



Memòria anual

2024



bon
preu

2024

Benvinguda

- Carta del president
- Mig segle de trajectòria: d'una parada al mercat a un grup empresarial

03

El món Bon Preu

- Grup Bon Preu
- Principals dimensions
- Facturació
- Ensenyes
- El nostre model comercial
- Serveis i seccions
- Ètica, valor i compliment

7

Una comunitat que deixa empremta

- El nostre equip
- Els nostres clients
- La nostra contribució a la comunitat

29

Sostenibilitat: Contribuint al futur

- Sostenibilitat i medi ambient
- Prevenció del malbaratament alimentari
- Economia circular i de residus
- Eficiència energètica
- Mobilitat sostenible

46

Materialitat

57

Índex

Celebrant 50 anys de tradició i compromís local

Aquest 2024 ha estat especial per a Bon Preu:enguany **hem complert 50 anys**. Vam obrir el nostre primer establiment a Manlleu l'any 1974 i les característiques del nostre model comercial han estat els fonaments sobre els quals hem construït la nostra història: màxima qualitat, servei excel·lent, ampli assortiment de productes, preus competitius i productes frescos i de Km0.

Des d'aleshores i sota aquestes màximes, hem treballat per donar resposta a les necessitats bàsiques de la vida quotidiana en alimentació, amb Bonpreu i Esclat i BonpreuEsclat online, carburants amb EsclatOil i energia a través de la comercialitzadora elèctrica BonpreuEsclat Energia, essent un referent pels clients i adaptant-nos a les seves necessitats de forma competitiva i rendible.

Tota aquesta feina feta durant els darrers 50 anys, l'hem tornada a veure reconeguda aquest 2024 essent escollits per **7a vegada consecutiva pels clients de l'OCU** com a millors supermercats de l'Estat espanyol. Els preus i promocions, els productes frescos (carn, peix, pa i productes bio) i els productes de la marca pròpia Bonpreu són els aspectes més destacats. A més, també hem liderat el rànquing estatal de millor supermercat online amb BonpreuEsclat online. No hi ha dubte que aquests reconeixements posen en valor el nostre model comercial i la feina feta per totes les persones que formem part de Bon Preu.

Durant l'exercici 2024 ens hem seguit focalitzant en **créixer i millorar els nostres serveis** en els tres negocis que tenim: alimentació, carburants i energia. Cal destacar el creixement del 9% en alimentació respecte a l'any anterior i una facturació global de 2.420 milions d'euros.

Treballem per donar resposta a les necessitats bàsiques de les persones



Continuarem treballant per seguir essent l'empresa de referència del sector de la distribució a Catalunya

Quant a **expansió**, hem continuat ampliant la nostra xarxa comercial arreu del territori català i hem posat en marxa vuit nous establiments a Barcelona, Anglès, Pallegà, Canovelles, Martorell, la Seu d'Urgell, Teià i Fraga; tres noves benzineres EsclatOil a El Vendrell, Canovelles i Sant Pere de Ribes i un nou Minimercat a Cabrera de Mar. Pel que fa a BonpreuEsclat online, hem obert quatre nous centres de recollida de la compra online a Tàrraga, la Seu d'Urgell, Piera i Tortosa i hem seguit ampliant el servei de compra online amb entrega a domicili a poblacions i comarques d'arreu de Catalunya, amb el qual **oferim cobertura a gairebé sis milions de catalans i catalanes**. Per altra banda, la comercialitzadora d'electricitat BonpreuEsclat Energia també ha experimentat un important creixement i podem abastir d'electricitat tot el país.

També hem arribat a un acord per la compra de l'antiga fàbrica de Danone ubicada a Parets del Vallès amb l'objectiu d'ampliar la nostra capacitat logística i millorar l'eficiència en la distribució dels nostres productes (acord que hem formalitzat amb la compra de la planta durant l'exercici 2025).

Hem evolucionat i potenciat el **nostre model comercial**, adaptant-lo a les necessitats i demandes del mercat, i apostant i ampliant aquells serveis i seccions que ens diferencien.

Un altre dels aspectes que destaca de la nostra trajectòria és el fort compromís que tenim amb el territori, la comunitat i el medi ambient, per això treballem per resoldre els **reptes ambientals i de sostenibilitat** que la nostra activitat genera. Algunes de les iniciatives que duem a terme per reduir la petjada de carboni són la instal·lació de plaques fotovoltaiques als nostres centres, l'aposta pels productes de Km0, la reducció del malbaratament alimentari i la reducció d'envasos, entre d'altres.

Seguirem treballant en aquesta línia per seguir essent **l'empresa de referència del sector de la distribució a Catalunya**, i això només podrem fer-ho al costat de l'actiu més important que tenim com a empresa: les més de 10.900 persones que formem part de Bon Preu i que ens han impulsat i permès arribar on som avui.

Joan Font i Fabregó

President i director general del Grup Bon Preu

Mig segle de trajectòria: d'una parada al mercat a un grup empresarial

La trajectòria del Grup Bon Preu comença l'any 1974 amb el primer establiment Bonpreu a Manlleu, seguit, el 1988, del primer hipermercat Esclat a Vilafranca del Penedès.

Al llarg d'aquests 50 anys, hem anat obrint nous establiments i ampliant els nostres serveis, sempre amb l'objectiu de facilitar el dia a dia dels clients i generar riquesa per a la societat, les persones i l'empresa amb criteris ètics i amb responsabilitat social de manera eficient.

1974

Obertura del **primer supermercat** a Manlleu



1982

Ens incorporem a la **central de compres IFA**

1984

Primer supermercat a Catalunya en implantar **caixes amb scanners**

1990

Obertura del primer **punt de venda** a la ciutat de **Barcelona**

1988

Obertura del **primer hipermercat** a Catalunya: **Esclat** de Vilafranca del Penedès



1992

Adquisició del 50% i de la gestió de totes les botigues **Vallès Preu SA**, titular de la marca **Orangután**

Subministrament de productes pels **Jocs Olímpics 1992** de Barcelona

1995

Obertura de la primera **benzinera Esclat** a Malla

1999

Llançament de la targeta client i del **programa de fidelització**

2000

Ja tenim més de **100 establiments**



2001

Llançament al mercat de la **marca pròpia bonpreu**



Adquisició de 12 punts de venda a l'empresa **Carrefour**

2006

Es constitueix **Ona Capital**, societat de capital risc

2007

Posada en marxa de **l'enseny Bonpreu Ràpid**

2011

Ja tenim més de **200 establiments**

Adquirim **120.000m2** de terreny per ampliar la **Ciutat Logística de Balenyà**



2013

Implantació del model actual de **PLV a botigues**



Implantació del **sistema de millora contínua EMC**

2016

Superem els **1.000 M€ de facturació**

Llançament de l'**app de Fidelització**

2018

Desplegament de **serveis complementaris d'alimentació** (forns de cocció, pizzeries...)

Automatització de part del **magatzem de frescos de Balenyà**

Instal·lació del **primer punt de càrrega per a vehicles elèctrics** a l'Esclat de Sant Cugat

2019

Inici del servei d'entrega a domicili de **BonpreuEsclat Online**



Inici de l'**Arrodoniment Solidari**

Llançament de l'**app de compra BonpreuEsclat Online**

2021

Comercialització de **plaques fotovoltaiques**

Llançament de l'**app BonpreuEsclat Mobilitat**

Compra dels terrenys de la **futura Ciutat Logística de Montblanc**

2022

Superem els **2.000 M€ de facturació**



2023

Ja som un equip de més de **10.900 persones**

Llançament de la **campanya Vestits d'Orgull**

2012

Inici del **servei venda online** amb punts de recollida

2015

Comercialització de **productes Terra i Tast**

Primer estudi de l'**OCU** en el qual som valorats els millors supermercats d'Espanya (**valoració** que es repetirà fins a **7 vegades consecutives**)

Inici de la comercialització del **servei de gasoil a domicili**

2017

Inauguració del nou **magatzem frescos a Balenyà**



2020

Entrada en el **mercat elèctric amb BonpreuEsclat Energia**

2024

50 anys deixant empremta. Complim mig segle sent un referent en el sector de l'alimentació a Catalunya



2008

Instal·lació de les primeres **plaques fotovoltaiques** en establiments

2009

Adquisició de **31 supermercats** de la cadena **Intermarché**

01

El món Bon Preu



Grup Bon Preu

El Grup Bon Preu som una empresa catalana que volem ser el referent pels clients en productes i serveis de consum habitual, adaptant-nos a les seves necessitats de forma competitiva i rendible.

El nostre propòsit és facilitar el dia a dia dels nostres clients oferint serveis bàsics i quotidians en l'alimentació, amb Bonpreu i Esclat i BonpreuEsclat online, carburants amb EsclatOil i energia a través de la comercialitzadora elèctrica BonpreuEsclat Energia.



**Som una
organització
compromesa amb
les persones
i amb el territori**

Principals dimensions

Establiments

 **138** supermercats Bonpreu

 **64** supermercats Esclat

 **63** benzineres EsclatOil

 **14** minimercats

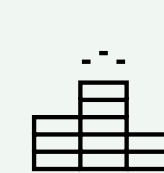
 **29** punts de recollida de la compra online

 Amb el servei d'entrega de compra online arribem ja a més de **5.000.000** de persones

Facturació

 **2.420 M€** 7,1% més que l'exercici anterior

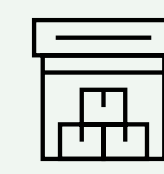
Inversió

 **158 M€**
1.196 M€ invertits en els últims 9 anys

Equip Bon Preu

 **10.924** persones treballadores

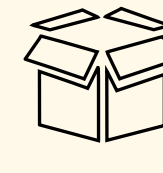
Km 0

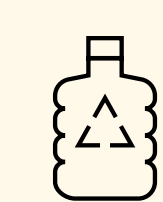
 + de **600** proveïdors locals de productes frescos

 + de **2.400** productes de proximitat

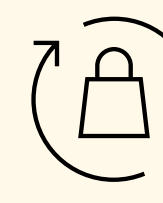
88% dels proveïdors de carn són de Catalunya

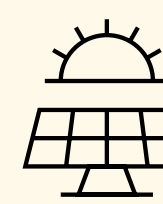
Sostenibilitat

 **11.039** tones reciclades de paper i cartró

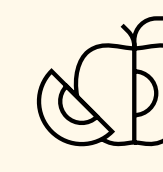
 **759** tones reciclades de plàstic

379 tones reciclades d'envasos de plàstic

 **47** tones de poliestirè expandit

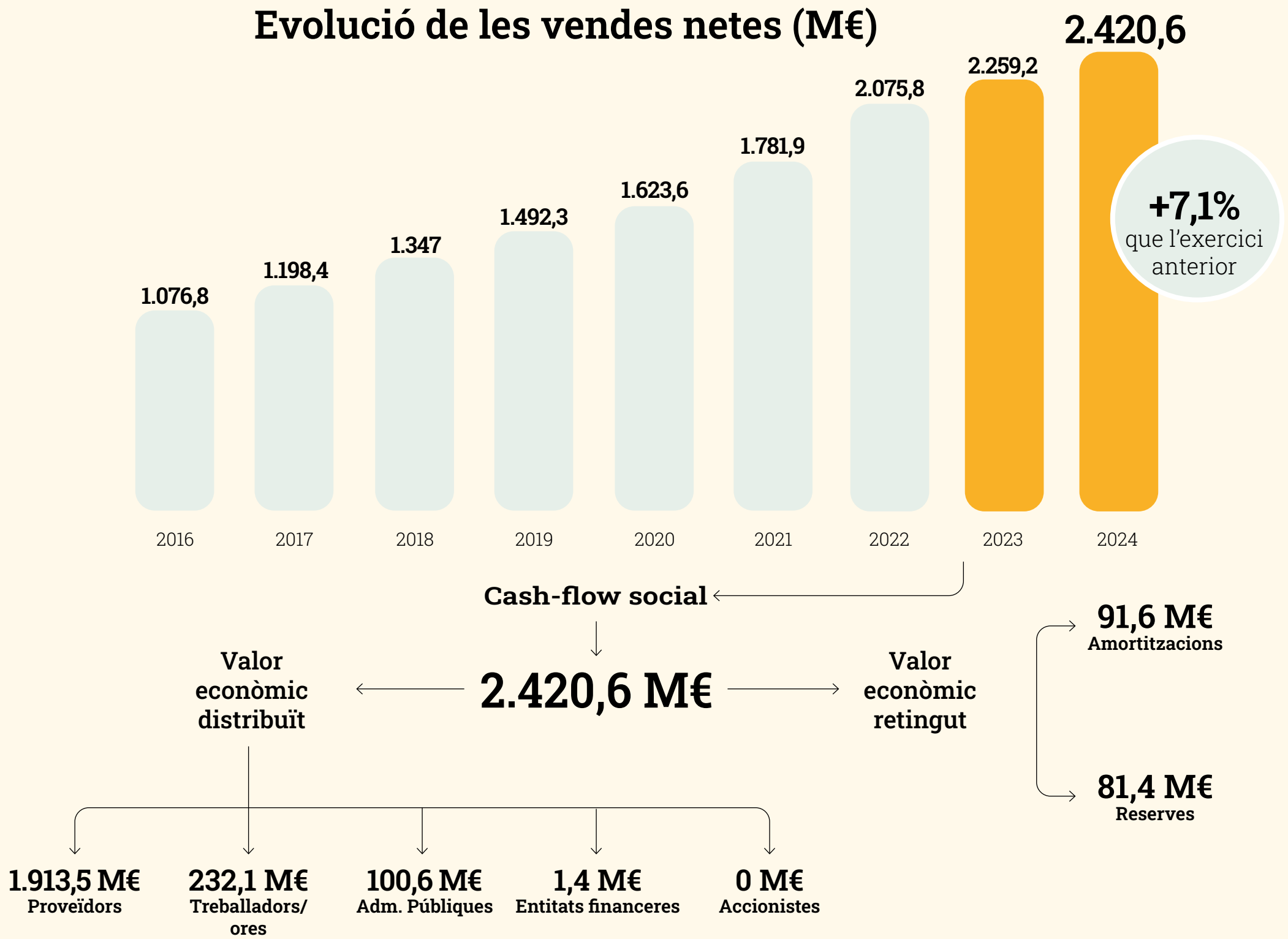
 **69** instal·lacions fotovoltaïques són les que tenim en l'actualitat amb una potència de **13.370 kWp**

HEM DONAT...

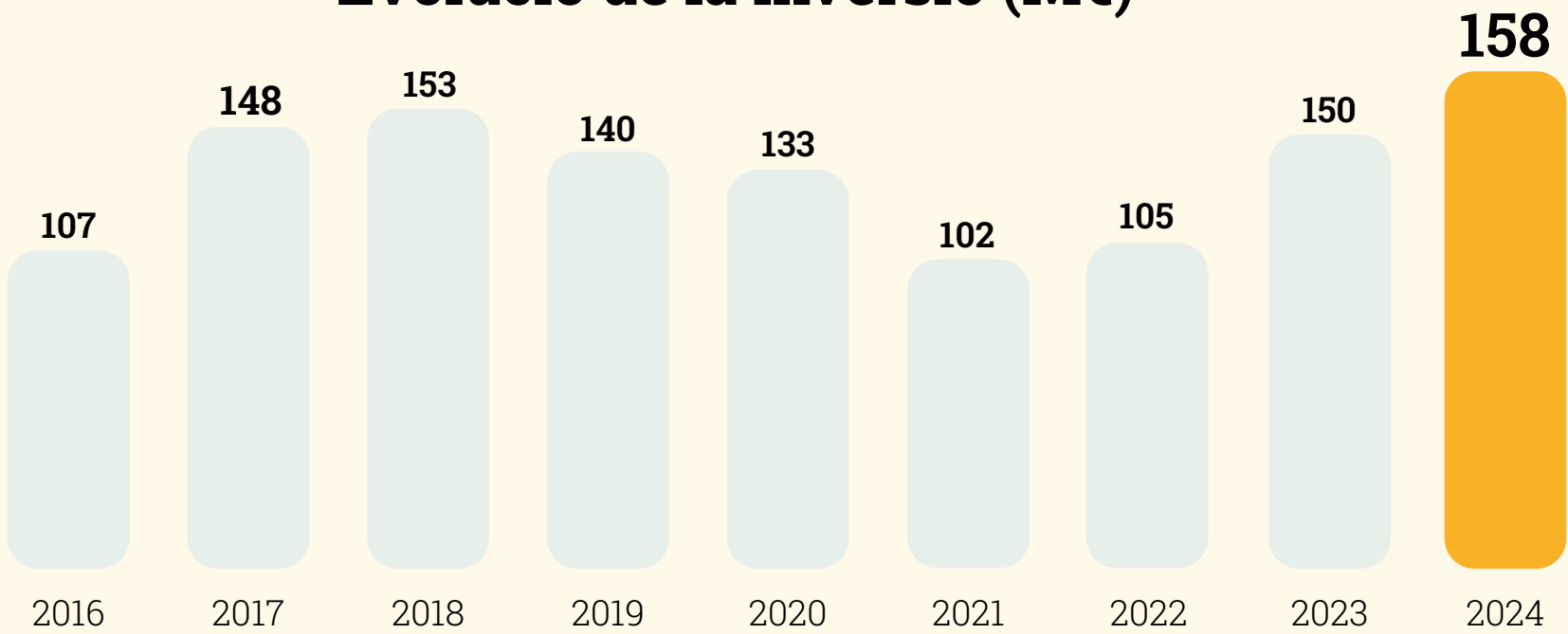
 **433.985 kg** (per valor de més d'1.300.000 €) d'aliments frescos i secs en bon estat a entitats socials

Facturació

Evolució de les vendes netes (M€)



Evolució de la inversió (M€)

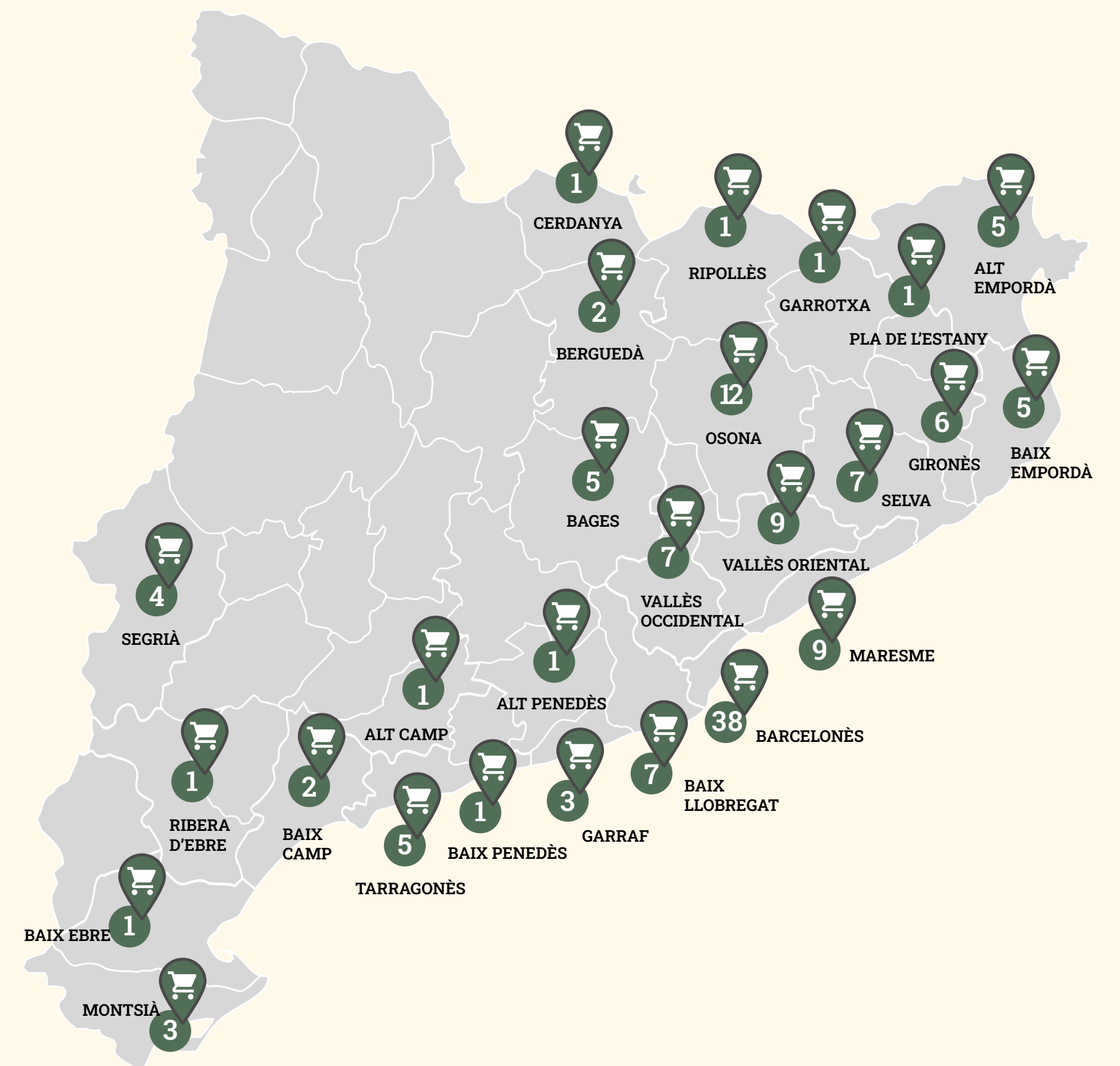


Hem dut a terme **8 obertures de Bonpreu i Esclat durant l'any** (4 ensenyes Bonpreu a Barcelona, Martorell, Teià i Anglès, 3 ensenyes Esclat a La Seu d'Urgell, Canovelles i Pallejà i un Minimercat a Cabrera de Mar), hem inaugurat **2 noves benzineres** (Canovelles i el Vendrell), **hem ampliat la cobertura del servei de compra online** amb entrega a domicili i hem obert nous punts de recollida de la compra online (Tàrraga, La Seu d'Urgell, Piera i Tortosa).



Ensenyes

Bonpreu
138 supermercats



Bonpreu i Esclat

Supermercats on el producte fresc és el protagonista. La gran majoria d'establiments disposen de taulells de xarcuteria, carnisseria, formatgeria, peixateria, fruiteria i fleca. Una oferta que es complementa amb altres seccions com la parafarmàcia i parament de la llar. A més, durant els últims anys, amb l'objectiu d'adaptar-nos a les noves tendències de consum, s'han incorporat nous espais com l'espai sushi, l'espai de pizza al teu gust, l'espai Fruits, l'espai mascotes, l'espai bonprofit (amb plats preparats per emportar i consumir) i rostidor per a pollastres. Estem en constant evolució, desenvolupant nous serveis per anticipar-nos a les necessitats dels nostres clients i del mercat.

Els nostres clients de Bonpreu i Esclat també tenen la possibilitat de carregar el seu vehicle elèctric al pàrquing de la majoria d'establiments i a les nostres benzineres.



64 supermercats



BonpreuEsclat online

www.compraonline.bonpreuesclat.cat és el servei de compra en línia que permet adquirir els mateixos productes disponibles a les botigues físiques, amb la mateixa qualitat i preu. Hi ha dues modalitats de servei: entrega a domicili o recollida en un dels 29 punts de recollida.

BonpreuEsclat

ONLINE

29

punts de recollida de la compra a BonpreuEsclat Supermercat Online



Minimercats

En algunes benzineres també hi ha botigues de conveniència amb una àmplia gamma de productes de totes les seccions, obertes tots els dies de l'any de 8 a 22h.

14 minimercats



EsclatOil

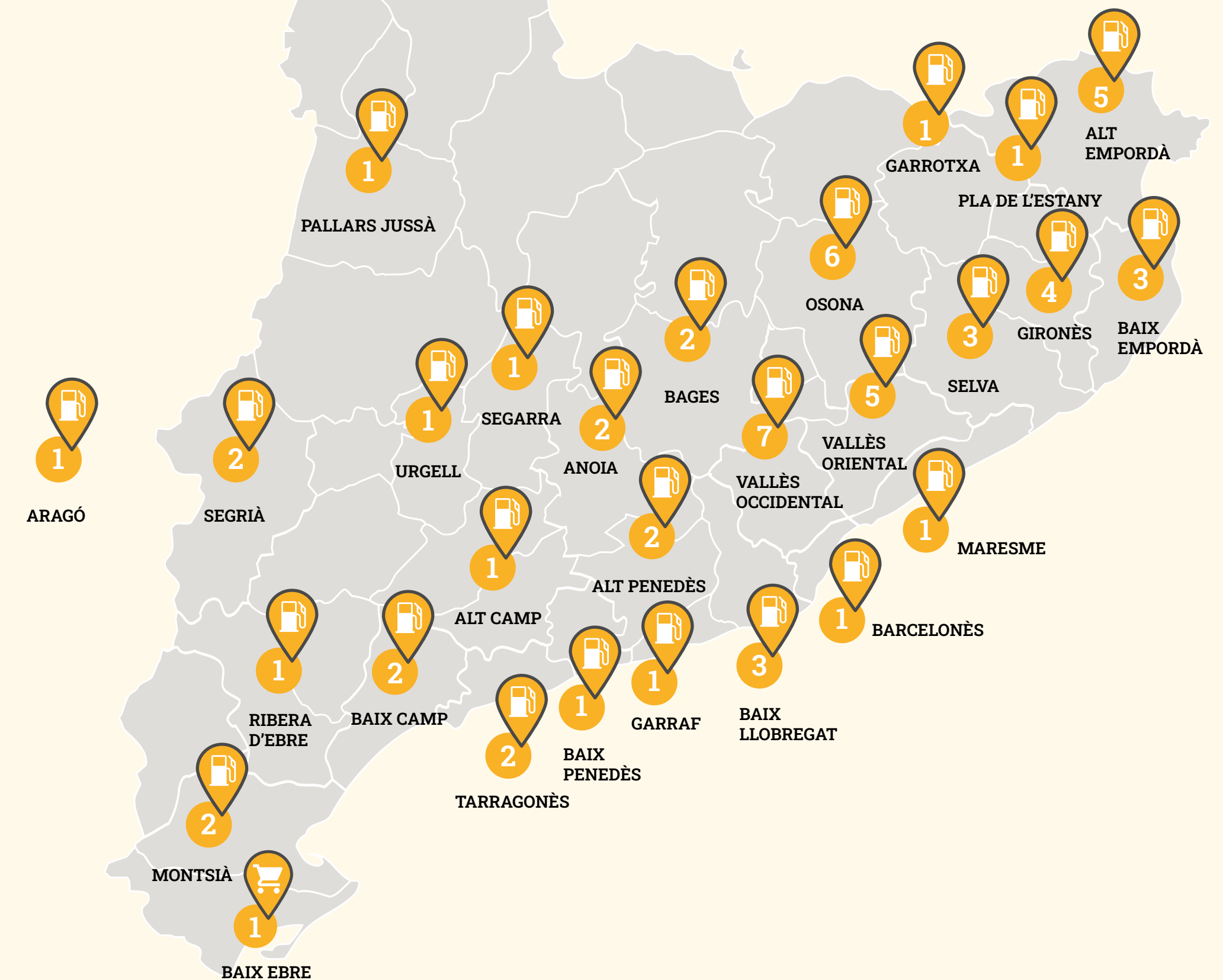
Benzineres amb carburants de qualitat a preus molt competitius que on oferim un servei ininterrompudament les 24 hores al dia i els 365 dies de l'any. Les benzineres EsclatOil tenen un sistema de microfiltratge que elimina les impureses dels carburants per millorar-ne la qualitat i mantenir el vehicle en les millors condicions.

Els clients que disposen de l'app BonpreuEsclat Mobilitat poden pagar còmodament amb un sol clic. A més, amb la Targeta Client tenen 5 cèntims de descompte i, en algunes benzineres, s'ofereix tarifa nocturna, amb un descompte de 7 cèntims al litre en benzina i gasoil de les 22 h i fins a les 8 h (5 cèntims per la targeta client i 2 cèntims de descompte en horari nocturn).

Algunes benzineres també disposen de servei d'Adblue i gasoils additivats, rentadors de vehicles d'alta pressió amb tecnologia d'última generació (que permet un estalvi important d'aigua), rentadors de bicicletes, càrrega de vehicles elèctrics i servei a domicili de gasoil B per calefacció i maquinària agrícola (B) a tot Catalunya.



63 benzineres



BonpreuEsclat Energia

Comercialitzadora d'energia elèctrica amb tarifes molt econòmiques per adaptar-se a les necessitats i hàbits quotidians dels clients i empreses. El 100% de l'energia que es comercialitza és verda i compta amb la corresponent certificació de la CNMC.

La comercialitzadora també ofereix el servei de venda i instal·lació de plaques fotovoltaïques i aerotèrmia per tal que el client pugui generar la seva pròpia energia i estalviar en la despesa elèctrica. BonpreuEsclat Energia abona el 100% dels excedents produïts per les instal·lacions fotovoltaïques, que s'acumulen en un "moneder solar" per ser descomptats en mesos posteriors quan el consum del client superi la producció de la seva instal·lació.

**El 100% de l'energia que
es comercialitza és verda**



El nostre model comercial

El nostre model comercial el defineixen uns pilars estratègics que orienten la nostra activitat i reflecteixen els valors que ens mouen.

La qualitat, el servei, l'assortiment, els preus, el producte fresc i de Km0, són els pilars que defineixen el nostre model comercial

Qualitat

Apostem per l'excel·lència en productes frescos, seguint els principis de l'estratègia NAOS -Estratègia per a la Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat, emmarcada en el Pla de col·laboració per a la Millora de la Composició d'Aliments i Begudes de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN)- que promou la reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats en determinades categories de producte. Tanmateix, reforcem la marca pròpia i comprometent-nos amb el benestar animal mitjançant segells acreditats.



Servei

Per a nosaltres, donar bon servei vol dir facilitar una compra omnicanal i còmoda pensada per a tothom. Treballem per ser inclusius i fomentem iniciatives com la targeta client amb sistema Braille o les "Hores Tranquil·les", i oferim una atenció personalitzada perquè tothom se senti escoltat i ben atès.

Assortiment

Tenim una gran varietat de productes per a tots els gustos i necessitats. Des de marques conegudes, fins a marques pròpies de Bon Preu, passant per opcions per a persones amb necessitats especials, com ara productes sense gluten, ecològics o dietètics, entre d'altres. També oferim serveis especials com el forn de cocció de peix i marisc, elaboració de pizzes al moment, plats preparats pensats per emportar i consumir i, a més, cobrim serveis bàsics com la benzina, l'electricitat o el gasoil a domicili per fer la vida més fàcil als nostres clients.



Preus

Ens esforcem per oferir els millors preus del mercat, perquè creiem que el cost no hauria de ser mai un impediment per accedir a una oferta comercial de qualitat i variada. La nostra targeta client permet acumular un 1% de les compres a la guardiola i gaudir de descomptes en serveis com la benzina o l'electricitat. A més, oferim promocions personalitzades i ofertes quinzenals amb preus molt competitius en més de 750 seccions.



Producte fresc

El producte fresc és un dels nostres grans punts forts. Coneixem a fons cada aspecte: des de les varietats, fins al tall i la cocció, passant per la conservació, tant en carn com en peix, xarcuteria, formatgeria i fleca. Tenim tres Escoles de Comerç pròpies on formem professionals perquè puguin oferir un servei expert i de confiança.

La nostra aposta pels productes de Km0

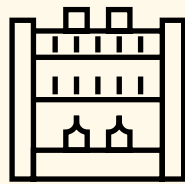
Catalunya és sinònim de riquesa en tots els sentits: la seva orografia, la seva varietat climàtica, i la seva composició geològica, fan que tinguem una varietat de productes d'una qualitat extraordinària. Aliments arrelats a la nostra cultura i al nostre tarannà, que hem de fer valdre, no només pels beneficis que ens ofereixen, sinó també pels milers de persones i oficis que hi ha darrere seu.

A Bon Preu ens agrada fer costat als qui treballen la terra i el mar del nostre país, per això apostem per una gran varietat de productes de proximitat, col·laborant amb pagesos, pescadors i artesans de cada zona. Per reforçar aquest vincle, revisem constantment l'oferta local per fer créixer la categoria de Km0 i impulsar l'economia del nostre entorn. El compromís és clar: oferir productes de temporada i d'origen proper.

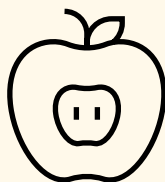
En aquest sentit d'aposta de país i de vetllar per continuar posant en valor el sector primari i la seva riquesa, participem en diferents projectes:



Oferim productes de temporada i del territori



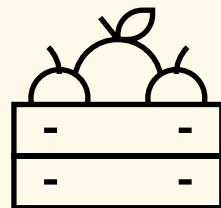
+ de **2.400** productes de Km0



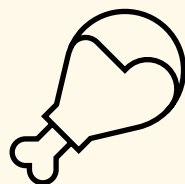
+ de **200** articles de fruita de Km0



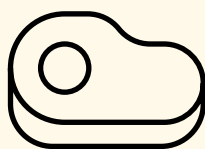
+ de **600** productors locals confien en nosaltres



+ de **50** productors locals de fruita i verdura



El **88%** dels proveïdors de carn són catalans



+ de **300** referències de carn de Km0

Km0

de la nostra terra



Llet Terra i Tast amb els Vaquers de la Plana de Vic

Reforcem el nostre compromís social amb el territori i comercialitzem llet 100% catalana procedent de Vaquers de la Plana de Vic. Aquesta iniciativa afavoreix la sostenibilitat de les explotacions ramaderes i dona suport a la continuïtat del teixit agroalimentari local.

Formatge Territori

Un producte nascut de la col·laboració entre Vaquers Plana de Vic i Mas Garet. Elaborat amb llet de proximitat, aquest formatge ajuda a garantir la viabilitat econòmica de l'activitat ramadera.

Formatge Il·lusió

Comercialitzem un formatge elaborat per les quatre formatgeries de l'Associació Llet de Cabres Catalanes, que van unir esforços durant la crisi de la Covid-19 per evitar el malbaratament de més de 100.000 litres de llet de cabra procedents de les seves explotacions.



Raça Bruna dels Pirineus

Disposem de carn de la raça Bruna dels Pirineus. Hem liderat un projecte de recuperació d'aquesta raça bovina autòctona catalana per enfortir-ne la difusió, optimitzar la qualitat i tendresa de la carn, i revitalitzar les zones rurals del Pirineu. En aquesta iniciativa participa tota la cadena alimentària: ramaders (Federació de la Raça Bruna dels Pirineus), sala de desfer (Pirinat) i distribuïdors (Bonpreu i Esclat), amb el suport del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.

Serveis i seccions

Fruita i verdura

Apostem per les fruites i verdures del nostre país, reconegudes per la seva qualitat i frescor. Als nostres establiments donem prioritat als productes identificats amb el **distintiu Km0 o de producció ecològica**. Oferim la millor fruita de temporada, donant suport sempre als productors locals. El nostre compromís és posar a l'abast dels nostres clients el millor producte perquè puguin escollir allò que més els convé, en condicions òptimes i amb la màxima frescor.



Espai Fruits

Espai dedicat a l'**alimentació saludable** amb una àmplia selecció de productes frescos, de temporada i pensats per emportar. Els clients hi poden trobar líquids vegetals, suc natural acabats d'espremer, fruita fresca, verdura cuinada i amanides. També posem a la seva disposició màquines d'autoservei per tallar i netejar la pinya i la magrana, així com per fer suc de taronja, mandarina i poma al moment.

Carnisseria

Les nostres carnisseries ofereixen productes carnis de proximitat, amb origen en **granges compromeses amb el benestar animal**. Aquesta línia d'actuació ens permet afavorir els productors locals, garantir la qualitat i contribuir a una alimentació saludable amb una excel·lent relació qualitat-preu. Oferim una àmplia varietat de carns: vedella, porc, pollastre, ànec, indiots, xai, cabrit, conill i poltre.

D'altra banda, la carn Bonpreu **"l'ERA"** és un producte de confiança que prové d'explotacions del nostre país, seleccionades per complir criteris rigorosos de cria respectuosa i sostenible.



Vitrina de carn madurada

Posem a la disposició dels nostres clients, una **selecció d'entrecots de vaca de pastura**, amb una edat compresa entre els 5 i els 10 anys. Aquestes peces han estat madurades acuradament per potenciar-ne la tendresa, el sabor i la qualitat, oferint una experiència gastronòmica superior.

Xarcuteria i formatgeria

A les nostres xarcuteries oferim una àmplia selecció de **productes de proximitat i Km0**, elaborats a poca distància dels punts de venda. Aquesta aposta ens permet donar suport als productors del territori, impulsar projectes familiars i, alhora, reduir l'empremta de carboni de la nostra activitat.

Bona part dels nostres proveïdors **elaboren embotits artesanals des de fa més de 150 anys**, utilitzant ingredients 100% naturals. Aquesta riquesa de productes locals es combina amb una acurada selecció d'especialitats d'importació, convertint els nostres taulells en una referència per varietat, qualitat i preu.

Pel que fa als formatges, **Catalunya compta amb una gran tradició formatgera** que a Bonpreu i Esclat posem en valor. Als nostres taulells els clients hi trobaran **formatges de Km0 de tota mena i varietat**, per descobrir i gaudir de tots els sabors de la nostra terra i també oferim **formatges en lliure servei**, perquè puguin escollir les porcions i varietats que prefereixin. I si volen una proposta personalitzada, preparem també safates de formatges al seu gust.



Forn de cocció de peix i marisc

A Bonpreu i Esclat comptem amb un servei de valor afegit en moltes de les nostres peixateries: **la cocció de peix i marisc al moment**. Els clients poden escollir el producte que desitgin i, gràcies a un **forn específic destinat únicament a aquest ús**, l'hi preparem al punt en pocs minuts. Això permet emportar-se no només producte fresc, sinó plats cuinats, saludables i saborosos. A més, en determinades peixateries amb taulell, també oferim **pop cuinat diàriament, elaborat amb cura per garantir una qualitat gastronòmica òptima**.



Espai de córner sushi

A Bonpreu i Esclat oferim **sushi elaborat de manera artesanal per especialistes formats en la tècnica tradicional japonesa**. Utilitzem ingredients de primera qualitat per garantir un producte excel·lent. Cada dia preparem una àmplia **gamma de safates** perquè els clients puguin gaudir de sushi acabat de fer.

En aquells establiments sense córner de sushi, també posem a disposició dels consumidors una **selecció de sushi envasat**, disponible a les neveres de lliure servei, mantenint els mateixos estàndards de frescor i qualitat.



Fleca

Durant tot el dia, als nostres establiments hi ha **pa i brioixeria sempre acabats de fer**. Més enllà de les varietats clàssiques com el pa de barra o el pa de pagès, oferim una àmplia gamma de **pans i especialitats elaborades amb farines i cereals diversos** en diferents formats i punts de cocció.

L'oferta es completa amb una gran varietat de coques, brioixeria dolça i salada, entrepans i pastisseria d'elaboració pròpia. També comptem amb **productes pensats per a moments especials**, com aniversaris, festes tradicionals o celebracions familiars.

La major part d'aquests productes es fan als **nostres propis obradors, a càrrec de professionals formats a les Escoles de Comerç de Bon Preu**, on han après l'ofici des de la base.

I si els clients volen alguna cosa concreta, cap problema: acceptem **encàrrecs personalitzats** perquè puguin recollir-los quan els vagi bé i celebrar les seves dates assenyalades amb allò que més els agradi.



Espai de pizza elaborada al moment

A les pizzeries de les nostres fleques elaborem diàriament **pizzes artesanes amb ingredients naturals**. Els clients poden escollir entre una àmplia varietat d'opcions o **personalitzar la seva pizza afegint-hi ingredients al gust**.

Et preparem i coem la pizza al moment perquè te la puguis endur acabada de fer i llesta per consumir. També oferim l'opció d'emportar-te-la crua per coure-la còmodament a casa.

Espai Bonprofit

Posem a la disposició dels nostres clients una àmplia oferta gastronòmica amb **més de 30 plats preparats** pensats per emportar i consumir còmodament. Hi trobaran una selecció de **receptes inspirades en la cuina tradicional catalana**, com croquetes, canelons, lasanya, fideuà, paella, arròs negre, així com pollastre i costella rostida, cuinats al mateix establiment per garantir-ne la màxima qualitat i sabor.

També oferim opcions en **format familiar**, ideals per compartir en reunions, celebracions o àpats amb més comensals.



Rostisseria

A les nostres rostisseries, situades a la zona de fleca i obertes cada dia de la setmana, oferim **pollastres i costelles rostides** de gran qualitat, **cuinats a foc lent al nostre forn** per garantir una carn melosa i saborosa amb el seu propi suc. Els plats es poden completar amb una guarnició de patates panaderes.

Els nostres productes estan disponibles diàriament tant per compra directa a l'establiment com per encàrrec. Per les comandes, només cal que els clients s'adrecin al personal de fleca o contactin per telèfon amb el seu establiment habitual.

Celler

A Bonpreu i Esclat disposem d'un espai especialitzat en **vins, caves i cerveses amb una selecció àmplia i variada** per a tots els gustos i ocasions. Els clients hi trobaran referències de totes les **Denominacions d'Origen (DO)**, amb opcions tant nacionals com internacionals, i una destacada presència de cerveses artesanes i d'importació.

Apostem decididament pels productes de proximitat, potenciant les DO del territori on es troba cada establiment. A més, destaquem els vins, caves i vermouths que han estat reconeguts pels **Premis Vinari** com a mostra de compromís amb la qualitat i el talent del sector vitivinícola català.



Parafarmàcia, perfumeria i cosmètica

Comptem amb una àmplia selecció de **productes de marques punteres en el sector farmacèutic**, sempre amb la millor relació qualitat-preu. El nostre equip, format específicament, ofereix un **servei personalitzat i assessorament professional** per ajudar-te a triar els productes més adequats segons les teves necessitats.

A més, disposem d'una **línia cosmètica certificada amb segells vegans**, que garanteixen l'absència de maltractament animal. També oferim una selecció d'olis essencials i un **servei gratuït de mesura de la pressió arterial** per vetllar pel teu benestar integral.



Espai Tèxtil

Disposem d'un espai dedicat a la **roba per a tota la família** amb propostes per a adults i infants. La nostra oferta **s'adapta a cada època de l'any**, amb col·leccions de primavera-estiu i tardor-hivern que combinen funcionalitat i comoditat.



Espai Mascotes

A Bonpreu i Esclat comptem amb una secció específica amb una àmplia gamma de **productes d'alimentació, higiene i accessoris per a mascotes**. Hi ha opcions adaptades a tota mena d'animals de companyia, amb marques reconegudes del sector i productes habitualment disponibles en canals especialitzats. El nostre objectiu és oferir varietat, qualitat i comoditat per poder tenir cura de les mascotes amb tot el que necessiten concentrat en un sol espai.



Hi ha des de peces essencials -com pijames, roba interior, mitjons o sabatilles- fins a articles que segueixen les tendències actuals en moda per poder vestir amb estil sense renunciar a la practicitat.



Basar

A la nostra secció de basar disposem d'una extensa gamma de productes pensats per satisfer **diverses necessitats del dia a dia**. Des d'articles per a la llar, com tèxtils, vaixel·la, decoració i regals; fins a joguines, plantes i flors naturals que aporten frescor a casa teva. També oferim material de papereria per a totes les edats i llibres de múltiples temàtiques per a tots els gustos.

Completem la selecció amb accessoris per a la neteja i el manteniment del cotxe, amb la qualitat i varietat que els nostres clients mereixen.

Petit electrodomèstic

A Bonpreu i Esclat posem a l'abast dels nostres clients una selecció variada de **petits electrodomèstics ideals per a qualsevol espai de la llar**. Des d'accessoris per a la cuina i aparells d'higiene personal fins a aspiradores i planxes, cobrim totes les necessitats dels nostres clients que es presenten els 365 dies de l'any, tant durant els mesos més freds, com en els més càlids.

Treballem amb marques líders i de prestigi que ofereixen productes de gran qualitat, sempre garantint un equilibri excel·lent entre preu i rendiment.

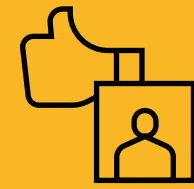


Ètica, valors i compliment

El nostre compromís amb el Bon Govern es concreta a través del **Programa de Compliment Corporatiu**, que actua com a eix vertebrador de la nostra gestió. A partir de la nostra missió i visió, treballem de manera contínua per generar valor per als clients, les persones que formem part de l'organització i la societat en general. Ho fem integrant objectius de sostenibilitat en l'estratègia empresarial i promovent una cultura de compliment a tots els nivells de l'empresa.

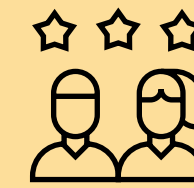
Els nostres valors

Som plenament conscients de l'impacte que genera la nostra activitat i, per això, vetllem perquè els valors que ens defineixen —i que formen part de la nostra identitat des de fa més de cinquanta anys— estiguin presents en tot allò que fem. Aquests valors són:



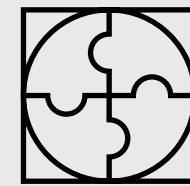
Actitud positiva

Actuar de manera constructiva, amb empenta i voluntat de fer-ho bé



Voluntat de servei

Ganes de ser útils als clients interns i externs per així aconseguir l'excel·lència



Consciència d'equip

Tenir clara la pertinença a un equip i posar els objectius col·lectius per davant dels individuals



Pragmatisme i eficiència

Tenir una gran implicació amb la feina, sentit comú i idees clares



Desenvolupament professional

Voler millorar les aptituds i capacitats professionals d'un mateix i del nostre equip



Honestedat i confiança

Ser sincer en tot moment, admetre els errors, actuar amb transparència i respectar i complir les normes del Grup

Totes les persones que treballen amb nosaltres reben una formació específica en aquests valors, amb l'objectiu que es tradueixin en comportaments concrets i coherents amb la nostra manera de fer en el dia a dia.



El nostre model de Govern Corporatiu

El model de Govern Corporatiu implantat al Grup possibilita la configuració i el desenvolupament d'una **estructura sòlida i eficient**, adaptant-se a les exigències legals vigents.

El **Consell d'Administració** actua com a màxim òrgan de govern i direcció, assumint la responsabilitat de la supervisió i la gestió estratègica de l'organització.

Programa de Compliment

Al Grup Bon Preu comptem amb un **Programa de Compliment** que respon tant als requisits establerts pel Codi Penal com als **estàndards internacionals de bones pràctiques**. Aquest

programa té com a objectiu principal reforçar la cultura ètica i els valors de l'organització, alhora que serveix per prevenir riscos de caràcter penal, com ara la corrupció en l'àmbit públic i privat.

El Programa de Compliment s'estructura en set pilars clau:

-  Anàlisi de riscos
-  Canal de Denúncies
-  Formació
-  Sistemes de revisió i verificació contínua del Programa
-  Comitè d'Ètica i Compliment
-  Codi Ètic i normativa interna
-  Règim Disciplinari

L'anàlisi de riscos constitueix el fonament de tot el sistema. A partir d'aquesta anàlisi, l'àrea de Compliment Corporatiu desenvolupa i aplica la normativa interna necessària per **controlar els riscos vinculats a la nostra**

activitat. Aquesta avaluació es revisa de manera periòdica per garantir-ne l'adequació a les exigències legals vigents i a possibles canvis en l'estructura del Grup.

Dins del Consell d'Administració existeixen tres Comissions:

1

Comissió d'Auditoria interna, Compliment i Governança

S'encarrega de supervisar els processos d'auditoria, garantir el compliment normatiu i ètic de l'organització i vetllar per les bones pràctiques de govern corporatiu.

2

Comissió de Persones (Talent), Benestar i Cultura Corporativa

Té com a objectiu impulsar el desenvolupament del talent dins de l'empresa, promoure el benestar de les persones treballadores i fomentar una cultura corporativa alineada amb els valors i objectius de l'organització.

3

Comissió de Sostenibilitat, Entorn i Societat

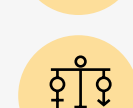
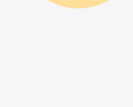
S'ocupa de definir i implementar polítiques de sostenibilitat per tal de minimitzar l'impacte ambiental de l'empresa i fomentar iniciatives socials per contribuir positivament a la comunitat.

Codi Ètic del Grup Bon Preu

Al Grup Bon Preu considerem l'ètica i la integritat com valors essencials en el desenvolupament de la nostra activitat. El compliment rigorós de la legislació aplicable és una exigència inqüestionable que forma part del nostre compromís corporatiu.

Amb aquest objectiu, disposem d'un conjunt de codis, polítiques, protocols i procediments — tant de caràcter transversal com específic— que defineixen els **principis ètics de l'organització** i estableixen les pautes de conducta que cal seguir. Aquests instruments tenen com a finalitat prevenir, detectar i respondre de manera immediata i efectiva davant de qualsevol risc que pugui comprometre la nostra integritat empresarial.

Els principis ètics que inspiren el nostre Codi Ètic, així com la normativa interna que el desplega, es fonamenten en els següents eixos:

-  Respecte a la legalitat
-  Respecte als drets humans i a les llibertats públiques
-  Transparència, honestedat i confiança
-  Responsabilitat social
-  Igualtat d'oportunitats
-  Cura del medi ambient i compromís amb la sostenibilitat
-  Innovació i millora contínua

Aquests principis no només guien la nostra actuació interna, sinó que també defineixen la manera com ens relacionem amb el nostre entorn, amb responsabilitat i vocació de servei.

Comitè d'Ètica i Compliment

La responsabilitat de supervisar el correcte funcionament del Programa de Compliment ha estat delegada per l'Òrgan d'Administració al Comitè d'Ètica i Compliment. Aquest comitè actua amb plena independència i autonomia, tot informant directament a l'Òrgan d'Administració per garantir la **màxima transparència i eficàcia en les seves actuacions**.

El Comitè opera sota un Reglament de funcionament propi, que en regula les competències i el desenvolupament de les seves tasques. Es reuneix com a mínim un cop al trimestre i té, entre les seves principals funcions, la **definició i impuls de la normativa interna**, així com l'aprovació de les mesures correctives que sorgeixin arran d'investigacions internes.



Comitè d'Assetjament

També disposem d'un Comitè d'Assetjament per tal de donar resposta als possibles casos que es produeixin en aquesta temàtica sensible.

“Compartir”, el nostre Canal de Denúncies

La detecció, investigació i correcció d'incompliments són part essencial del compromís ferm del Grup Bon Preu amb el compliment normatiu, la transparència i l'ètica empresarial. En aquest context, i amb una clara voluntat d'escolta i millora contínua, promovem activament l'ús del **Canal de Denúncies**, una eina habilitada perquè persones treballadores, col·laboradores, ex-treballadores i altres tercers puguin comunicar possibles vulneracions de la legislació vigent, del nostre Codi Ètic o de la normativa interna que el desplega.

Per garantir una gestió adequada del Canal, hem designat un **Responsable del Canal de Denúncies**, encarregat de tramitar totes les comunicacions rebudes. Així mateix, hem dut a terme una difusió interna mitjançant comunicacions dirigides a tota la plantilla, per assegurar que tothom conegui l'existència i el funcionament d'aquest recurs.

Corrupció i frau

Al Grup Bon Preu mantenim una posició de rebuig absolut davant qualsevol conducta que pugui ser considerada com a corrupta. Per tal de prevenir la materialització d'aquest risc i en coherència amb els compromisos recollits al nostre Codi Ètic, hem establert una Política Contra la Corrupció i el Fraude i una Política de Regals i Atencions, ambdues alineades amb els principis del nostre Codi Ètic.

Aquestes normatives internes tenen com a finalitat fomentar relacions empresarials íntegres i lliures de pràctiques corruptes, tant en l'àmbit públic com en el privat. Per això, defineixen criteris i regles d'actuació clares per prevenir situacions de risc relacionades amb:

-  Donacions, mecenatges i patrocinis
-  Relacions amb funcionaris públics
-  Conflictes d'interessos
-  Negociacions empresarials

A més, reforcem la nostra Política Anticorrupció amb un conjunt de procediments i controls específics que inclouen:

- Seguiment dels fluxos econòmics, tant entrants com sortints
- Separació de funcions en la presa de decisions
- Control sobre els poders atorgats
- Monitoratge continu de l'aprovació i validació de factures i pagaments
- Realització d'auditories econòmiques internes i externes

Amb totes aquestes mesures, a Bon Preu reafirmem el nostre compromís amb la transparència, la legalitat i la bona governança en totes les nostres operacions.

Fomentem relacions empresarials íntegres i lliures de pràctiques corruptes

Formació i Difusió

La comunicació efectiva de les normes, polítiques i procediments, així com la formació contínua de les persones treballadores, és clau per fomentar el coneixement i la comprensió de les obligacions de compliment que afecten el desenvolupament quotidià de l'activitat empresarial.

Amb aquesta finalitat, a Bon Preu disposem d'un **Pla de Formació i Difusió**, elaborat pel Comitè d'Ètica i Compliment, que inclou accions formatives de caràcter obligatori per a tots els membres de l'organització. Aquestes formacions aborden qüestions fonamentals com l'ètica, els valors corporatius i el compliment normatiu.

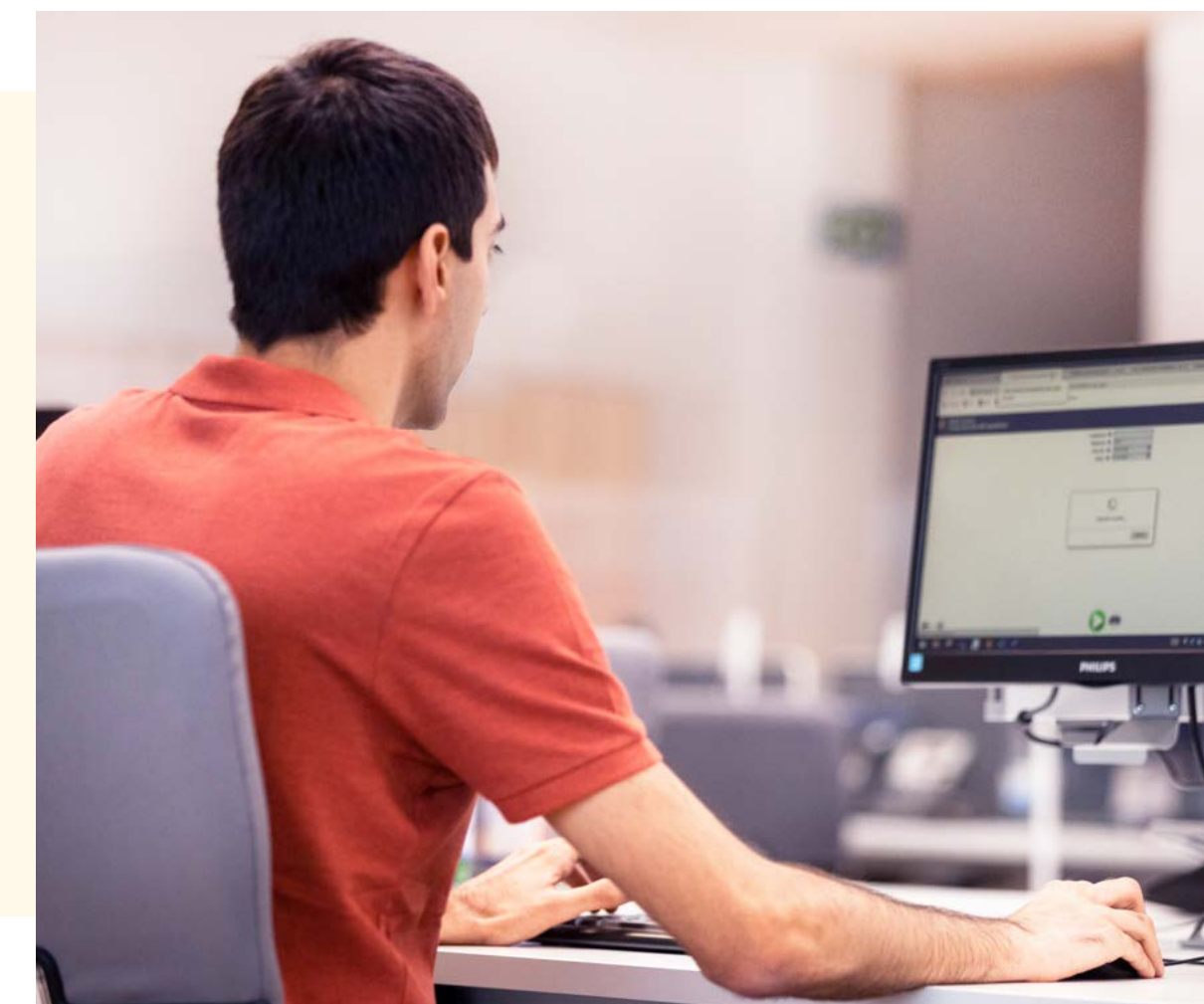
Concretament, durant l'any 2024, hem impartit formacions específiques en matèria d'assetjament laboral i sobre els valors del Grup Bon Preu, amb l'objectiu de reforçar una cultura corporativa basada en el respecte i la responsabilitat.

A més, totes les noves incorporacions reben formació en matèria de **Compliment Corporatiu dins el Pla de Benvinguda**, per tal de garantir una integració alineada amb els valors, les normes i el Codi Ètic del Grup.

Aquesta formació té com a finalitat principal:

- Transmetre la importància d'actuar sempre dins el marc legal i ètic.
- Fer conèixer els principis i valors que guien la conducta corporativa.
- Explicar com actuar davant possibles incompliments, a través dels canals i procediments establerts per comunicar-ho al Comitè d'Ètica i Compliment.

Aquesta iniciativa contribueix decisivament a consolidar una cultura de compliment i responsabilitat a tots els nivells de l'organització.



Política de Protecció de dades personals

Al Grup Bon Preu continuem reforçant els mecanismes interns per assegurar el compliment rigorós de la normativa vigent respecte als drets dels nostres clients, i molt especialment en l'àmbit de la protecció de dades personals.

Ens comprometem a que totes les dades que recollim i tractem es gestionin en un entorn segur, mitjançant processos de treball estandarditzats i amb ple respecte per la finalitat per la qual aquestes dades han estat obtingudes.

Per assegurar l'aplicació efectiva d'aquests protocols, comptem amb un **Comitè de Protecció de Dades Persoànals**, òrgan responsable de definir les polítiques, normatives i procediments en matèria de privacitat i protecció de dades dins l'organització.

Codi de Bones Pràctiques per a proveïdors

A Bon Preu ens comprometem a col·laborar únicament amb col·laboradors que compleixin els més alts estàndards de professionalitat, transparència i respecte als compromisos legals i ètics. Per aquest motiu, exigim que totes les persones físiques o jurídiques amb les quals col·laborem s'adhereixin al Codi de Bones Pràctiques per a col·laboradors del Grup.

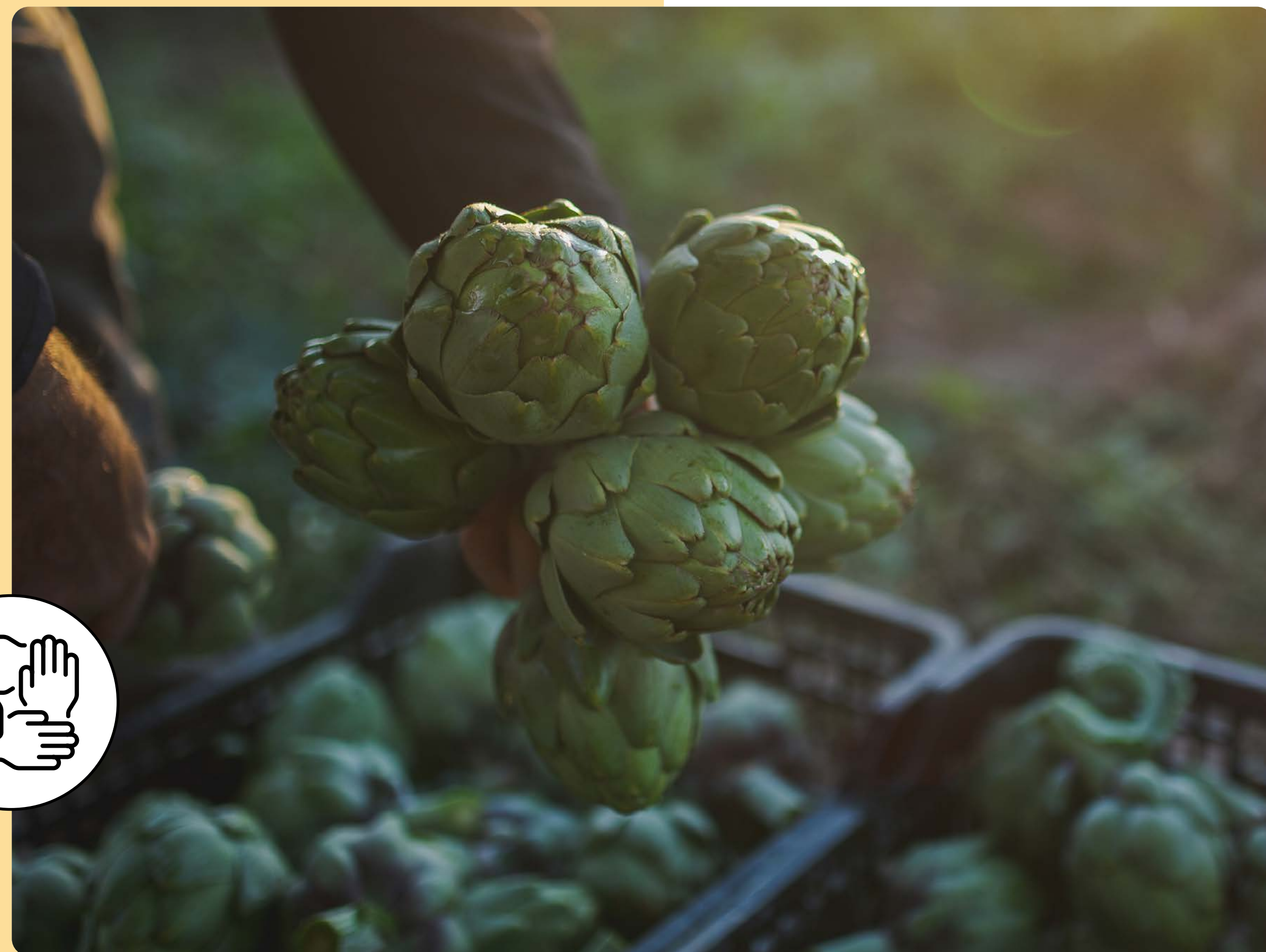
En coherència amb el nostre compromís amb el compliment normatiu i la lluita contra la corrupció, hem implantat un sistema d'homologació i auditories periòdiques adreçat als proveïdors que elaboren productes sota la seva marca. L'objectiu principal d'aquestes auditories és garantir que els col·laboradors compleixin els criteris establerts pel Grup en matèria de qualitat, seguretat i sostenibilitat, assegurant així una cadena de subministrament alineada amb els nostres valors i principis ètics.

Exigim el compliment dels criteris establerts en termes de qualitat, seguretat i sostenibilitat



02

Una comunitat que deixa empremta



El nostre equip

Un projecte viu i amb futur

Som una empresa en constant creixement i oferim oportunitats laborals a persones que volen incorporar-se al mercat laboral, tant si busquen compatibilitzar feina i estudis o bé construir una trajectòria professional estable i de llarg recorregut.

Busquem professionals que treballin amb entusiasme, que comparteixin el compromís d'oferir un servei excel·lent als nostres clients i que s'identifiquin amb els valors que fa més de dues dècades que ens identifiquen i que constitueixen la nostra visió de futur, de compromís, de compliment i de responsabilitat social.

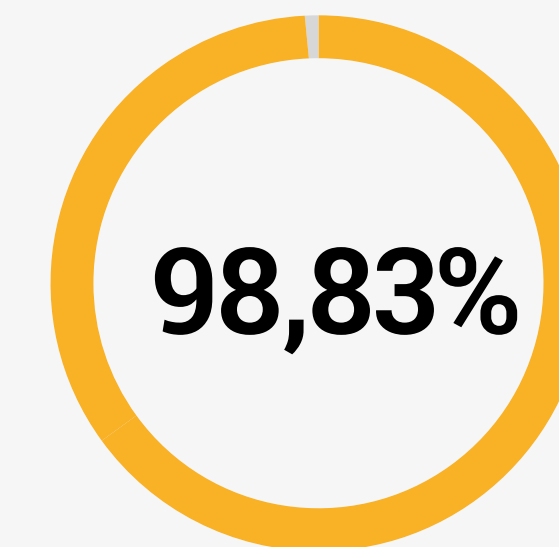
A Bon Preu volem que tothom se senti part del projecte. Fomentem la participació activa, compartim els objectius i oferim incentius econòmics vinculats als resultats. A més, oferim avantatges socials i descomptes exclusius per a les persones que formen part de l'equip.



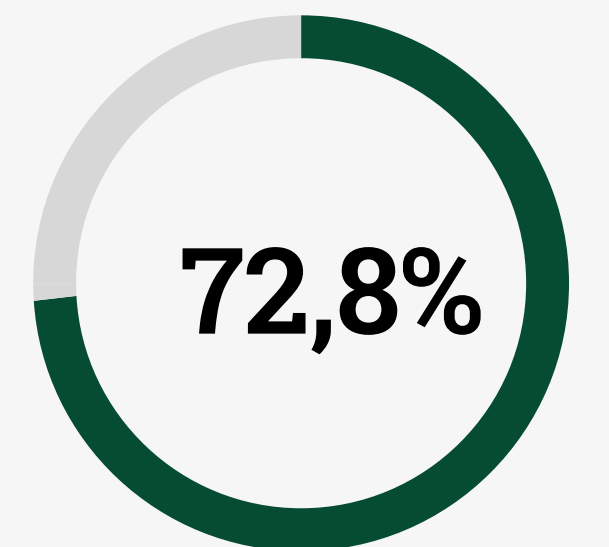
Impulsem mesures que afavoreixin la conciliació de la vida personal i laboral i fomentem la proximitat entre el lloc de residència i el lloc de treball, aplicant polítiques en aquest sentit.

Apostem de manera decidida per la formació contínua. Comptem amb tres centres propis de l'Escola de Comerç on es transmet l'ofici en àrees com la carnisseria, la peixateria, la fleca o la fruiteria, i també desenvolupem programes formatius específics per a joves titulats universitaris.

En definitiva, considerem que les persones són el principal valor de Bon Preu. Per això treballem per acompanyar-les, fer-les créixer i construir plegats un projecte sòlid i de futur.



**de les persones
treballadores de Bon Preu
tenen contracte indefinit**



**del personal
es troba a
jornada completa**

Nombre de treballadors/ores per trams

Edat

Persones per tram d'edat	2024	%
Fins a 29 anys	3.638	33
de 30 a 39 anys	2.451	23
> 40 anys	4.835	44
Total	10.924	100

Classificació

Classificació professional	2024	%
Comandaments	328	3
Tècnics	1.551	14
Professionals	9.045	83
Total	10.924	100

Modalitat de contracte

Temps de treball	2024	%
Temps parcial	2.969	27
Temps complet	7.955	73
Total	10.924	100



Un projecte
format per
més de
10.900 persones

Formació i desenvolupament

Al Grup Bon Preu fem un esforç constant per tal de garantir la formació contínua i assegurar que les nostres persones tenen els coneixements necessaris per tal de mantenir l'excel·lència del nostre model comercial.

A Bon Preu tenim diferents nivells de formació. La primera i més bàsica està relacionada amb l'acollida i la seguretat en el lloc de treball, garantint que les persones entenen quina és la seva tasca i tenen els coneixements per dur-la a terme amb autonomia i de forma segura.

Hi ha un altre nivell de formació que és d'especialització. El nostre model comercial requereix d'una formació de producte especialitzada i de gestió dels taulells (carn, fleca, xarcuteria, peix, fruita) que ens diferencia del mercat. En aquest sentit, tenim tres Escoles de Comerç on els nostres professionals aprenen l'ofici i l'atenció amb el client i l'any proper tindrem una quarta per tal de donar cobertura a tot el territori on som presents. D'aquesta manera, garantim que quan una persona s'incorpora a un taulell té els coneixements necessaris tant de producte, com de manipulació i tall, com d'atenció, per tal de satisfer les necessitats dels nostres clients.

També des del 2024 disposem de l'Escola de lideratge per tal de millorar contínuament la gestió dels nostres centres de treball i de les nostres

persones, garantint que les persones es gestionen d'acord amb els nostres valors.

La satisfacció dels participants en quant a la valoració global de tot el Pla de formació del 2024, tenint en compte la modalitat presencial, se situa en una puntuació de 8.81 respecte al 8.79 del 2023 i la d'autoaprenentatge amb un 8.66, respecte al 8.59 del 2023. I valoren l'aplicabilitat en el lloc de treball amb un 8.90 respecte al 8.71 de l'any 2023 per la presencial i 8.68 per autoaprenentatge, el mateix que l'any anterior. Per tant, la formació que es realitza al Grup Bon Preu es considera totalment útil i aplicable pel bon desenvolupament del lloc de treball.

Al llarg del 2024, un total de 46.712 persones han participat en alguna de les formacions que hem impartit. Gràcies a la modalitat d'autoaprenentatge, hem aconseguit que tothom hagi realitzat, com a mínim, una acció formativa durant l'any.

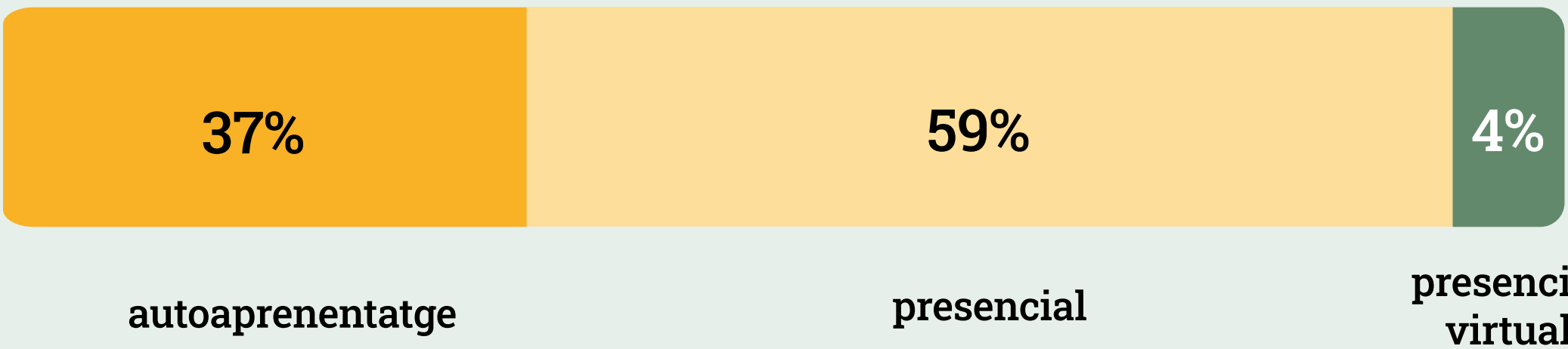
En total, hem impartit 127.571 hores de formació, distribuïdes en diferents formats: el 59% d'aquestes hores s'han desenvolupat de manera presencial, el 37% mitjançant autoaprenentatge i el 4% a través de sessions presencials virtuals.

Aquesta combinació de metodologies ens ha permès ampliar l'abast de la formació i garantir que arribi a un nombre més gran de persones.

La formació, una eina clau per al creixement professional a Bon Preu



Durant l'any 2024, s'han dedicat 127.571 hores a la formació:



Salut i seguretat dels treballadors/ores

A Bon Preu estem fermament compromesos a desenvolupar totes les activitats empresarials vetllant per la seguretat i la salut de tot el personal que integra el Grup.

Ens organitzem com a servei de prevenció mancomanat, i és l'equip intern de tècnics qui gestiona tres especialitats preventives: seguretat laboral, higiene industrial, i ergonomia i psicologia aplicada. Pel que fa a la medicina del treball, aquesta es contracta a través de dos Serveis de Prevenció externs.

El Pla de Prevenció i la Política preventiva són el pilar fonamental que marca la manera com s'incorporen les accions de seguretat i salut, sempre en compliment amb la normativa legal vigent en aquesta matèria. El sistema de gestió preventiva supera satisfactòriament una auditoria externa reglamentària (TÜV) cada quatre anys. La darrera revisió es va dur a terme l'any 2024.

Tots els treballadors i treballadores reben formació i informació sobre prevenció al llarg de tota la seva trajectòria a l'empresa. Aquesta comença des del primer dia amb les formacions d'acollida i continua amb sessions específiques de PRL i cursos de reciclatge.

A més, tenen accés a informació sobre procediments preventius, normes i protocols a través de la intranet corporativa.

La manera com l'organització afronta la seguretat i la salut laboral està estretament vinculada a diversos aspectes:

- Reducció de l'accidentalitat
- Sensibilització en l'ús dels equips de protecció individual (EPI)
- Millora de la coordinació d'activitats empresarials (CAE)
- Consulta i participació
- Gestió de les emergències
- Vigilància de la salut periòdica
- Millora del sistema de gestió i la integració de la prevenció
- Implantació de plans d'emergència, plans d'autoprotecció i simulacres

A Bon Preu vetllem per la seguretat i la salut de tot el personal que integra el Grup



Les Veus de Vestits d'Orgull

Les Veus de Vestits és un projecte que neix amb l'objectiu de crear una comunitat a les xarxes socials que representi i visibilitzi els valors de Bon Preu.

Els ambaixadors són treballadors i treballadores de Bon Preu que volen donar veu a les experiències del dia a dia i a l'orgull de formar part de Bon Preu. Comparteixen contingut genuí i expliquen el seu dia a dia a la feina, els projectes que duem a terme des de Bon Preu i els nostres valors a través de les seves xarxes socials personals.

Donem veu a les experiències del nostre dia a dia a les xarxes socials





Els nostres clients

Oferim una experiència de compra diferencial, basada en la qualitat i un servei excel·lent

Al Grup Bon Preu situem el client al centre de totes les nostres accions. Des dels inicis, **la satisfacció dels nostres clients ha estat una prioritat**, i per això formem contínuament els nostres professionals per garantir un servei de qualitat i una atenció excel·lent al llarg de tot el procés de compra.

Ens adaptem de manera constant a les necessitats canviants del consumidor, renovant i ampliant la nostra gamma de productes i serveis, i ajustant els processos productius i comercials per oferir una resposta àgil i eficient. **Invertim de manera decidida en tecnologia i innovació per continuar liderant el sector de la distribució a Catalunya** i proporcionar una experiència de compra diferencial, basada en productes de proximitat, qualitat i un servei excel·lent.

Pla de fidelització

Un dels pilars fonamentals del nostre model comercial és el **pla de fidelització, orientat a recompensar la confiança dels nostres clients**.

Aquest programa inclou:

- Un descompte de l'1% de cada compra feta als supermercats (també a l'online) i que s'acumula a la guardiola de la targeta client
- Promocions personalitzades
- Descomptes de fins al 20% en productes i seccions seleccionades
- 5 cèntims de descompte per cada litre de carburant a les benzineres EsclatOil
- Gratuïtat dels 5 primers serveis de la compra online
- Bonificacions de benvinguda pels clients de BonpreuEsclat Energia



El compromís de Bonpreu i Esclat amb l'excel·lència en el servei es veu reconegut any rere any per part dels nostres clients. Un exemple d'això és l'estudi publicat el gener de 2025 per l'Organització de Consumidors i Usuaris (OCU), en el qual, **per setena vegada consecutiva, hem estat valorats com el millor supermercat de l'Estat.**

Els consumidors destaquen aspectes com la competitivitat dels preus, la qualitat dels productes i la solidesa de la nostra marca pròpia. L'informe també situa **bonpreuesclat online com el millor supermercat online a escala estatal.**

Per conèixer amb detall l'opinió dels nostres clients, al Grup Bon Preu realitzem anualment una enquesta de satisfacció. A l'edició de 2024, **la valoració mitjana obtinguda ha estat molt positiva, 8,25 en satisfacció global.** Els participants han valorat especialment la relació qualitat-preu, la varietat i qualitat dels productes frescos i l'atenció al client.

Una comunitat
que deixa empremta



PER **7a** VEGADA CONSECUTIVA
TORNEM A SER ELS MILLORS
SUPERMERCATS DE L'ESTAT

1	Esclat	84
2	Bonpreu	79
3	Hipercor	79
4	El Corte Inglés	77
5	Familia	76
6	Ametller Origen	76
7	Family Cash	76
8	Cash Fresh	75
9	Plus Fresc	75
10	Aldi	75
11	Consum	75
12	Bonàrea	75
13	Hiperusera	75
14	BM Complet	74
15	Alcampo (Hiper)	74

- Som l'empresa catalana més ben valorada en carn, peix i productes bio
- El pa de les nostres fleques és el més ben valorat en àmbit estatal
- BonpreuEsclat online és el supermercat online més ben valorat a nivell estatal, davant de Consum, Mercadona, Amazon Fresh, Dia i Corte Inglés

Els clients destaquen el preu, la qualitat dels productes frescos i de marca pròpia, i la comoditat dels nostres establiments



SOM EL SUPERMERCAT ONLINE MÉS BEN VALORAT DE L'ESTAT

1	BonpreuEsclat online
2	Consum
3	Mercadona
4	Amazon Fresh
5	Dia
6	El Corte Inglés

- Entregues tots els dies de la setmana i som els únics que en fem cada diumenge
- Més d'11.000 productes per escollir, també frescos i congelats

- Tarifes competitives en el servei, oferint una subscripció per estalviar en els costos d'entrega
- Flexibilitat en l'entrega, en franges horàries d'una hora

Al Grup Bon Preu posem a disposició dels nostres consumidors 3 aplicacions:

BonpreuEsclat



Els clients i clientes que disposen de l'aplicació poden accedir a promocions personalitzades, activar el tiquet verd i consultar l'historial complet dels seus tiquets de compra, tant d'alimentació com de carburant i electricitat. L'aplicació també permet accedir a receptes, consultar la guardiola i les promocions de punts i crear llistes de la compra. Hem iniciat una prova pilot per crear una llista de la compra intel·ligent, on et suggerim els productes de consum recurrent.

Amb el tiquet verd, reafirmem el nostre compromís amb la sostenibilitat, oferint la possibilitat de substituir els tiquets en paper per la seva versió digital.



Compra online



Permet efectuar la compra de manera ràpida, fàcil i còmoda, ja sigui per recollir-la en el punts de recollida més proper o bé per entregar-la a domicili en franges d'una hora.

- **Servei BPas***: permet demanar fins a una comanda cada dia, pagant una mòdica quantitat fixa al mes, al semestre o a l'any amb diferents modalitats, a més d'altres avantatges** afegits.

Quins avantatges t'ofereix?

- **Servei gratuït** de preparació i entrega a domicili de la teva compra online, de fins a una comanda al dia.

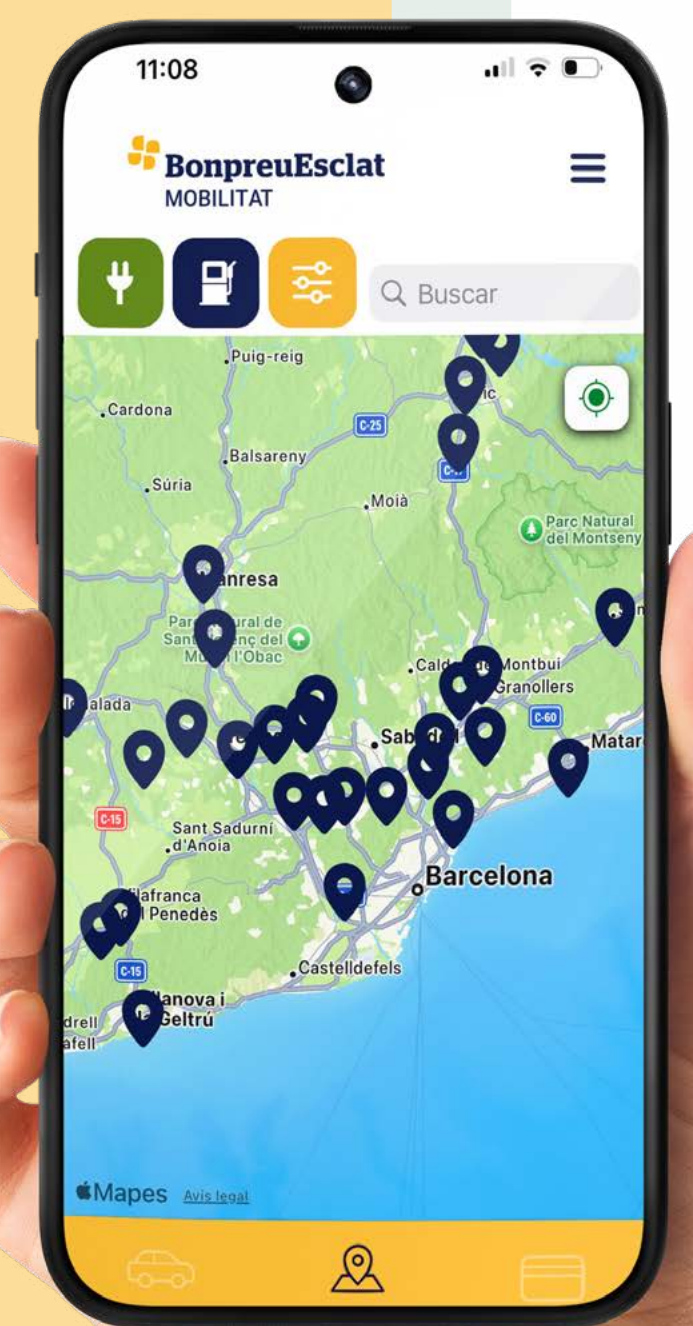
(*) El servei BPas també s'aplica a les compres entregades en els punts de recollida.
(**) Gaudir d'1 cèntim per litre de descompte addicional en els carburants de les benzineres EsclatOil. Fins a una comanda al dia, segons el model de BPas contractat i la disponibilitat del servei online a la teva zona.



Mobilitat



L'aplicació BonpreuEsclat Mobilitat permet sol·licitar i pagar el repostatge des del telèfon mòbil tant per a carburant com per carregar el vehicle elèctric sense baixar del cotxe. A banda, els clients també poden consultar les factures digitalment, buscar la benzinera EsclatOil més propera i gaudir de descomptes directes i de bonificacions a la targeta client.



Punts de venda

Als supermercats Bonpreu i Esclat posem a disposició dels clients serveis pensats per atendre les necessitats específiques de diversos col·lectius, com ara les persones grans, les famílies, els joves i els infants:



Caixes automàtiques d'**autoservei**



Tauletes digitals de **consulta d'al·lèrgens i ingredients**



Diversitat de carros: per a nadons, infants i bessons



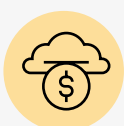
Tecnologia de **pagament sense contacte**



Punts de venda **Wifi**



Zones de **lleure infantil**



Servei de **retirada i ingrés d'efectiu**



Targeta client en **sistema Braille**



Zona de **cafeteria**

Una comunitat que deixa empremta



“Hores Tranquil·les” per a persones amb autisme i hipersensibilitat sensorial

A Bonpreu i Esclat treballem dia a dia per fer els nostres establiments més accessibles i còmodes per a tothom. Cada dia, de 15 h a 17 h, oferim les Hores Tranquil·les, un espai pensat per afavorir el benestar de les persones amb autisme i hipersensibilitat sensorial.

Durant aquesta franja, reduïm la intensitat lumínica i el soroll ambiental, minimitzem l'ús de la megafonia i aturem els elements audiovisuals i les zones de joc infantil. Fem un pas més cap a la inclusió.

Hores tranquil·les

Cada dia de 15 a 17 h
a tots els establiments Bonpreu i Esclat



Pantalles digitals

Als establiments per facilitar la gestió dels torns a les seccions de frescos, gestionar la fila única i mostrar informació promocional i d'interès per als nostres clients. A més, amb el torn digital al mòbil, oferim la possibilitat d'avisar als nostres clients quan estigui a punt de ser el seu torn.



Etiquetes electròniques

Apostem per la reducció de paper als nostres establiments, amb les etiquetes electròniques. Per això, hem substituït les etiquetes de paper informatives del preu dels productes, per unes d'electròniques, a tots els nostres establiments. Amb aquesta millora reduïm el consum de paper i continuem apostant per la digitalització del nostre model comercial. Aquest és un pas més per garantir la claredat de la informació i la transparència amb el client.



Invertim en tecnologia i innovació per seguir oferint un servei excel·lent als nostres clients

Etiquetatge i informació dels productes

Durant l'exercici 2024, s'han realitzat revisions i actualitzacions d'etiquetatges en els productes de marca pròpia, entre les quals destaquen:

- Modificacions d'etiquetes per donar compliment a noves normatives
- Incorporació del **Segell Nutriscore** (en nous productes posats al mercat sota la marca **Terra i Tast**)



- Incorporació de segells de sostenibilitat d'atributs del producte i/o matèries primeres

Segell Benestar Animal



Segells de pesca i aquicultura sostenible (MSC, ASC i SAFE)



Segell Ecolabel etiqueta ecològica



Segells de gestió forestal sostenible (FSC i PEFC)



Segell Rainforest



Segell de palma sostenible



Segell Ecològic



- **Informació dels ingredients i al·lèrgens** a les seccions de venda a granel:
 - ⦿ Disposem de tauletes digitals a tots els establiments on els clients poden consultar els ingredients i els al·lèrgens dels productes que venem en els nostres taulells de venda a granel de les seccions de frescos: carnisseria, xarcuteria i formatgeria i fleca autoservei.



Oferim un gran assortiment de productes de marca pròpia per oferir la màxima qualitat i estalvi



Una comunitat que deixa empremta

Marca pròpia

A Bonpreu i Esclat volem que els nostres clients gaudeixin de la màxima qualitat i amb el màxim estalvi en tot el que t'oferim. Per això, als nostres establiments i a BonpreuEsclat online **oferim un gran assortiment de productes de marca pròpia**.

El nostre compromís és oferir sempre el millor producte, amb les millors condicions, la màxima frescor, el millor preu i garantint una qualitat excepcional.

Realitzem **avaluacions contínues dels productes** mitjançant controls analítics i auditories a les instal·lacions dels proveïdors

- Definició de la fitxa tècnica amb els estàndards de qualitat exigits per Bon Preu
- Tast organolèptic (garantia de gust, sabor, etc.)
- Anàlisis de control periòdiques
- Pla d'auditories de seguiment a proveïdors



Productes frescos



Control del compliment de les especificacions de la fitxa tècnica dels productes frescos (maduració, pes, etc.)



Control de productes fisicoquímics a la fruita i verdura

Seguretat i qualitat alimentària

A Bon Preu disposem d'un conjunt de normes i procediments amb els que **assegurem que els productes comercialitzats compleixen totes les garanties de seguretat alimentària i qualitat.**

Per tal de controlar i assegurar la qualitat i seguretat alimentària als nostres punts de venda, **duem a terme les següents accions:**

1. Comercialitzem productes que satisfan les necessitats dels nostres clients i son saludables i segurs
2. Millorem contínuament els nostres processos i serveis per millorar la qualitat i seguretat dels nostres productes
3. Complim amb la legislació i els reglaments aplicables en matèria de seguretat alimentària
4. Assegurem la higiene i les condicions sanitàries dels llocs de treball per tal que siguin òptimes per elaborar productes segurs i saludables
5. Fem una supervisió i control dels al·lèrgens i ingredients dels productes de venda a granel a les seccions de frescos
6. Duem a terme auditories per assegurar la seguretat alimentària en els nostres establiments
7. Formem als nostres professionals dels punts de venda en higiene i seguretat alimentària
8. Gestionem la documentació sobre higiene i seguretat alimentària i validem nous processos i productes elaborats

Controlem i assegurem la qualitat i seguretat alimentària en 3 àrees claus del nostre negoci:



Productes de
marca pròpia



Plataforma
logística



Punts de
venda

**Millorem
contínuament els
nostres processos
i serveis per
assegurar
la qualitat i
seguretat dels
productes**

La nostra contribució a la comunitat

A Bon Preu treballem pel benestar col·lectiu i, per aquest motiu, duem a terme diferents mesures que reflecteixen el nostre compromís amb l'ocupació al territori.



La integració de persones en risc d'exclusió social



La creació d'ocupació i estabilitat en el territori: treballem amb les seccions de serveis laborals dels Ajuntaments i Consells Comarcals per fomentar la contractació de persones de les poblacions on obrim establiments



La creació d'ocupació indirecta i foment de l'activitat comercial



L'oferta d'oportunitats per a persones joves



La restauració d'edificis i espais en desús i la consegüent reactivació de la vida comercial de la zona

Comunitats locals

Assumim com a valor fonamental de la nostra actuació el respecte a la persona i a la seva dignitat, subscriuint-nos en la nostra totalitat a la Declaració Universal de Drets Humans de les Nacions Unides i als instruments que se'n deriven.

Totes les persones vinculades al Codi Ètic de la companyia han de garantir un tracte respectuós i digne envers els clients, potencials clients, competidors, companys i companyes de feina, accionistes i qualsevol persona que es relacioni amb l'empresa.

Al Grup Bon Preu treballem per contribuir al benestar col·lectiu, i per aquest motiu impulsem diverses iniciatives compromeses amb el desenvolupament local de les comunitats on tenim presència, entre les quals destaquen:

- La restauració d'edificis i espais en desús i la consegüent reactivació de la vida comercial de la zona
- Oposició al treball forçat i al tràfic de persones
- Foment de la diversitat, el respecte i la dignitat personal dels treballadors/ores
- Rebuig a qualsevol manifestació d'assetjament físic, psicològic, moral, de discriminació o d'abús d'autoritat de qualsevol mena, i en especial per raó de raça, origen ètnic i nacional, edat, religió, afiliació o no afiliació política i/o sindical, gènere, estat civil, orientació sexual o qualsevol altra característica personal, així com qualsevol altra conducta que pogués generar un entorn intimidatori o ofensiu en relació amb els drets de les persones



Compromís amb l'alimentació sostenible:

Estem adherits al **Codi de Bones Pràctiques Comercials** a la cadena alimentària.

Treballem amb proveïdors de KM0 per minimitzar l'impacte de la petjada de carboni, tot fomentant l'economia local.

Estem compromesos en **minimitzar l'impacte dels envasos dels productes de marca pròpia** en el medi ambient.

Hem col·laborat amb el **Pla Estratègic de l'Alimentació de la Generalitat de Catalunya**.

Estem **adherits a l'Estratègia Alimentació Sostenible 2030** de l'Ajuntament de Barcelona i hem agafat un compromís per treballar les línies estratègiques que compartim: promoció d'aliments de proximitat, comunicació per fomentar el consum saludable i sostenible, reducció del malbaratament alimentari i fer accions per aconseguir cadenes alimentàries curtes i de relacions justes.



Treballem amb proveïdors de Km0 per minimitzar l'impacte de la petjada de carboni i per fomentar l'economia local



Impacte de la societat en les poblacions locals i en el territori

Ens involucrem amb el que ens envolta i és per això que duem a terme nombroses col·laboracions amb diferents entitats i col·lectius.

Arrodoniment solidari en benefici de causes socials: els clients i clientes tenen l'oportunitat d'arrodonir l'import de les compres realitzades amb targeta de crèdit o dèbit i realitzar microdonacions per col·laborar amb causes socials. L'exercici 2024 hem col·laborat amb 13 entitats recaptant un total de 426.706 € que s'han destinat a diferents projectes de les entitats Fundació SERGI, INTRESS, TEB, Fundació CRAM, Fundació MAP, Fundació Banc de Recursos, CAL, Fundació Ajuda i Esperança, Creu Roja (Emergència inundacions DANA), Banc dels Aliments, Educo, Fundació Girona Est i Associació Contra el Càncer a Barcelona.

Al 2024 hem col·laborat amb 13 entitats recaptant un total de 426.706€

Aquest any esperem recollir més aliments que excuses.

Del 18 al 24 de novembre participa fent el teu donatiu a caixa.

El 22 i 23 de novembre dona aliments als nostres establiments Bonpreu i Esclat.

Moltes gràcies!

[Més informació!](#)



Gran Recapte d'aliments 2024: com en anteriors edicions hem col·laborat un altre any en el Gran Recapte aconseguint recaptar 76.863 € i 284.512,54 kg d'aliments.

Recapte Primavera: també hem participat en el Recapte Primavera del mes de juny, recaptant 21.893 € i 20.383 kg d'aliments.

16ena edició Lactium, mostra de formatges catalans.

Promovem la mostra de formatges i formatgeries artesanes d'arreu del país i patrocinem l'Aula del Formatge Bonpreu i Esclat.



Donem suport
als projectes
del territori



Premis Vinari: col·laborem amb els Premis Vinari i als nostres establiments distingim amb un segell els productes que han obtingut una distinció en aquest certamen.



Suport als afectats per la DANA: vam contribuir amb una donació de 50.000 € al Banc dels Aliments de València per donar suport a les persones afectades.

Una Poma per la Vida: col·laborem amb la Fundació Esclerosi Múltiple amb la venda de pomes solidàries als nostres establiments. En l'edició del 2024 es van vendre 28.565 pomes recaptant 42.847,50 €.



03

Sostenibilitat: Contribuint al futur



Sostenibilitat i medi ambient

El Grup Bon Preu estem compromesos en mantenir el màxim equilibri entre el desenvolupament de la nostra activitat i la protecció del medi ambient. Protegir el planeta i el nostre entorn és una responsabilitat essencial i una prioritat i, per això, treballem activament per fer front als reptes ambientals i contribuir al **compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i l'Agenda 2030**.

Comptem amb la **Comissió de Sostenibilitat, Entorn i Societat del Consell d'Administració**. La **Comissió** defineix el full de ruta que inclou totes les accions previstes en l'àmbit de la sostenibilitat, així com la planificació i l'avaluació de cada objectiu. S'ha creat un Departament de Sostenibilitat, que treballa de manera transversal amb totes les àrees de l'empresa per portar a terme les polítiques.

Entre les iniciatives que considerem clau hi ha la reducció de la nostra petjada de carboni, a través d'accions com la instal·lació de plaques fotovoltaïques als nostres establiments i magatzems, el foment de la mobilitat elèctrica, la promoció de productes de proximitat (Km0), la lluita contra el malbaratament alimentari, la reducció d'envasos, tot fomentant-ne la reciclabilitat.

Protegir el planeta i el nostre entorn és una responsabilitat essencial i una prioritat



Full de ruta Carboni Zero 2050



S'estableixen els límits operacionals d'acord amb el que estableix "The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard", considerant així les emissions generades durant l'any 2019 incloses en els següents abastos :

- Abast 1: emissions directes de GEH que estan controlades per l'organització.
- Abast 2: emissions indirectes de GEH associades a el consum d'electricitat de les pròpies instal·lacions.
- Abast 3: emissions indirectes de GEH que són conseqüència de les activitats de l'organització, però que es generen en fonts propietat o sota control d'una altra organització.

Prevenció del malbaratament alimentari

Al Grup Bon Preu lluitem contra el malbaratament alimentari per impulsar un model més sostenible i circular. Durant l'exercici 2024 hem donat 433.985 kg (per valor de més d'1.300.000 €) d'aliments frescos i secs en bon estat a entitats socials.

Durant 2024 hem donat 433.985 kg d'aliments frescos i secs en bon estat a entitats socials

Quines accions duem a terme per reduir el malbaratament alimentari a la mínima expressió?

- 1 Ajustem l'oferta a la demanda: Planifiquem i ajustem els productes disponibles en base a les necessitats dels nostres clients gràcies a sofisticats sistemes de previsió de la demanda.
- 2 Gestionem les caducitats: oferim als nostres clients la possibilitat de comprar els productes propers a la seva data de caducitat a un preu rebaixat.
- 3 Donem aliments a entitats socials: Col·laborem amb més de 160 entitats arreu del país donant productes aptes pel consum però no aptes per la venda.
- 4 Pacs anti malbaratament: oferim als nostres clients paccs antimalbaratament de la nostra secció de fleca a un preu reduït i a través de l'aplicatiu Too Good To Go.

Hem col·laborat en el Gastrorecup cedint aliments que anaven a ser malbaratats per cuinar els àpats d'aquesta iniciativa.



Economia circular i de residus

Amb l'objectiu de transformar-nos en un model de negoci més eficient i sostenible, a Bon Preu **estem avançant cap a una economia circular que ens permeti una millor gestió dels residus i un ús més responsable dels recursos.**

Disposem d'una planta de recollida i selecció de material per reciclar a la Ciutat Logística de Balenyà amb 5.000 m² de superfície, des d'on centralitzem la recollida i classificació de residus provinents dels establiments. Aquesta instal·lació ens permet millorar significativament l'eficiència en la gestió dels materials reciclables i dels elements logístics reutilitzables, com ara caixes i palets.

Realitzem un esforç en classificació i inversió en mitjans de compactació de cartró i plàstic en origen per reduir-ne el volum amb la finalitat de minimitzar l'energia necessària pel transport posterior.

Estem treballant intensament amb els nostres proveïdors per reduir la quantitat de cartró i plàstics en els embalatges secundaris dels productes.

**Durant aquest any
2024 hem reciclat:**

11.039 tones
de paper i cartró

759 tones
de plàstic

379 tones
d'envasos de plàstic

47 tones
de poliestirè expandit



Fomentem la reutilització

Des del Grup Bon Preu sempre hem fomentat la sensibilització i les bones pràctiques dels consumidors per tal de generar canvis d'hàbits en la línia de reducció de residus, reutilització d'envasos i reciclatge, que permetin preservar el medi ambient i contribuir al benestar de la societat.

Capsa de cartró



Bossa compostable: totalment biodegradable

Bossa de paper



També potenciem l'ús del cabàs o del carro de compra



Bossa de ràfia

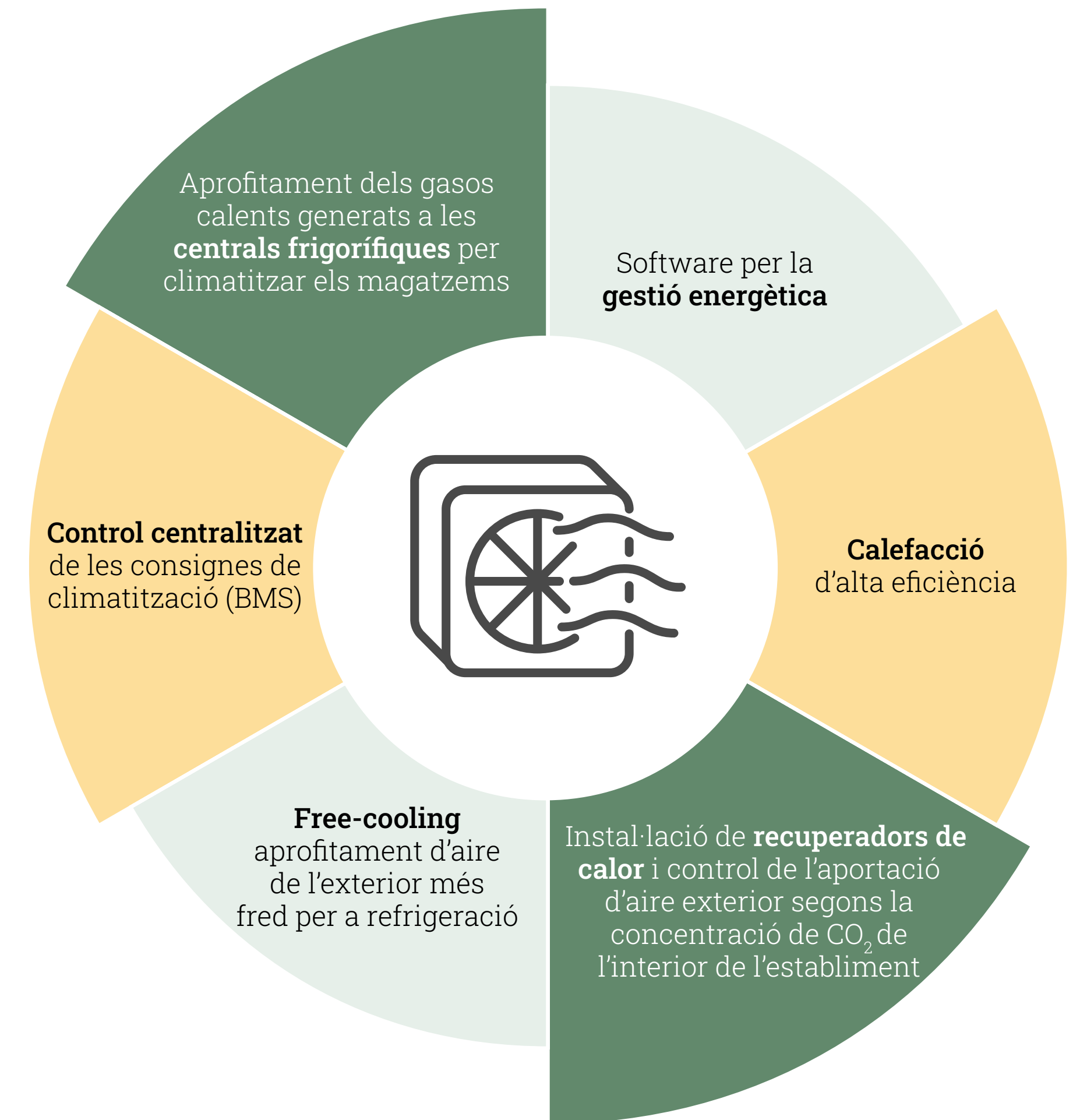
Eficiència energètica

Al Grup Bon Preu apostem per l'eficiència i l'estalvi d'energia, és per això que implementem mesures per aconseguir la màxima eficiència en tots els processos:

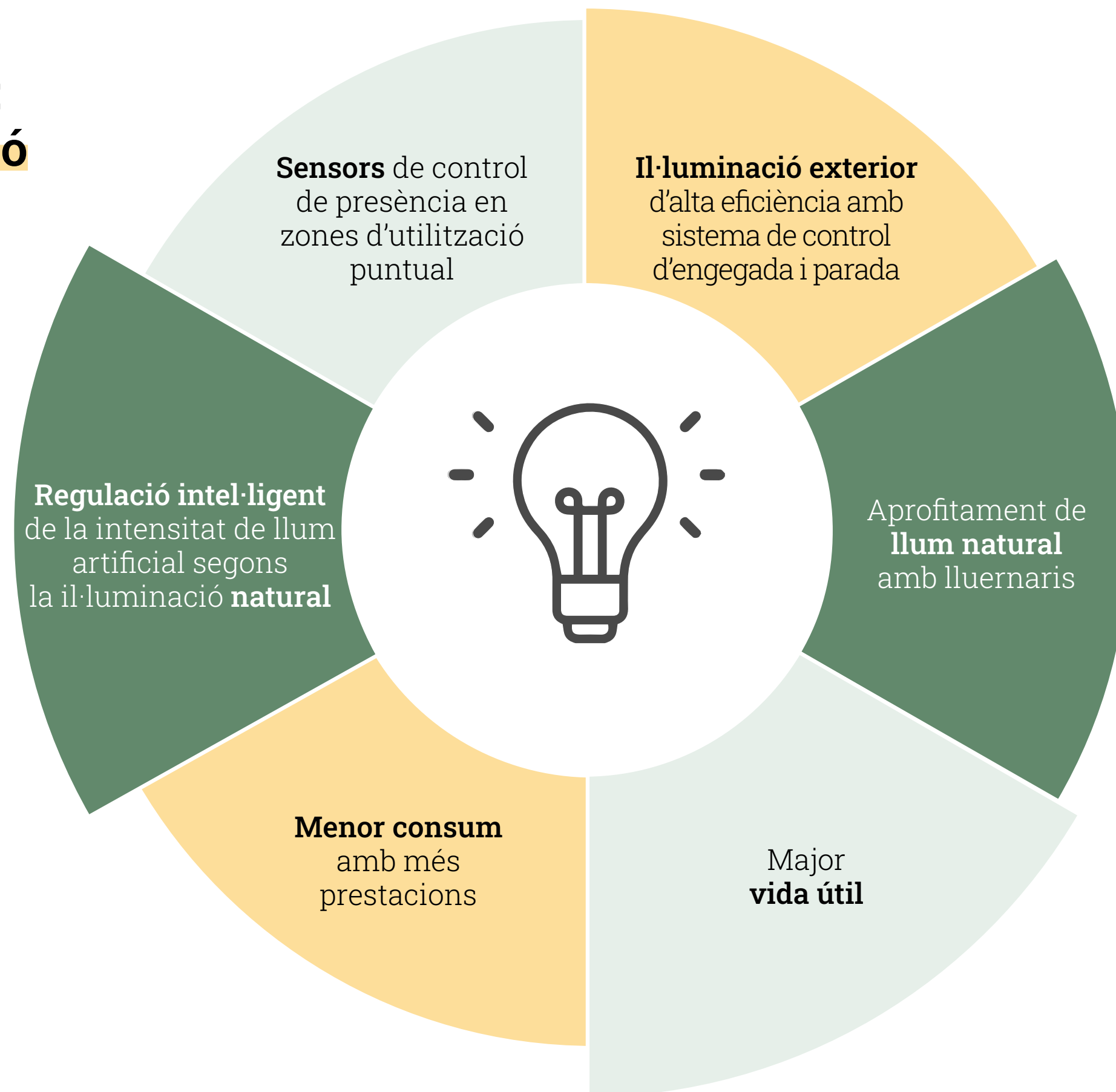
- Estalvi d'energia
- Generació d'energia renovable
- Monitorització de consums
- Control domòtic centralitzat

Les obres de nous establiments i reformes es dissenyen i s'executen seguint criteris d'ecodisseny i s'estudien les diferents fases del cicle de vida per minimitzar l'impacte ambiental (construcció, ús i fi de vida). Les instal·lacions es dissenyen per reduir al màxim el consum energètic amb un sistema de gestió que permet el control i regulació de les mateixes.

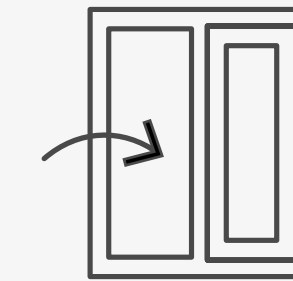
Canvi climàtic i eficiència energètica: **Climatització**



Canvi climàtic i eficiència energètica: **Il·luminació**



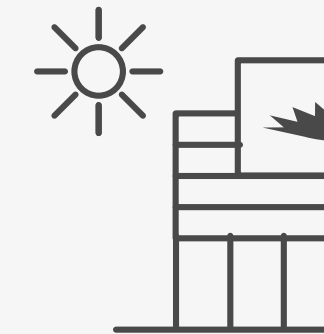
Canvi climàtic i eficiència energètica: **Edifici. Aïllament de tancaments exteriors**



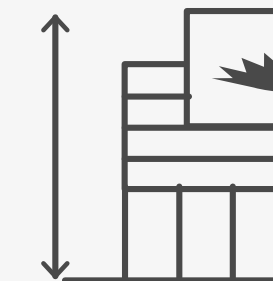
Doble porta corredissa automàtica



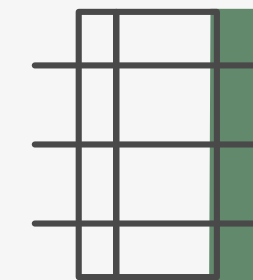
Façanes de doble vidre amb control solar



Solució arquitectònica particular segons orientació de l'edifici



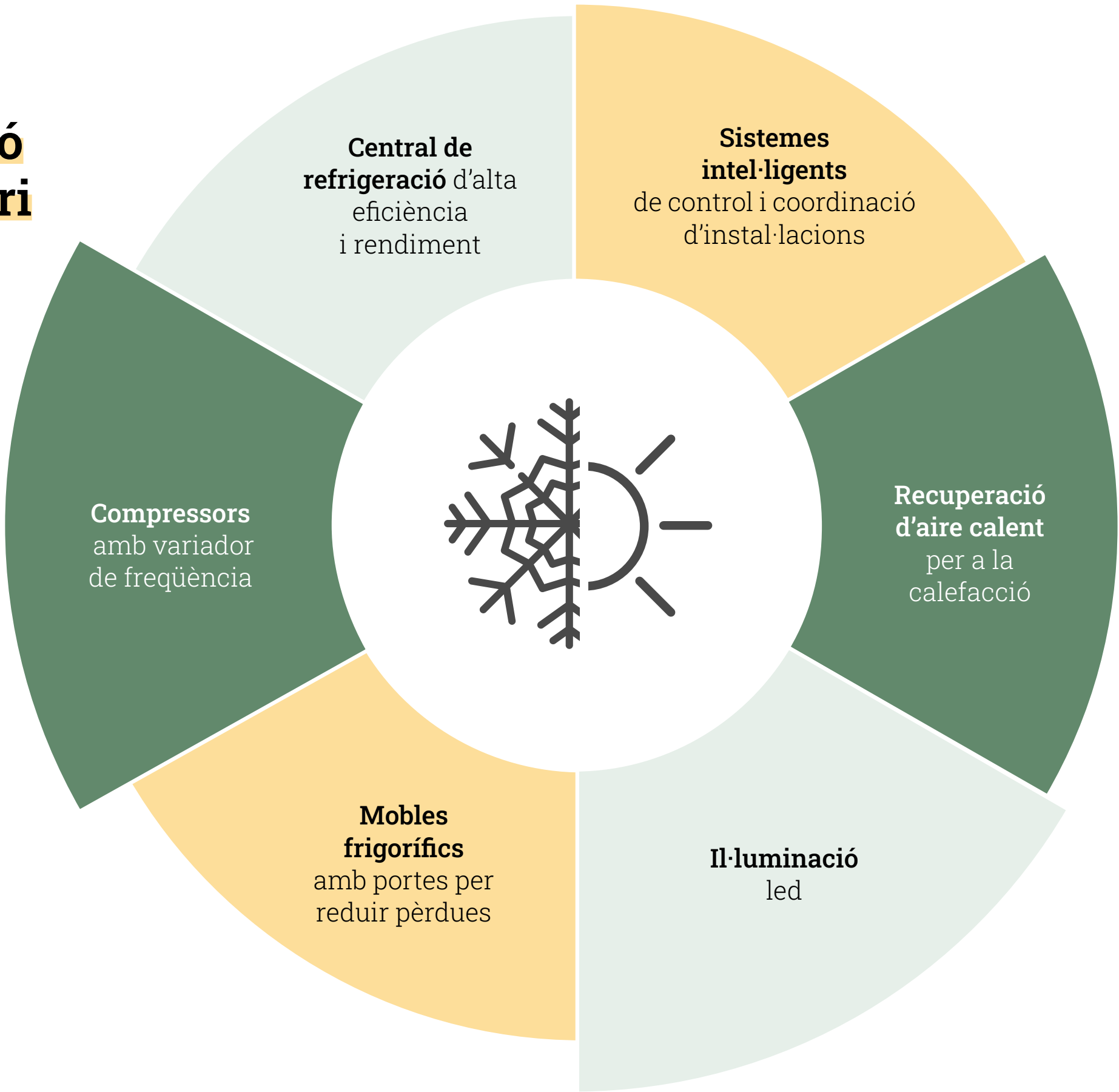
Replanteig de l'altura dels edificis. Es redueixen tant el volum a climatitzar com la superfície de façana i, per tant, hi ha menys pèrdues per transmissió



Bona transmitància tèrmica

Canvi climàtic
i eficiència
energètica:

Refrigeració
del mobiliari
frigorífic



Altres mesures que impulsem per prevenir,
reduir o reparar l'impacte en el medi ambient:

Monitoratge i control permanents d'excessos de consum.

Limitació de les consignes de temperatura segons el RD 14/2022, mesures d'estalvi i eficiència energètica per reduir la dependència energètica del gas natural.

Seguiment d'indicadors claus que ens permeten detectar possibles millores d'eficiència en les nostres instal·lacions.

Optimitzacions periòdiques de potència per reduir/ampliar la potència contractada i evitar penalitzacions per excessos de potència o una potència contractada excessiva.

Control de la qualitat dels subministraments elèctrics (energia reactiva, harmònics, etc.).

Sectorització dels nostres establiments per zones climàtiques en funció del seu ús (zona de frescos, zona de caixes de cobrament, etc.).

Incorporem noves centrals frigorífiques amb gasos refrigerants de baix PCA (Poder d'Escalfament Global), substituint centrals amb gasos fluorats i instal·lant mobiliari frigorífic de baix consum per tal de reduir les emissions de CO₂.

Producció d'energia elèctrica mitjançant plaques fotovoltaiques

Al Grup Bon Preu hem invertit en producció fotovoltàica d'autoconsum, que permet aprofitar les cobertes dels edificis i d'aquesta manera produir energia elèctrica que no genera emissions de CO₂.

- Disposem de **69 instal·lacions fotovoltaiques** amb una potència de 13.370 kWp. Durant l'exercici 2024 hem posat en marxa 8 noves instal·lacions.
- La **Ciutat Logística** disposa d'una **instal·lació d'autoconsum** fotovoltàic amb una potència de 2.142 kWp que durant el 2024 ha permès reduir el consum de xarxa en 2.888.889 kWh, la qual cosa suposa una autogeneració del 32,50% del consum elèctric del Centre Logístic.
- Durant el 2024 **s'han produït un total de 15.526.131 kWh d'energia fotovoltàica**, que representa el 12,27% de l'energia elèctrica consumida.

Invertim en producció
fotovoltàica d'autoconsum



Mobilitat sostenible

Amb l'objectiu de facilitar i fomentar la mobilitat elèctrica i en el camí cap a la descarbonització, a tancament de l'exercici 2024 disposem de 332 places de càrrega de vehicles elèctrics.



Avantatges del servei

Amb aquest servei, carrega el teu vehicle mentre realitzes la compra, afavorint una experiència de compra més amigable amb el medi ambient. Estem compromesos amb la promoció de pràctiques sostenibles i contribuïm a la transició cap a un futur més verd i responsable.



Modalitats de càrrega

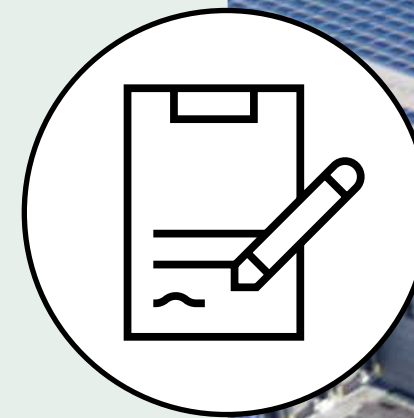
Posem a disposició carregadors de vehicles elèctrics amb opcions de càrrega de velocitat ràpida i mitjana. Amb els carregadors de velocitat ràpida (corrent continu de 50 i 150 kW), els vehicles poden recarregar-se eficientment fins i tot durant una breu estada a l'establiment. Les opcions de càrrega de velocitat mitjana (carregadors de 22 kW de corrent alterna) proporcionen una alternativa equilibrada per a aquells que necessiten una recàrrega més extensa.

Disposem de
332 places
de vehicles
elèctrics



04

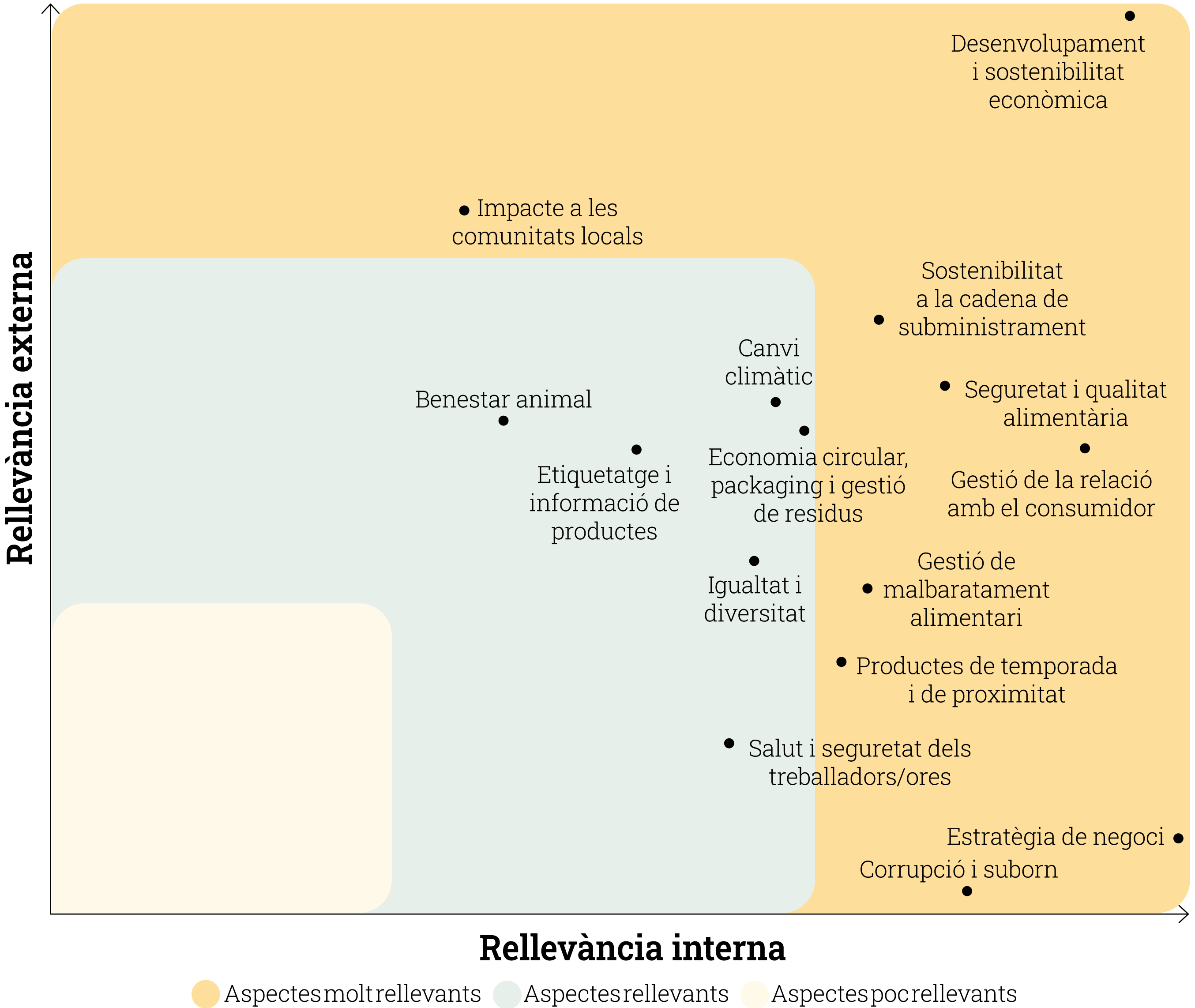
Materialitat



Materialitat

Seguint les recomanacions dels estàndards de Global Reporting Initiative (GRI) s'ha dut a terme unes anàlisis de materialitat a través del qual s'ha aconseguit identificar els assumptes rellevants pel negoci i grups d'interès.

Com a resultat, obtenim la matriu de materialitat:



ASPECTES MATERIALS	TEMES INCLOSOS
Govern corporatiu i ètica empresarial	Bones pràctiques de govern corporatiu
	Participació del gènere femení en els òrgans de govern
	Lideratge, govern i comportament empresarial ètics i responsables
	Transparència en les relacions comercials
	Comunicació corporativa i transmissió
	Implicació dels grups d'interès
Estratègia	Estratègia de la companyia
	Continuïtat del negoci i resiliència
	Gestió de riscos i crisis
	Canvis demogràfics que puguin afectar a l'empresa
Desenvolupament i sostenibilitat econòmica	Exercici econòmic
	Preus competitius
Desenvolupament i innovació tecnològica	Innovació tecnològica
	Promoció i adaptació als nous models de pagament (compra en línia, pagament sense contacte, etc.)
Corrupció i suborn	Prevenció del frau, la corrupció i el suborn
Drets humans	Respecte i defensa dels drets humans
Gestió del malbaratament alimentari	Vida útil del producte
	Gestió òptima de les existències
	Reducció del residu alimentari
Economia circular, embalatge i gestió de residus	Reducció d'embalatges
	Tipologia de material dels envasos
	Ecodisseny d'envasos
	Gestió de residus: Reducció, reutilització i reciclatge
Logística sostenible	Utilització de vehicles eficients
	Optimització de rutes
Benestar animal	Promoció i defensa del benestar animal

ASPECTES MATERIALS	TEMES INCLOSOS
Canvi climàtic	Emissions de GEI (gas d'efecte hivernacle)
	Estratègia climàtica
	Eficiència energètica
	Generació d'energia
	Energies renovables
	Implantació de sistemes de producció d'operacions per maximitzar l'eficiència
Productes de temporada i de proximitat	Temporalitat dels productes
Biodiversitat	Productes locals
Impacte a les comunitats locals	Impacte a l'entorn i a la biodiversitat
	Donacions i aportacions a les comunitats locals
	Sostenibilitat social
	Solidaritat i compromís social
	Donar suport a l'economia local i al creixement inclusiu
	Integració a la comunitat
Sostenibilitat a la cadena de subministrament	Suport a l'emprenedoria
	Gestió eficient de la cadena de subministrament
	Criteris ètics i ESG a la cadena de subministrament
	Producció sostenible
	Aprovisionament i disponibilitat de matèries primeres
	Productes de proximitat (Tier 1, 2, 3...)
Seguretat i qualitat alimentària	Relacions sostenibles i pràctiques justes de preus amb agricultors i proveïdors
	Model agrícola responsable, adaptat a les condicions locals
	Productes saludables: reducció de la sal, potenciació de les etiquetes netes (estudi de quins additius es podrien eliminar i solucions tecnològiques per fer-ho), nutriscore, avaluació dels segells de sostenibilitat, etc.
	Control de la qualitat del producte
	Salut dels consumidors (nutrició i salut)

ASPECTES MATERIALS	TEMES INCLOSOS
Gestió de la relació amb el consumidor	Atenció al client
	Satisfacció del client
	Experiència del client
	Accés de les persones amb necessitats especials als productes, serveis i instal·lacions
Etiquetatge i informació de productes	Transparència al punt de venda (ingredients i informació nutricional)
	Millora de la informació que reben els consumidors
	Màrqueting i publicitat responsable
Seguretat i protecció de dades	Privacitat i seguretat de la informació dels clients
Atracció i retenció del talent	Responsabilitat amb els empleats i condicions laborals
	Conciliació laboral
	Accessibilitat
	Treballs estables i de qualitat
Formació i desenvolupament	Formació contínua als treballadors/es per desenvolupar les seves habilitats
Igualtat i diversitat	Diversitat i igualtat d'oportunitats
	Inclusió en el lloc de treball i no discriminació
	Bretxa salarial
Salut i seguretat dels treballadors/es	Impuls de la millora de condicions al lloc de treball (automatització, ajudes ergonòmiques, teletreball, etc.)

Relació dels aspectes materials amb els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI)

ASPECTES MATERIALS	ESTÀNDARD UTILITZAT
Model de negoci	GRI 102-1 Nom de l'Organització
	GRI 102-2 Activitats, marques, productes i serveis
	GRI 102-3 Ubicació de la seu
	GRI 102-4 Localització de les activitats
	GRI 102-5 Propietat i forma jurídica
	GRI 102-6 Mercats servits
	GRI 102-7 Dimensió organització
	GRI 102-47 Listat de temes materials
Polítiques i principals riscos	GRI 103-2 L'enfoc de gestió i els seus components (Medi ambient, drets humans, corrupció, empleats i societat)
	GRI 103-3 Avaluació de l'enfoc de gestió
	GRI 102-15 Impactes, riscos i oportunitats clau
Informació sobre qüestions mediambientals	GRI 102-11 Principi enfoc precaució
	GRI 102-15 Impactes, riscos i oportunitats clau
	GRI 102-29 Identificació i gestió d'impactes econòmics, ambientals i socials
	GRI 102-30 Eficàcia dels processos de gestió de riscos
	GRI 102-31 Avaluació de temes econòmics, ambientals i socials
	GRI 307-1 Incompliment de la legislació i normativa ambiental
	GRI 302-1 Consum energètic dins de l'organització
	GRI 302-3 Intensitat energètica
	GRI 302-4 Reducció del consum energètic
	GRI 302-5 Reduccions en els requeriments energètics dels productes i serveis
	GRI 305-1 Emissions directes de GEI (abast 1)
	GRI 305-2 Emissions indirectes de GEI al generar energia (abast 2)
	GRI 305-3 Altres emissions indirectes de GEI (abast 3)
	GRI 305-4 Intensitat de les emissions de GEI
	GRI 305-5 Reducció de las emissions de GEI

ASPECTES MATERIALS	ESTÀNDARD UTILITZAT
Informació sobre qüestions mediambientals	GRI 301-1 Materials utilitzats per pes o volum
	GRI 301-2 Materials reciclats consumits
	GRI 301-3 Productes i embalatges recuperats
	GRI 306-2 Residus per tipologia i mètode d'eliminació
	GRI 303-1 Extracció d'aigua per font
	GRI303-2 Fonts d'aigua afectades significativament per extracció d'aigua
	GRI 303-3 Aigua reciclada i reutilitzada
	GRI 103-2 Enfoc de Gestió (Medi ambient)
	GRI 302-2 Consum energètic fora de l'organització
	GRI 302-4 Reducció del consum energètic
	GRI 302-5 Reducció dels requeriments energètics de productes i serveis
	GRI 304-3 hàbitats protegits o restaurats
Informació sobre temes socials i de personal	GRI 305-5 reduccions de les emissions de GEH
	GRI 102-8 Informació sobre empleats i altres treballadors
	GRI 102-35 polítiques de remuneració d'alts càrrecs
	GRI 102-36 Procés per la determinació de la remuneració (per enfocament de gestió)
	GRI 401-1 Nova contractació aturats i rotació de personal
	GRI 103-2 Enfoc de Gestió (Organització del treball i desconnexió laboral)
	GRI 103-2 Enfoc de Gestió (Salut i Seguretat)
	GRI 403-1 Representació de treballadors en comitès de salut i seguretat conjunts
	GRI 403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'accidents
	GRI 403-3 Serveis de salut en el treball
	GRI 102-40 Llista de grups d'interès
	GRI 102-41 Acords de negociació col·lectiva
	GRI 102-43 Enfoc per la participació dels grups d'interès (relatiu a sindicats i negociació col·lectiva)
	GRI 403-4 Temes de salut i seguretat laboral tractats en acords formals amb la representació legal dels treballadors

Relació dels aspectes materials amb els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI)

ASPECTES MATERIALS	ESTÀNDARD UTILITZAT
Informació sobre temes socials i de personal	GRI 103-2 Enfoc de Gestió (Formació i ensenyament)
	GRI 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats
	GRI 404-1 Hores mitjanes de formació anuals per empleat
	GRI 103-2 Enfoc de Gestió (Diversitat i igualtat d'oportunitats i No-discriminació)
	GRI 103-2 Enfoc de Gestió (Diversitat i igualtat d'oportunitats i no discriminació)
	GRI 406-1 Casos de discriminació i accions correctives efectuades
Informació relativa a la lluita contra la corrupció, el suborn i als drets humans	GRI 102-17 Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques (denuncies rebudes i resolució)
	GRI 103-2 Enfoc de Gestió (Drets Humans i anticorrupció)
	GRI 412-1 Operacions sotmeses a revisions o avaluacions d'impacte sobre els drets humans
	GRI 419-1 Incompliment de les lleis i normatives en els àmbits social i econòmic
Informació sobre la societat	GRI 413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament
	GRI 103-3 Enfoc de Gestió (Avaluació ambiental i social de proveïdors)
	GRI 120-9 Cadena de subministrament
	GRI 414-1 Nous proveïdors que han passat filtres de selecció d'acord amb els criteris socials
	GRI 414-2 Impactes socials negatius en la cadena de subministrament i mesures preses.
Informació sobre la societat	GRI 102-17 Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques (denuncies rebudes i resolució)
	GRI 103-2 Enfoc de Gestió (Salut i Seguretat dels Clients)
	GRI 416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis
	GRI 416-2 Casos d'incompliment relatius als impactes en la salut i seguretat de les categories de productes i serveis
	GRI 418-1 Denúncies substancials relacionades amb bretxes en la privacitat dels clients i pèrdues de dades de clients
	GRI 201-1 Valor econòmic generat i distribuït (Ingressos)
	GRI 201-1 Valor econòmic generat i distribuït (Pagaments al govern)
	GRI 201-4 Assistència financera rebuda del govern





bp

bon
preu