



Memòria
anual

2017



Sumari



**El missatge
del president**

1

**Les fites
2017**



2

Els clients

3

**El model
comercial**

4

Els serveis



5

**Les
persones**

6

**La responsabilitat
social corporativa**

7

**La gestió econòmica
i creació de valor**





El missatge del president

Joan Font i Fabregó
President i director general

Benvolguts i benvolgudes,

Voldria ressaltar algunes de les fites més importants de l'exercici 2017 dels tres àmbits més estratègics.

Creixement i innovació

✓ Hem aconseguit una xifra de vendes de 1.199 M€ (vendes netes sense IVA), cosa que representa un creixement de l'11,3% respecte l'exercici anterior i un creixement de 5,4% a plantes constants. La inversió ha sigut de 147 M€, destinats, principalment, a la construcció de nous establiments i a l'ampliació de l'estructura logística.

✓ Hem mantingut, durant l'exercici, el ritme d'obertures amb 5 hipermercats Esclat als municipis de Castellbisbal, Reus, Tàrraga, Tortosa i Lliçà d'Amunt; 2 supermercats Bonpreu, el del carrer Dublín de Barcelona i el de Gironella i hem obert les benzineres EsclatOil de Manresa, Olot i Cervera així com el primer rentador de cotxes a Vic-Nord.

✓ Hem donat un impuls remarcable a l'ensenyia Esclat Online i hem ampliat fins a 10 els punts de recollida de les compres: Girona, Mataró, Reus, Vic, Sant Joan Despí, Terrassa, Malla, Olot, Manresa i Vilafranca del Penedès, i augmentat l'assortiment de productes en aquesta ensenyia, passant de 5.000 a 11.000 referències.

✓ Hem inaugurat, al març, el nou magatzem de frescos de Balenyà, amb una superfície de 23.000 m². Aquest magatzem frigorífic ens ha permès optimitzar tots els processos de preparació i expedició dels productes frescos i està dimensionat per poder absorbir el creixement previst pels propers anys.

✓ Hem iniciat el Pla Client de transformació digital (Omnicanalitat) amb molt bons resultats. També hem continuat treballant amb la implantació del sistema de caixes automàtiques a 70 establiments i també amb la incorporació de la tecnologia contactless, perquè els clients puguin pagar amb targeta, mòbil o rellotge intel·ligent; alhora s'ha digitalitzat la targeta client i implantat el nou *software* al sistema de gestió de magatzems.

Persones i societat

✓ Hem creat, en aquest exercici, 660 nous llocs de treball, la qual cosa ens situa entre les 10 primeres empreses generadores d'ocupació de Catalunya amb 6.490 professionals.

✓ Hem continuat avançant en la millora de la qualitat de vida de les persones treballadores i de la promoció del talent intern. Això s'ha traduït en la posada en marxa del quart torn als establiments i de l'horari flexible a serveis centrals. Hem incrementat en un 69% les persones que ara tenen el lloc de treball més a prop del de residència. Així mateix cal remarcar els resultats excel·lents de la Valoració de Riscos Psicosocials, especialment en els ítems del reconeixement, sentiment de grup, justícia i confiança vertical de tots els que treballem a Bon Preu.

✓ Hem implantat un nou *software* per reduir els riscos laborals, que ens permet anticipar-nos i millorar la gestió i hem incorporat nous sistemes per a la reducció de la sensació tèrmica de les persones que treballen en cambres de fred.

✓ Voldria fer notar també l'àmplia col·laboració que tenim amb multitud d'entitats solidàries del nostre entorn, així com la implantació de criteris molt rigorosos, en quant a la sostenibilitat i ecoeficiència dels nous establiments i dels que reformem amb profunditat.

Model comercial

✓ Hem crescut, la qual cosa confirma la consolidació del nostre model comercial, que es basa en una excel·lent atenció al client, en una gran varietat i qualitat dels productes, en la proximitat amb els ciutadans i el territori, i tot això amb els millors preus del mercat i en un entorn de compra agradable i còmode. Fem un seguiment i control permanent dels preus del mercat per oferir preus competitius amb la millor relació qualitat-preu.

✓ Hem incrementat la varietat de productes de km 0, de productes ecològics, i l'assortiment de productes sense gluten, dietètics i per a necessitats especials. També s'ha de remarcar la renovació de les seccions de parafarmàcia i del celler.

✓ Hem continuat desenvolupant la marca pròpia amb la introducció exitosa de la marca "La Collita", de fruita i verdura, i hem ampliat les referències de "Carn de l'Era", carns d'alta qualitat, i "Terra i Tast" per a productes d'alta gamma i plats preparats.

✓ Ens proposem per a l'exercici 2018, continuar l'ampliació de la presència al territori amb l'obertura prevista de nous establiments a Sant Cugat del Vallès, Girona, Lliçà d'Amunt, Lloret de Mar, Castelló d'Empúries, Barcelona, Tossa de Mar, Manlleu, Sant Antoni de Vilamajor i Viladecavalls, entre d'altres. Continuarem millorant l'oferta de productes de proximitat i km 0 i seguirem amb la transformació digital per ser els referents de la venda d'alimentació també per internet, millorant la botiga online bonpreuesclat.com i augmentant el nivell del servei online.

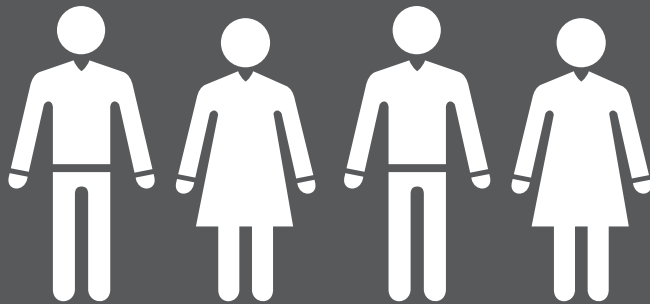


Joan Font i Fabregó
President i director general

1 Les fites 2017



GRUP BON PREU

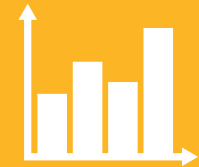


**Creació de 660 nous
llocs de treball** durant
l'exercici 2017

Top 10 empreses
amb seu a Catalunya
amb més treballadors

**FACTURACIÓ DE
1.199 M€**

**Creixement de l'11,4%
respecte del 2016**



**INVERSIÓ DE
147 M€**

**Continuem amb la
fase d'expansió**



OBERTURES



5 hipermercats Esclat:
Castellbisbal, Reus, Tàrrrega,
Tortosa i Lliçà d'Amunt

2 supermercats Bonpreu:
Barcelona (C/Dublín, 6)
i Gironella

3 benzineres EsclatOil:
Manresa, Olot i Cervera

**Inauguració del nou
magatzem de productes
refrigerats de Balenyà,
amb una superfície
de **23.000 m²****



CONSOLIDACIÓ DEL MODEL COMERCIAL



Ampliació del producte de proximitat i km 0:

1.340 productes de proveïdors locals

Continuem ampliant la gamma de productes ecològics i per a necessitats específiques



Varietat:

- ✓ **Noves seccions:** el celler i parafarmàcia
- ✓ **Novetats:** Sushi fresc del dia i nou espai pizza al teu gust
- ✓ **Desenvolupament de la marca pròpia:** l'Era, La Collita, Terra i tast

CONSOLIDACIÓ DEL MODEL COMERCIAL



**Preus baixos i la millor
relació qualitat-preu**

**Seguim ampliant els serveis
als clients** per millorar la seva
experiència de compra

Departament de Persones:
millores en el benestar i la conciliació de
les persones treballadores

**Col·laboracions amb entitats
socials i culturals**

+96% dels nostres establiments
disposen d'acords de donació d'aliments
amb entitats del tercer sector

Construcció d'instal·lacions
sostenibles i ecoeficients

Procés de digitalització permanent



- ✓ Digitalització de la targeta client
- ✓ Implantació del nou sistema de gestió de magatzems
- ✓ Posada en marxa del projecte client de transformació digital (omnicanalitat)
- ✓ Nou sistema de balances digitals
- ✓ Implantació del sistema de caixa automàtica a 70 establiments
- ✓ Pagament disponible amb tecnologia *contactless* amb targeta, mòbil o rellotge intel·ligent



Impuls al servei de compra *online*:

- ✓ Ampliació fins a **10 punts de recollida**
- ✓ Ampliació de l'assortiment de productes fins a **11.000 referències**

2 Els clients

LA NOSTRA RAÓ DE SER



ELS NOSTRES CLIENTS

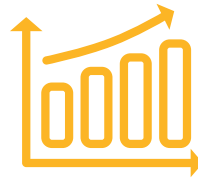


L'orientació als clients
ha estat sempre
una constant amb la
voluntat de ser útils i
satisfer al màxim les
seves necessitats en el
procés de compra



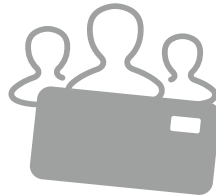
65.462.731

ACTES DE COMPRA



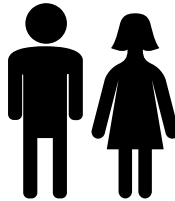
+ 3.748.267

ACTES DE COMPRA QUE AL 2016



960.541

CLIENTS ATEOS



+ 7,14%

CLIENTS QUE AL 2016

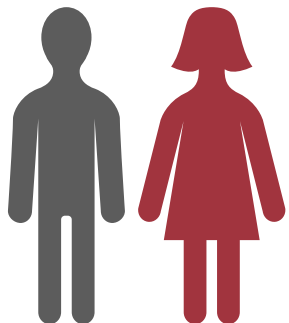
CLIENTS SATISFETS



Els nostres clients declaren que se senten ben atesos i satisfets fent la compra en els nostres establiments



Enquesta de satisfacció dels clients



8,70



AMABILITAT DEL PERSONAL

7,59



RAPIDESA EN SER ATesos

8,18



PRODUCTES FRESCOS I DE QUALITAT

TARGETA CLIENT



Estalvi i fidelització



ACUMULA l'1%
de cada compra



Estalvi de
3 CÈNTIMS
per cada litre
de compra
a EsclatOil



**TOTALMENT
GRATUÏTA**



ACUMULA el 20% en
productes seleccionats,
promocions personalitzades



**DIGITALITZACIÓ DE
LA GESTIÓ DE LA
TARGETA CLIENT
DURANT EL 2017:**
els clients poden fer-se-la
a la tauleta dels nostres
establiments, web, app
mòbil o telèfon gratuït
d'atenció al client



COMUNICACIÓ AMB EL CLIENT



Servei d'atenció al client

Dades d'atenció al client



19.850
Correus electrònics



28.099
Trucades



987
Suggeriments



18.003
Respostes per
eines informàtiques



PER CONTACTAR AMB BONPREU I ESCLAT
(suggeriments, consultes, peticions,
felicitations, etc.)



CANALS:
telèfon, correu electrònic, xarxes socials, butlletes
de suggeriments



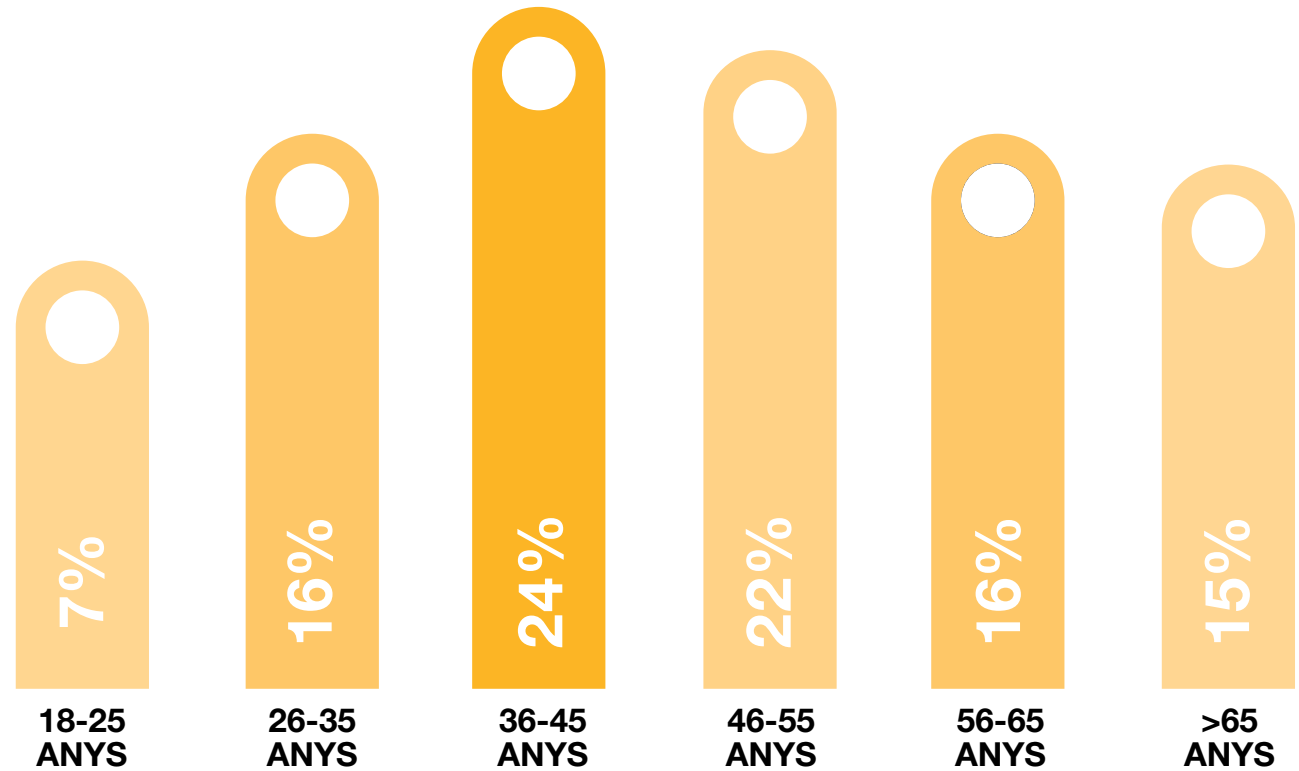
**NOU TELÈFON D'ATENCIÓ
AL CLIENT GRATUÏT:**

900 500 005

CLIENTS PER GRUPS D'EDAT



Treballem per a
l'excel·lència
en l'atenció
al client



3

El model comercial

PRODUCTES DE LA MÀXIMA QUALITAT AL MILLOR PREU



QUALITAT, PRODUCTE FRESC I PROPER



Experts en producte fresc.

Seccions de carnisseria,
xarcuteria, formatgeria,
peixateria, fruiteria i fleca



Treballem perquè els
productes frescos
estiguin el mínim temps
possible al magatzem i
arribin amb la màxima
qualitat i frescor als
nostres establiments



**Aposta pels
proveïdors de
proximitat
i el km 0**



1.340 productes de proveïdors locals



**Xarcuteria i
formatgeria de
cada comarca**

✓ Formatgeria
Mas Rovira, Formatges
Mas el Garet, Montbrú,
Embotits Casolans de
Montmajor Casa Figols,
Pedragosa, Casa Cruells,
Casa Sendra, entre d'altres



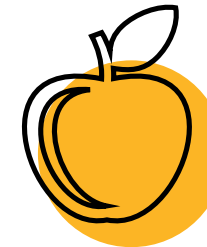
**Totes les
varietats de
carn del país**

✓ Confialiments Ter,
Artigas Alimentària, La
Broqueta de l'Empordà,
entre d'altres



**Peix
de les
nostres
costes**

✓ Peix de
totes les
llotges de
Catalunya



**Fruites i verdures
de les zones
productores
catalanes**

✓ Cooperativa
El Progrés-Garbí,
Verdcamp Fruits,
Cooperativa Mans,
entre d'altres

Carn Fruita i verdura



Apostem pels
productes de la terra



Carn



37 proveïdors



31 són de Catalunya (84%)



400 referències



270 referències d'autoservei (el 81% són km 0)



130 referències al taulell (el 94% són km 0)



Fruita i verdura



84 proveïdors

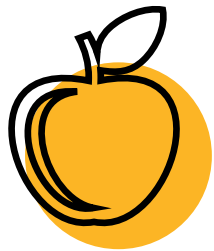


46 són de Catalunya (54,7%)



**90 referències mensuals
de mitjana són de km 0**

Fomentem els productes de temporada de km 0



Fruites

- ✓ Albercoc
- ✓ Cirera
- ✓ Codony
- ✓ Maduixot
- ✓ Nectarina
- ✓ Pera Conference
- ✓ Pera llimonera
- ✓ Poma Fuji
- ✓ Poma Golden
- ✓ Poma Granny Smith
- ✓ Poma vermella
- ✓ Préssec
- ✓ Taronja
- ✓ Tomàquet de sucre
- ✓ Tomàquet verd



Verdures

- ✓ All sec
- ✓ Bleda
- ✓ Carbassa
- ✓ Carbassó
- ✓ Calçot
- ✓ Carxofa
- ✓ Ceba
- ✓ Ceba tendra eco
- ✓ Cogombre
- ✓ Col Kale
- ✓ Coliflor
- ✓ Col
- ✓ Escarola
- ✓ Espinac eco
- ✓ Patata
- ✓ Pèsol desgranat
- ✓ Rave
- ✓ Ruca



Fomentem els productes de temporada de km 0



- ✓ **Acord de col·laboració amb l'Associació de Ramaders i Elaboradors de Formatge Artesà (ACREFA).** Des de fa 4 anys treballem conjuntament col·laborant a la fira de formatges catalans Lactium, fent jornades de formació als treballadors dels nostres establiments i a través de vídeos mediàtics de formatgeries catalanes



ÀMPLIA VARIETAT



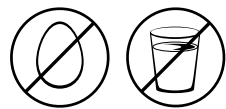
DRET A ESCOLLIR

Oferim als clients la possibilitat de triar entre un ampli ventall de productes de diferents marques a preus molt competitius

Més de 30.000 referències



710
productes
sense gluten



SENSIBLES A LES NECESSITATS ESPECIALS

Àmplia selecció de productes sense gluten, sense lactosa, de dieta, complementos i substitutius, aliments específics per a diabètics i altres necessitats





600 referències ecològiques

SEGUIM AMPLIANT LA GAMMA D'ECOLÒGICS

- Els nostres clients cada dia valoren més l'oferta de productes ecològics
- 600 referències ecològiques, incloent-hi fruita i verdura, pastes, cereals, llets, productes d'higiene personal i per la llar, productes de basar, entre d'altres



bonpreu

**1.848
referències
de la marca
bonpreu de
totes les
categories de
més de 250
proveïdors**



MARCA BONPREU: PRODUCTES DE QUALITAT A UN PREU MÉS BAIX

- Productes amb una qualitat similar a la líder de la categoria a un preu més baix
- Els valors dels productes bonpreu: confiança, transparència i honestedat
- Disposem d'un total de 1.848 referències de la marca bonpreu de més de 250 proveïdors
- Campanya de la nostra marca pròpia: “#Sense filtres. Productes bonpreu: autèntics”



La nostra marca de fruita i verdura

NOVA MARCA LA COLLITA

- Hem unificat les nostres referències de fruita i verdura sota la marca pròpia La Collita
- Disposem d'una àmplia gamma de productes de l'hort, amb la màxima frescor i qualitat



MARCA TERRA I TAST

- Hem ampliat l'assortiment i la varietat de la gamma de productes i plats precuinats de marca pròpia Terra i tast
- Oferim productes pràctics i fàcils de consumir amb la màxima qualitat



La nostra marca de productes i plats precuinats



Carn d'alta qualitat, més gustosa, tendra i de proximitat



MARCA CARN DE L'ERA

- ✓ Carn seleccionada per Bon Preu amb una qualitat superior a l'estàndard a un preu molt competitiu
 - ✓ Carn procedent de granges i escorxadors de Catalunya, que respecta la tradició ramadera catalana
 - ✓ Oferim carn de cabrit, pollastre, xai, vedella, porc, conill, pollastre de pagès, aus i productes elaborats
 - ✓ Els elaborats de l'Era, introduïts aquest any als taulells, ofereixen un producte exclusiu i de qualitat. Per exemple, la vedella de l'Era amb foie, ceps, entre d'altres
 - ✓ **Més enllà dels estàndards:** treballem amb proveïdors compromesos amb la cria respectuosa i que compleixin uns criteris més estrictes que la normativa de benestar animal
- Nivell de benestar animal òptim per créixer sense estrès per aconseguir una qualitat de la carn millor



RENOVEM LA SECCIÓ DEL CELLER

Renovem la secció del celler perquè els clients puguin triar entre una àmplia oferta de vins i caves de totes les DO i varietats i un gran ventall d'especialitats de cerveses internacionals, artesanes, etc

- Reforcem l'assortiment de les DO pròpies de cada establiment



118 caves
693 vins



**+ de 1.500
referències
de productes**

SECCIÓ DE PARAFARMÀCIA A 9 HIPERMERCATS ESCLAT

Vilafranca del Penedès, Sant Joan Despí, Vic,
Palamós, Olot, Palafrugell, Sabadell,
Manresa i Reus

- Productes de salut, higiene i cura personal amb les marques més consolidades del sector
- Personal amb formació específica per oferir un tracte personalitzat i aconsellar els millors productes en funció de les necessitats dels clients





SUSHI FRESC DEL DIA

- Sushi elaborat diàriament amb peix procedent de pesca controlada i sostenible
 - El salmó i la tonyina han estat prèviament congelats amb els sistemes més moderns patentats al Japó per garantir la seguretat alimentària
 - Arròs emprat de la varietat japonesa
 - **Disponible a 14 establiments:** Esclat de Terrassa, Sabadell, Salou, Palafrugell, Vic, St. Joan Despí, Valls i Malla. Bonpreu de Barcelona (4), Banyoles i Terrassa
- En fase d'expansió a nous establiments



8 varietats de pizza

PIZZA AL TEU GUST

- Nou taulell de pizzes per endur on els clients poden adquirir pizzes fresques d'elaboració pròpia cuites al moment al forn de sola de pedra
 - Pizzes senceres o a porcions
 - Varietats: escalivada i formatge de cabra, bacó cuit, vegetal, tonyina, pollastre, barbacoa, pernil cuit o formatges
 - Els clients poden escollir entre diversos ingredients per tenir una pizza feta al gust i endur-se-la cuita o per coure a casa
 - Actualment disponible al Bonpreu de Vic (c/Arquebisbe Alemany) i Barcelona (c/ St. Antoni Maria Claret)
- En fase d'expansió a nous establiments



ELS MILLORS PREUS



Productes amb la millor
relació qualitat-preu
amb un clar compromís
per contribuir al
desenvolupament del
nostre entorn

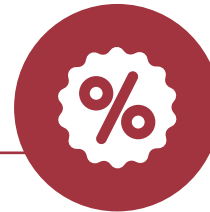
A Bonpreu i Esclat oferim els preus més competitius del mercat gràcies a l'anàlisi quinzenal de més de **3.500 referències** de productes d'alimentació secs nostres i de tots els competidors

Assortiment ampli amb un extens ventall de preus

Política promocional:



Estalvi amb més
de 900 articles
amb descomptes
cada quinzena



- Grans estalvis, lots i segones unitats fins al 70% de descompte
- 476 promocions personalitzades de producte



Altres accions promocionals personalitzades per ajudar a estalviar

- **Acumulació de facturació en alimentació:** més de 10 M€ d'estalvi dels nostres clients amb la guardiola
- **Benzineres:** 6 M€ d'estalvi en benzina dels nostres clients

FOMENTEM L'ALIMENTACIÓ SALUDABLE



**Ajudem els nostres clients a menjar sa, per viure millor.
Ens comprometem amb la seva alimentació oferint-los els
millors productes frescos**



Promovem un estil de vida saludable

Campanya “A la teva salut”.

Fem difusió i donem consells per ajudar a millorar l'alimentació

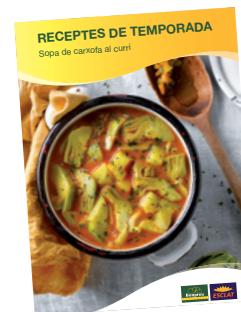


Campanya específica d'hortalisses

“La vida en colors”

Consells de la Txell, nutricionista
Bonpreu i Esclat

Fitxes de receptes disponibles als nostres establiments perquè disposin d'idees de plats saludables



Campanyes i fullets qualitatius per promocionar productes de temporada



Per oferir als nostres clients valor afegit sobre productes de temporada, receptes, informació nutricional i recomanacions

- ✓ **Hortalisses:** “La vida en colors”
- ✓ **Avança’t al Nadal**
- ✓ **Nadal:** “Bones festes”
- ✓ **Fleca:** “El pa és bo!”
- ✓ **Vins i formatges:**
 - “Mmmm’agrada el formatge!”
 - “Mmmm’agrada el vi!”

18è Concurs de cuina de Bonpreu i Esclat: edició centrada en receptes de cuina saludable



21è Concurs de dibuix Esclat:

- ✓ Certamen artístic per a nens i nenes de tot Catalunya
- ✓ Més de **5.700 criatures participants**

4 Els serveis

VOCACIÓ DE SERVEI AL CLIENT



SUPERMERCATS BONPREU I ESCLAT



Des de 1974 treballem per atendre les necessitats de compra dels nostres clients, amb un equip de professionals al seu servei amb una clara vocació de servir-los i ajudar-los

- ✓ **La compra** agradable, còmoda i fàcil
- ✓ **Espais** il·luminats, ordenats, nets i amples
- ✓ **Valoració dels nostres clients** sobre la presentació dels productes: **8,8 sobre 10**
- ✓ **Equip de professionals** Bonpreu i Esclat sempre al servei del client

ENSENYES



Bonpreu

- ✓ **Supermercats de proximitat**
amb una àmplia gamma de productes
- ✓ **Destaquen les seccions de producte fresc:** carnisseria, peixateria, xarcuteria i formatgeria, fruiteria i fleca



Esclat

- ✓ **Hipermercats amb àmplies seccions de producte fresc**
i seccions com la de basar o parafarmàcia
- ✓ **Àmplies zones d'aparcament**
- ✓ En moltes ocasions també **disposen de zones d'esbarjo**
amb parcs infantils o cafeteries



Serveis adaptats a les necessitats dels diferents col·lectius: persones grans, famílies, joves i nens



- ✓ **Instal·lació** de carregadors de mòbils
- ✓ **Caixes automàtiques** d'autoservei
- ✓ **Wi-Fi** a l'establiment
- ✓ **Tauletes** amb catàleg digital
- ✓ **Balances multimèdia**
- ✓ **Carros per a tothom:** de diferents mides i per a necessitats diverses (nadons, bessons, nens i persones amb discapacitat)
- ✓ **Zones de lleure infantil**
- ✓ **Tecnologia de pagament** *contactless* amb la targeta de crèdit, el mòbil o el rellotge intel·ligent

App Bonpreu i Esclat



ENSENYES



Online

La compra fàcil, ràpida i còmoda

✓ **10 punts de recollida**

- ✓ 4 punts de recollida nous respecte al 2016: Manresa, Malla, Olot i Vilafranca del Penedès



- ✓ Girona, Mataró, Reus, Sant Joan Despí, Terrassa i Vic

✓ **Augment de l'assortiment de 6.000 a 11.000 referències**



- ✓ **És el servei que permet fer la compra *online* des de qualsevol lloc i recollir-la amb el cotxe**

- ✓ **Els clients poden recollir la compra** a partir del dia següent d'haver-la fet per internet

- ✓ **Estalvien temps**, perquè carreguem la compra al cotxe en menys de 5 minuts

ENSENYES



Benzineres EsclatOil

Combustibles de qualitat al millor preu

✓ **Al Grup Bon Preu disposem de 43 benzineres**

✓ **3 obertures al 2017:**
Manresa, Olot i Cervera

✓ **Servei 24 hores**
365 dies l'any

✓ **Els millors preus de mercat**



✓ **Tecnologia innovadora** i dispositius de seguretat per garantir la màxima eficiència del servei

✓ **Cada benzinera disposa d'un sistema de microfiltratge** que elimina impureses dels carburants per millorar-ne la qualitat i mantenir el vehicle en millors condicions i allargar-ne la vida

✓ **Sistemes de respecte al medi ambient:** tancs de doble paret, recollida de vapors, i separadors d'hidrocarburs

ENSENYES



Serveis complementaris

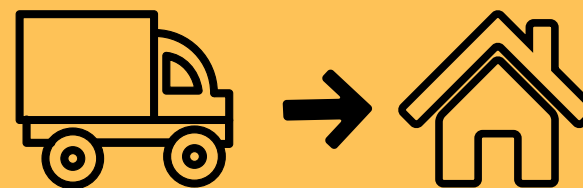
✓ **8 benzineres disposen de minimercat, amb horari de 8 a 23 hores els 365 dies de l'any:** establiments de conveniència amb un assortiment bàsic de productes de totes les seccions: alimentació, diaris i revistes, drogueria, articles per al vehicle, etc

✓ **Dièsel Plus + servei AdBlue**

✓ **Rentadors de vehicles d'alta pressió** amb un acabat professional. Tecnologia d'última generació que permet un estalvi d'aigua important



✓ **Gasoil B de calefacció a domicili:** servei a domicili de distribució de gasoil B de calefacció per a ús domèstic a tot el territori català



PRESÈNCIA A TOT EL TERRITORI CATALÀ

Bon Preu, el referent català
de la distribució alimentària



SEU CENTRAL

Ctra. C-17, km 73
08509 Les Masies de Voltregà

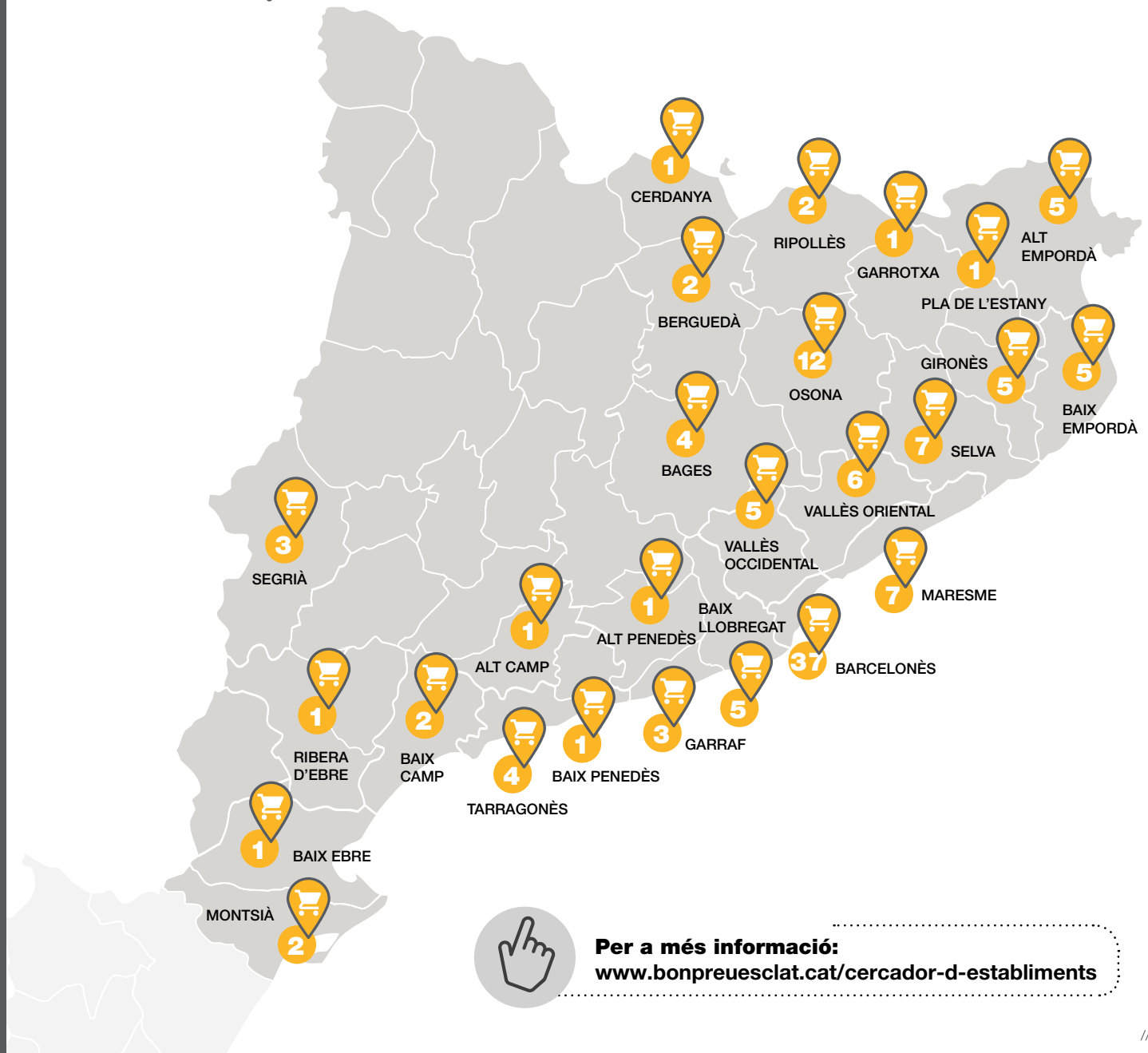
CENTRE LOGÍSTIC

Ctra. C-17, km 48
08550 Balenyà - Els Hostalets



Supermercats Bonpreu

125 establiments



Per a més informació:
www.bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

PRESÈNCIA A TOT EL TERRITORI CATALÀ

**Bon Preu, el referent català
de la distribució alimentària**



SEU CENTRAL

Ctra. C-17, km 73
08509 Les Masies de Voltregà

CENTRE LOGÍSTIC

Ctra. C-17, km 48
08550 Balenyà - Els Hostalets



Hipermercats Esclat

47 establiments



Per a més informació:

www.bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

PRESÈNCIA A TOT EL TERRITORI CATALÀ

**Bon Preu, el referent català
de la distribució alimentària**



SEU CENTRAL

Ctra. C-17, km 73
08509 Les Masies de Voltregà

CENTRE LOGÍSTIC

Ctra. C-17, km 48
08550 Balenyà - Els Hostalets



Punts de recollida *online*

www.bonpreuesclat.cat

10 establiments



Per a més informació:

www.bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

PRESÈNCIA A TOT EL TERRITORI CATALÀ

**Bon Preu, el referent català
de la distribució alimentària**



SEU CENTRAL

Ctra. C-17, km 73
08509 Les Masies de Voltregà

CENTRE LOGÍSTIC

Ctra. C-17, km 48
08550 Balenyà - Els Hostalets



Benzineres EscatOil

43 establiments



Per a més informació:
www.bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

Nou magatzem de productes refrigerats de Balenyà

Inauguració el 19 de març de 2017 a càrrec del President de la Generalitat, el Molt Honorable Carles Puigdemont



58.500 m² Dimensions totals de magatzems sota coberta

23.000 m² Superfície per als productes de carnisseria, xarcuteria, fruita i verdura

38 M€ Inversió de l'ampliació del magatzem

200 Nous llocs de treball

2.454 panells

Instal·lació solar fotovoltaica més gran i amb més potència de Catalunya. Es pot generar fins un **40% del consum elèctric** del nou magatzem a través d'aquesta energia renovable

Túnel de fred del gas N2

Dispositiu captador del nitrogen

- ✓ Eliminació dels dipòsits de pressió de gas
- ✓ Estalvi en transport de gas i reducció de la perillositat

La ciutat logística que abasteix els supermercats Bonpreu i Esclat



La instal·lació inclou:

sala per a l'expedició dels productes,
sala per a l'emmagatzematge, zona
d'obrador de carn, oficines i serveis

Des d'on se
subministren més de
30.000 productes cap a
tots els establiments

650

És el nombre
de persones que
hi treballen

Milliores en logística



Nou magatzem de drogueria:
nova nau destinada a productes secs no alimentaris

Nova enfiladora automàtica:
enfilmem els palets automàticament

- ✓ Estalvi en film i més eficiència
- ✓ Disminució dels residus plàstics



Procés de digitalització permanent de la companyia



Digitalització de la targeta client



Posada en marxa del projecte client de transformació digital (omnicanalitat)



Nou sistema de balances



Pagament disponible amb tecnologia *contactless* amb targeta, mòbil o rellotge intel·ligent



Implantació del nou sistema de gestió de magatzems



Construcció del sistema automàtic de productes frescos a Balenyà



Implantació del sistema de caixa automàtica a 70 establiments



5 Les persones

JUNTS CONSTRUÏM EL NOSTRE FUTUR



PERSONES 2017

La nostra gent és el millor actiu estratègic que tenim. El seu compromís, entusiasme i identificació amb la cultura empresarial del Grup són les bases que ens han permès arribar fins on som avui

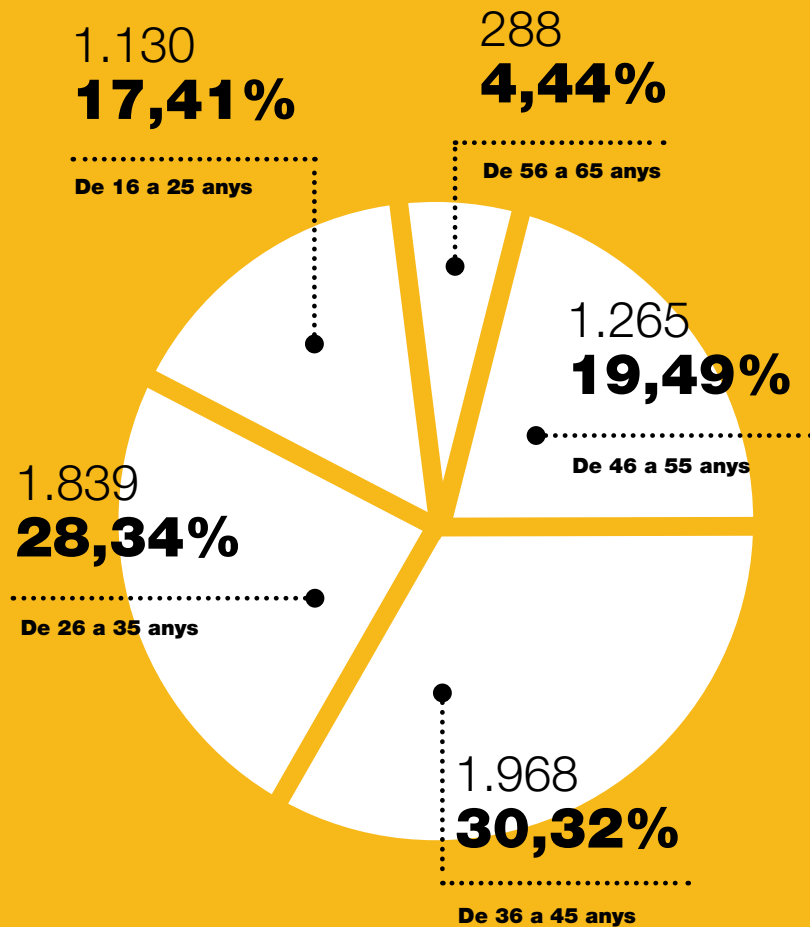


Professionals
6.490

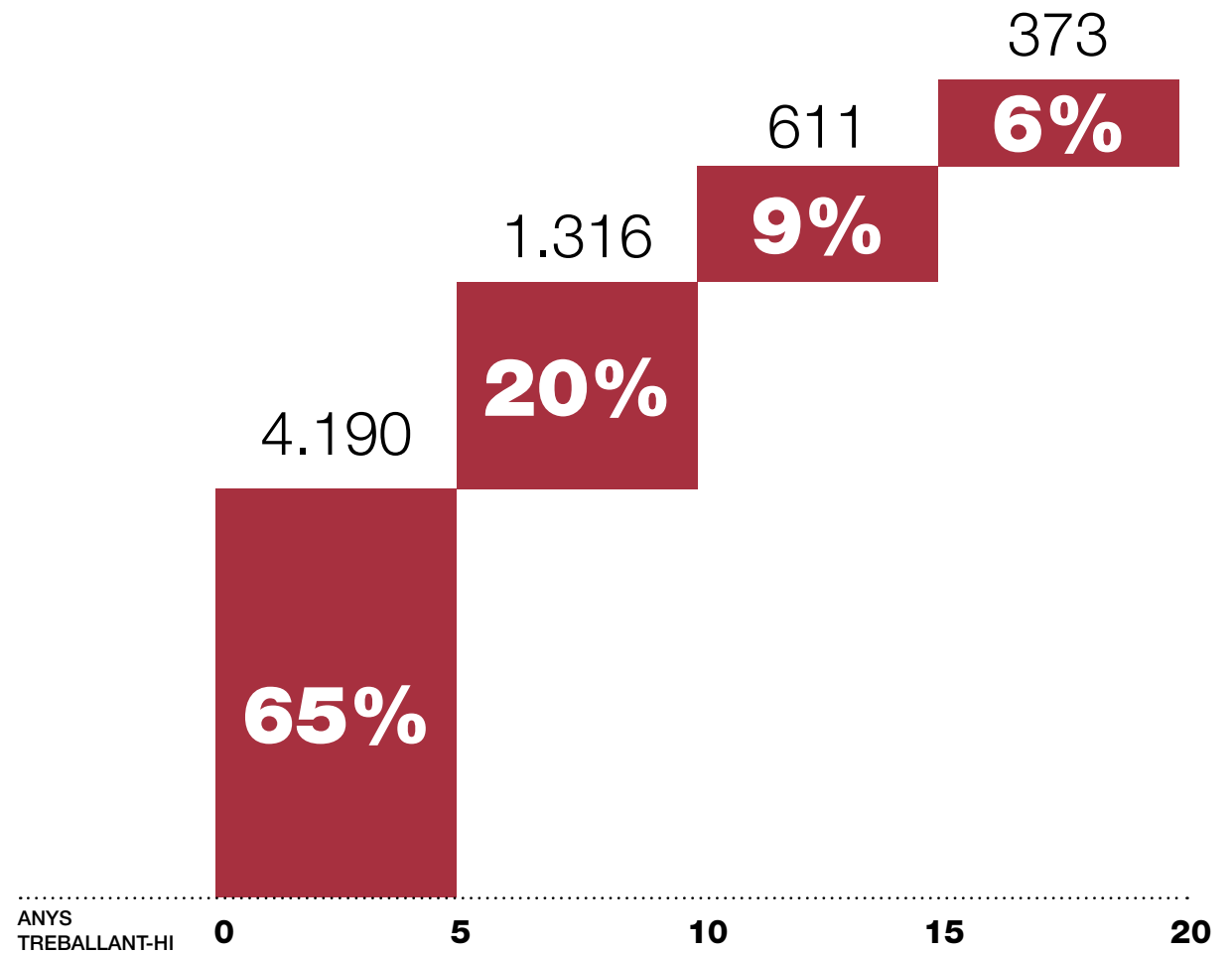
Nous llocs de treball
660



Distribució de la plantilla segons grups d'edat



Distribució de la plantilla segons antiguitat



CREEM OCUPACIÓ ESTABLE I DE QUALITAT



Al Grup Bon Preu fomentem la contractació de caràcter indefinit i oferim perspectives clares d'estabilitat i desenvolupament professional



Treballem per professionalitzar els equips i aconseguir una atenció i servei al client excel·lents



DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

Motivació i creixement per assolir els objectius



La formació de l'equip humà del Grup és bàsica per aconseguir la millor prestació del servei



3 eixos per assolir els objectius establerts:

- ✓ Millora contínua
- ✓ Motivació
- ✓ Competència de tot l'equip

Professionalitzem els nostres equips a través de diferents cursos formatius:



334
cursos



4.769
persones
formades



25.266
hores
formació



8,54/10
puntuació
formacions

ESCOLES DE COMERÇ



Disposem de tres Escoles del Comerç:

- ✓ Bonpreu del carrer
Sicília de Barcelona
- ✓ Esclat de Malla
- ✓ Esclat de Valls



Objectiu:

continuar
professionalitzant
els nostres equips

Cada escola disposa de:

- ✓ Aula pràctica de 100m² que permet formar 15 persones alhora
- ✓ El mobiliari i els utensilis que s'utilitzen a l'establiment per realitzar la pràctica de peixateria, xarcuteria, carnisseria, fleca o fruiteria

Dades 2017:

**56**

cursos

**760**

persones formades

**6.335**

hores de formació

PROGRAMES FORMATIUS



Anualment preparem el Pla de formació interna on concretem les necessitats formatives, els cursos que s'han d'impartir i els col·lectius a qui van dirigits



144

Persones en procés de promoció



84

Persones promocionades internament

01

PEC

Programa d'Especialització Comercial:

Formació continuada per a futurs gerents, caps de torn i caps de caixes



02

PDI

Programa de Desenvolupament Individual:

Formació individualitzada dirigida a persones amb talent



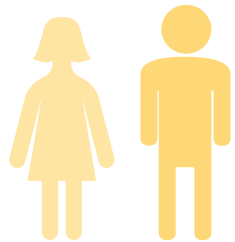
42 alumnes aollits a través de convenis de pràctiques durant el 2017

 Estudiants de grau de diferents universitats i alumnes de formació professional dual d'instituts de tot el territori



GESTIÓ DEL DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

Disposem de talent, en el lloc adequat
i en el moment oportú



**És la valoració que duem a terme un cop l'any a totes
les persones treballadores del Grup**

Objectius:

- ✓ Ajudar les persones en el seu desenvolupament professional
- ✓ Mesurar el progrés professional de la gent Bon Preu
- ✓ Identificar talent i donar oportunitats de promoció interna



PLA D'IGUALTAT ENTRE DONES I HOMES

EL GRUP TÉ COM A OBJECTIU LA INTEGRACIÓ EN LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS DE GÈNERE

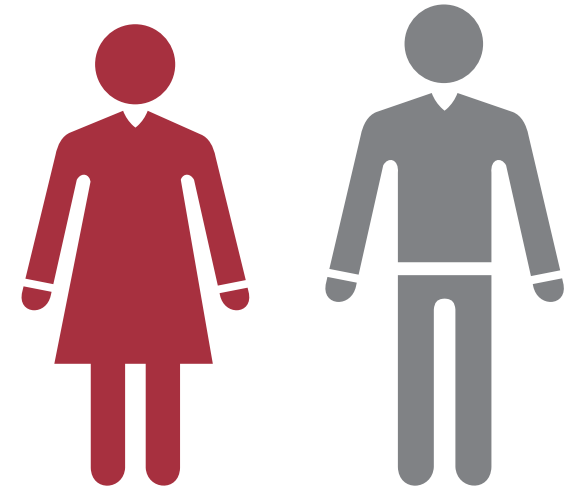
Treballem en 3 principals eixos

- Igualtat d'oportunitats en l'accés i promoció interna
- Igualtat en les condicions de treball
- Conciliació de la vida familiar i laboral

Enquesta sobre la igualtat entre dones i homes

- **75%** de participació de les persones treballadores del Grup
- Resultats satisfactoris que permeten detectar les àrees per dedicar-hi més esforços i accions de millora
- **79%** de càrrecs de responsabilitat són **dones**

Professionals



Dones
74%

Homes
26%



Integració de persones en risc d'exclusió social



**Col·laborem amb institucions
i serveis públics** per aconseguir
la inserció de col·lectius amb dificultats
per accedir al món laboral

**Superem àmpliament el
compliment amb la LGD**
(Llei General de Discapacitat)
en un percentatge superior al 3%

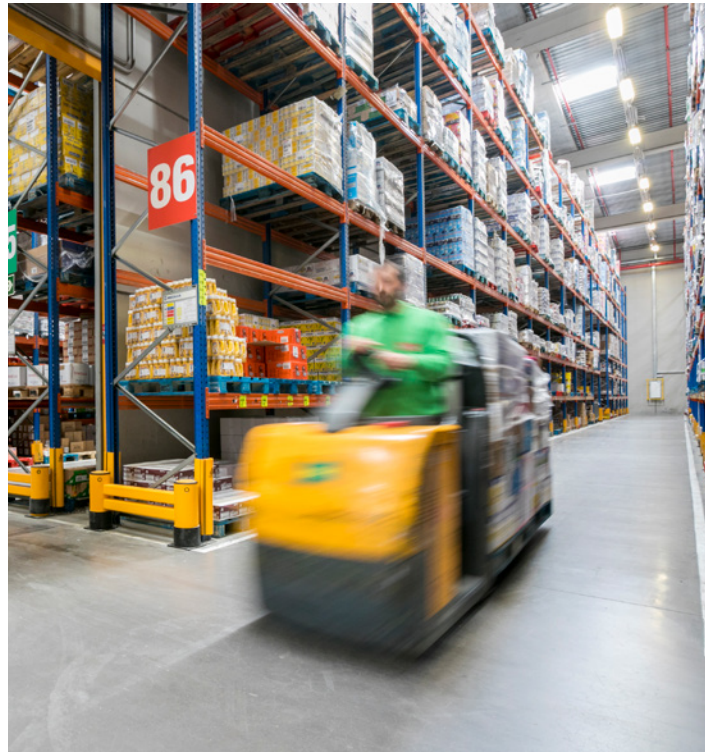
PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

LA SEURETAT
DE LES PERSONES
ÉS EL PRIMER



Al Grup Bon Preu tenim un gran compromís amb la millora contínua per tal d'aconseguir unes condicions de treball saludables per a totes les persones que hi treballem i per a tots els centres

- ✓ **Hem ampliat les hores de formació en comportaments segurs i el personal format en un 64% respecte de l'any anterior**
- ✓ **Accidents laborals de caràcter lleu:** la durada mitjana de les baixes per accident és de 17,20 dies, el **48% menys** que la mitjana de les empreses del sector a Catalunya



L'estudi d'estrès tèrmic als magatzems ha permès:

- ➔ Innovar en els sistemes del control de les temperatures
- ➔ Reduir la sensació tèrmica de les persones que hi treballen millorant-ne el vestuari
- ➔ L'auditoria de seguiment d'OHSAS ha catalogat aquest estudi de manera molt positiva i innovadora

BENESTAR I CONCILIACIÓ



Compromesos amb el
benestar de les persones



- ✓ **Mitjançant un programari establím horaris més estables**, planificats amb antelació que faciliten la conciliació familiar i laboral
- ✓ **Vetllem perquè els professionals** tinguin el seu lloc de treball el més a prop possible del seu nucli familiar
- ✓ **116** apropaments concedits. **+68%** que l'any anterior

Obtenim bons resultats de l'avaluació de riscos psicosocials del 2017

- ✓ **Seguim millorant:** a partir d'ara un equip de treball planificarà totes les accions preventives que calguin

Factors més valorats

- Confiança vertical
- Reconeixement
- Justícia
- Sentit del treball
- Sentiment de grup

Participació

Establiments

76,70%



Serveis centrals

63,80%



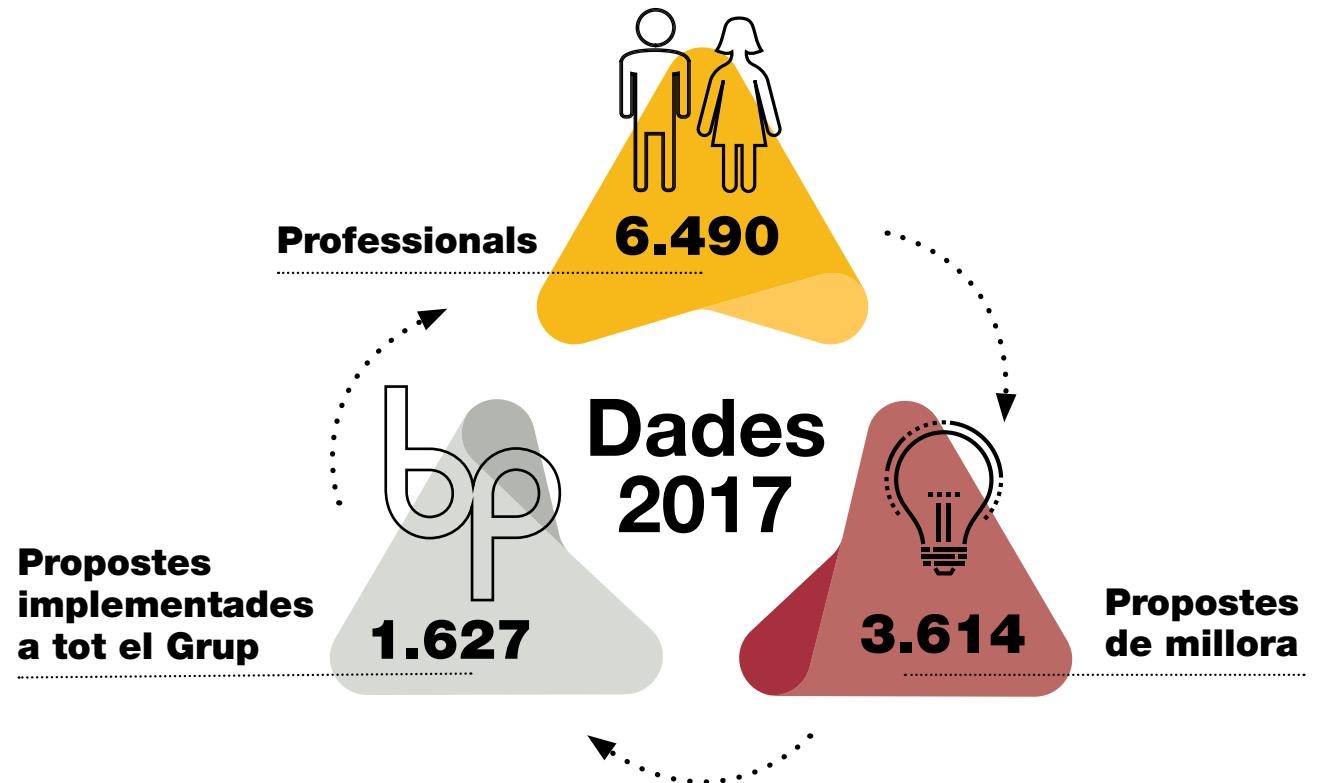
COMUNICACIÓ I DIÀLEG



La confiança mútua,
element clau

Equips de millora contínua (EMC)

- ✓ Una metodologia que, a través de les propostes de millora del personal del Grup, aconsegueix millorar el dia a dia de tots els professionals i el servei als nostres clients
- ✓ L'EMC forma part de la nostra manera de treballar i ens permet convertir els problemes en oportunitats de millora





6

La responsabilitat social corporativa

COMPROMESOS AMB EL MEDI AMBIENT,
LA SOCIETAT I EL NOSTRE ENTORN



LA RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

Apostem per la sostenibilitat, la millora del nostre entorn social i dels nostres equips humans



El Grup Bon Preu sempre hem estat compromesos en mantenir el màxim nivell d'equilibri entre el desenvolupament de la nostra activitat, la protecció del medi ambient i la contribució al benestar de la societat



Plenament arrelats al territori on desenvolupem la nostra activitat: al llarg de tot l'any establim vincles de cooperació i col·laboració amb diferents entitats solidàries

Desenvolupar la nostra activitat comercial de manera sostenible és un dels objectius principals de gestió dels nostres establiments

SOSTENIBILITAT I MEDI AMBIENT



Apostem per l'eficiència
i l'estalvi d'energia



➔ **Implantació de mesures per aconseguir la màxima eficiència en tots els processos:**

- ✓ Major estalvi d'energia
- ✓ Generació d'energia renovable
- ✓ Gestió i reciclatge dels residus generats

Generació i autoconsum d'energia renovable

Al Grup Bon Preu hem invertit en producció fotovoltaica d'autoconsum, que permet aprofitar les cobertes dels edificis i d'aquesta manera produir energia elèctrica per al nostre consum

- ✓ **Disposem de 8 instal·lacions fotovoltaiques en els establiments de:** Balenyà (2), Valls, Piera, Sta. Coloma de Farners, Hostalric, Maçanet de la Selva i Llagostera
- ✓ **El nou magatzem de productes refrigerats de Balenyà compta amb una instal·lació d'autoconsum fotovoltaic amb:** potència de 650 kWp que permet estalviar 890.00 kWh anuals en consum de la xarxa elèctrica, cosa que suposa la generació del 40% del consum elèctric del magatzem

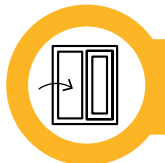
EDIFICIS ECOEFICIENTS

Aïllaments, climatització, il·luminació i refrigeració de productes

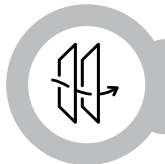


Edifici

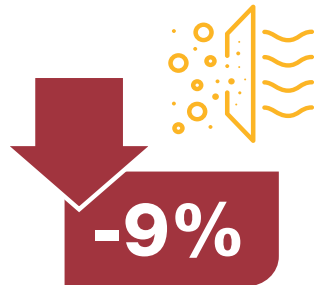
Aïllament de tancaments externs



**Doble porta
corredissa
automàtica**

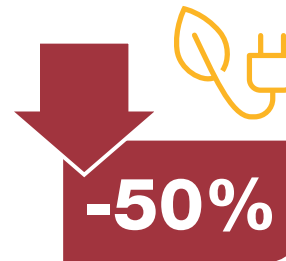


**Façanes de
doble vidre amb
control solar**

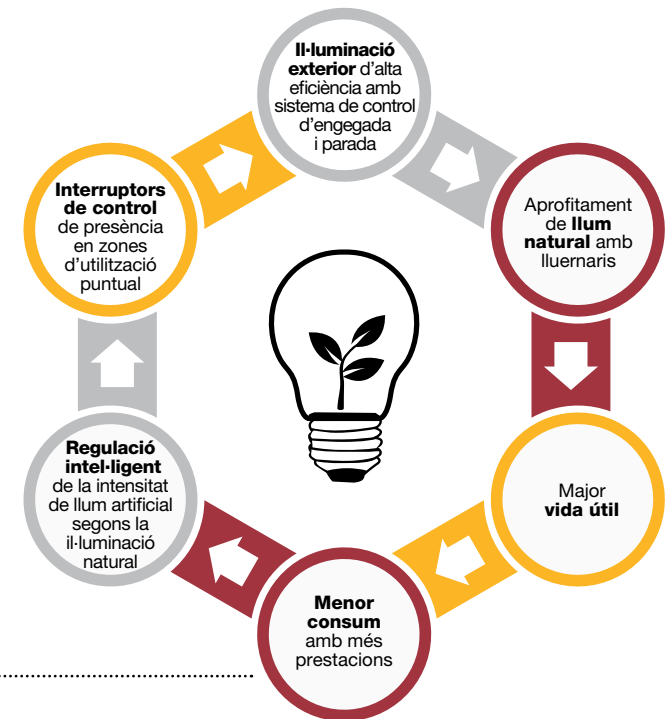


-9%
**Reducció del
9% de pèrdues
tèrmiques de
l'edifici**

Il·luminació



-50%
**Reducció
del 50%
en consum
d'il·luminació**

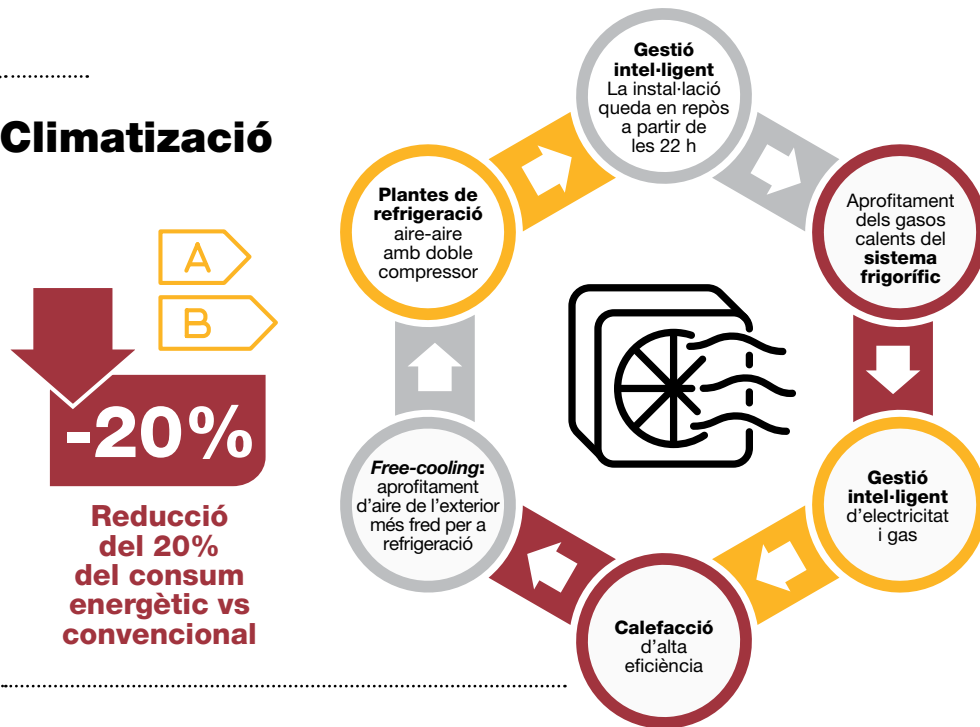


EDIFICIS ECOEFICIENTS

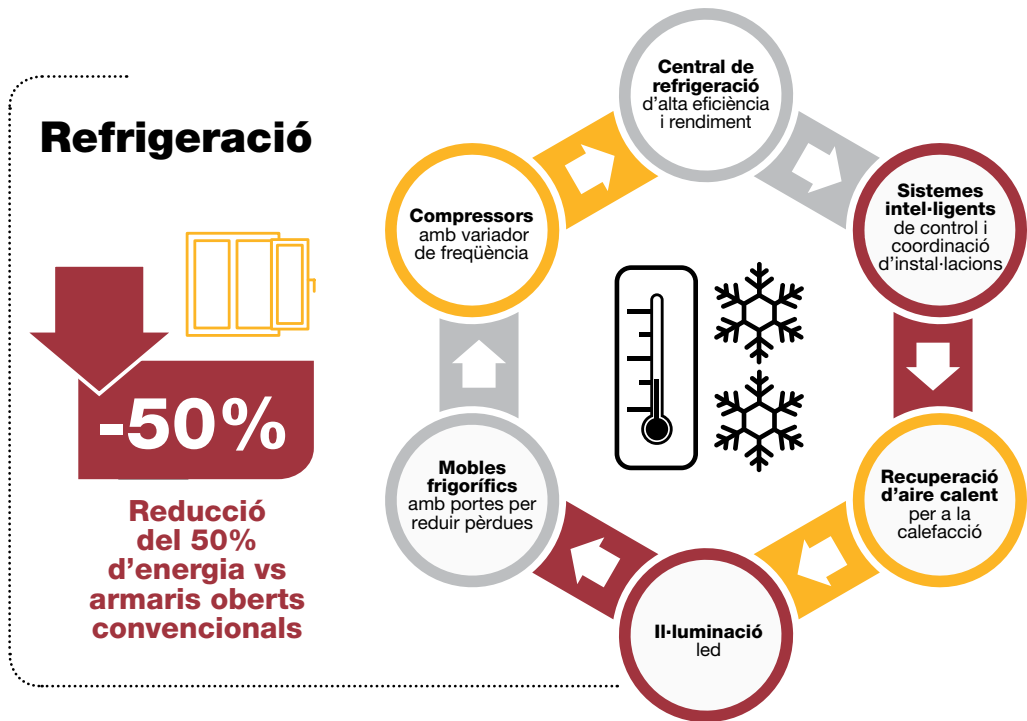
Aïllaments, climatització, il·luminació i refrigeració de productes



Climatització



Refrigeració



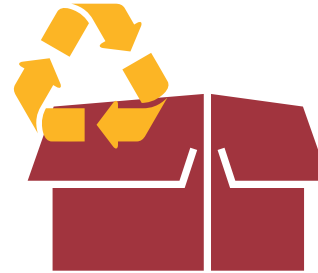
RECICLATGE



Tots els establiments
disposen d'una màquina
compactadora o
premsadora de cartró

Reciclem els residus: cartró, plàstic, pòrex i fusta
que es recullen als establiments de diferents sistemes
d'embalatge amb els quals rebem els productes

7.225 t



**TONES
RECICLADES
DE CARTRÓ**

598 t



**TONES
RECICLADES
DE PLÀSTIC**

LA SOCIETAT I L'ENTORN



Involucrats amb el
que ens envolta



Les nostres col·laboracions

✓ **Col·laborem amb més de 140 entitats**
fent donacions d'aliments

✓ **Més del 96% dels establiments Bonpreu i Esclat disposen d'acords de donació d'aliments** amb entitats com Càritas, Creu Roja, serveis socials d'ajuntaments o altres associacions amb l'objectiu de donar setmanalment producte sec i fresc

✓ **Campanya de donatius "La targeta més solidària"**: fomentem la solidaritat entre els nostres clients animant-los a utilitzar els diners acumulats a la targeta client per col·laborar en projectes benèfics



10è Tió Solidari:

recollim més de 24.000 quilos de menjar per al Banc dels Aliments destinats als infants de famílies en situació de precarietat alimentària

Gran recapte d'aliments 2017: un any més, els establiments Bonpreu i Esclat han tornat a ser punts de recollida

✓ **Aconsegüim recol·lectar un 15,8% més que al 2016,** recollint un total de 566.168 quilos d'aliments

✓ **Bonpreu i Esclat hem fet una donació del 3% del recol·lectat** en el Gran Recapte d'Aliments



TREBALLEM PER EVITAR EL MALBARATAMENT ALIMENTARI



Gestionem la donació d'aliments

no aptes
comercialment, però que són
perfectament consumibles



Treballem per millorar processos interns de

gestió d'aliments per evitar
el malbaratament



Ajustem l'oferta amb

la demanda per evitar sobrants
d'aliments



COMPROMESOS AMB LA CULTURA



Renovem el conveni de col·laboració amb la Confederació Sardanista de Catalunya



El grup musical “Tastet de Gospel” fa actuacions sorpresa als nostres establiments

PERSONES



Vetllem pel bé comú de les
persones en la societat



37,6%
dels contractes
indefinites
d'aquest exercici
són a joves
d'entre
16 i 25 anys



**Integració de
persones en risc
d'exclusió social**



**Creem ocupació
i estabilitat
en el territori**



**Oportunitats
per als
més joves**

7

La gestió econòmica i creació de valor

TRANSPARÈNCIA EN LA GESTIÓ I EQUILIBRI ECONÒMIC



CREACIÓ DE VALOR



Al Grup Bon Preu tenim una trajectòria fidel als orígens i compromesa amb el territori:

- ✓ Volem formar part del dia a dia de la ciutadania de Catalunya
- ✓ Som professionals de l'alimentació amb vocació de país
- ✓ Defensem el perfil ètic i el compromís de la gestió empresarial

Missió

Som una organització compromesa amb els ciutadans i amb el territori, que hem orientat la nostra activitat al mercat català, amb l'anhel de ser útils i oferir el millor preu, servei i qualitat del producte als ciutadans

Visió

Cerquem la creació de riquesa a curt i llarg termini amb la voluntat de contribuir al desenvolupament sostenible de l'entorn on duem a terme la nostra activitat, mitjançant l'aplicació de criteris ètics i empresarials

Valors

- Honestetat i confiança
- Voluntat de servei
- Desenvolupament professional
- Actitud positiva
- Consciència d'equip
- Pragmatisme i eficiència

COMITÈ DE DIRECCIÓ I CAPS DE DEPARTAMENT



Comitè de Direcció:

Joan Font i Fabregó
President i director general

Josep Font i Fabregó
Vicepresident i
sotsdirector general

Antoni Amblàs i Padrós
Director comercial

Pere Anglada i Dordal
Director financer

Joan Sabartés i Pardo
Director d'operacions

Caps de departament:

Josep Castany i Rovira
Relacions externes i cap
ensenyà EsclatOil

Joan Macià i Porta
Tecnologies de la informació

Nani Masdeu i Rodes
Cap ensenyà Bonpreu

Jaume Moncunill i Salvans
Cap ensenyà Esclat

Salvador Puntí i Vila
Logística

Manel Prat i Peláez
Màrqueting i comunicació

Neus Roca i Palazón
Compres

Robert Torres i Fernàndez
Persones

Josep M. Vinyes i Paré
Expansió

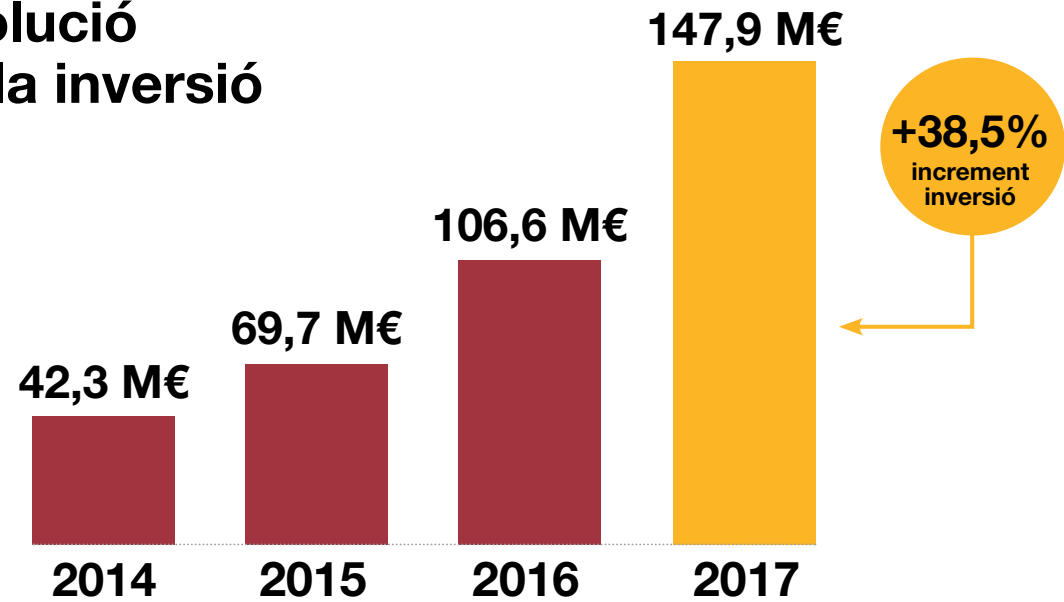
Joan Vidal de Ciurana
Desenvolupament

GESTIÓ ECONÒMICA



El resultat de la
feina ben feta

Evolució de la inversió



Inversió

147,9 M€

Obertures

29,3 M€

Reformes i ampliacions

70,8 M€

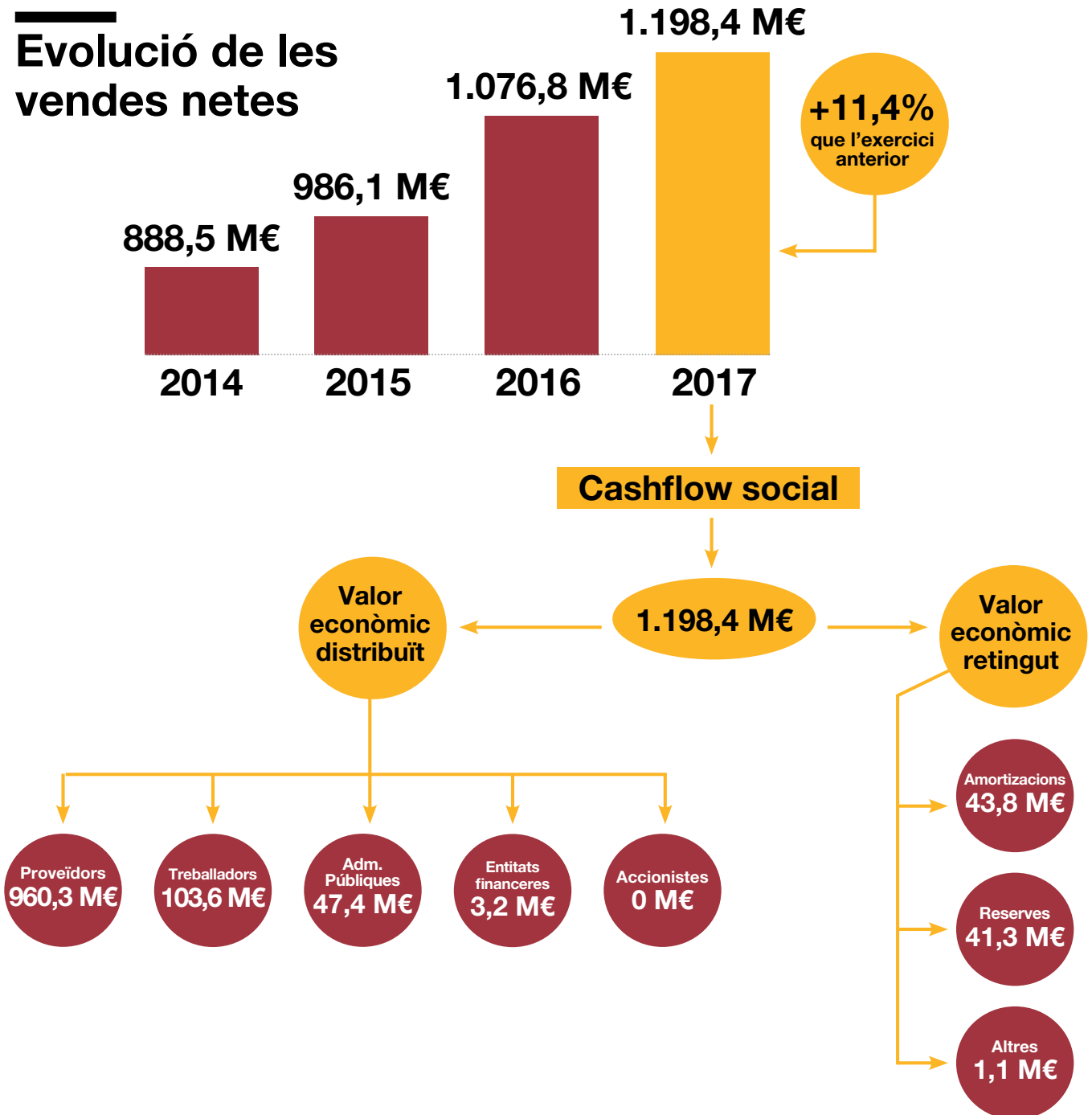
Futures obertures

47,8 M€

GESTIÓ ECONÒMICA



El resultat de la
feina ben feta



GUARDONS I PREMIS



El reconeixement a la nostra
manera de ser i fer



Premi Aster a la millor trajectòria professional:

Atorgat per la prestigiosa escola de negocis ESIC. El guardó va reconèixer el model comercial de Bonpreu i Esclat per situar sempre el client al centre i fer una clara aposta per la innovació

TRAJECTÒRIA DEL GRUP



Fidels als orígens mirem endavant

