moral, de discriminació o d'abús d'autoritat de qualsevol mena, i en especial per raó de raça, origen ètnic i nacional, edat, religió, afiliació o no afiliació política i/o sindical, gènere, estat civil, orientació sexual o qualsevol altra característica personal, així com qualsevol altra conducta que pogués generar un entorn intimidatori o ofensiu en relació amb els drets de les persones**

Així mateix, ens involucrem amb el que ens envolta i és per això que duem a terme nombroses col·laboracions amb diferents entitats i col·lectius.

Amb **l'arrodoniment solidari** hem aconseguit 456.132,88€ en benefici de causes socials: els clients i clientes tenen l'oportunitat d'arrodonir l'import de les compres efectuades amb targeta de crèdit o de dèbit i fer microdonacions per col·laborar amb causes socials. Des del març de 2023 fins al febrer del 2024 hem col·laborat amb 13 entitats: Street Child, Institut de recerca Vall d'Hebron, Projecte Home, Fundació Pau Costa, Fundació Enllaç, Althaia (Xarxa Assistencial Universitària Manresa), Fundació Vicky Bernadet, Fundació Roure, Idibell (Institut d'investigació Biomèdica Bellvitge), Banc dels Aliments, Hospital Clínic Barcelona, Fundació Pasqual Maragall i Fundació Fero.

Lactium: mostra de formatges artesans catalans. Promovem la mostra de formatges i formatgeries artesanes d'arreu del país i patrocinem l'Aula del Formatge Bonpreu-Esclat, on els apassionats d'aquest producte poden descobrir i aprendre les singularitats i els valors dels formatges catalans artesans.

Premis Vinari: als nostres establiments distingim amb un segell els productes que han obtingut una distinció en aquest certamen.

L'Hora Enderrock a Bonpreu i Esclat: Hem col·laborat amb el Grup Enderrock per promocionar i difondre la música emergent en català des dels establiments Bonpreu i Esclat d'arreu de Catalunya. La programació, titulada L'Hora Enderrock a Bonpreu i Esclat, s'ha pogut escoltar cada dia, de 17 a 19h, al fil musical de tots els supermercats i ha estat formada per una selecció de cançons de cantants i grups novells que fan música en català.

Setmana del llibre en català: Aquest 2023, Bonpreu i Esclat hem estat patrocinadors de la 41 edició de la Setmana del Llibre en Català, esdeveniment cultural de referència que vetlla per la promoció i difusió dels llibres escrits en llengua catalana.

GRAN RECAPTE

ALIMENTA EL QUE IMPORTA

El 24 i 25 de novembre dona aliments en els establiments Bonpreu i Esclat

i del 24 al 30 de novembre participa fent el teu donatiu a caixa.

Més informació!

Col·laboració amb el Gran Recapte d'Aliments. En aquesta edició, vam optar per un sistema mixt i hi va haver recollida d'aliments física en alguns establiments i en d'altres es va donar l'opció de col·laborar a través de donacions monetàries. En total, vam recollir **83.239 € i 280.402,5 kg d'aliments.**

Aquest 2023 també hem col·laborat amb l'Operació Quilo, realitzada el mes de juny i organitzada pel Banc dels Aliments. En total, vam aconseguir 29.562,95 €.

Acord de col·laboració amb la Creu Roja a través del qual facilitem un sistema de compra discreta i anònima, amb un preu bonificat.

Més del 98 % dels establiments Bonpreu i Esclat disposen d'acords de **donació d'aliments amb més de 140 entitats com Càritas, Creu Roja**, serveis socials d'ajuntaments o altres associacions amb l'objectiu de donar-los setmanalment producte sec i fresc. El 2023 es van entregar un total de 273.073,44 kg d'aliments.

Sostenibilitat

La protecció del planeta i l'entorn és una responsabilitat i una prioritat per a Bon Preu. Per aquest motiu, disposem d'un Comitè de Sostenibilitat que integra transversalment totes les àrees de l'empresa.

Disposem d'un full de ruta que recull totes les accions previstes en aquest camp i la planificació i mesura de cada objectiu.

A Bon Preu estem compromesos amb tota l'agenda de 2030 i treballem per assolir les fites que es marquen en aquesta estratègia. Per a nosaltres és molt important tot allò que afecta el nostre entorn i treballem per resoldre els reptes que la nostra activitat genera al medi ambient i a tots els ODS. Algunes accions importants per a nosaltres són reduir la petjada de carboni que generem duent a terme accions com la instal·lació de plaques fotovoltaiques als nostres establiments i magatzems, la compra de productes de Km0, la reducció al màxim del malbaratament alimentari i la reducció d'envasos i augment de la seva reciclabilitat.

Establim com a prioritat identificar i avaluar de quina manera podem millorar la nostra eficiència energètica i, en conseqüència, reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle. En el marc de la transició cap a una economia descarbonitzada, al Grup Bon Preu hem adoptat mesures per reduir el consum d'energia en els nostres establiments. Actualment, 50 establiments tenen la certificació energètica A i els establiments de nova creació disposen directament d'aquesta certificació.

PER A LA CURA DEL PLANETA TOT COMPTA

SUMA-T'HI!

Altres mesures aplicades per prevenir, reduir o reparar l'impacte en el medi ambient:

- Monitoratge i control permanents d'excessos de consum.
- Limitació de les consignes de temperatura segons el RD 14/2022, mesures d'estalvi i eficiència energètica per reduir la dependència energètica del gas natural.
- Seguiment d'indicadors claus que ens permeten detectar possibles millores d'eficiència en les nostres instal·lacions.
- Optimitzacions periòdiques de potència per reduir/ampliar la potència contractada i evitar penalitzacions per excessos de potència o una potència contractada excessiva.
- Substitució de l'enllumenat en establiments amb fluorescència per sistema LED; actualment el 90% dels establiments disposen d'il·luminació LED.
- Regulació de l'enllumenat en establiments amb lluernaris, que aporten llum natural, mitjançant el sistema DALI que ens permet regular la intensitat de l'enllumenat en funció de les necessitats.
- Instal·lació de domòtica als nostres centres per ajustar al màxim l'eficiència energètica.
- Sectorització dels nostres establiments per zones climàtiques en funció del seu ús (zona de frescos, zona de caixes de cobrament, etc.)
- Control de la qualitat dels subministraments elèctrics (energia reactiva, harmònics, etc.)
- Substitució d'equips de climatització per màquines més eficients energèticament
- Utilitzem centrals frigorífiques i mobiliari frigorífic per reduir les instal·lacions amb gasos fluorats i reduir les emissions de CO_2
- Projecte en fase d'estudi pel disseny i construcció d'edificis NZEB (Net Zero-Energy Building), edificis que compleixen amb un nivell molt alt d'eficiència energètica i confort.
- A més, a Bon Preu comptem amb un full de ruta per aconseguir una petjada de carboni zero el 2050.

Full de ruta Carboni Zero 2050

PUNT DE PARTIDA

Abast 1. 13.764,19 tCO_2

Abast 2. 33.011,78 tCO_2

Abast 3. 2.416.435,3 tCO_2

2022

2022 - 2025

- Reducció de més del 20 % d'emissions en abast 1 i 2.
- Compensació amb energia verda i gasos refrigerants.
- Estudi de la situació dels proveïdors tCO_2.
- Seguiment metodologia Science Based Target SBT per establiments.
- Desenvolupament del Pla Estratègic de Descarbonització.
- Reducció de la petjada de carboni en proveïdors.
- Estudi de reducció dels envasos de marca "bonpreu".

2025 - 2035

- Reducció del 20 % de l'Abast 3 dels proveïdors.
- 100 % d'energia verda.
- Reducció de més del 70 % d'emissions de gasos refrigerants.
- Augment de la reciclabilitat d'envasos de marca pròpia.
- 20 % de la flota amb energia renovable (H2).

2035 - 2040

- Reducció i/o compensació del 100 % d'emissions en abast 1 i 2.
- Reducció del 20 % de residu a abocador.
- 100 % d'envasos "bonpreu" reciclables o reutilizables.
- Reducció del 50 % d'abast 3 de proveïdors.

2040 - 2050

- Reducció del 80 % d'emissions en l'Abast 3 fins a arribar a l'objectiu màxim.
- Compensació de tot allò que no podem reduir.

2050

NET ZERO

Abast 1. 0 tCO_2

Abast 2. 0 tCO_2

Abast 3. 0 tCO_2

Total. 0 tCO_2

S'estableixen els límits operacionals d'acord amb el que estableix "The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard", considerant així les emissions generades durant l'any 2021 incloses en els següents abastos :

- Abast 1: emissions directes de GEH que estan controlades per l'organització.
- Abast 2: emissions indirectes de GEH associades a el consum d'electricitat de les pròpies instal·lacions.
- Abast 3: emissions indirectes de GEH que són conseqüència de les activitats de l'organització, però que es generen en fonts propietat o sota control d'una altra organització.

Economia circular; embalatge, gestió de residus i malbaratament alimentari

Amb la finalitat de transformar-nos en un model de negoci més eficient i sostenible, **treballem per avançar cap a un model basat en l'economia circular**, el qual ens permeti una millor gestió dels residus i un ús responsable dels recursos.

Reciclem els residus provinents dels establiments al magatzem de logística inversa que tenim situat als Hostalets de Balenyà, a la nostra ciutat logística. Durant aquest any **2023** hem reciclat:

La nau de logística inversa suposa concentrar tota l'activitat de recollida i agrupació tant dels materials per reciclar dels establiments com els elements logístics (caixes, palets, etc.), millorant l'eficiència en la gestió.

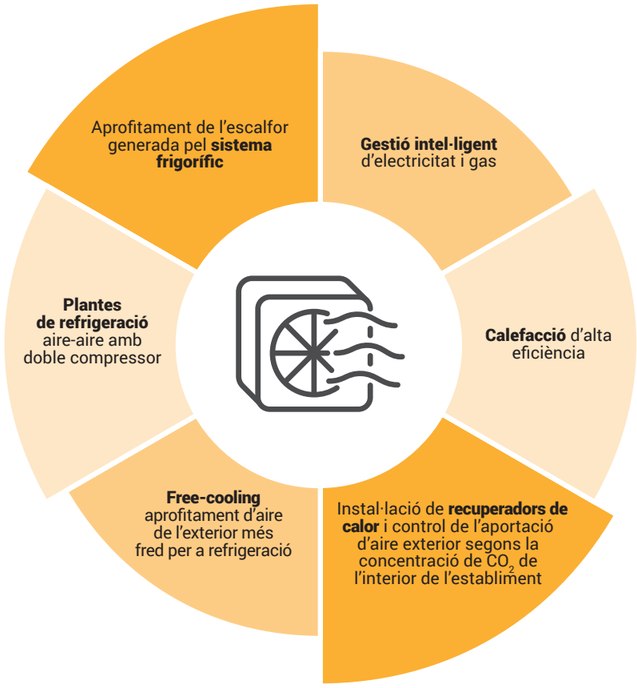
Conscients de l'excés de plàstic en l'embalatge dels productes, des de Bon Preu estem treballant intensament amb els nostres proveïdors per reduir la quantitat de plàstics superflus en els productes i en els nostres establiments, així com per fomentar el respecte al medi ambient.

Logística inversa

11.349 T	**Reciclades de paper i cartró**
835 T	**Reciclades de plàstic**
46 T	**Poliestirè expandit**

Canvi climàtic i eficiència energètica

Climatització

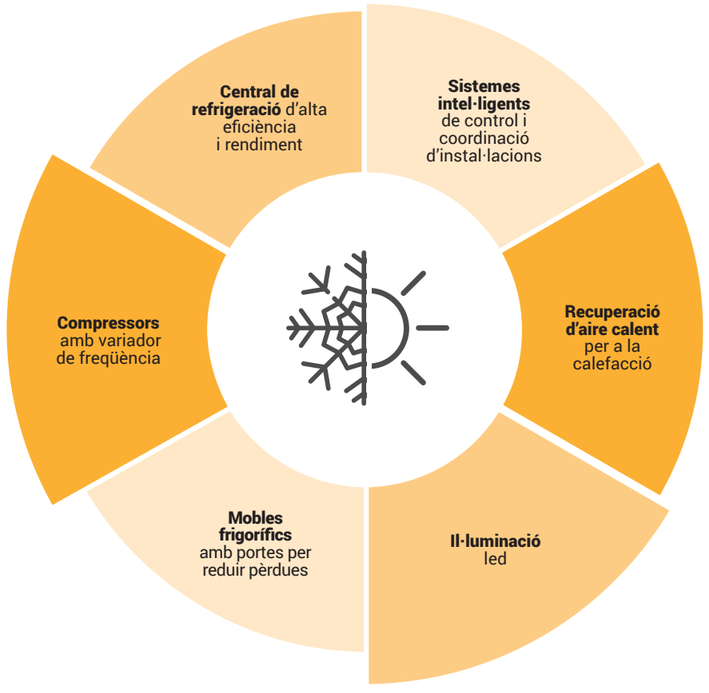


Edifici
Aïllament de tancaments exteriors

- **Doble porta corredissa automàtica**
- **Façanes de doble vidre amb control solar**
- **Solució arquitectònica particular segons orientació de l'edifici**
- **Replanteig de l'altura dels edificis. Es redueixen tant el volum a climatitzar com la superfície de façana i, per tant, hi ha menys pèrdues per transmissió**
- **Bona transmitància tèrmica**

Il·luminació

Refrigeració del mobiliari frigorífic



GENERACIÓ D'ENERGIA RENOVABLE*

* Al **Grup Bon Preu** invertim en producció fotovoltaica d'autoconsum, que permet aprofitar les cobertes dels edificis i d'aquesta manera produir energia elèctrica neta. Aquesta energia que generem és únicament per al nostre consum, de manera que nosaltres mateixos produïm una part de l'energia que consumim.

Disposem de **62 instal·lacions** fotovoltaiques a la coberta dels nostres establiments.

- La construcció dels nous supermercats incorpora totes les millores tecnològiques de sostenibilitat i ecoeficiència de Bon Preu, que permeten estalviar el **25 %** del consum d'energia habitual d'un local comercial d'aquestes característiques i reduir un **25 %** les emissions de CO_2 a l'atmosfera.

- Totes les noves instal·lacions del Grup estan pensades per reduir al màxim el consum energètic amb un sistema de gestió que les regula de manera eficient. A més, tots aquells que tenen coberta disponible els equipem amb instal·lacions fotovoltaiques.

La Ciutat Logística de Balenyà compta amb una instal·lació fotovoltaica d'autoconsum amb una potència de **2.141 kWp** que durant el 2023 ha permès estalviar **2.609.798 kWh** en consum de la xarxa elèctrica, la qual cosa suposa la generació del **29,34%** del consum elèctric del magatzem.

INVERSIÓ MEDIAMBIENTAL

4.636.000 €

En substitucions de centrals de fred.

4.272.843,8 €

En producció d'instal·lacions fotovoltaiques.

Durant el 2023 s'han produït un total de **12.147.441 kWh**, tant per la seva distribució a la xarxa com per a autoconsum. Aquesta xifra suposa un **8,42% d'autoconsum.**

Així mateix, a **BonpreuEsclat Energia** tota l'energia que consumeixen els nostres clients és energia verda. A més, oferim un servei d'instal·lació de plaques fotovoltaiques, que permet emmagatzemar els excedents d'energia produïda en una bateria virtual. Aquesta part del nostre model de negoci incideix i promou de manera directa la reducció en les emissions de gasos d'efecte hivernacle que produeix l'energia provinent de combustibles fòssils.

Foment de la reutilització

Així mateix, al Grup Bon Preu volem fomentar la reutilització i oferim alternatives sostenibles a la bossa de plàstic:

- **Caixes de cartró**

Diferents formats de bosses reutilitzables:

- **Bossa compostable: totalment biodegradable**
- **Bossa de paper**
- **Bossa de ràfia**

A banda de potenciar l'ús d'aquests formats, també volem potenciar l'ús del cabàs o del carro de compra, entre d'altres.

A més, anteriorment ja s'havien substituït els cistells de rodes dels establiments per 2.800 cistells fets de materials 100 % reciclats.

Des del Grup Bon Preu, sempre hem fomentat la sensibilització i les bones pràctiques dels consumidors per tal de generar canvis d'hàbits en la línia de reducció de residus, reutilització d'envasos i reciclatge, que permetin preservar el medi ambient i contribuir al benestar de la societat.

També duem a terme **diferents accions centrades en la prevenció i reducció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris.**

- Ajustem l'oferta amb la demanda per tal d'evitar sobrants d'aliments. Utilitzem sistemes informàtics per poder ajustar l'aprovisionament i evitar llençar productes, aconseguint al mateix temps que el client sempre trobi l'article que busca.
- Gestionem els aliments amb caducitats curtes o que no tenen un aspecte visual idoni per a la venda fent donacions a entitats com Càritas, Creu Roja, serveis socials d'ajuntaments o altres associacions. **Actualment, col·laborem amb més de 140 entitats arreu del país fent donatius d'aliments.**
- Disposem de sistemes de preparació automatitzats que permeten reduir el temps que passa entre que l'article surt del productor o fabricant, fins que arriba a mans del client.

GESTIÓ DE CADUCITATS

Quan un aliment s'acosta a la seva data de caducitat, li incorporem una etiqueta amb un preu rebaixat per incentivar-ne el consum abans que caduqui, prevenint així la generació de malbaratament alimentari dins els supermercats.

Foment de la mobilitat sostenible

Amb l'objectiu de facilitar i fomentar la mobilitat elèctrica i en el camí cap a la descarbonització, durant l'exercici 2023 hem instal·lat 155 places de carregadors de vehicles elèctrics que sumades a les 166 places ja existents, sumen un total de 370 places.

ELS NOSTRES CLIENTS

L'orientació als clients ha estat sempre un actiu del Grup Bon Preu, amb la voluntat de ser útils i satisfer al màxim les seves necessitats en el procés de compra. Tots els professionals que formen part del Grup vetllen per oferir un servei excel·lent als clients.

Les necessitats dels clients evolucionen de manera constant i això requereix una permanent adaptació de tots els processos productius i comercials, així com una contínua renovació i ampliació de la gamma de productes i serveis.

A Bon Preu apostem per la tecnologia per oferir una experiència de marca única basada en la proximitat i la qualitat del servei i del producte. Posem al client al centre del model de negoci i invertim en innovació i tecnologia com a eina de transformació de la companyia per servir millor als clients i seguir sent capdavanters en la distribució a Catalunya.

La vocació pels clients de Bonpreu i Esclat queda reflectida en estudis com el de Compra Maestra, que va publicar aquest gener de 2024 l'Organització de Consumidors i Usuaris (OCU), on per 6a vegada consecutiva som el supermercat més ben valorat pels clients i clientes a escala estatal. Aquest fet també queda reflectit a l'enquesta de satisfacció anual que portem a terme des de l'empresa i que es dirigeix als nostres clients, on vam obtenir una valoració mitjana de 8,4 en satisfacció global. En aquesta enquesta, els clients valoren els principals atributs del model comercial, com ara el preu, la varietat de productes oferts, la qualitat dels productes frescos, el tracte i voluntat de servei entre d'altres.

El pla de fidelització és un dels aspectes més importants del nostre model comercial. Els beneficis del mateix inclouen un descompte de l'1% de cada compra feta als supermercats (també a l'online) i que s'acumula a la guardiola de la targeta client, descomptes de fins al 20% en productes i seccions seleccionades, promocions personalitzades en funció del perfil de cada client, 5 cèntims de descompte per cada litre de carburant a les benzineres EsclatOil, gratuïtat dels 5 primers serveis de la compra online, així com bonificacions de benvinguda pels clients de BonpreuEsclat Energia.

Acumula l'1% de cada compra

Oferta quinzenal
amb més de 750 productes d'alimentació

2a unitat al 50% o 70%
mensualment disposem de més de 600 articles amb descomptes

Bonificació fins al 20%!

gran estalvi
cap de setmana!
ofertes especials de carn i fruita

Compres gratis!
et retornem el 50% o el 100% de l'import de la teva compra en vals

Descomptes personalitzats
seccions de frescos i alimentació

Preu liquidació de productes
aptes per al consum però propers a la data de caducitat

Bonpreu Esclat
SUPERMERCAT-ONLINE

5 primeres compres
Cost del servei gratuït*

descompte d'1 ct./l
a les nostres benzineres EsclatOil

Oblida't dels costos d'entrega de la compra online amb la Subscripció BPas
BPas

ESCLAT OIL

descompte de 5 ct./l
a les nostres benzineres
i descomptes especials per a la tarifa nocturna de les 22 h a les 8 h de 7 ct./l

BonpreuEsclat
MOBILITAT
bonificació de 2 ct./l
de carburant a les nostres benzineres EsclatOil els 2 primers mesos

Bonpreu Esclat
ENERGIA

Fes-te dels nostres i gaudeix dels avantatges!
60 €*
5 € mensuals durant els primers 12 mesos acumulats a la guardiola de la targeta client de Bonpreu i Esclat*

A Bon Preu disposem de tres aplicacions mòbils:

BonpreuEsclat

Els clients i clientes hi troben promocions personalitzades, accés a tots els seus tiquets de compra, tant d'alimentació com de carburants i d'electricitat, creació de llistes de la compra, possibilitat de consultar la guardiola i les promocions de punts, entre d'altres.

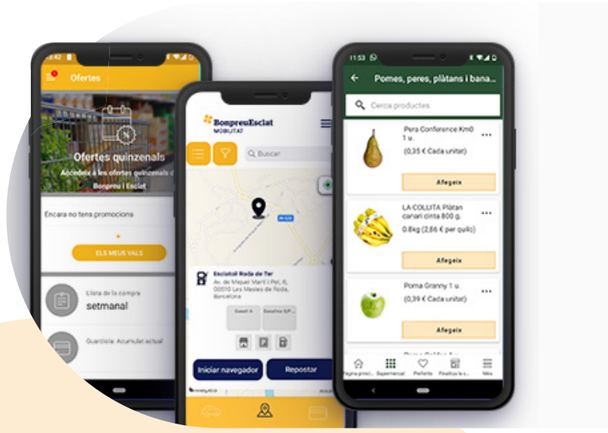
A més, també és possible activar el tiquet verd. A Bonpreu i Esclat seguim apostant per un model comercial on la sostenibilitat és un dels elements més importants. Amb el tiquet verd, els nostres clients tenen opció de prescindir dels tiquets en paper i tenir-los de forma digital.

Compra online

Permet efectuar la compra de manera ràpida, fàcil i còmoda, ja sigui per recollir-la en alguns dels punts de recollida o bé per entregar-la a domicili en franges d'una hora.

Mobilitat

Aquesta aplicació permet gaudir d'un seguit d'avantatges a les benzineres EsclatOil. El primer és poder sol·licitar i pagar el repostatge des del telèfon mòbil tant per a carburant com en electrolineres sense baixar del cotxe, consultar les factures digitalment, buscar la benzinera EsclatOil més propera i gaudir de descomptes directes i de bonificacions a la targeta client.



BPas

El client pot contractar el **servei BPas**, que permet demanar fins a una comanda cada dia, pagant una mòdica quantitat fixa al mes, al semestre o a l'any amb diferents modalitats, a més d'altres avantatges afegits.

Quins avantatges t'ofereix?

Servei gratuït de preparació i entrega a domicili de la teva compra online, de fins a una comanda al dia. (*)

El servei BPas també s'aplica a les compres entregades en els punts de recollida. (*)

Gaudir d'1 cèntim per litre de descompte addicional en els carburants de les benzineres EsclatOil.

** Fins a una comanda al dia, segons el model de BPas contractat i la disponibilitat del servei online a la teva zona.*

Punts de venda

A més, els supermercats Bonpreu i Esclat ofereixen serveis adaptats a les necessitats dels diferents col·lectius (persones grans, famílies, joves i infants):

- Caixes automàtiques d'autoservei.
- Tauletes digitals de consulta d'al·lèrgens i ingredients.
- Pantalles digitals als establiments per facilitar la gestió de torns a les seccions, de la fila única i d'informació promocional i d'interès.
- Diversitat de carros: per a nadons, infants i bessons.
- Tecnologia de pagament sense contacte.
- Wifi.
- Zones de lleure infantil.
- Servei de retirada i ingrés d'efectiu.
- Targeta client en sistema Braille.
- "Hores Tranquil·les" per a persones amb autisme i hipersensibilitat sensorial.
- Pantalles de cartelleria digital.
- Zona de cafeteria.

Etiquetatge i informació del producte

Durant el 2023, s'han dut a terme diverses revisions i actualitzacions d'etiquetatges en els productes de marca pròpia, entre les quals destaquen:

1. Modificacions d'etiquetes per donar compliment a noves normatives.

2. Incorporació de segells de sostenibilitat del producte, matèries primeres, salut i/o envàs.

Segell de pesca i aqüicultura sostenible

Segell de gestió forestal sostenible

Segell Ecolabel Etiqueta ecològica

Segell de benestar animal

Segell de palma sostenible

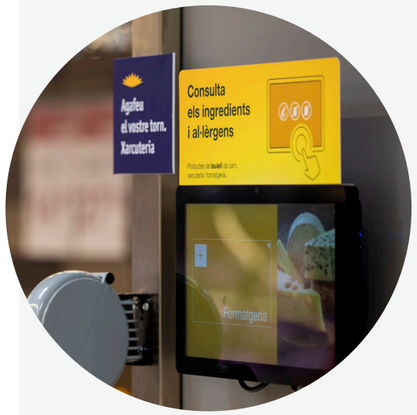
Segell Rainforest

Segell ecològic

Segell Nutri-score

INFORMACIÓ DELS INGREDIENTS I AL·LÈRGENS A LES SECCIONS DE VENDA A GRANEL

Disposem de tauletes digitals que el client pot utilitzar per consultar els ingredients i al·lèrgens dels productes que venem en els nostres taulells de les seccions de frescos (carnisseria, xarcuteria-formatgeria i fleca d'autoservei).



Marca pròpia

Realitzem avaluacions contínues dels productes mitjançant controls analítics i auditories a les instal·lacions dels proveïdors

- Homologació de proveïdors de marca pròpia
- Revisió de les especificacions de les fitxes tècniques i etiquetatge dels productes
- Millora nutricional dels productes
- Pla de control analític dels productes
- Gestió d'incidències i retirades de productes

Millora nutricional dels productes

ESTRATÈGIA NAOS

Nutrició Obesitat

NAOS

Activitat Física Sobrepès

El 100 % dels productes de les nostres marques "bonpreu" i "Terra i Tast" compleixen amb la reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats que recull l'Estratègia NAOS (Estratègia per a la Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat), emmarcada en el Pla de col·laboració per a la Millora de la Composició d'Aliments i Begudes de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN).

Objectiu:
Millorar els hàbits de vida de les persones a través d'una alimentació saludable i la pràctica regular d'activitat física, així com sensibilitzar del problema que l'obesitat suposa per a la salut.

El compromís:
Juntament amb els proveïdors i fabricants, hem reformulat diversos aliments i begudes de consum habitual en infants, joves i famílies, tot centrant-nos en la reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats.

A quins productes afecta:
13 categories d'aliments i begudes de consum habitual, com són aperitius salats, begudes refrescants, brioixeria-pastisseria, cereals per a esmorzars, cremes de verdures, derivats carnis, galetes, gelats, nèctars de fruita, pa envasat, plats preparats, productes làctics i salses.

Què hem fet a Bonpreu i Esclat?
En els últims anys hem revisat les composicions dels productes de marca "bonpreu" i "Terra i Tast" inclosos en aquestes 13 categories. Ara, el 100% dels productes ja compleixen amb els paràmetres definits de reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats de l'estratègia.

Seguretat i qualitat alimentària

La política de qualitat de Bon Preu es basa en un conjunt de normes i procediments destinats a assegurar que els productes que comercialitzem compleixin amb totes les garanties de qualitat i seguretat alimentària.

Controlem i assegurem la qualitat i seguretat alimentària dels nostres punts de venda a través de:

1. Comercialitzar productes segurs i saludables i capaços de satisfer les necessitats dels clients.
2. Millorar contínuament la qualitat i seguretat dels nostres productes, processos i serveis.
3. Promoure una alimentació saludable i equilibrada.
4. Assegurar la higiene i les condicions dels llocs de treball perquè siguin adequades per elaborar productes segurs i saludables.
5. Complir la legislació i els reglaments que siguin aplicables.
6. Gestió documental i validació de nous processos i productes elaborats.
7. Control i supervisió dels al·lèrgens i ingredients dels productes venuts a granel a les seccions de frescos.
8. Formació en higiene i seguretat alimentària a tot el personal dels punts de venda.
9. Auditories.

Pels productes de marca pròpia disposen de certificacions de qualitat i seguretat alimentària reconegudes en l'àmbit mundial, com la BRC o la IFS.

La metodologia que utilitzem per controlar i assegurar la qualitat i seguretat alimentària està aplicada en 3 àrees claus:

- **Marca pròpia**
- **Plataforma logística**
- **Punts de venda**

Plataforma logística, una cadena de subministrament responsable

La política general de Bon Preu en relació amb la nostra cadena de subministrament es basa en treballar amb aquells proveïdors que siguin més sostenibles, tant des del punt de vista ambiental com social. Aquests indicadors tenen cada vegada més importància per a nosaltres i per això treballem més estretament amb aquells proveïdors que disposen de polítiques vinculades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i que estan compromesos amb el territori.

El benestar animal i la sostenibilitat en la producció són criteris cada cop més rellevants per a nosaltres. Actualment disposem de:

161
Referències ecològiques de la marca "bonpreu"

100 %
De la carn certificable que distribuïm és certificada en benestar animal.

+ 200
Proveïdors que ens serveixen productes ecològics

946
Articles ecològics certificats

100 %
El 100 % de la fruita i verdura que comercialitzem d'origen català té la certificació de producció integrada. Aquesta certificació garanteix:

- Afavorir la biodiversitat en el camp aprofitant la fauna útil
- La traçabilitat des del camp al punt de venda
- La priorització dels mètodes de lluita biològica
- La racionalització de les aplicacions de productes fitosanitaris
- La minimització del consum de l'aigua amb una gestió correcta de l'aigua

En relació als proveïdors, convé destacar que a Bon Preu disposem de convenis amb diferents proveïdors els treballadors/es dels quals són persones amb algun tipus de discapacitat. Alguns exemples són La Fageda, la Cooperativa Mans entre d'altres.

Així mateix, des del Grup Bon Preu vetllem per col·laborar amb proveïdors del territori, amb l'objectiu de promoure els productes de proximitat i Km0, i aquest és un dels aspectes diferencials del model de negoci.

Logística sostenible

La cadena de subministrament de Bon Preu es basa en disposar d'una cadena on l'estoc sigui el mínim i l'eficiència la màxima, tenint en compte el servei a les botigues.

Algunes de les accions que estem duent a terme per millorar la logística i fer-la més sostenible són les següents:

- **Aplicació per a alimentació i benzineres, que ajuda a preparar i expedir les comandes de forma més eficient.**
- **Automatització dels processos més importants.**
- **Augment del percentatge d'ompliment de camions i furgonetes per aprofitar cada transport.**
- **Prova pilot amb camions híbrids per fer la distribució amb elèctric a Barcelona.**

Analitzem controls de qualitat a la nostra plataforma logística a través de:

- **Auditories que tenen com a objectiu assegurar que s'apliquen els protocols d'higiene i seguretat alimentària.**
- **Control de la traçabilitat dels productes i manteniment de la cadena de fred dels productes frescos.**
- **Controls de qualitat diaris de les entrades a plataforma del producte fresc (fruita, carn i peix). Aquests controls corresponen, entre d'altres, a controls de tipus calibre-pes, maduracions i coloracions, contingut de sucres (º brik), % de suc, contingut d'acidesa i tastos organolèptics.**

EL NOSTRE EQUIP

Un projecte format per més de 10.500 persones

Bon Preu és una empresa apassionant per treballar: Ens trobem en constant evolució i transformació digital, tenim una sensibilitat especial amb el territori i els productes de Km0 i entenem la sostenibilitat com a eix vertebrador de la nostra activitat.

És una oportunitat per a moltes persones d'incorporar-se al món del treball, també per compaginar estudis i feina i, sobretot, per fer una carrera professional de llarg termini amb estabilitat i seguretat. Busquem persones que comparteixin els nostres valors, que gaudeixin de la seva feina i que aportin el millor saber fer cada dia per satisfer els nostres clients.

Volem que les persones que treballen a Bon Preu se sentin identificades amb el nostre projecte i se'l facin seu, participant dels objectius i rebent incentius econòmics vinculats als resultats. També disposem de beneficis socials i descomptes en productes per a les nostres persones.

Estem avançant en mesures de conciliació i apostem per la proximitat, per la qual cosa volem que les persones treballin el més a prop possible de casa seva, aplicant polítiques de gestió de persones que garanteixen l'apropament del lloc de treball.

Invertim en formació per tal d'assegurar-nos que les nostres persones evolucionen de forma contínua. Tenim tres seus de l'Escola de Comerç on s'aprenen els oficis de carnisseria, peixateria, fleca, fruita, etc., i també programes de formació per a persones acabades de graduar a la universitat, entre altres.

En definitiva, estem convençuts que les nostres persones són el millor actiu que tenim i volem cuidar-les per tal que creixin, es desenvolupin professionalment i formin part del nostre projecte a llarg termini.

El 98.62 % de les persones treballadores de Bon Preu tenen contracte indefinit.

El 72,8 % del personal es troba a jornada completa.

Nombre de treballadors/ores per trams

Edat

	Total	
Fins a 29 anys	3.668	34 %
De 30 a 39 anys	2.490	23 %
Més de 40 anys	4.675	43 %
Total	10.833	100 %

Classificació

Comandaments	316	3 %
Tècnics	1.393	13 %
Professionals	9.124	84 %
Total	10.833	100 %

Modalitat de contracte

	Temps de treball	
A temps parcial	2.941	27 %
A temps complet	7.892	73 %
Total	10.833	100 %

Formació i desenvolupament

Disposem d'un Pla de Formació que inclou tota la planificació d'accions formatives a realitzar segons col·lectius.

La formació ve determinada exclusivament pel lloc de treball, és a dir, per les habilitats, competències de cara a professionalitzar els diferents oficis.

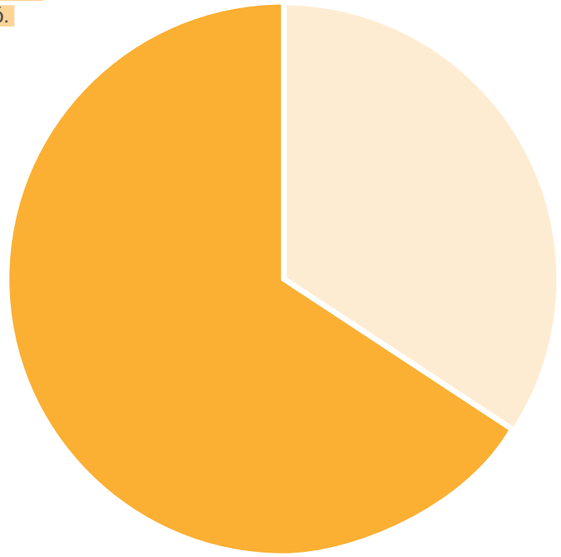
A Bon Preu considerem que la formació permanent és un pilar fonamental per excel·lir en el model comercial i seguir oferint el millor servei al client. Per aquest motiu, esmercem molts recursos en la formació contínua.

La satisfacció dels participants en quant a la valoració global de tot el Pla de formació del 2023, tenint en compte la modalitat presencial, se situa en una puntuació de 8.79, la de modalitat en línia amb un 8.59 i la d'autoaprenentatge amb un 8.63. I valoren l'aplicabilitat en el lloc de treball amb un 8.71 per la presencial, 8.92 per línia i 8.67 per autoaprenentatge. Per tant, la formació que es realitza al Grup Bon Preu es considera totalment útil i aplicable pel bon desenvolupament del lloc de treball.

Disposem d'un catàleg de formació que inclou tota l'oferta formativa i alhora detalla la política formativa, amb els procediments a seguir per part de qualsevol persona que vulgui formar-se.

Durant l'any 2023, s'han dedicat **120.935 hores** a la formació.

66 %
Presencial



34 %
Autoaprenentatge o en línia

Durant l'any 2023, un total de 32.419 participants han rebut algun tipus de formació. Gràcies a la formació d'autoaprenentatge, tothom ha rebut formació com a mínim d'una acció formativa.

De les 120.935 hores formatives, el 66% s'han realitzat en modalitat presencial i el 34% en format autoaprenentatge o en línia. Aquesta combinació de formats ens permet arribar a moltes més persones.

Equips de millora contínua (EMC)

Enguany ha complert 10 anys l'EMC, una metodologia que, mitjançant propostes de millora de les persones del Grup, aconsegueix enriquir i millorar el dia a dia de tots els professionals que formen part de l'empresa i el servei als nostres clients.

L'EMC forma part de la nostra manera de treballar i és una eina per convertir els problemes en oportunitats de millora.

EMC

Salut i seguretat dels treballadors/ores

A Bon Preu tenim el compromís de dur a terme totes les operacions empresarials garantint la seguretat i salut de tot el personal que forma el Grup.

Estem constituïts com a servei de prevenció mancomunat i l'equip intern de tècnics assumeix 3 especialitats preventives: seguretat en el treball, higiene industrial i ergonomia, i psicosociologia aplicada. En referència a la medicina del treball, es subcontracta amb dos Serveis de Prevenció aliens.

El Pla de Prevenció i la Política preventiva és l'eix central i defineix com s'integren les activitats de salut i seguretat d'acord amb la legislació vigent en matèria de seguretat i salut en el treball.

El sistema de gestió de la prevenció passa de forma satisfactòria una auditoria reglamentària externa (TÜV) cada 4 anys. L'última auditoria es va realitzar el 2020.

Els treballadors i treballadores tenen accés a la formació i informació en matèria preventiva, durant tota la seva vida laboral, des de l'inici, amb les formacions d'acollida, i de forma contínua, amb les formacions específiques de PRL i de reciclatge. També disposen d'informació relativa a procediments preventius, normes i protocols disponibles a la intranet de l'empresa.

L'enfocament de l'organització envers la seguretat i la salut en el treball va íntimament lligat a diversos punts:

- **Reducció de l'accidentalitat**
- **Sensibilització en l´ús dels equips de protecció individual (EPI)**
- **Millora de la coordinació d´activitats empresarials (CAE)**
- **Consulta i participació**
- **Gestió de les emergències**
- **Vigilància de la salut periòdica**
- **Millora del sistema de gestió i la integració de la prevenció**
- **Implantació de plans d'emergència, plans d'autoprotecció i simulacres**

Vestits d’Orgull

El juny del 2023 va veure la llum “Vestits d’Orgull”, una campanya tant interna com externa per visibilitzar i dignificar el nostre ofici, mostrant la nostra feina i explicant aspectes desconeguts de la mateixa al consumidor.

Durant la pandèmia de la Covid-19, el sector de la distribució alimentaria va rebre reconeixement per part de les institucions, dels clients i de la societat en general. Ens van reconèixer com un sector essencial i aquest reconeixement va posar en valor la feina de les persones que treballen al sector. Un cop la pandèmia va remetre, la tendència i valoració del sector va tornar a l’anterior situació pre-pandèmia.

En aquest context, a Bon Preu vam fer un estudi de valoració i percepció del sector per part de la societat. Aquest estudi el vam realitzar sobre una mostra de 1.214 individus de 18 a 55 anys d’edat, pertanyents al panell de Sondea (IO Investigación) i algunes de les conclusions van ser que el 81% dels catalans creu que la feina al supermercat no està gens valorada, que el 83% la consideren una opció per treballar només si no hi ha alternativa o que el 72% no treballarien a un supermercat o ho farien amb objeccions.

A partir d’aquest estudi, vam veure que la percepció del sector no és bona i que hi ha un gran desconeixement de la feina que es fa en un supermercat, ja que es pressuposa que és una feina fàcil, poc interessant i que pot fer qualsevol persona. Sovint es subestima la feina que es fa i això fa que les persones que treballen al sector no se sentin reconegudes per la feina que desenvolupen. El nostre objectiu és, per tant, posar en valor la feina que fan les persones que treballen a Bon Preu per tal que aquesta sigui dignificada per la societat.

Aquest és el motiu pel qual vam llançar “Vestits d’Orgull”, que pretén visibilitzar i dignificar l’ofici, així com superar els prejudicis de la societat respecte la professió. Aquesta campanya va comptar amb diferents parts i materials:

Creació d’una peça audiovisual en format curt documental: Per explicar les històries que hi ha darrere del dia a dia que viuen els empleats de tots els supermercats. Aquest curt documental conté testimonis reals que expliquen el pes que suposa portar un uniforme i la seva experiència apropant-nos a l’experiment social. L’experiència dels testimonis s’enllaça amb fragments de confecció de l’uniforme.

Curt documental
Vestits d’Orgull

Acció a botiga: Vam exposar el nostre uniforme com si es tractés d’una peça artística. Actualment, molts dels establiments del Grup disposen d’un quadre amb l’uniforme emmarcat.

Amplificació de la campanya: Vam fer arribar uniformes nous a totes les persones que treballen a Bon Preu. Aquests nous uniformes contenen frases reivindicatives com “L’ofici d’alimentar un país”, “Aquí no portem uniforme; el lluïm”, “Porto uniforme perquè això és un ofici” i “Seguim essent essencials” per tal de fer-ho visible als clients.

bon preu

MEMÒRIA ANUAL 2023