bon preu

# MEMÒRIA ANUAL

# 2021

# ÍNDEX


## Benvinguda 04

Carta del president

D'una parada al mercat a un grup de supermercats

Grup Bon Preu
- Seccions i serveis a Bonpreu i Esclat

Dades rellevants 2021

Un model sostenible

Materialitat
- Definició d'aspectes materials
- Relació dels aspectes materials amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI)

## Ètica empresarial 26

Valors i compliment

Model de Compliment Penal

Codi ètic de Bon Preu

Comitè ètic i de Compliment

"Compartir": el nostre canal de denúncies per informar de l'incompliment del Codi Ètic

## La nostra contribució a la comunitat 29

Desenvolupament i sostenibilitat econòmica
- El nostre impacte a l'economia del territori

Comunitats locals

Desenvolupament i innovació tecnològica

## Els nostres clients 36

Seguretat i qualitat alimentària
- Marca pròpia
- Plataforma logística
- Punts de venda
- Etiquetatge i informació del producte

## El nostre equip 42

Un projecte interessant

Formació i desenvolupament

Salut i seguretat dels treballadors/ores

## Compromís amb l'entorn 47

Economia circular; embalatge, gestió de residus i malbaratament alimentari

## Una cadena de subministrament responsable 53

Productes de temporada i proximitat

Logística sostenible

# BENVINGUDA

## Carta del president

Aquest 2021 ens hem vist submergits en un entorn de falta de matèries primeres, d'un increment de preus desmesurat i arrossegant encara les conseqüències de la pandèmia.

Aquest escenari ens ha situat en un entorn inflacionista i encara amb un alt grau d'incertesa.

Si fixem la mirada en Bon Preu, ha estat un any important i de canvis i on no hem deixat de treballar per millorar el nostre servei i model comercial. De fet, ens resulta molt difícil destriar quines han estat les fites que han deixat més empremta a casa nostra.

En l'àmbit de l'expansió, hem obert 4 Esclat, 3 Bonpreu, 1 benzinera EsclatOil i 30.000 llars ja confien en BonpreuEsclat Energia.

Aquest any podem dir que hem començat a consolidar el negoci de la comercialitzadora elèctrica i seguirem treballant-hi per oferir-hi el mateix servei que en alimentació i carburants.

Pel que fa al canal de compra en línia, ja tenim més de 20 centres de recollida, seguim ampliant les poblacions amb servei a domicili i ja donem servei a dos milions de persones.

Aquest any hem començat a servir la compra a domicili a Badalona i a poblacions del Maresme i hem ampliat el servei al Vallès Oriental i al Vallès Occidental, grans ciutats i municipis, abans de l'arribada a Barcelona i el Baix Llobregat, que desplegarem gradualment en aquest proper exercici.

També cal destacar que seguim evolucionant el nostre model comercial, amb noves seccions i fórmules. Seria el cas de les neveres de carn madurada, el forn de cocció i marisc per endur-se el peix cuinat a casa, l'espai fruits, l'espai de sushi o la parafarmàcia, on anem introduint nous serveis per fer més còmode i fàcil el dia a dia dels nostres clients.

El reconeixement de l'OCU com a millor supermercat de l'Estat espanyol ens arriba per 4a vegada consecutiva i, sens dubte, és una valoració a la feina ben feta del nostre model comercial (producte fresc, de proximitat, bon servei...).

Pel que fa al producte, hem treballat fermament en la millora de la reformulació dels nostres productes de marca pròpia a través de l'estratègia NAOS (Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat) i Nutriscore i seguim amb una aposta clara pels productes de proximitat i els frescos, per seguir essent un clar referent en el mercat.

També disposem del segell de Benestar Animal en els productes carnis certificables de la marca pròpia "bonpreu" i de l'Era. Hem posat en marxa algunes iniciatives, com el cobranding amb els Vaquers de la Plana de Vic, per oferir als clients una llet que fa més sostenible l'explotació ramadera del sector.

En termes de sostenibilitat, hem reduït més de 195,6 tones de plàstic a través d'iniciatives com la substitució de film de plàstic dels taulells de frescos per film de poliolefina, així com la safata de peixateria per un sobre de paper compostable i els estoigs dels ous, safates de diferents fruites i productes de marca pròpia com ara el detergent, la cervesa o el preparat congelat de sopa i paella per alternatives més sostenibles.

Si revisem algunes de les grans fites internes, una de les més destacables ha estat la posada en marxa de l'automatització del magatzem de producte sec, situat als Hostalets de Balenyà, i el nou magatzem de logística inversa, amb una inversió conjunta de 20 M€.

Si tot això és possible, tenim clar que és gràcies a les més de 8.600 persones que formen part de Bon Preu i en són l'actiu més important. Cada dia, amb la seva dedicació i valors, fan créixer Bon Preu i fan que siguem el que som i estiguem on estem ara.

**Joan Font i Fabregó**
President i director general del Grup Bon Preu



## D'una parada al mercat a un grup de supermercats

La família Font menava una parada de bacallà en places i mercats. Durant un viatge d'adolescència a França, Joan Font va descobrir el model de botigues d'autoservei i va decidir importar-ne la idea.

**1974**
Primer establiment a Manlleu.

**1982**
Ens incorporem a la central de compres IFA.

**1988**
Primer Esclat a Vilafranca del Penedès.

**1990**
Primer establiment a Barcelona.

**1995**
Primera benzinera EsclatOil.

**2001**
Comencem a vendre productes amb marca pròpia i comprem 12 punts de venda.

**2009**
Iniciem les negociacions amb el grup de distribució francès Intermarché i comprem 31 locals, amb una plantilla de 800 persones.

**2011**
Iniciem l'activitat logística de La Bòbila amb l'adquisició de 120.000 m² de terreny.

**2012**
Iniciem el servei de venda en línia amb el primer punt de recollida a Girona.

**2016**
Superem 1.000 M€ de facturació.

**2017**
Nou centre logístic i magatzem de 25.000 m² de productes frescos.

**2018**
Iniciem el servei a domicili a Osona de la compra online.

**2019**
Servei online a domicili al Vallès Oriental, al Vallès Occidental i al Gironès.

**2020**
Neix BonpreuEsclat Energia.

**2021**
Arribem a 30.000 llars amb BonpreuEsclat Energia.

# Grup Bon Preu

El Grup Bon Preu som una empresa catalana referent en el sector de l'alimentació. Som una organització compromesa amb els ciutadans i amb el territori. La nostra activitat s'orienta bàsicament al mercat català, amb l'anhel d'oferir el millor servei, preu i qualitat de producte als clients, treballant amb proveïdors locals i de km0 i compromesos amb la sostenibilitat i el medi ambient.

Treballem per atendre les necessitats de compra dels clients i clientes i donar servei a necessitats bàsiques de la vida quotidiana, amb un equip de professionals al seu servei amb una clara vocació de servir-los i ajudar-los, que permeten fer la compra o gaudir d'un servei de forma agradable, còmoda i fàcil en diferents entorns: establiments Bonpreu i Esclat, benzineres EsclatOil i minimercats, i per internet amb l'ensenya BonpreuEsclat supermercat-Online (compraonline.bonpreuesclat.cat).

**129** Supermercats Bonpreu

**62** Supermercats Esclat

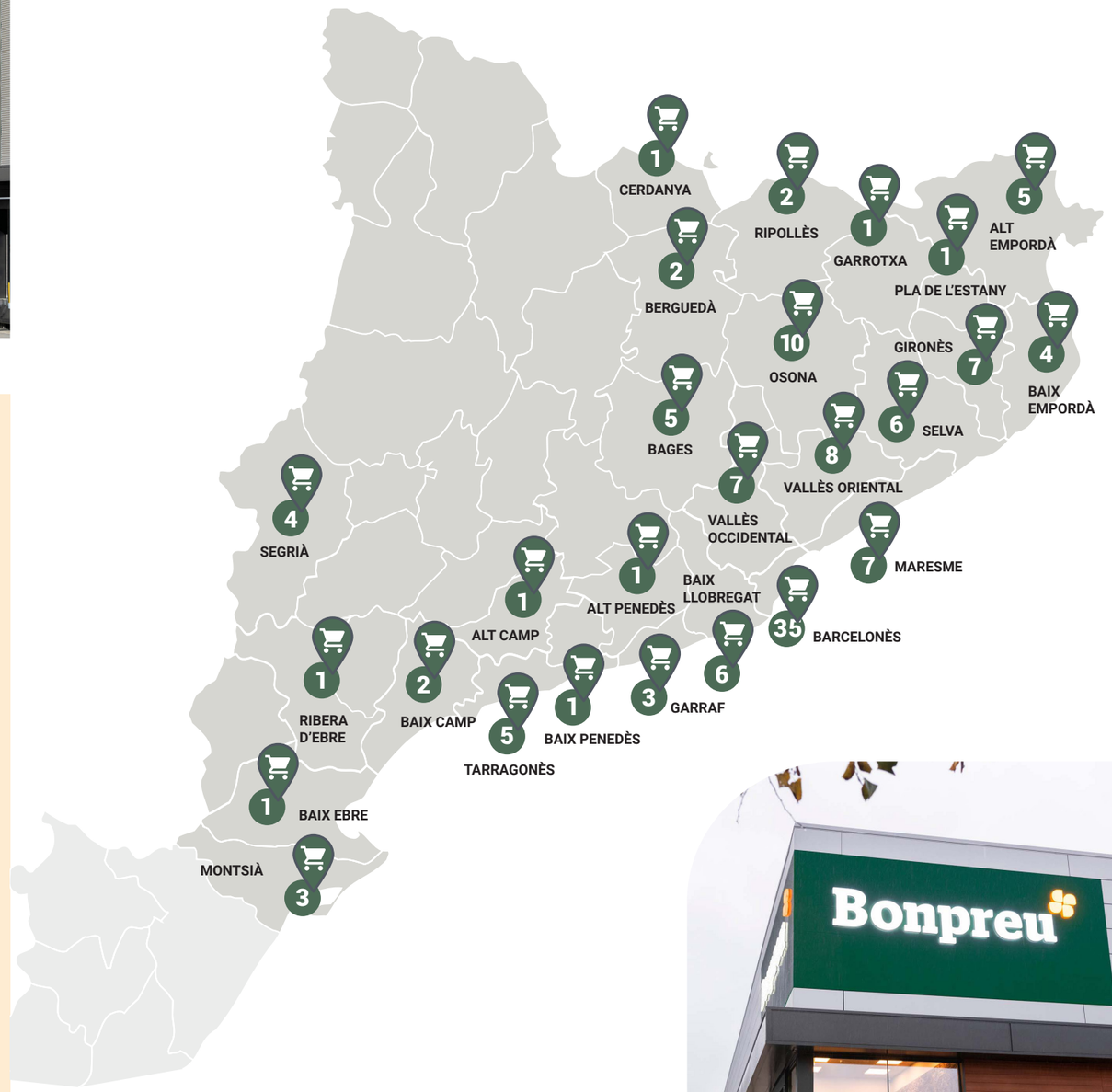
**56** Benzineres EsclatOil

**13** Minimercats

**20** Centres de recollida i entregues a domicili BonpreuEsclat supermercat-Online compraonline.bonpreuesclat.cat

## Bonpreu → 129 supermercats

Supermercats de proximitat amb una superfície de venda des de 500 fins a 1.500 m², majoritàriament ubicats en centres urbans. Disposen d'una molt àmplia gamma de productes, entre els quals destaquen les seccions de producte fresc: xarcuteria, carnisseria, formatgeria, peixateria, fruiteria i fleca.



**Per a més informació:**
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

## Esclat → 62 supermercats

Hipermercats amb una sala de vendes des de 1.500 fins a 5.500 m² amb una varietat de fins a 25.000 articles i àmplies seccions de producte fresc i basar o parafarmàcia. Habitualment compten amb zones d'aparcament i zones d'esbarjo amb parcs infantils. També disposen d'espai sushi, espai de pizza al teu gust, espai fruits i forn de cocció de peix, per donar resposta a les noves tendències de consum.

**Per a més informació:**
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

## EsclatOil → 56 benzineres

Benzineres amb carburants de qualitat a preus molt competitius. Es tracta d'un servei totalment automatitzat disponible ininterrompudament les 24 hores al dia i els 365 dies de l'any, i que disposa de l'App BonpreuEsclat Mobilitat per pagar amb un sol clic. Les benzineres EsclatOil disposen de sistemes de microfiltratge que eliminen les impureses dels carburants per millorar-ne la qualitat. Algunes benzineres disposen de serveis complementaris.

**Per a més informació:**
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

## Minimercat → 13 minimercats

Establiments de conveniència amb un assortiment bàsic de productes de totes les seccions: alimentació, diaris i revistes, adrogueria, articles per al vehicle, etc. oberts tots els dies de l'any de 8 a 23 h.

**Per a més informació:**
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

## BonpreuEsclat supermercat-Online → 20 centres de recollida de la compra a BonpreuEsclat Supermercat Online i entreguem a domicili donant servei a gairebé **200.000** persones

És el nostre servei de compra online amb entrega a domicili i recollida amb el cotxe; només cal escollir els productes al web compraonline.bonpreuesclat.cat, triar el dia i hora de recollida de la compra i nosaltres te la carreguem al vehicle. Disposa d'un ampli assortiment de productes i ofereix la mateixa exigència en la qualitat i servei que a les botigues.

- **Punts de recollida**
- **Comarques amb servei d'entrega a domicili**

**Per a més informació:**
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

## BonpreuEsclat Energia

Comercialitzadora d'energia elèctrica de Bon Preu que dona servei a clients i empreses amb tarifes molt econòmiques per adaptar-se a les necessitats i hàbits quotidians dels clients. El 100 % de l'energia que es comercialitza és verda i comptem amb la certificació de la CNMC.

També posem a disposició del client la comercialització d'instal·lació de plaques fotovoltaiques per a l'autoconsum.

# Seccions i serveis a Bonpreu i Esclat

Bon Preu està directament lligat amb el concepte de proximitat, ja que és clau en la nostra proposta comercial i la nostra raó de ser.

Ens sentim molt arrelats al país. La seva orografia, la seva varietat climàtica i la seva composició geològica fan que tinguem una varietat de productes d'una qualitat extraordinària.

Per això, estem al costat dels nostres pagesos, pescadors i artesans oferint un ampli assortiment de productes de proximitat i estem oberts sempre a nous productes i noves propostes.

## Tenim uns eixos de treball que defineixen la nostra manera de fer i de ser:

### Qualitat

En productes frescos, focalitzant amb l'estratègia NAOS, amb productes de marca pròpia, a través del segell de benestar animal.

### Servei

L'entenem com la capacitat d'oferir una compra omnicanal, còmoda, amb atenció a col·lectius amb necessitats especials (com la targeta client amb sistema Braille o la implantació de les "Hores Tranquil·les"), un servei personalitzat per als nostres clients i clientes per oferir-los una atenció individualitzada.

### Assortiment

Disposem d'una gran varietat de marques de fabricant i de marques pròpies de Bon Preu, productes sense gluten, dietètics, ecològics, etc., seccions especials que permeten fer una compra completa i gaudir de serveis com forn de cocció de peix o elaboració de pizza al moment, així com altres serveis bàsics com la benzina, l'electricitat o el gasoil a domicili.

### Preus

Els nostres preus són els millors del mercat, perquè el preu no pot ser una raó per no gaudir de la qualitat i la varietat de la nostra proposta comercial.

Amb la nostra targeta client, les persones acumulen un 1% a la guardiola i oferim diferents bonificacions per altres serveis com la benzina o l'electricitat; promocions personalitzades, així com ofertes quinzenals que ofereixen preus avantatjosos en més de 400 accions.

## Som experts en producte fresc:

### Fruita i verdura

El nostre país produeix fruites i verdures de gran qualitat i als nostres establiments apostem pels productes de la terra. Els trobaràs amb el distintiu de km0 o de producció ecològica. T'oferim la millor fruita de temporada, sempre donant suport als productors locals. Perquè el nostre compromís és oferir sempre el millor producte, perquè puguis triar allò que més et convé, en les millors condicions i amb la màxima frescor.

## Carnisseria

Volem posar-te a l'abast la millor carn que trobem al mercat, servida per les millors mans. Demana'ns informació de les propietats nutricionals de la carn de cada animal. Pregunta'ns per les diferents races de vedella. Descobreix les infinites possibilitats del porc i del conill. Tasta el poltre i la melositat del nostre xai. Posa a taula les millors aus de caça o un bon tall de cabrit.

A més a més, la carn de "l'Era" és carn 100 % de proximitat de granges i escorxadors de Catalunya; una carn que respecta la tradició ramadera catalana en la producció i la distribució.

## Xarcuteria i formatgeria

Les nostres botigues disposen d'una selecció dels millors productes de xarcuteria i formatgeria: embotits, pernils, patés, formatges, elaborats... arribats de tots els racons del territori. Una varietat de sabors i de textures que et permetran gaudir dels plaers més intensos.

Al nostre taulell volem oferir-te tant productes procedents de petits productors locals, elaborats segons els mètodes tradicionals i artesanals, com d'altres procedents d'indrets més llunyans avalats per denominacions d'origen i segells de qualitat. Els nostres especialistes, coneixedors del producte i del seu origen, t'aconsellaran sobre la millor manera de conservar-lo i de presentar-lo a taula.

## Peixateria

El nostre peix és de primera qualitat i és que cada dia servim els productes més frescos de les nostres costes i d'altres orígens de reconeguda excel·lència. De la mateixa manera, tot el peix i marisc manté sempre les millors propietats gràcies a una bona gestió de la cadena de fred i a l'ús d'un modern sistema de nebulitzadors instal·lat als establiments. En aquesta secció, també es fomenta el peix de costa de les llotges de tot el litoral català.

## Fleca

A la nostra fleca trobaràs pa de tot tipus: de diferents farines, temps de fermentació, formats i mides, o bé amb fruites seques i altres condiments. Les nostres fleques fan diverses fornades durant tot el dia; segur que hi trobaràs el teu pa preferit o en descobriràs de nous!

També disposem d'un ampli ventall de propostes de brioixeria, coques, pizzes i pastisseria d'elaboració pròpia. Fes els teus encàrrecs i celebra les diades assenyalades i les festes familiars amb pans o pastissos elaborats per a aquestes ocasions especials.

## Celler

També comptem amb la secció del celler, on els clients poden triar entre una àmplia oferta de vins i caves de totes les Denominacions d'Origen (DO) i varietats, així com entre un gran ventall d'especialitats de cerveses internacionals i artesanes.

Reforcem l'assortiment de les DO pròpies de cada establiment i identifiquem els vins, caves i vermuts guardonats pels Premis Vinari per donar a conèixer els productes catalans, de proximitat i de qualitat.

## Basar

Disposem d'una àmplia varietat d'estils de tèxtils, vaixelles, accessoris de decoració, articles de regal o articles de bany, entre d'altres.

Oferim dues campanyes a l'any: primavera-estiu i tardor-hivern. En cadascuna d'elles, els clients i clientes poden trobar 3 col·leccions inspirades en les darreres tendències.

A l'estiu, la campanya per excel·lència és la de càmping i jardí, disponible en establiments de gran format.

D'acord amb la nostra vocació de servei al client, els supermercats Bonpreu i Esclat s'adapten als canvis en els hàbits de consum de la societat i amplien l'oferta de serveis als clients, oferint-los novetats com el forn de cocció de peix i marisc, l'espai de córner sushi, l'espai de pizza al teu gust, l'espai fruits o la secció de parafarmàcia.

## Forn de cocció de peix i marisc

Incorporat dins la secció de peixateria, el forn de cocció de peix permet als clients endur-se la seva compra de peix i marisc cuit amb l'acompanyament que desitgin. Els clients escullen el peix i el condiment (all, julivert, sal, pebre i/o oli) i en molt poc temps es poden endur el peix al punt, cuit al vapor i amb la màxima precisió.

## Espai de córner sushi

La creixent demanda del mercat pel sushi troba resposta en aquest espai amb més de 215 referències de sushi, on el client pot escollir entre un ampli assortiment de safates i formats de sushi fresc del dia i amb personal que el prepara al moment.

També oferim el servei d'encàrrec i tots els productes per fer sushi a casa.



## Espai de pizza al teu gust

Els clients poden trobar pizzes fresques d'elaboració pròpia cuites al moment al forn d'una sola pedra a la secció de fleca d'alguns establiments.

A més de les varietats disponibles, els clients poden escollir els ingredients per tenir una pizza feta al gust i opcions vegetals.

Unes pizzes que es poden adquirir en tots els formats possibles (mitjanes, grans o quadrades) i endur-se-les cuites o per coure a casa.

## Espai fruits

Espai on s'elaboren, diàriament i davant del client, diferents propostes saludables amb ingredients i productes de la fruiteria (liquats, sucs, fruites tallades, amanides veganes, fruites vermelles...).

## Parafarmàcia

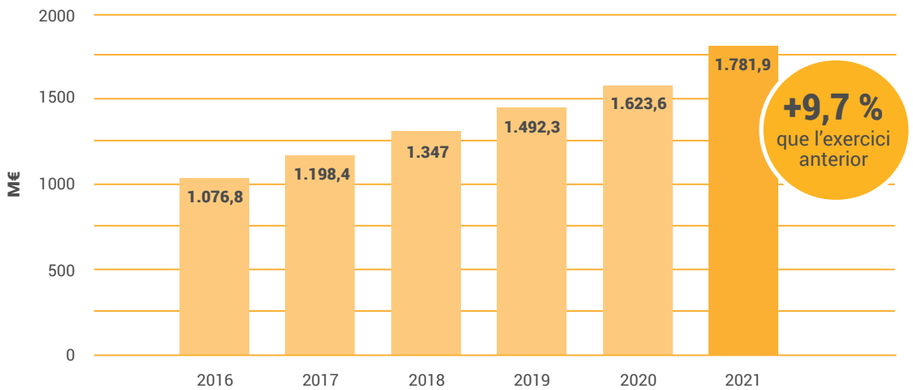
Secció de salut i benestar amb marques líders del sector farmacèutic al millor preu.

El personal té formació específica per oferir un tracte personalitzat i aconsellar els millors productes en funció de les necessitats dels clients.

Disposem d'una gamma cosmètica de segells vegans i que ens garanteixen que no hi ha maltractament animal. També disposem d'olis essencials i oferim servei de mesura de la pressió arterial.

# Dades rellevants 2021

## Evolució de les vendes netes




**Cash-flow social**

**1.781,9 M€**

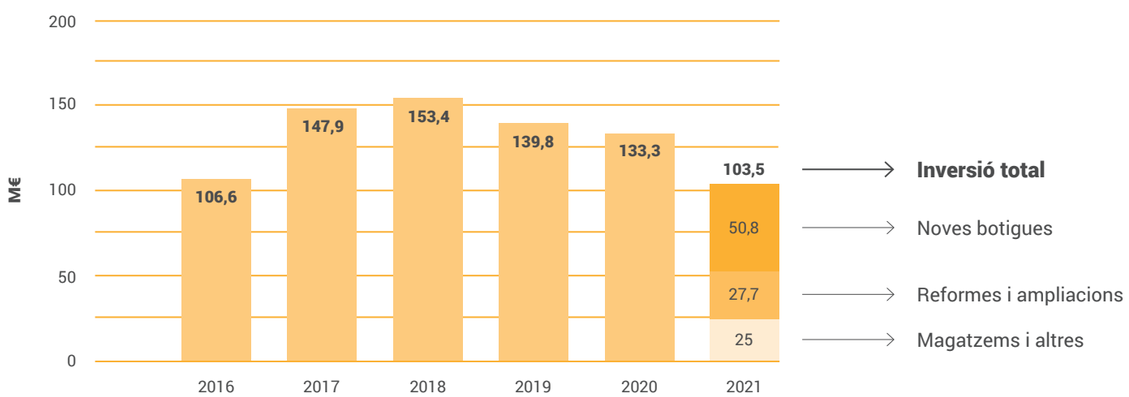
**Valor econòmic distribuït**

- **1.405,6 M€** Proveïdors
- **168,4 M€** Treballadors/ ores
- **71,7 M€** Adm. Públiques
- **6,6 M€** Entitats financeres
- **0 M€** Accionistes

**Valor econòmic retingut**

- **76,8 M€** Amortitzacions
- **52,8 M€** Reserves

## Evolució de la inversió




**+9,7 %** que l'exercici anterior

**1.781,9** Milions €

**Facturats al 2021**

En alimentació, carburants i venda d'electricitat a BonpreuEsclat Energia

**103,5** Milions €

**Destinats a noves obertures**

Reformes i ampliacions d'establiments

**1.000** Milions €

**Invertits als darrers 10 anys**

Per oferir el millor servei als nostres clients i clientes

Aquest 2021 hem obert un nou Esclat a Badalona, Sarrià de Ter, Banyoles i Sant Pere de Ribes; un Bonpreu a Cassà de la Selva, un minimercat a Badalona, una benzinera EsclatOil a Badalona i centres de recollida de la compra en línia a Badalona, Collbató i Sant Pere de Ribes. També hem inaugurat el servei d'entrega a domicili a Badalona i l'hem ampliat a poblacions de les comarques del Vallès Oriental, el Vallès Occidental i el Maresme.

# Un model sostenible

A Bon Preu treballem per impulsar un model més sostenible i circular. La nostra prioritat és ser responsables en tota la cadena de valor, tenint en consideració com i on es produeixen els productes que distribuïm i l'experiència dels nostres clients.

En aquest document volem fer un repàs dels aspectes més rellevants per als nostres grups d'interès i les accions que estem duent a terme per aconseguir aquest model responsable i sostenible.

**Grups d'interès**

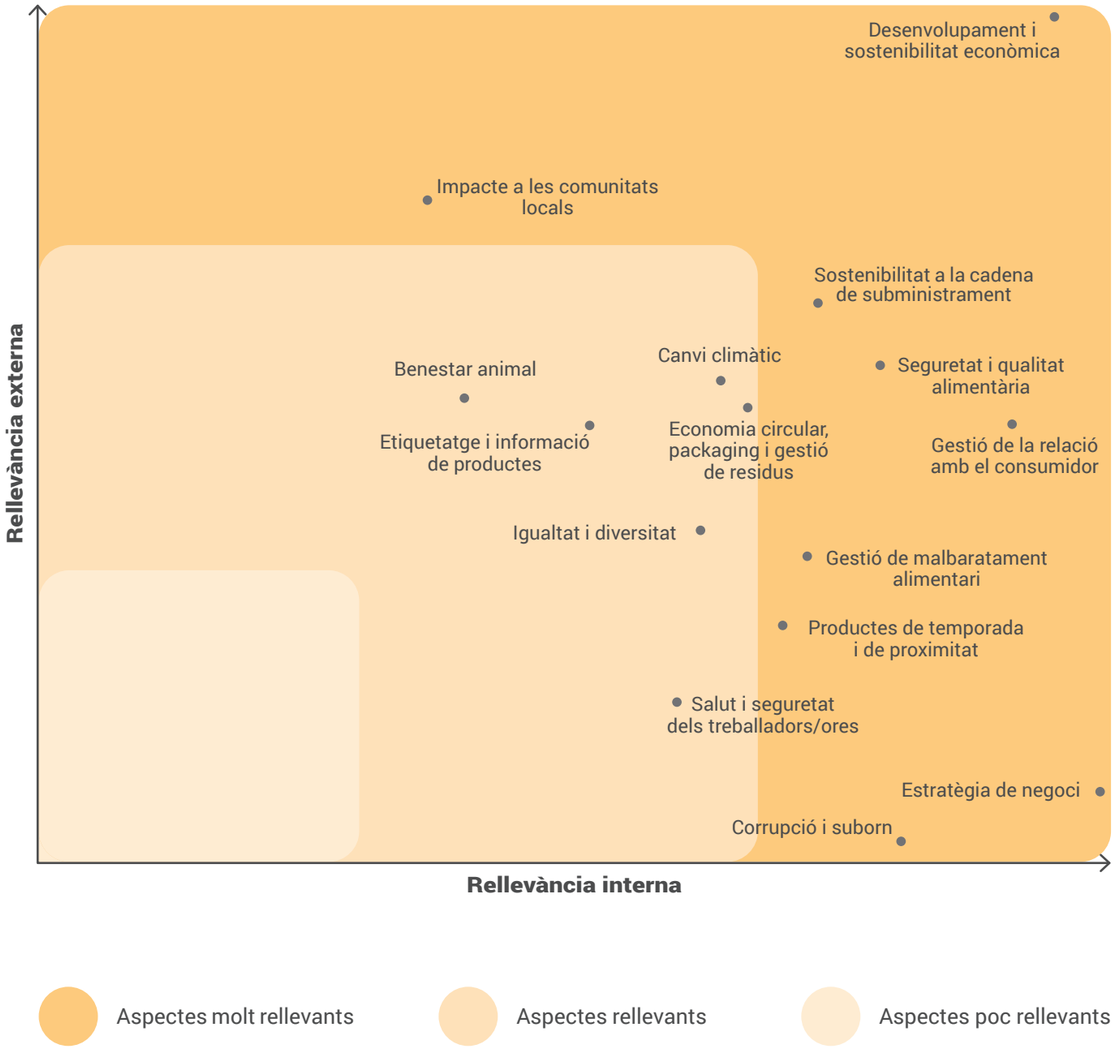
- Clients/es
- Treballadors/ores
- Proveïdors
- Mitjans de comunicació
- ONG
- Associacions
- Societat

# Materialitat

Estem molt atents a les necessitats i inquietuds dels nostres grups d'interès: clients, persones que treballen a Bon Preu, proveïdors, administracions públiques, etc. Per aquest motiu, hem dut a terme un estudi de materialitat amb l'objectiu d'identificar i prioritzar els aspectes més rellevants en matèria ESG (govern ambiental, social i corporatiu) tant per al Grup com per als nostres grups d'interès.

L'anàlisi s'ha dut a terme sobre 23 aspectes destacats com a materials. Els aspectes rellevants identificats s'han prioritzat a través d'una anàlisi interna, on s'ha realitzat una enquesta a les persones que treballen a Bon Preu, i una anàlisi externa, on s'ha analitzat la rellevància de cada aspecte per a diferents grups d'interès.

A continuació, es mostra la matriu de materialitat resultant que inclou l'eix de rellevància interna (X) i l'eix de rellevància externa (Y):




## Definició d'aspectes materials

Per entendre millor a què es refereix cada aspecte material, a continuació es defineix quins temes s'inclouen en cada un d'ells:

**Govern corporatiu i ètica empresarial**

- Bones pràctiques de govern corporatiu
- Participació del gènere femení en els òrgans de govern
- Lideratge, govern i comportament empresarial ètics i responsables
- Transparència en les relacions comercials
- Comunicació corporativa i transmissió
- Implicació dels grups d'interès

**Estratègia**

- Continuïtat del negoci i resiliència
- Gestió de riscos i crisis
- Canvis demogràfics

**Desenvolupament i sostenibilitat econòmica**

- Exercici econòmic
- Preus competitius

**Desenvolupament i innovació tecnològica**

- Innovació tecnològica
- Promoció i adaptació als nous models de pagament (compra en línia, pagament sense contacte, etc.)

**Corrupció i suborn**

- Prevenció del frau, la corrupció i el suborn

**Drets humans**

- Respecte i defensa dels drets humans

**Gestió del malbaratament alimentari**

- Vida útil del producte
- Gestió òptima de les existències
- Reducció del residu alimentari

**Economia circular, embalatge i gestió de residus**

- Reducció d'embalatges
- Tipologia i ecodisseny dels envasos
- Gestió de residus - Reducció, reutilització i reciclatge de residus

**Logística sostenible**

- Utilització de vehicles eficients
- Optimització de rutes

**Benestar animal**

- Promoció i defensa del benestar animal

**Canvi climàtic**

- Emissions de GEI (gas d'efecte hivernacle)
- Estratègia climàtica
- Eficiència energètica
- Generació d'energia
- Energies renovables
- Implantació de sistemes de producció d'operacions per maximitzar l'eficiència

**Productes de temporada i de proximitat**

- Temporalitat dels productes
- Productes locals

**Biodiversitat**

- Impacte a l'entorn i a la biodiversitat

**Impacte a les comunitats locals**

- Donacions i aportacions a les comunitats locals
- Sostenibilitat social
- Solidaritat i compromís social
- Donar suport a l'economia local i al creixement inclusiu
- Integració a la comunitat
- Suport a l'emprenedoria

**Sostenibilitat a la cadena de subministrament**

- Gestió eficient de la cadena de subministrament
- Criteris ètics i ESG a la cadena de subministrament
- Producció sostenible
- Aprovisionament i disponibilitat de matèries primeres
- Productes de proximitat (Tier 1, 2, 3...)
- Relacions sostenibles i pràctiques justes de preus amb agricultors i proveïdors
- Model agrícola responsable, adaptat a les condicions locals

**Seguretat i qualitat alimentària**

- Productes saludables: reducció de la sal, potenciació de les etiquetes netes (estudi de quins additius es podrien eliminar i solucions tecnològiques per fer-ho), nutriscore, avaluació dels segells de sostenibilitat, etc.
- Control de la qualitat del producte
- Salut dels consumidors (nutrició i salut)

**Gestió de la relació amb el consumidor**

- Atenció al client
- Satisfacció del client
- Experiència del client
- Accés de les persones amb necessitats especials als productes, serveis i instal·lacions

**Etiquetatge i informació de productes**

- Transparència al punt de venda (ingredients i informació nutricional)
- Millora de la informació que reben els consumidors
- Màrqueting i publicitat responsable



**Seguretat i protecció de dades**

- Privacitat i seguretat de la informació dels clients

**Atracció i retenció del talent**

- Responsabilitat amb els empleats i condicions laborals
- Conciliació laboral
- Accessibilitat
- Treballs estables i de qualitat

**Formació i desenvolupament**

- Formació contínua als treballadors/ores per desenvolupar les seves habilitats

**Igualtat i diversitat**

- Diversitat i igualtat d'oportunitats
- Inclusió en el lloc de treball i no discriminació
- Bretxa salarial

**Salut i seguretat dels treballadors/ores**

- Impuls de la millora de condicions al lloc de treball (automatització, ajudes ergonòmiques, teletreball, etc.)

## Relació dels aspectes materials amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI)

| Aspectes materials | GRI | ODS |
|---|---|---|
| Govern corporatiu i ètica empresarial | 102-16 Valors, principis, estàndards i normes de conducta | 8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC; 12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES; 17 ALIÀNÇA PELS OBJECTIUS |
| | 102-17 Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques | |
| | 102-18 Estructura de governança | |
| Estratègia de negoci | 102-14 Declaració d'alts executius responsables en la presa de decisions | 9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES; 17 ALIÀNÇA PELS OBJECTIUS |
| | 102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats | |
| Desenvolupament i sostenibilitat econòmica | 201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït | 8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC; 9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES |
| Desenvolupament i innovació tecnològica | - | 8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC; 9 INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURES |
| Corrupció i suborn | 205-1 Operacions avaluades per a riscos relacionats amb la corrupció | 8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC; 16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES |
| | 205-2 Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció | |
| | 205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses | |

| | | |
|---|---|---|
| Drets humans | 412-1 Operacions sotmeses a revisions o avaluacions d'impacte sobre els drets humans | 5, 16 |
| | 412-2 Formació d'empleats en polítiques o procediments sobre drets humans | |
| | 412-3 Acords i contractes d'inversió significatius amb clàusules sobre drets humans o sotmesos a avaluació de drets humans | |
| Gestió del malbaratament alimentari | 306-3 Residus generats | 1, 2, 10, 12 |
| | 306-4 Residus no destinats a eliminació | |
| | 306-5 Residus destinats a eliminació | |
| Economia circular, packaging i gestió de residus | 301-2 Insums reciclats | 9, 11, 12 |
| | 301-3 Productes reutilitzats i materials d'envasament | |
| | 306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus | |
| | 306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus | |
| | 306-3 Residus generats | |
| | 306-4 Residus no destinats a eliminació | |
| | 306-5 Residus destinats a eliminació | |
| Logística sostenible | - | 15 |
| Benestar animal | - | 13, 14 |
| Canvi climàtic | 302-1 Consum energètic dins de l'organització | 7, 9, 11, 13, 12 |
| | 302-2 Consum energètic fora de l'organització | |
| | 302-3 Intensitat energètica | |
| | 302-4 Reducció del consum energètic | |
| | 302-5 Reducció dels requeriments energètics de productes i serveis | |
| | 305-1 Emissions directes de GEH (abast 1) | |
| | 305-2 Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2) | |
| | 305-3 Altres emissions indirectes de GEH (abast 3) | |
| | 305-4 Intensitat de les emissions de GEH | |
| | 305-5 Reducció de les emissions de GEH | |
| Productes de temporada i de proximitat | 204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals | 8, 11, 12, 13 |



| | | |
|---|---|---|
| Biodiversitat | 304-1 Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides | 13, 14, 15 |
| | 304-2 Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis a la biodiversitat | |
| | 304-3 Hàbitats protegits o restaurats | |
| | 304-4 Espècies que apareixen a la Llista Roja de la UICN i en llistats nacionals de conservació els hàbitats dels quals es trobin en àrees afectades per les operacions | |
| Impacte a les comunitats locals | 413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament | 9, 11 |
| | 413-2 Operacions amb impactes negatius significatius –reals i potencials– a les comunitats locals | |
| Sostenibilitat a la cadena de subministrament | 308-1 Nous proveïdors que han passat filtres de selecció segons els criteris ambientals | 9, 11, 12, 13, 14, 15 |
| | 308-2 Impactes ambientals negatius a la cadena de subministrament i mesures preses | |
| | 414-1 Nous proveïdors que han passat filtres de selecció segons els criteris socials | |
| | 414-2 Impactes socials negatius a la cadena de subministrament i mesures preses | |
| Seguretat i qualitat alimentària | 416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis | 3, 12 |
| | 416-2 Casos d'incompliment relatius als impactes en la salut i la seguretat de les categories de productes i serveis | |
| Gestió de la relació amb el consumidor | 418-1 Reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privadesa del client i pèrdua de dades del client | |
| Etiquetatge i informació de productes | 417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis | 11, 12 |
| | 417-2 Casos d'incompliment relacionats amb la informació i l'etiquetatge de productes i serveis | |
| | 417-3 Casos d'incompliment relacionats amb comunicacions de màrqueting | |
| Seguretat i protecció de dades | 418-1 Reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privadesa del client i pèrdua de dades del client | 9 |
| Atracció i retenció del talent | 401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal | 4, 8 |
| | 401-2 Prestacions per als empleats a temps complet que no es donen als empleats a temps parcial o temporals | |
| | 401-3 Permís parental | |
| | 402-1Terminis d'avís mínims sobre canvis operacionals | |
| Formació i desenvolupament | 404-1 Mitjana d'hores de formació cada any per empleat | 4, 8 |
| | 404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició | |
| | 404-3 Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'exercici i el desenvolupament professional | |
| Igualtat i diversitat | 405-1 Diversitat en òrgans de govern i empleats | 5, 10 |
| | 405-2 Ràtio del salari base i de la remuneració de dones davant d'homes | |
| | 406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses | |

| | |
|---|---|
| Salut i seguretat dels treballadors/ores | 403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina |
| | 403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents |
| | 403-3 Serveis de salut a la feina |
| | 403-4 Participació dels treballadors/ores, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina |
| | 403-5 Formació de treballadors/ores sobre salut i seguretat a la feina |
| | 403-6 Foment de la salut dels treballadors/ores |
| | 403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors/ores directament vinculats amb les relacions comercials |
| | 403-8 Cobertura del sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina |
| | 403-9 Lesions per accident laboral |
| | 403-10 Malalties laborals i no laborals |

# ÈTICA EMPRESARIAL

## Valors i compliment

Tenint com a punt de partida la nostra missió i la nostra visió, al Grup Bon Preu seguim treballant per aportar valor als nostres clients, als treballadors i treballadores i al conjunt de la societat, garantint la inclusió d'objectius en matèria de sostenibilitat a la nostra estratègia empresarial.

Som conscients de l'impacte i l'empremta que la nostra activitat genera a la societat; és per això que vetllem per la integració dels valors que ens identifiquen i que constitueixen la nostra visió de futur, de compromís i de responsabilitat social:

- **Voluntat de servei**
- **Actitud positiva**
- **Consciència d'equip**
- **Honestedat i confiança**
- **Pragmatisme i eficiència**
- **Desenvolupament professional**



Volem continuar treballant per millorar la nostra voluntat de servei i també el creixement que ens permeti arribar a tot el territori, per tal de conèixer les necessitats que tenen a cada moment els nostres clients.

## Model de Compliment Penal

Al Grup Bon Preu, disposem d'un Programa de Compliment Penal descentralitzat. Cada àrea i/o departament coopera activament en la correcta implementació i actualització de l'esmentat Programa.

Periòdicament es realitza l'anàlisi, el seguiment i el monitoratge dels riscos identificats en el desenvolupament de la nostra activitat, amb l'objectiu de detectar-ne de nous i, si s'escau, de definir nous controls.

Els principals riscos detectats en l'activitat del Grup Bon Preu, en matèria de Compliment, són els següents:

- **Corrupció i suborn**
- **Protecció de dades personals**
- **Medi ambient**
- **Salut pública**

## Codi Ètic de Bon Preu

L'ètica i la integritat són dos dels valors més preuats en el desenvolupament de la nostra activitat; i el compliment de la legislació aplicable és essencial i inqüestionable. És per tot això, que al Grup Bon Preu disposem de normes, polítiques, procediments i reglaments, entre d'altres, que estableixen el principis ètics del Grup i defineixen les pautes de conducta a seguir per tal de prevenir, detectar i reaccionar amb immediatesa i efectivitat davant de possibles riscos que en cas de materialitzar-se, podrien comprometre la nostra ètica empresarial.

Els principis ètics que regeixen el Codi Ètic del Grup Bon Preu i la normativa interna que els desenvolupa es poden resumir en els següents:

- **Corrupció**
- **Dret a la igualtat**
- **Dret a la intimitat**
- **Drets laborals**
- **Impostos i Seguretat Social**
- **Medi ambient, seguretat col·lectiva i salut pública**
- **Mercat i consumidors**
- **Ordre urbanístic**
- **Propietat intel·lectual i industrial**
- **Seguretat informàtica**
- **Seguretat en el treball**

*Per a més informació: bonpreuesclat.cat*

# Comitè Ètic i de Compliment

Dins el Grup Bon Preu, el Comitè Ètic i de Compliment és l'òrgan responsable d'assegurar la coordinació i supervisió del Programa de Compliment Penal. Aquest Comitè disposa d'un Reglament de Funcionament que regula la seva activitat, estableix la periodicitat mínima de reunions i defineix, aprova i promou noves polítiques, procediments o instruccions de caràcter intern. Addicionalment, és qui dona seguiment a les comunicacions rebudes al canal "COMPARTIR".

També disposem d'un comitè d'assetjament per tal de donar resposta als possibles casos que es produeixin en aquesta temàtica sensible.

## "Compartir"

### El nostre canal de denúncies per informar de l'incompliment del Codi Ètic

El ferm compromís del Grup Bon Preu amb el compliment de l'ètica empresarial i la transparència, juntament amb l'afany d'escolta i millora constant, promou l'ús del canal de denúncies "COMPARTIR" (intranet.bonpreu.cat) com a eina habilitada per comunicar possibles incompliments de la legislació aplicable, del Codi Ètic o bé de la normativa interna. Aquest canal es caracteritza per la seva confidencialitat i, si el denunciant així ho desitja, pel seu caràcter anònim. Tota comunicació és atesa i gestionada, procedint si s'escau a obrir la pertinent investigació i a adoptar les mesures oportunes.

# Corrupció i suborn

A Bon Preu rebutgem tot tipus de conducta que pugui ser considerada corrupció o suborn. Amb la finalitat de prevenir la materialització d'aquest risc i el conseqüent fet delictiu, i d'acord amb els compromisos reflectits al Codi Ètic del Grup Bon Preu, disposem d'una Política Contra la Corrupció i el Frau que defineix l'àmbit d'aplicació de la mateixa, així com també els supòsits d'anticorrupció i conflictes d'interès i les possibles mesures a adoptar al respecte.

Addicionalment, disposem d'una Política de Regals i Atencions, alineada també amb els principis del nostre Codi Ètic i la Política Contra la Corrupció i el Frau, per tal de definir els supòsits de fet i els seus límits.



# LA NOSTRA CONTRIBUCIÓ A LA COMUNITAT

## Desenvolupament i sostenibilitat econòmica

### El nostre impacte a l'economia del territori

| | Impacte econòmic | Impacte d'ocupació |
|---|---|---|
| **Impacte directe** | És l'agregat de: sous i salaris, i excedent Brut d'Explotació (EBITDA). | Persones que treballen a Bon Preu. |
| **Impacte indirecte** | Impacte econòmic associat a la cadena de subministrament encarregada d'abastir les necessitats directes de Bon Preu (Tier 0), així com a les subsegüents cadenes de proveïdors dels proveïdors (Tier 2, Tier 3, etc.). | Treballadors/ores associats a la cadena de subministrament encarregada d'abastir les necessitats directes de Bon Preu (Tier 0), així com a les subsegüents cadenes de proveïdors dels proveïdors (Tier 2, Tier 3, etc.). |
| **Impacte induït** | Impacte econòmic relacionat amb el consum de les persones que treballen a Bon Preu i els seus proveïdors. És a dir, el valor afegit brut associat al consum realitzat pels empleats directes i indirectes a l'economia a partir de la seva retribució salarial i del patró de consum de les llars. | Ocupacions relacionades amb el consum de les persones que treballen a Bon Preu i els seus proveïdors. |
| **Contribució fiscal** | Contribució fiscal per part de Bon Preu a escala estatal. L'agregat dels impostos suportats i recaptats per l'activitat de Bon Preu. | |

Des de Bon Preu contribuïm amb més de **2 mil milions d'euros al creixement econòmic català.** Aquesta contribució és mitjançant la nostra activitat directa, les activitats dels proveïdors catalans que necessiten per dur a terme la seva pròpia activitat (impacte indirecte) i de l'impacte addicional generat pel consum dels treballadors/ores directes i indirectes (impacte induït), generant fluxos que produeixen en l'economia un efecte multiplicador i indueixen efectes econòmics en molts altres sectors.

Pel que fa al nostre **impacte a l'ocupació del territori,** vetllem pel bé comú de les persones a la societat, i és per això que duem a terme diverses mesures vinculades amb el compromís amb l'ocupació del territori.

- La integració de persones en risc d'exclusió social.
- La creació d'ocupació i estabilitat en el territori: treballem amb les seccions de serveis laborals dels ajuntaments i consells comarcals per fomentar la contractació de persones de les poblacions on obrim establiments.
- La creació d'ocupació indirecta i foment de l'activitat comercial.
- L'oferta d'oportunitats per a persones joves.

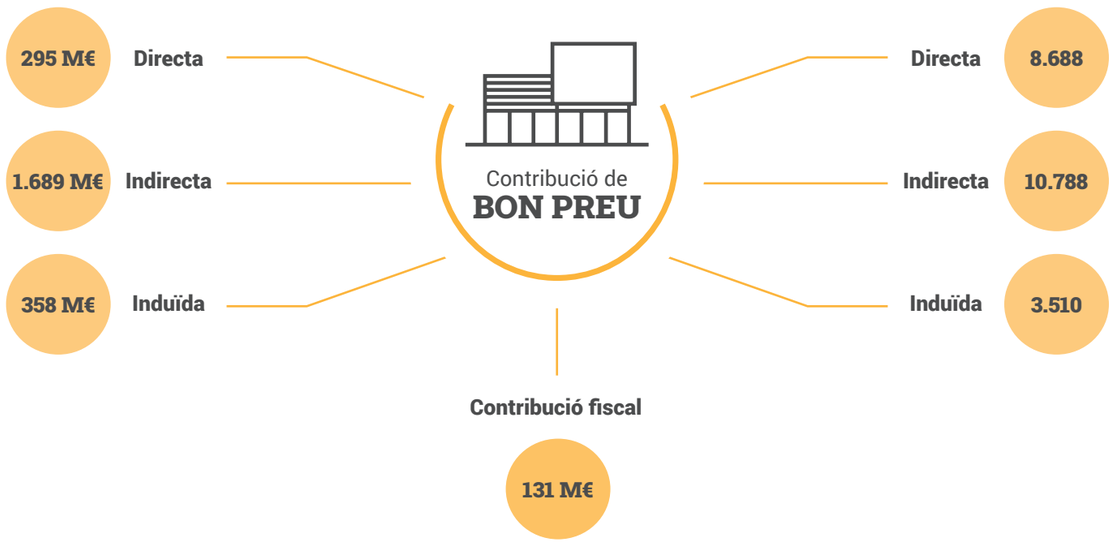
## Contribució de Bon Preu

### Contribució econòmica a Catalunya

**2.342 M€**

### Contribució a l'ocupació de Catalunya

**22.986**
llocs de treball




*Els resultats de contribució econòmica mostrats en aquesta pàgina fan referència als resultats de contribució econòmica segons la producció bruta.

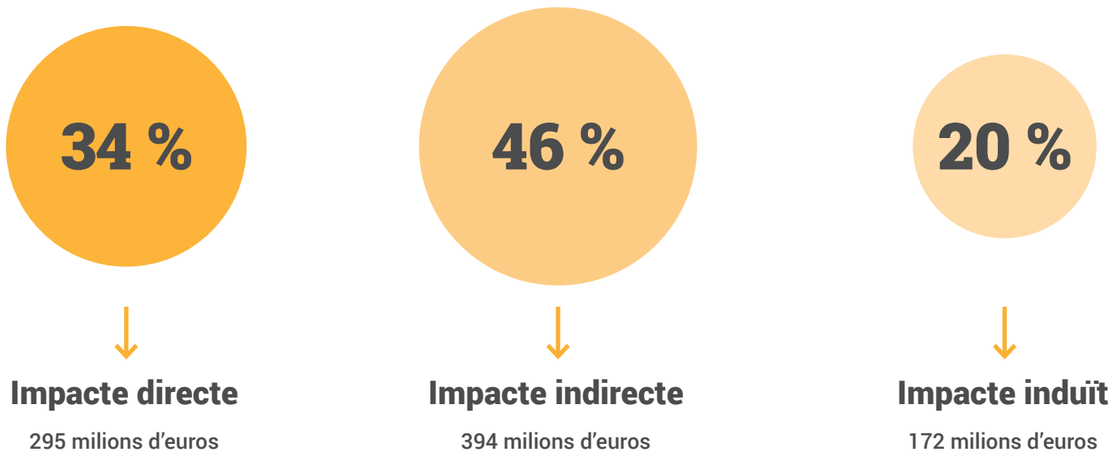


La contribució econòmica equival al 5,80 % del PIB català de la branca d'activitats:

1. Alimentació, begudes i tabac
2. Indústries del petroli
3. Energia elèctrica

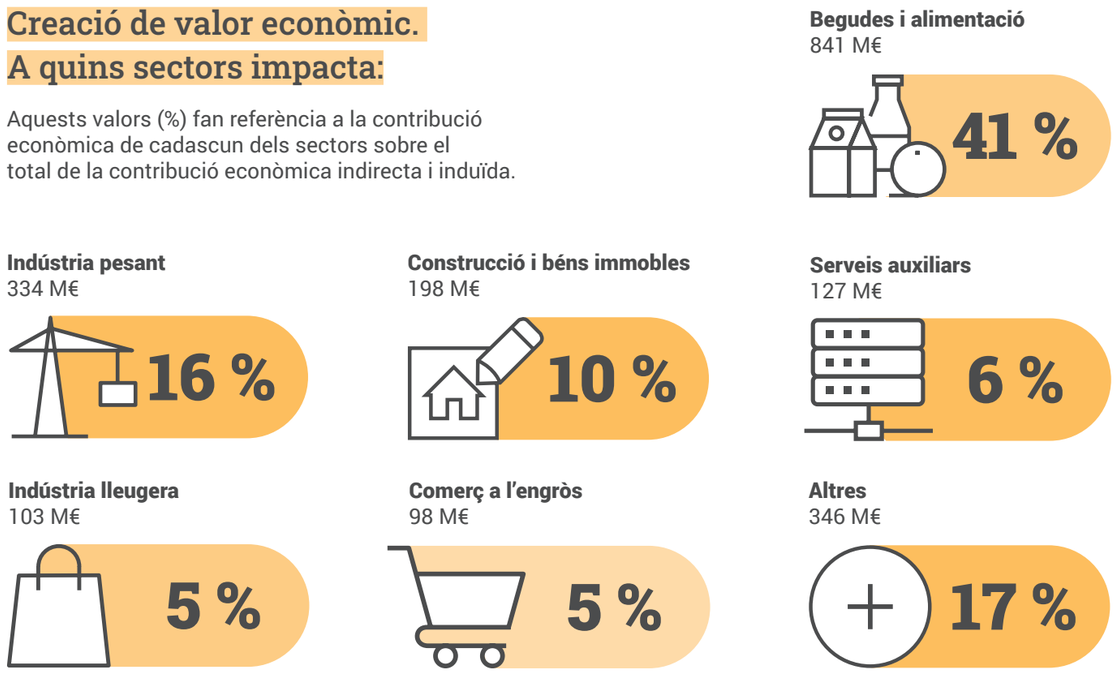
**Nota 1:** *el valor afegit brut de les branques de les activitats: alimentació, begudes i tabac, indústries químiques i refinació del petroli, i energia elèctrica, gas, etc. a Catalunya l'any 2019 a preus corrents és de 14.850 milions d'euros. Font: IDESCAT.*

## La contribució al PIB català és de 861 M€ i està desglossada en:




## Creació de valor econòmic. A quins sectors impacta:

Aquests valors (%) fan referència a la contribució econòmica de cadascun dels sectors sobre el total de la contribució econòmica indirecta i induïda.



## Contribució a l'ocupació a Catalunya

**47 %**
**Compres a proveïdors**
10.783 Llocs de treball

**15 %**
**Compres dels treballadors/ores directes i indirectes de Bon Preu**
3.510 Llocs de treball

**38 %**
**Plantilla de Bon Preu**
8.688 Llocs de treball

*Representa aproximadament l'1% dels ocupats a Catalunya*[3]
Nota 3: la població ocupada a Catalunya l'any 2021 era de 3.442 milers de persones. Font: IDESCAT.

## Contribució a l'ocupació. A quins sectors impacta:

Aquests valors (%) fan referència a la contribució a l'ocupació de cadascun dels sectors sobre el total de la contribució a l'ocupació indirecta i induïda.

**Serveis auxiliars**
1.948 Llocs de treball
**14 %**

**Indústria lleugera**
1.176 Llocs de treball
**8 %**

**Construcció i béns immobles**
948 Llocs de treball
**7 %**

**Comerç al detall**
723 Llocs de treball
**5 %**

**Comerç a l'engròs**
687 Llocs de treball
**5 %**

**Altres**
2.840 Llocs de treball
**20 %**

**Begudes i alimentació**
5.975 Llocs de treball
**42 %**



## Contribució fiscal de Bon Preu

L'activitat desenvolupada per Bon Preu durant el 2021 ha contribuït a les arques públiques espanyoles en:

**54 %**
**Impostos suportats**
72 M€

**46 %**
**Impostos recaptats**
59 M€

Contribució fiscal
a escala estatal
**122,5 M€**

Contribució fiscal
a Catalunya
**8,5 M€**

*La metodologia d'aquesta anàlisi input-output s'ha basat en el sistema tancat de Leontif i dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya.*

# Comunitats locals

Assumim com a valor fonamental de la nostra actuació el respecte a la persona i a la seva dignitat, subscrivint-nos en la nostra totalitat a la Declaració Universal de Drets Humans de les Nacions Unides i als instruments que se'n deriven.

Totes les persones subjectes al Codi ètic de la companyia han de respectar la dignitat dels clients, potencials clients, competidors, altres treballadors/ores, accionistes i qualsevol persona que actuï amb l'empresa.

Al Grup Bon Preu vetllem pel bé comú de les persones en la societat, i és per això que entre les mesures de compromís amb el desenvolupament local de les poblacions on estem establerts, podem destacar:

- **La restauració d'edificis i espais en desús i la conseqüent reactivació de la vida comercial de la zona**
- **Oposició al treball forçat i al tràfic de persones**
- **Foment de la diversitat, el respecte i la dignitat personal dels treballadors/ores**
- **Rebuig a qualsevol manifestació d'assetjament físic, psicològic, moral, de discriminació o d'abús d'autoritat de qualsevol mena, i en especial per raó de raça, origen ètnic i nacional, edat, religió, afiliació o no afiliació política i/o sindical, gènere, estat civil, orientació sexual o qualsevol altra característica personal, així com qualsevol altra conducta que pogués generar un entorn intimidatori o ofensiu en relació amb els drets de les persones**

Així mateix,, ens involucrem amb el que ens envolta i és per això que realitzem nombroses col·laboracions amb diferents entitats i col·lectius.

**Amb l'arrodoniment solidari, hem recaptat 605.417,25 € en benefici de causes socials:** els clients i clientes tenen l'oportunitat d'arrodonir l'import de les compres realitzades amb targeta de crèdit o dèbit i realitzar microdonacions per col·laborar amb causes socials. Des del març de 2021 fins al febrer de 2022 hem col·laborat amb 12 entitats: Fundació Ared – Programes per a dones maltractades, Fundació Jubert Figueras – Familiars d'hospitalitzats, Fundació Selvans – Protecció Biodiversitat, Fundisoc – Colònies d'estiu, Fundació FiT – Inserció laboral, Fundació Nexe – Infància, Fundació Salut Mental – Joves, Fundació Aprenem – Autisme, Banc d'Aliments – Gran Recapte, Fundació Arrels – Assistència social, Plataforma per la Llengua – Cultura, Fundació A. Bosch – Càncer.

**Lactium:** mostra de formatges artesans catalans. Promovem la mostra de formatges i formatgeries artesanes d'arreu del país i patrocinem l'Aula del Formatge Bonpreu-Esclat, on els apassionats d'aquest producte poden descobrir i aprendre les singularitats i els valors dels formatges catalans artesans.

**Premis Vinari:** als nostres establiments distingim amb un segell els productes que han obtingut medalla en aquest certamen.

Col·laboració amb el **Gran Recapte d'Aliments.** En aquesta edició, i a causa de la pandèmia de la Covid-19, s'han fet donacions monetàries a través de la línia de caixes als nostres establiments i del supermercat online. En total, s'han recollit **452.440 €** fruit dels donatius realitzats pels clients/es.

Acord de col·laboració amb la Creu Roja a través del qual facilitem un sistema de compra discreta i anònima, amb un preu bonificat.

Més del 98 % dels establiments Bon Preu i Esclat disposen d'acords de **donació d'aliments amb més de 140 entitats com Càritas, Creu Roja**, serveis socials d'ajuntaments o altres associacions amb l'objectiu de donar-los setmanalment producte sec i fresc. El 2021 es van entregar un total de **164.834 tones** d'aliments.

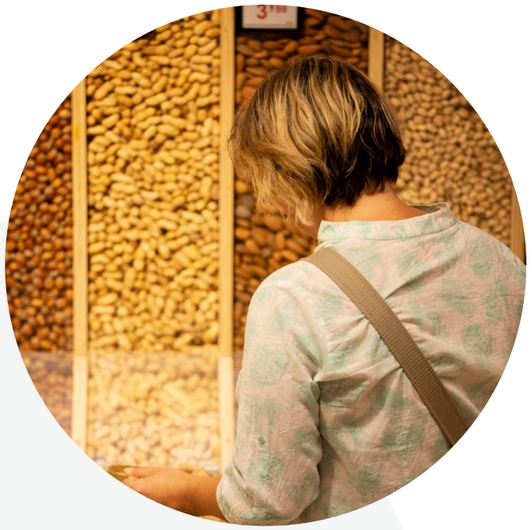
# Desenvolupament i innovació tecnològica

A Bon Preu ens adaptem contínuament a les noves tecnologies que ens permeten millorar l'eficiència de tot el procés i, a més, millorar el nostre impacte mediambiental i social a l'entorn. La simplificació dels processos és molt important per a nosaltres, per això apostem per la tecnologia per garantir una experiència de marca única basada en la proximitat i la qualitat del servei i del producte.

Disposem de diferents eines tecnològiques que faciliten la compra als consumidors, ja siguin aplicacions per a mòbil, possibilitat de realitzar la compra en línia, tecnologia innovadora i dispositius per garantir la màxima eficiència del servei.

# ELS NOSTRES CLIENTS

Ens definim com una organització compromesa amb els ciutadans i amb el territori. Hem orientat la nostra activitat al mercat català, amb l'anhel de ser útils i oferir el millor servei, preu i qualitat de producte als nostres clients. En aquest sentit, tots els professionals que formem part del Grup vetllem per oferir un servei excel·lent als clients i la política de relació amb el client és central per a tots els negocis que treballem: alimentació, benzina i energia.



Les necessitats dels clients evolucionen de manera constant i això requereix una permanent adaptació de tots els processos productius i comercials, així com una contínua renovació i ampliació de la gamma de productes i serveis. Generar confiança i que els nostres clients se sentin com a casa quan estan als nostres establiments és primordial; per això, reforcem totes aquelles accions que enforteixen la proximitat emocional amb el client. Alguns exemples d'accions són adreçar-nos a ells en la seva llengua, prioritàriament en català, i treballar per enfortir les comunitats locals a través de les accions de responsabilitat social corporativa (RSC), entre d'altres.

La vocació pels clients de Bonpreu i Esclat queda reflectida en estudis com el que va publicar al febrer de 2022 l'OCU on, per quarta vegada consecutiva, continuem sent el supermercat més ben valorat pels clients a escala estatal. Alguns dels aspectes que es valoren en aquest estudi són el confort a l'interior dels supermercats, la qualitat del producte fresc, els preus en general i la facilitat per trobar els productes.

El pla de fidelització és un dels aspectes més importants dins el nostre model comercial i també un dels més valorats. Els beneficis d'aquest pla de fidelització inclouen acumular un 1% de l'import de cada compra, acumular el 20 % en productes seleccionats, disposar de promocions personalitzades i gaudir d'un estalvi de 5 cèntims per cada litre de compra a EsclatOil. Tots aquests beneficis són possibles amb un pla de fidelització unificat entre les compres als establiments físics i a la botiga online.

Per altra banda, a Bon Preu disposem de tres aplicacions mòbils:

### BonpreuEsclat

Els clients i clientes hi trobaran promocions personalitzades, accés a tots els seus tiquets de compra, tant d'alimentació com de carburant i energia, associats a la seva targeta client, creació de llistes de la compra i consulta d'establiments, entre d'altres.

### Compra online

Possibilitat d'efectuar la compra de manera ràpida, fàcil i còmoda, ja sigui per recollir en alguns dels punts de recollida o bé perquè li entreguem al seu domicili, si el client o clienta resideix en alguna de les zones on oferim aquest servei.

### Mobilitat

Aquesta aplicació permet gaudir d'un seguit d'avantatges a les benzineres EsclatOil. Per exemple, fer el pagament del carburant des del telèfon mòbil, identificar el vehicle automàticament, tenir el subministrament preconfigurat i així proveir-se amb un sol clic, emmagatzemar la informació, consultar les factures digitalment, consultar tota la xarxa de benzineres EsclatOil i gaudir de descomptes directes i de bonificacions a la targeta client.

NOU!

## BPas

A més, continua en servei la subscripció del **servei BPas**, que permet estalviar en els costos d'entrega de la compra online. En subscriure's, des del web o app de compra online, es fa un sol pagament i es gaudeix de l'entrega gratuïta en totes les compres fetes durant el període de temps escollit.

**Quins avantatges t'ofereix?**

Servei gratuït de preparació i entrega a domicili de la teva compra online, de fins a una comanda al dia. (*)

El servei BPas també s'aplica a les compres entregades en els punts de recollida. (*)

Gaudir d'1 cèntim per litre de descompte addicional en els carburants de les benzineres EsclatOil.

** Fins a una comanda al dia i segons el model de BPas contractat.*

# Seguretat i qualitat alimentària

La política de qualitat de Bon Preu es basa en un conjunt de normes i procediments destinats a assegurar que els productes que comercialitzem compleixin amb totes les garanties de qualitat i seguretat alimentària:

1. Comercialitzar productes segurs, saludables i legals capaços de satisfer les necessitats dels clients.
2. Millorar contínuament la qualitat i seguretat dels nostres productes, processos i serveis.
3. Promoure una alimentació saludable i equilibrada.
4. Assegurar la higiene i les condicions dels llocs de treball perquè siguin adequats per elaborar productes segurs i saludables.
5. Complir la legislació i els reglaments que siguin aplicables.

**75%**

**dels nostres proveïdors de marca pròpia disposen de certificacions de qualitat i seguretat alimentària** reconegudes en l'àmbit mundial, com la BRC o la IFS.

La metodologia que utilitzem per controlar i assegurar la qualitat i seguretat alimentària està aplicada en 3 àrees claus:

- **Marca pròpia**
- **Plataforma logística**
- **Punts de venda**

## Marca pròpia

Realitzem avaluacions contínues dels productes mitjançant controls analítics i auditories a les instal·lacions dels proveïdors

- Homologació de proveïdors de marca pròpia
- Revisió de les especificacions de les fitxes tècniques i etiquetatge dels productes
- Millora nutricional dels productes
- Pla de control analític dels productes
- Gestió d'incidències i retirades de productes

Millora nutricional dels productes
**ESTRATÈGIA NAOS**

Nutrició Obesitat
NAOS
Activitat Física Sobrepès

**El 100 % dels productes de les nostres marques "bonpreu" i Terra i Tast compleixen amb la reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats que recull l'Estratègia NAOS (Estratègia per a la Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat), emmarcada en el Pla de col·laboració per a la Millora de la Composició d'Aliments i Begudes de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN).**

**Objectiu:**
Millorar els hàbits de vida de les persones a través d'una alimentació saludable i la pràctica regular d'activitat física, així com sensibilitzar del problema que l'obesitat suposa per a la salut.

**El compromís:**
Juntament amb els proveïdors i fabricants, hem reformulat diversos aliments i begudes de consum habitual en infants, joves i famílies, tot centrant-nos en la reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats.

**A quins productes afecta:**
13 categories d'aliments i begudes de consum habitual, com són aperitius salats, begudes refrescants, brioixeria-pastisseria, cereals per a esmorzars, cremes de verdures, derivats carnis, galetes, gelats, nèctars de fruita, pa envasat, plats preparats, productes làctics i salses.

**Què hem fet a Bonpreu i Esclat?**
Revisar totes les composicions dels productes de marca "bonpreu" Terra i Tast inclosos en aquestes 13 categories. Arran de la reformulació de prop de 90 productes, hem aconseguit reduir anualment quasi 70 tones de greixos saturats, més de 60 tones de sucres i gairebé 10 tones de sal. Ara, el 100 % dels productes ja compleixen amb els paràmetres definits de reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats de l'estratègia.

## Plataforma logística

Realitzem controls de qualitat a la nostra plataforma logística a través de:

- Auditories que tenen com a objectiu assegurar que s'apliquen els protocols d'higiene i seguretat alimentària.
- Control de la traçabilitat dels productes i manteniment de la cadena de fred dels productes frescos.
- Controls de qualitat diaris de les entrades a plataforma del producte fresc (fruita, carn i peix). Aquests controls corresponen, entre d'altres, a controls de tipus calibre-pes, maduracions i coloracions, contingut de sucres (º brik), % de suc, contingut d'acidesa i tastos organolèptics, la qual cosa representa haver efectuat durant el 2021 un total de 39.931 controls.

## Punts de venda

Controlem i assegurem la qualitat i seguretat alimentària dels nostres punts de venda a través de:

- Gestió documental i validació de nous processos i productes elaborats.
- Control i supervisió dels al·lèrgens i ingredients dels productes venuts a granel a les seccions de frescos.
- Formació en higiene i seguretat alimentària a tot el personal dels punts de venda.
- Auditories.

A més, els supermercats Bonpreu i Esclat ofereixen serveis adaptats a les necessitats dels diferents col·lectius (persones grans, famílies, joves i infants):

- Caixes automàtiques d'autoservei.
- Tauletes digitals de consulta d'al·lèrgens i ingredients.
- Pantalles digitals als establiments per facilitar la gestió de torns a les seccions, de la fila única i d'informació promocional i d'interès.
- Diversitat de carros: per a nadons, infants i bessons.
- Tecnologia de pagament sense contacte.
- Zones de lleure infantil.
- Wifi.
- Instal·lació de carregadors de mòbils.
- Servei de retirada i ingrés d'efectiu i targeta Pay.
- Targeta client en sistema Braille.
- "Hores Tranquil·les" per a persones amb hipersensibilitat sensorial.



## Etiquetatge i informació del producte

Disposem de fitxes tècniques per a cada producte, on es detallen totes les dades relatives a composició, origen, valors nutricionals, propietats saludables, instruccions d'ús, etc. Periòdicament, duem a terme revisions per actualitzar-les i millorar-ne la informació.

Durant el 2021, s'han dut a terme diverses revisions i actualitzacions d'etiquetatges en els productes de marca pròpia, entre les quals destaquen:

**1. Modificacions d'etiquetes per donar compliment a noves normatives.**

**2. Incorporació del Segell Nutriscore.**

NUTRI-SCORE A B C D E

**3. Incorporació de segells de sostenibilitat del producte i/o matèries primeres.**

Segell Benestar Animal | Segell MSC | Segell ASC | Segell Ecolabel

Segell ecològic | Segell FSC | Segell PEFC | Segell Rainforest

**4. Incorporació de segells de sostenibilitat de l'envàs.**

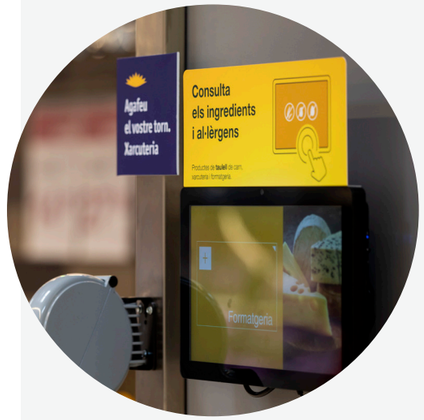
ENVÀS 100% COMPOSTABLE — ENVÀS 100% RECICLABLE

ENVÀS PLÀSTIC 100% RECICLAT — ENVÀS AMB % DE PLÀSTIC RECICLAT

REDUCCIÓ D'UN 92% DE PLÀSTIC — REDUCCIÓ DE PLÀSTIC

### INFORMACIÓ DELS INGREDIENTS I AL·LÈRGENS A LES SECCIONS DE VENDA A GRANEL

Disposem de tauletes digitals que el client pot utilitzar per consultar els ingredients i al·lèrgens dels productes que venem en els nostres taulells de les seccions de frescos (carnisseria, xarcuteria-formatgeria i fleca d'autoservei).



# EL NOSTRE EQUIP

## Un projecte interessant

Bon Preu és una empresa apassionant per treballar: ens trobem en constant evolució i transformació digital, tenim una sensibilitat especial amb el territori i els productes de km0, entenem la sostenibilitat com a eix vertebrador de la nostra activitat, en un mercat i entorn, al qual s'han sumat  més de 4.000 nous companys/es als darrers 7 anys.

És una oportunitat per a moltes persones d'incorporar-se al món del treball, també per compaginar estudis i treball i sobretot per fer una carrera professional de llarg termini amb estabilitat i seguretat. Busquem persones que comparteixin els nostres valors, que frueixin de la seva feina i que aportin el millor saber fer cada dia per satisfer els nostres clients.

Volem que les persones que treballen a Bon Preu se sentin identificades amb el nostre projecte i se'l facin seu, participant dels objectius i rebent incentius econòmics vinculats als resultats. També disposem de beneficis socials i descomptes en productes per a les nostres persones.

Estem avançant en mesures de conciliació i apostem per la proximitat, per la qual cosa volem que les persones treballin el més a prop possible de casa seva, aplicant polítiques de gestió de persones que garanteixen l'apropament del lloc de treball.

Invertim en formació per tal d'assegurar-nos que les nostres persones evolucionen de forma contínua. Tenim tres seus de l'Escola de Comerç on s'aprenen els oficis de carnisseria, peixateria, fleca, fruita, etc., i també programes de formació per a persones acabades de graduar a la universitat, entre altres.

En definitiva,  estem convençuts que les nostres persones són el millor actiu que tenim i volem cuidar-les per tal que creixin, es desenvolupin professionalment i formin part del nostre projecte a llarg termini.

El 97,7 % de les persones treballadores a Bon Preu tenen contracte indefinit.

El 76 % dels càrrecs de responsabilitat són dones.

El 76,8 % del personal es troba a jornada completa.

## Nombre de treballadors/ores per trams

| Edat | Dones | Homes | Total | % franja d'edat |
|---|---|---|---|---|
| Fins a 29 anys | 1.515 | 942 | 2.457 | 28,28 % |
| De 30 a 39 anys | 1.494 | 780 | 2.274 | 26,17 % |
| Més de 40 anys | 3.270 | 687 | 3.957 | 45,55 % |
| Total | 6.279 | 2.409 | 8.688 | 100 % |
| % gènere | 72,27 % | 27,73 % | | |

## Classificació i sexe

| | Dones | | Homes | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Comandaments | 164 | 57,75 % | 120 | 42,25 % | **284** | 3,27 % |
| Tècnics | 797 | 74 % | 280 | 26 % | **1.077** | 12,40 % |
| Professionals | 5.318 | 72,58 % | 2.009 | 27,42 % | **7.327** | 84,33 % |
| | | | | | 8.688 | |

## Classificació i modalitat de contracte

| | Dones | | Homes | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Fixes | Temp. | Fixos | Temp. | Total |
| Comandaments | 164 | - | 120 | - | **284** |
| Tècnics | 787 | 10 | 278 | 2 | **1.077** |
| Professionals | 5.194 | 124 | 1.953 | 56 | **7.327** |
| | 6.145 | 134 | 2.351 | 62 | 8.688 |

# Formació i desenvolupament

Disposem d'un Pla de Formació que inclou tota la planificació d'accions formatives a realitzar segons col·lectius.

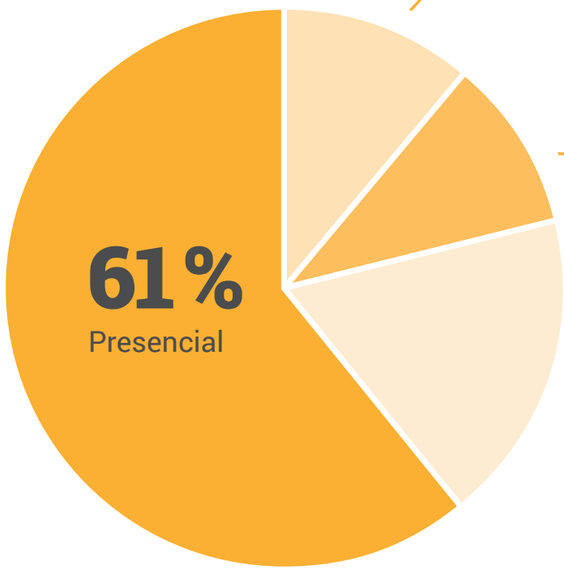
La formació ve determinada exclusivament pel lloc de treball, és a dir, per les habilitats, competències i habilitats, de cara a professionalitzar els diferents oficis.

A Bon Preu es considera que la formació permanent és un pilar fonamental per excel·lir en el model comercial i seguir oferint el millor servei al client. Per aquest motiu, s'esmercen molts recursos en la formació contínua.

De fet, la modalitat presencial, per exemple, està valorada amb una puntuació de 9,13.

S'està treballant en un catàleg de formació que inclourà tota l'oferta formativa i alhora detallarà la política formativa, amb els procediments a seguir per part de qualsevol persona que vulgui formar-se.

Durant l'any 2021, s'han dedicat **79.713 hores** formatives.




**11 %**
Autoaprenentatge

**10 %**
Presencial virtual

**18 %**
En línia

**Hores de formació**

| | |
|---|---|
| Comandaments intermitjos | 10.684 h |
| Professionals i tècnics | 69.229 h |

| Dones | Homes |
|---|---|
| 55.799 h | 23.914 h |

# Salut i seguretat dels treballadors/ores

A Bon Preu tenim el compromís de realitzar totes les operacions empresarials garantint la seguretat i salut de tot el personal que forma el Grup.

Treballem en 3 especialitats preventives per part del servei de prevenció: seguretat en el treball, higiene industrial i ergonomia, i psicosociologia aplicada. En referència a la medicina del treball, se subcontracta amb dos Serveis de Prevenció aliens.

El Pla de Prevenció i la Política preventiva és l'eix central i defineix com s'integren les activitats de salut i seguretat d'acord amb la legislació vigent en matèria de seguretat i salut en el treball.

El sistema de gestió de la prevenció passa de forma satisfactòria una auditoria reglamentària externa (TÜV) cada 4 anys. L'última auditoria es va realitzar el 2020.

Els treballadors i treballadores tenen accés a la formació i informació en matèria preventiva, durant tota la seva vida laboral, des de l'inici, amb les formacions d'acollida, i de forma contínua, amb les formacions específiques de PRL i de reciclatge. També disposen d'informació relativa a procediments preventius, normes i protocols disponibles a la intranet de l'empresa.

L'enfocament de l'organització envers la prevenció d'impactes negatius per a la salut i la seguretat en el treball va íntimament lligat a diversos punts:

- **Reducció de l'accidentabilitat.**
- **Augment de la seguretat de totes les persones treballadores i totes aquelles que accedeixen a treballar dins del Grup Bon Preu.**
- **Vetllar per la salut de tots els treballadors/ores.**
- **Reducció de l'absentisme.**
- **Millores al lloc de treball que augmentin la qualitat de vida i la salut de tot treballador de Bon Preu.**

# COMPROMÍS AMB L'ENTORN

La protecció del planeta i l'entorn és una responsabilitat i una prioritat per a Bon Preu. Per aquest motiu, disposem d'un Comitè de Sostenibilitat que integra transversalment totes les àrees de l'empresa.

## Canvi climàtic i estratègia energètica

Establim com a prioritat identificar i avaluar de quina manera podem millorar la nostra eficiència energètica i, en conseqüència, reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle. En el marc de la transició cap a una economia descarbonitzada, al Grup Bon Preu hem adoptat mesures per reduir el consum d'energia en els nostres establiments. Actualment, 79.477 $m^2$ de superfície de sala de vendes d'establiments tenen la certificació energètica A i els establiments de nova creació disposen directament d'aquesta certificació.

Es disposa d'un full de ruta que recull totes les accions previstes en aquest camp i la planificació i mesura de cada objectiu.

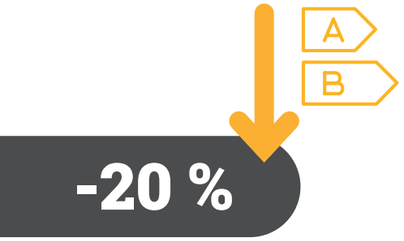
PER A LA CURA DEL PLANETA TOT COMPTA

**SUMA-T'HI!**

Altres accions que duem a terme són les següents:

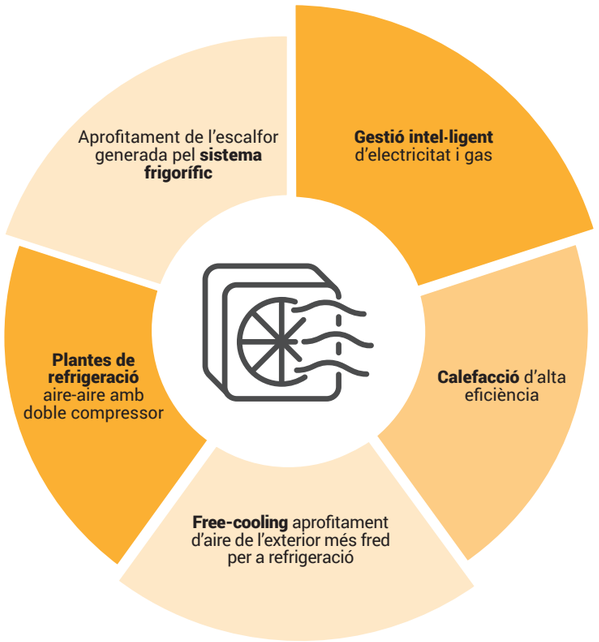
- **Implantació de softwares de monitoratge de consums.**
- **Recepció d'alarmes pel control d'excessos d'energia.**
- **Creació de KPI per establir el comportament òptim als establiments i determinar els edificis menys eficients per tal de prendre mesures correctores.**
- **Millora en el disseny de les instal·lacions de climatització i sistemes frigorífics.**

## Climatització

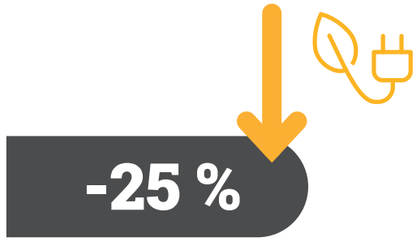



**-20 %**

**Reducció del 20 % del consum energètic vs convencional**

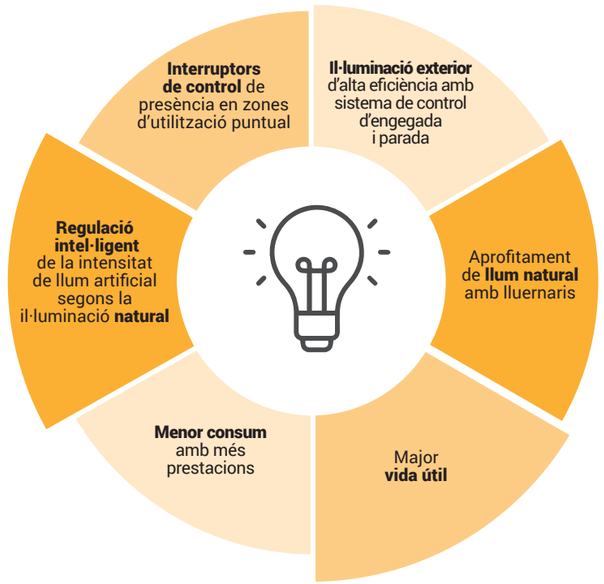



## Il·luminació



**-25 %**

**Reducció del 25 % en consum d'il·luminació**




## Edifici

### Aïllament de tancaments externs

**-9 %**

**Reducció del 9 % de pèrdues tèrmiques de l'edifici**

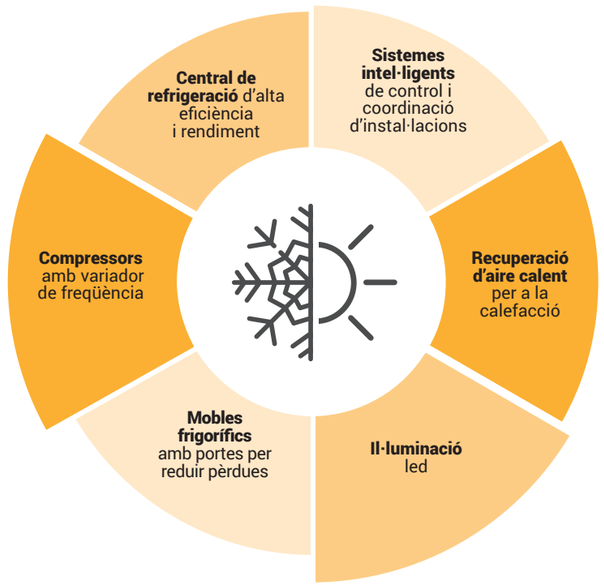
**Doble porta corredissa automàtica**

**Façanes de doble vidre amb control solar**

## Refrigeració del mobiliari frigorífic

**-20 %**

**Reducció del 20 % d'energia vs armaris oberts convencionals**



## GENERACIÓ D'ENERGIA RENOVABLE*

* Al **Grup Bon Preu** invertim en producció fotovoltaica d'autoconsum, que permet aprofitar les cobertes dels edificis i d'aquesta manera produir energia elèctrica neta. Aquesta energia que generem és únicament per al nostre consum, de manera que nosaltres mateixos produïm una part de l'energia que consumim.

Disposem de **28 instal·lacions** fotovoltaiques a la coberta dels nostres establiments.

- La construcció dels nous supermercats incorpora totes les millores tecnològiques de sostenibilitat i ecoeficiència de Bon Preu, que permeten estalviar el **25 %** del consum d'energia habitual d'un local comercial d'aquestes característiques i reduir un **25 %** les emissions de $CO_2$ a l'atmosfera.

- Totes les noves instal·lacions del Grup estan pensades per reduir al màxim el consum energètic amb un sistema de gestió que les regula de manera eficient. A més, tots aquells que tenen coberta disponible els equipem amb instal·lacions fotovoltaiques.

El magatzem de productes refrigerats de Balenyà compta amb una instal·lació fotovoltaica d'autoconsum amb una potència de **2.141 kWp** que permet estalviar **1.154.224 kWh** anuals en consum de xarxa elèctrica, xifra que suposa la generació d'aproximadament el **40 %** del consum elèctric del magatzem.

## INVERSIÓ MEDIAMBIENTAL

**1.587.000 €**

Substitucions de centrals de fred.

**1.400.000 €**

Producció d'instal·lacions fotovoltaiques.

Durant l'any 2021 s'han produït un total de **5.546.729 kWh**, la qual cosa suposa un **4,3 % dels Kwh** totals consumits.

Així mateix, a **BonpreuEsclat Energia** tota l'energia que consumeixen els nostres clients és energia verda. A més, oferim un servei d'instal·lació de plaques fotovoltaiques. Aquesta part del nostre model de negoci incideix i promou de manera directa la reducció en les emissions de gasos d'efecte hivernacle que produeix l'energia provinent de combustibles fòssils.

# Economia circular; embalatge, gestió de residus i malbaratament alimentari

Amb la finalitat de transformar-nos en un model de negoci més eficient i sostenible, **treballem per avançar cap a un model basat en l'economia circular**, el qual ens permeti una millor gestió dels residus i un ús responsable dels recursos.

Reciclem els residus provinents dels establiments al magatzem de logística inversa que tenim situat als Hostalets de Balenyà, a la nostra ciutat logística. Durant aquest any **2021** hem reciclat:

*La nau de logística inversa suposa concentrar tota l'activitat de recollida i agrupació tant dels materials per reciclar dels establiments com els elements logístics (caixes, palets, etc.), millorant l'eficiència en la gestió.*

**Logística inversa**

| | |
|---|---|
| **9.892 T** | **Reciclades de paper i cartró** |
| **799 T** | **Reciclades de plàstic** |
| **52 T** | **Poliestirè expandit** |

Conscients de l'excés de plàstic en l'embalatge dels productes, des de Bon Preu estem treballant intensament amb els nostres proveïdors per reduir la quantitat de plàstics superflus en els productes i en els nostres establiments, així com per fomentar el respecte al medi ambient.

**Hem reduït 195,6 tones l'any 2021, que se sumen a les 1.034 tones que hem estalviat des del 2019 amb iniciatives que hem anat consolidant per evitar aquests plàstics superflus. Algunes de les mesures que ens han permès retirar embalatges de plàstic per oferir alternatives més sostenibles als clients han estat:**

- **Reducció de 2,2 milions d'unitats de safates de plàstic de totes les seccions. En el cas de la peixateria, les hem substituït totalment per sobres de paper 100 % compostables.**
- **Hem substituït el film de plàstic dels taulells de carnissera, xarcuteria i formatgeria de tots els establiments per film de poliolefina, que és 100 % reciclable.**
- **Hem canviat les safates de plàstic per Flatskin de referències de carn, com les del filet de vedella Black Angus o el xurrasco.**
- **Hem canviat els estoigs dels ous.**
- **Hem reduït de 25 a 23 les micres del film de les referències de carn en safata.**
- **Hem reduït el contingut de plàstic dels envasos de diferents productes de marca pròpia, com el suavitzant, la pizza xapata, el preparat congelat de sopa i paella, la cervesa i el gel de bany zero recàrrega.**

Anteriorment també havíem posat en marxa alternatives d'envasos per a cirerols, tomàquets de sucar, verdures de brou, raïm, cabdells, xampinyons i plàtans, així com també envasos Flatskin per a referències de carn o ampolles de rPET per als sucs de taronja naturals exprimits al moment.

**Foment de la reutilització**

Així mateix, al Grup Bon Preu volem fomentar la reutilització i oferim alternatives sostenibles a la bossa de plàstic:

- **Caixes de cartró**

Diferents formats de bosses reutilitzables:

- **Bossa compostable: totalment biodegradable**
- **Bossa de paper**
- **Bossa de ràfia**

A banda de potenciar l'ús d'aquests formats, també volem potenciar l'ús del cabàs o del carro de compra, entre d'altres.

A més, hem substituït els cistells de rodes dels establiments per 2.800 cistells fets de materials 100 % reciclats.

Des del Grup Bon Preu, sempre hem fomentat la sensibilització i les bones pràctiques dels consumidors per tal de generar canvis d'hàbits en la línia de reducció de residus, reutilització d'envasos i reciclatge, que permetin preservar el medi ambient i contribuir al benestar de la societat.

També duem a terme **diferents accions centrades en la prevenció i reducció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris.**

- Ajustem l'oferta a la demanda per tal d'evitar sobrants d'aliments. Hem invertit en intel·ligència artificial de comanda assistida, que ens ha permès integrar totes les variables de la demanda per poder-ne ajustar l'aprovisionament i evitar el malbaratament de productes.
- Gestionem els aliments que no són aptes per a la venda i, en canvi, són perfectament consumibles (caducitats properes, mal aspecte visual, etc.), fent-ne donació a entitats com Càritas, Creu Roja, serveis socials d'ajuntaments o altres associacions. **Actualment disposem de més de 150 acords amb entitats d'arreu del país per fer donatius d'aliments.**
- El sistema d'automatització de productes frescos i secs de la ciutat logística permet l'optimització de les instal·lacions actuals i augmentar l'assortiment de productes que oferim. A més, amb el nou sistema es gestionen les unitats de servei de manera individual, cosa que permet ajustar l'aprovisionament a la venda prevista i així evitar el malbaratament alimentari.

**"EL GOMET"**

Quan un aliment s'acosta a la seva data de caducitat, li incorporem una etiqueta amb un preu rebaixat per incentivar-ne el consum abans que caduqui, prevenint així la generació de malbaratament alimentari dins els supermercats.



# UNA CADENA DE SUBMINISTRAMENT RESPONSABLE

La política general de Bon Preu en relació amb la nostra cadena de subministrament es basa en treballar amb aquells proveïdors que siguin més sostenibles, tant des del punt de vista ambiental com social. Aquests indicadors tenen cada vegada més importància per a nosaltres i per això treballem més estretament amb aquells proveïdors que disposen de polítiques vinculades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i que estan compromesos amb el territori.

El benestar animal i la sostenibilitat en la producció són criteris cada cop més rellevants per a nosaltres. Actualment disposem de:

**135**
Referències ecològiques de la marca "bonpreu"

**157**
Proveïdors que ens serveixen productes ecològics

**800**
Articles ecològics certificats

**100 %**
De la carn que distribuïm és certificada en benestar animal

**100 %**
De la fruita prové de producció agrícola sostenible

En aquest sentit, treballem per augmentar el número de col·laboracions amb proveïdors que dissenyen la seva estratègia de treball entorn a un compromís social. Alguns exemples d'això són la Cooperativa Mans, l'Olivera i La Fageda, entre d'altres.

A més, per tal de seguir amb el nostre compromís de millorar any rere any, tenim com a objectiu començar a avaluar els impactes ambientals dels proveïdors a partir del 2025 i utilitzar aquest impacte com a criteri per a la seva selecció.

# Productes de temporada i proximitat

Una part important de la nostra contribució també es basa en ajudar i donar suport als productors agroindustrials del país. Una de les accions que hem dut a terme per fer créixer aquesta categoria i així potenciar l'economia local ha estat la revisió de tots els productes de proximitat que hi ha a cada zona. El nostre compromís per treballar amb l'entorn proper és ferm i constant , tant en productes d'alimentació seca com en productes frescos de temporada. Alguns exemples són els cítrics de la zona del Delta o la mongeta i el maduixot del Maresme, entre altres.

**8.174.988**

**Unitats de productes de Km0 venuts des de setembre de 2021 a febrer de 2022**

**1.400**

**Productes de Km0**

**271**

**Referències de fruita i verdura de les zones productores catalanes**

**88 %**

**Dels nostres proveïdors de carn són de Catalunya**

### LLET TERRA I TAST AMB ELS VAQUERS DE LA PLANA DE VIC

Per continuar treballant en relació amb el compromís social amb el territori, recentment s'ha començat a comercialitzar una nova llet 100% catalana de vaquers de la Plana de Vic amb un envàs ecodissenyat i pensat per fer sostenible l'explotació ramadera del sector.

Aquesta iniciativa està tenint una molt bona acollida per part dels consumidors i ha ajudat a impulsar el mercat làctic cap a preus recomanables.

### FORMATGES IL·LUSIÓ

Bon Preu posa a la venda un formatge creat per les quatre formatgeries de l'Associació Llet de Cabres Catalanes que van unir forces amb la crisi de la Covid-19 a fi de reduir el malbaratament de les explotacions on els sobrava llet (més de 100.000 litres de llet de cabra).

# Logística sostenible

La cadena de subministrament de Bon Preu es basa en disposar d'una cadena on l'estoc sigui el mínim i l'eficiència la màxima, tenint en compte el servei a les botigues.

Algunes de les accions que estem duent a terme per millorar la logística i fer-la més sostenible són les següents:

- **Aplicació per a alimentació i benzineres, que ajuda a preparar i expedir les comandes de forma més eficient.**
- **Automatització dels processos més importants.**
- **Augment del percentatge d'ompliment de camions i furgonetes per aprofitar cada transport.**
- **Prova pilot amb camions híbrids per fer la distribució amb elèctric a Barcelona.**

bon preu

# MEMÒRIA ANUAL 2021