Memòria anual

2025

Índex

2025

Benvinguda

Carta del president

Fites històriques del Grup Bon Preu

01

Grup Bon Preu

Qui som

Principals dimensions

Facturació

Ensenyes

El nostre model comercial

Serveis i seccions

02

Pilar Ambiental

Sostenibilitat i medi ambient

Pla de transició climàtica

Biodiversitat

Reducció del consum d'aigua

Prevenció del malbaratament alimentari

Economia circular i de residus

Eficiència energètica

Mobilitat sostenible

03

Pilar Social

El nostre equip

Els nostres proveïdors i col·laboradors

La nostra empremta a la comunitat

Els nostres clients

04

Pilar Governança

Ètica, valor i compliment

05

Materialitat

06

Carta del President del Grup Bon Preu

Ser a prop de les persones forma part del nostre origen i defineix la nostra manera d'entendre el negoci

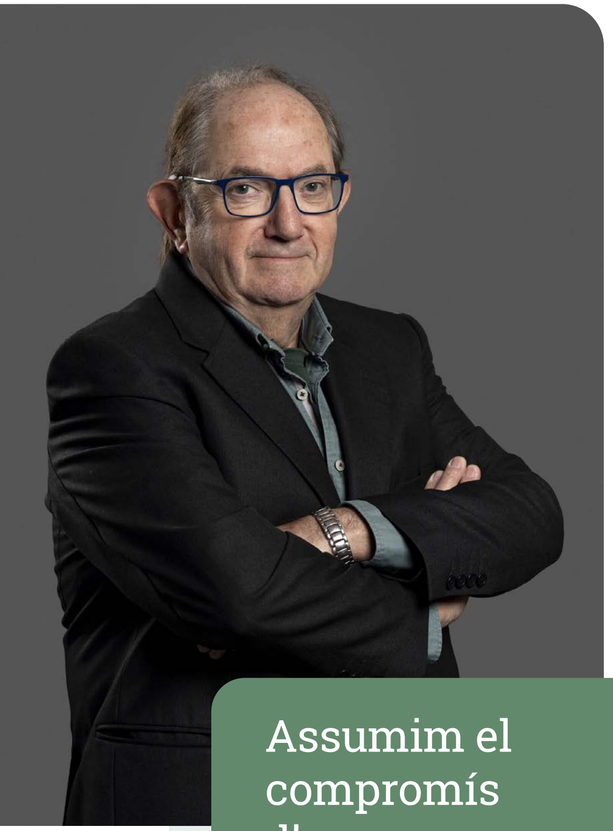
A Grup Bon Preu treballem per facilitar allò essencial en el dia a dia de milers de llars, però també per fer-ho amb criteri, amb responsabilitat i amb una mirada que vagi més enllà del curt termini. Aquesta convicció és la que dona sentit al nostre projecte empresarial.

En un context marcat per la incertesa econòmica, la transformació del sector i uns reptes socials i ambientals cada vegada més evidents, **les empreses tenim un paper clau a jugar. No només pel que oferim, sinó pel com ho fem i per les decisions que prenem.** Aquesta memòria és una expressió d'aquesta responsabilitat i de la voluntat de retre comptes amb transparència, explicant quina és la nostra manera d'operar i quin impacte genera.

L'exercici 2025 ha tornat a demostrar la **fortalesa del nostre model comercial: proximitat, qualitat del producte, un ampli assortiment, un servei impecable i uns preus competitius;** i hem ampliat la nostra presència al territori, reforçant un projecte empresarial arrelat, que genera valor econòmic, social i ambiental.

La confiança dels clients, que any rere any reconeixen Bonpreu i Esclat com un referent de qualitat i servei, és el millor aval d'aquesta feina ben feta. Un any més, l'Organització de Consumidors i Usuaris (OCU) han situat Bonpreu i Esclat al capdavant dels supermercats més ben valorats de l'Estat, així com el nostre servei online com a referent en la seva categoria. Aquest reconeixement ens encoratja a continuar millorant i és fruit de

Som una empresa que vol créixer sense perdre mai l'arrelament ni el sentit de responsabilitat col·lectiva



Assumim el compromís d'avançar cap a la neutralitat climàtica l'any 2050

l'esforç constant de tot l'equip. **Un equip que creix any rere any i que és l'eix central del Grup Bon Preu.** Les més d'onze mil persones que en formem part fem possible que aquest projecte funcioni cada dia amb rigor, ofici i compromís. Per això continuem invertint en formació, desenvolupament professional, seguretat i benestar, amb l'objectiu de generar ocupació estable i de qualitat. **Creiem fermament que cuidar els equips no és només una responsabilitat social, sinó també una decisió estratègica per garantir un servei excel·lent i sostenible en el temps.**

Tanmateix, aquest any **hem fet un pas endavant especialment rellevant en l'àmbit de la sostenibilitat.** L'elaboració de la nostra primera Avaluació de Doble Materialitat ens ha permès identificar amb rigor els impactes, riscos i oportunitats més rellevants del nostre negoci. És un exercici de responsabilitat i transparència que ens ajuda a prendre millors decisions avui i a preparar-nos per al futur.

En aquest sentit, **hem definit el Pla de Transició Climàtica del Grup Bon Preu, amb objectius clars i ambiciosos de reducció d'emissions,** una aposta decidida per l'eficiència energètica, l'autoconsum fotovoltaic, la mobilitat sostenible i la col·laboració amb els nostres proveïdors per reduir l'impacte al llarg de tota la cadena de valor. **Assumim el compromís d'avançar cap a la neutralitat climàtica l'any 2050, conscients que només des de la perseverança i la col·laboració es poden assolir fites d'aquesta magnitud.**

També hem mantingut i ampliat el nostre compromís amb el territori i amb les comunitats on som presents: impulsant el producte de proximitat, lluitant contra el malbaratament alimentari, col·laborant amb entitats socials i donant suport a iniciatives culturals i socials que formen part de la nostra identitat. **Aquesta és la nostra empremta: la d'una empresa que vol créixer sense perdre mai l'arrelament ni el sentit de responsabilitat col·lectiva.**

Tot plegat es fonamenta en uns principis de bon govern sòlids, basats en l'ètica empresarial, el compliment normatiu i la gestió responsable dels riscos. **En un entorn cada vegada més complex, la confiança dels clients, dels professionals i de la societat en general passa per fer les coses bé, amb criteris clars i amb la màxima transparència.**

Mirant endavant, sabem que els reptes continuaran sent exigents, però també sabem que disposem d'un projecte sòlid, arrelat al territori i amb una cultura corporativa que ens ha permès créixer sense perdre l'essència. **Continuarem treballant per ser una empresa útil al país, generadora de valor econòmic i social i compromesa amb el futur.**

Vull acabar agraint la confiança dels nostres clients, la implicació de totes les persones que formen part del Grup Bon Preu i la col·laboració dels proveïdors i col·laboradors que ens acompanyen. **El futur no s'improvisa: es construeix amb decisions responsables, coherència i propòsit. I aquest és el camí que volem continuar recorrent.**

Joan Font i Fabregó
President i director general
del Grup Bon Preu

Fites històriques del Grup Bon Preu

L'any 1974 obrim el primer establiment Bonpreu a Manlleu. Uns anys després, l'any 1988, inaugurem el primer hipermercat Esclat a Vilafranca del Penedès. Al llarg d'aquests 51 anys, la companyia ha ampliat progressivament la seva presència i els seus serveis, amb l'objectiu de facilitar el dia a dia dels clients i generar riquesa per a la societat, les persones i l'empresa seguint criteris ètics, d'eficiència i de responsabilitat social.

1974

Obertura del **primer supermercat** a Manlleu.

1982

Ens incorporem a la **central de compres IFA.**

1984

Primer supermercat a Catalunya en implantar **caixes amb scanners.**

1988

Obertura del **primer hipermercat** a Catalunya: **Esclat** de Vilafranca del Penedès.

1992

Adquisició del 50% i de la gestió de totes les botigues **Vallès Preu SA**, titular de la marca **Orangután. Subministrament** de productes pels **Jocs Olímpics 1992** de Barcelona.

1995

Obertura de la primera **benzinera EsclatOil a Malla.**

1999

Llançament de la targeta client i del **programa de fidelització.**

2000

Ja tenim més de **100 establiments.**

2001

Llançament al mercat de la **marca pròpia bonpreu.** Adquisició de 12 punts de venda a l'empresa **Carrefour.**

2006

Es constitueix **Ona Capital**, societat de capital risc.

2007

Posada en marxa de **l'ensenya Bonpreu Ràpid.**

2008

Instal·lació de les primeres **plaques fotovoltaiques** en establiments.

2009

Adquisició de **31 supermercats** de la cadena **Intermarché.**

2011

Ja tenim més de **200 establiments.** Adquirim **120.000m²** de terreny per ampliar la **Ciutat Logística de Balenyà**

2012

Inici del **servei de venda online** amb punts de recollida.

2013

Implantació del model actual de **PLV a botigues.**

Implantació del **sistema de millora contínua EMC.**

2015

Comercialització de productes **Terra i Tast.**

Primer estudi de l'**OCU** en el qual som valorats els millors supermercats d'Espanya **(valoració que es repetirà fins a 8 vegades consecutives).**

Inici de la comercialització del **servei de gasoil a domicili.**

2016

Superem els **1.000 M€ de facturació.**

Llançament de **l'app de fidelització.**

2017

Inauguració del nou **magatzem de frescos a Balenyà.**

2018

Desplegament de **serveis complementaris d'alimentació** (forns de cocció, pizzeries...).

Automatització de part del **magatzem de frescos de Balenyà.**

Instal·lació del **primer punt de càrrega per a vehicles elèctrics** a l'Esclat de Sant Cugat.

2019

Inici del servei d'entrega a domicili de **BonpreuEsclat Online.**

Inici de **l'Arrodoniment Solidari. Llançament de l'app** de compra **BonpreuEsclat Online.**

2020

Entrada en el **mercat elèctric amb BonpreuEsclat Energia.**

2021

Comercialització de **plaques fotovoltaiques.**

Llançament de l'**app BonpreuEsclat Mobilitat.**

Compra dels terrenys de la **futura Ciutat Logística de Montblanc.**

2022

Superem els **2.000 M€ de facturació.**

2023

Ja som un equip de més de **10.900 persones**

Llançament de la **campanya Vestits d'Orgull.**

2024

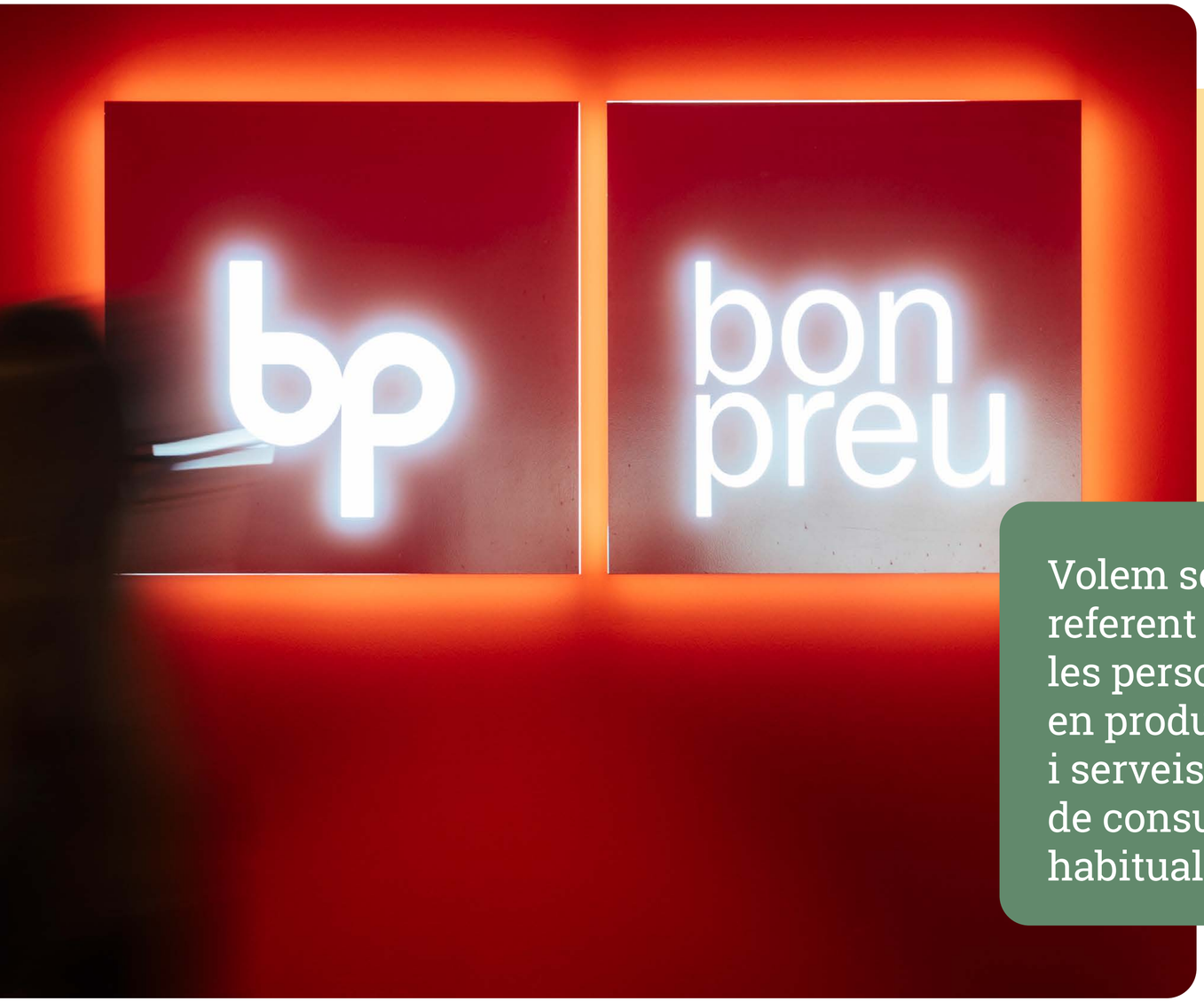
50 anys.
Complim mig segle sent un **referent en el sector de l'alimentació a Catalunya.**

2025

Una generació amb empenta.
Posem en marxa el programa de Responsabilitat Social Corporativa per contribuir a finançar beques menjadors a centres educatius públics i concertats de Catalunya.

01

Grup Bon Preu



Volem ser un referent per a les persones en productes i serveis de consum habitual

Grup Bon Preu

El Grup Bon Preu és una **empresa catalana líder en el sector de la distribució alimentària a Catalunya**, que busca ser un referent per a les persones en productes i serveis de consum habitual, adaptant-se a les seves necessitats de manera competitiva i rendible.

El Grup Bon Preu **ofereix serveis essencials i quotidians en l'àmbit de l'alimentació** a través de les ensenyes Bonpreu, Esclat i BonpreuEsclat Online, en **carburants** mitjançant EsclatOil i en **l'àmbit energètic** amb BonpreuEsclat Energia (venda d'electricitat, d'instal·lacions fotovoltaiques i d'aerotèrmia).

Principals dimensions

Establiments

- **140** Supermercats Bonpreu
- **63** Supermercats Esclat
- **68** Benzineres
- **17** Minimercats
- **30** Punts de recollida de compra online que, juntament amb el servei d'entrega a domicili, permeten arribar a més de **6.000.000** de persones

Facturació

2.611,5 M€
7,9% més que l'exercici anterior

Inversió

150 M€ invertits durant l'exercici 2025
1.346 M€ invertits en els últims 10 anys

Equip Bon Preu

11.868 persones treballadores

Sostenibilitat

- **11.752** Tones reciclades de paper i cartró
- **84** Instal·lacions fotovoltaiques, amb una potència instal·lada de **15.190 kWp**
- **378** Places de càrrega de vehicles elèctrics

S'ha contribuït a la **reducció del malbaratament alimentari**:

- **382.948 kg** (per valor de **més de 960.000€**) Aliments frescos i secs en bon estat donats a entitats socials

Facturació

2.611,5 milions €

+ 7,9% que l'exercici anterior

Facturats al 2025
En alimentació, carburants i venda d'electricitat amb BonpreuEsclat Energia

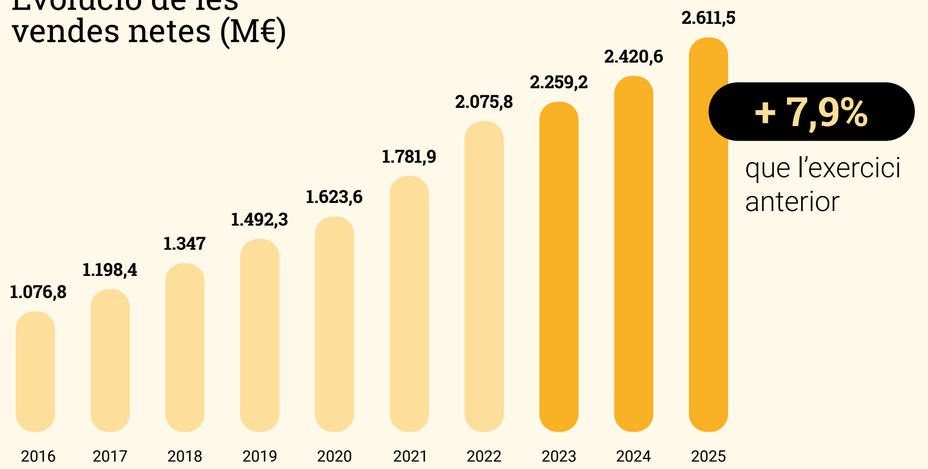
150 milions €

Invertits durant el 2025

1.346 milions €

Invertits en l'última dècada,
per oferir el millor servei als nostres clients i clientes

Evolució de les vendes netes (M€)



+ 7,9% que l'exercici anterior

Cash-flow social → **2.611,5 M€**

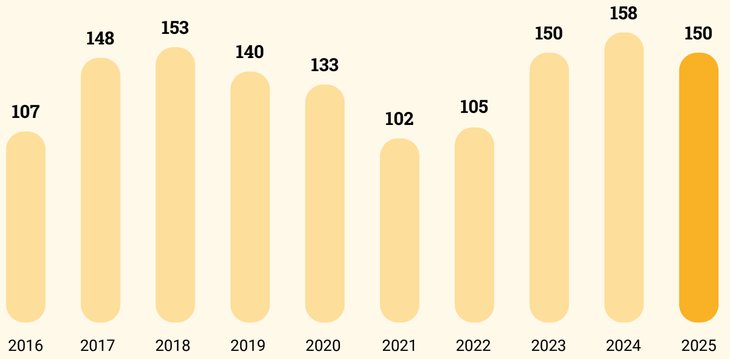
Valor econòmic distribuït

2.040,2 M€ Proveïdors
246,4 M€ Treballadors/ores
112,7 M€ Adm. públiques
3,1 M€ Entitats financeres
0 M€ Accionistes

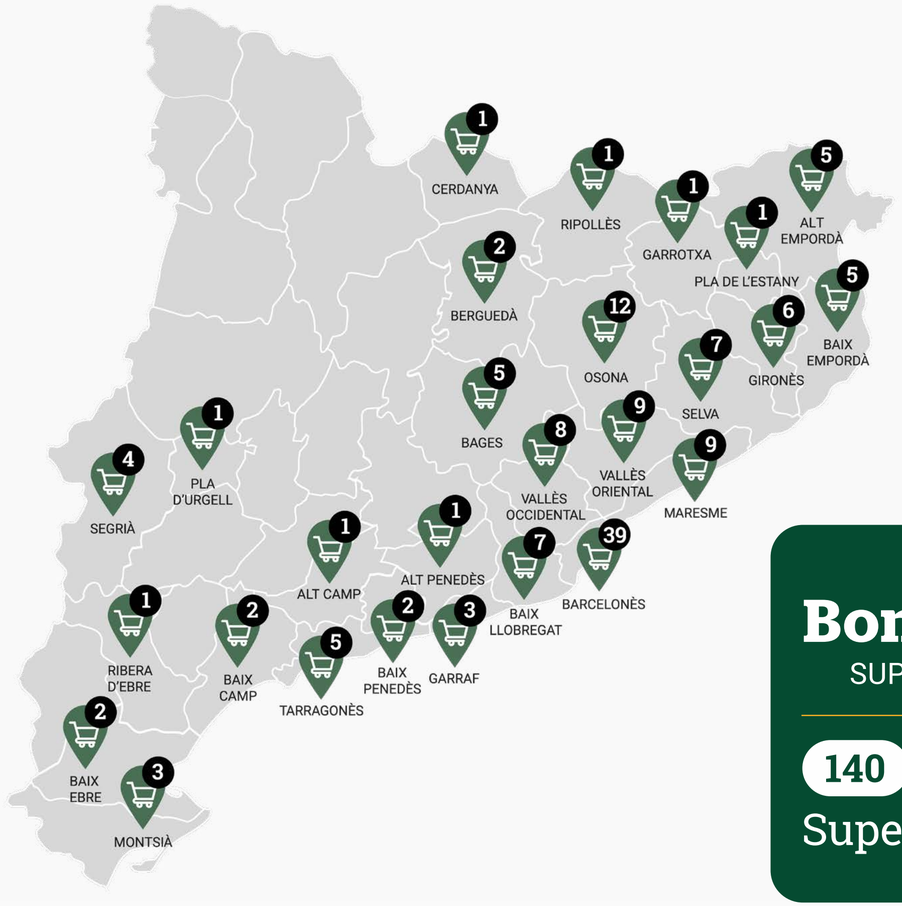
Valor econòmic retingut

83,1 M€ Amortitzacions
132,2 M€ Reserves

Evolució de la inversió (M€)



Ensenyes



Bonpreu
SUPERMERCAT

140
Supermercats

Per a més informació

Esclat
SUPERMERCAT

63
Supermercats

Per a més informació

Bonpreu i Esclat

Supermercats on el **gran assortiment de productes i el producte fresc** són els protagonistes. La gran majoria d'establiments disposen de taulells de xarcuteria, carnisseria, formatgeria, peixateria, fruiteria i fleca. Aquesta oferta es complementa amb altres seccions com la parafarmàcia i parament de la llar. Durant els darrers anys, amb l'objectiu d'adaptar-se a les noves tendències de consum, s'han incorporat nous espais com l'espai sushi, l'espai de pizza al teu gust, l'Espai fruits, l'espai mascotes, l'Espai Bonprofit amb plats preparats per emportar i consumir i rostidor de pollastres. **El grup es troba en constant evolució, desenvolupant nous serveis** per anticipar-se a les necessitats dels seus clients i del mercat. Els clients i clientes de Bonpreu i Esclat també tenen la possibilitat de carregar el seu vehicle elèctric al pàrquing de la majoria dels establiments.

BonpreuEsclat Online

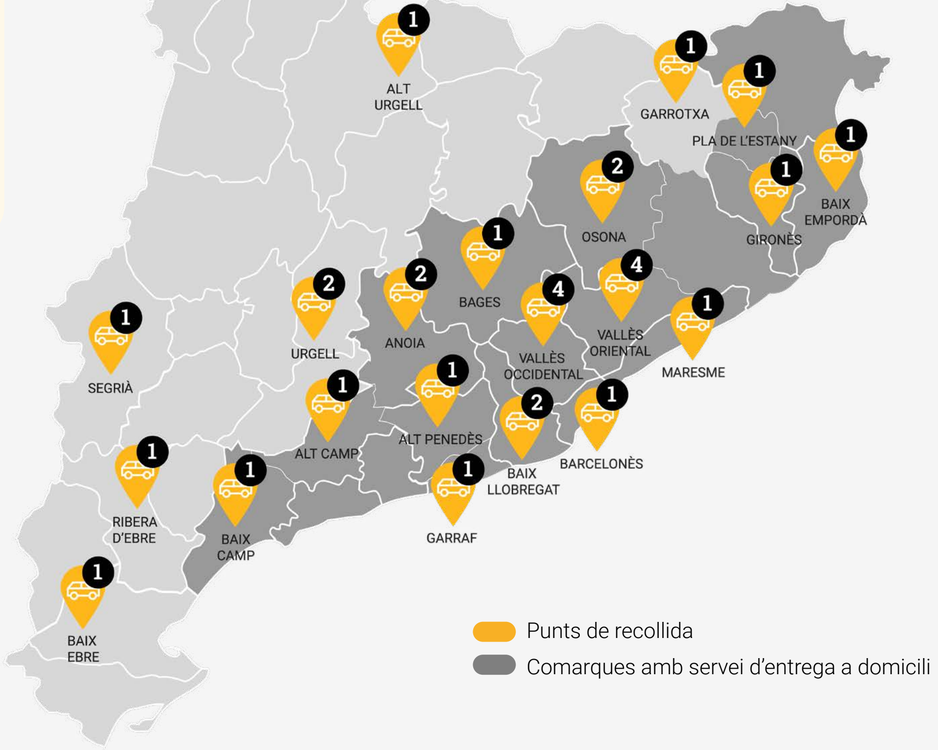
www.compraonline.bonpreuesclat.cat és el servei de compra en línia que permet adquirir els productes disponibles a les botigues físiques, amb la mateixa qualitat. El servei ofereix dues modalitats de servei: **entrega a domicili o recollida en un dels 30 punts habilitats.**

Per a més informació

Bonpreu Esclat
ONLINE

30

Punts de recollida de la compra a BonpreuEsclat Online



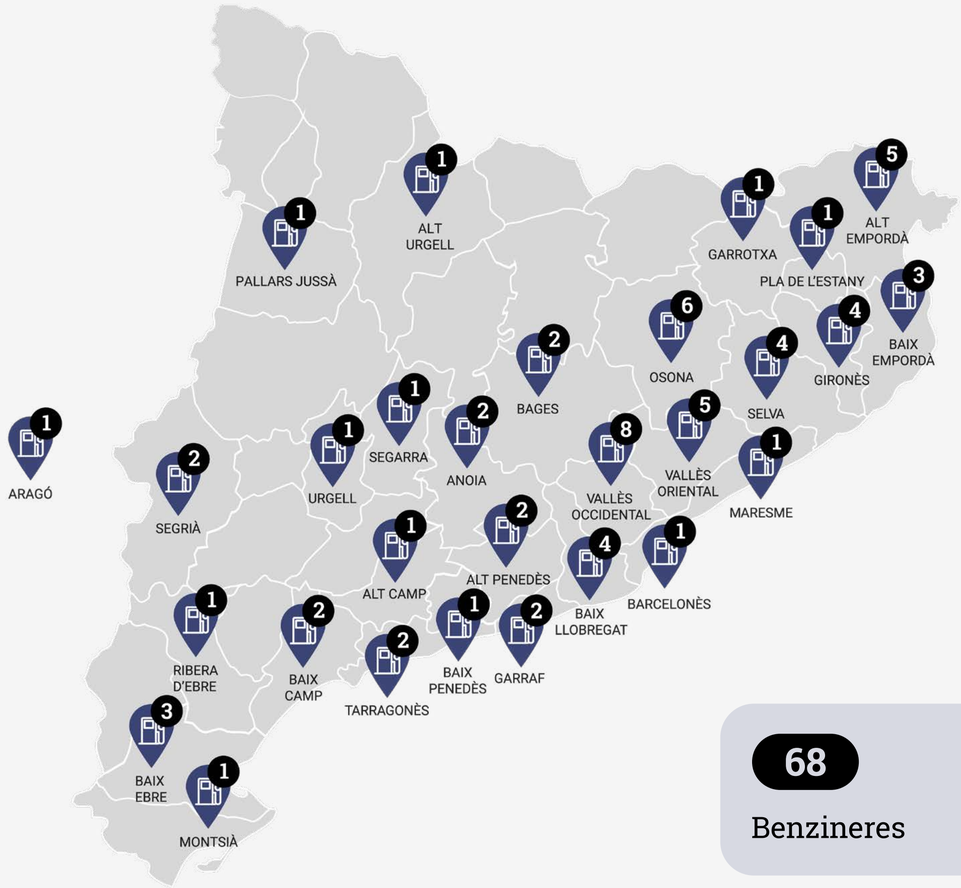
Minimercat

En diverses benzineres també hi ha botigues de conveniència amb una àmplia gamma de productes de totes les seccions, **obertes tots els dies de l'any de 8 a 22h.**

17

Minimercats

Per a més informació



68
Benzineres

EsclatOil

Benzineres amb carburants de qualitat a preus molt competitius, que donen servei les 24 hores del dia i els 365 dies de l'any. Incorporen sistemes de microfiltratge que eliminen impureses dels carburants per millorar la qualitat i contribuir a un millor manteniment dels vehicles.

Els clients que utilitzen l'app BonpreuEsclat Mobilitat poden efectuar el pagament amb un sol clic. Com a clients amb targeta de fidelització també disposen d'un descompte de 5 cèntims per litre.

Algunes benzineres també ofereixen servei d'AdBlue i gasoils additivats, punts de càrrega per a vehicles elèctrics i el servei a domicili de gasoil per a calefacció (B) a tot Catalunya. A més, disposen de rentadors de vehicles d'alta pressió, equipats amb tecnologia eficient que permet un estalvi significatiu d'aigua.

Per a més informació

BonpreuEsclat Energia

Comercialitzadora d'energia elèctrica que ofereix tarifes molt competitives adaptades als hàbits i necessitats quotidianes dels clients i empreses. El 100% de l'energia comercialitzada és d'origen renovable.

La comercialitzadora també **ofereix el servei de venda i instal·lació de plaques fotovoltaiques** per tal que el client pugui generar la seva pròpia energia renovable, tot reduint la despesa elèctrica, i també **instal·lacions d'aerotèrmia** per facilitar la transició cap a un model de climatització més electrificat. BonpreuEsclat Energia abona el 100% dels excedents generats per les instal·lacions fotovoltaiques, que s'acumulen en un "moneder solar" i es descompten en mesos posteriors quan el consum del client supera la producció de la seva instal·lació.

Per a més informació

El 100% de l'energia que es comercialitza és verda

Model Comercial

El model comercial del Grup Bon Preu es caracteritza per l'aposta de **productes de proximitat, una àmplia selecció de productes de màxima qualitat a preus competitius i un servei d'atenció al client excel·lent.**

Assortiment

Bon Preu disposa d'una gran **varietat de productes per a tots els gustos i necessitats, des de marques reconegudes fins a marques pròpies** del Grup, així com opcions per a persones amb necessitats especials, com productes sense gluten, ecològics o dietètics. També s'ofereixen serveis especials com el forn de cocció de peix i marisc, l'elaboració de pizzes al moment, plats preparats pensats per emportar i consumir, i serveis essencials com el subministrament de carburant, electricitat o gasoil a domicili pensats per facilitar el dia a dia dels clients.

Producte fresc

El producte fresc és un del grans punts forts de Bon Preu. Els professionals del Grup **coneixen a fons cada aspecte del producte: les varietats, els tipus de tall, les tècniques de cocció i les condicions òptimes de conservació, tant en carn com en peix, xarcuteria, formatgeria i fleca.** Disposa de quatre Escoles de Comerç pròpies on es formen professionals especialitzats per garantir un servei expert i de confiança.

Qualitat

El Grup aposta per l'excel·lència en productes frescos i segueix els **principis de l'Estratègia per a la Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat (NAOS)**, emmarcada en el Pla de col·laboració per a la Millora de la Composició d'Aliments i Begudes de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN) - que promou la reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats en determinades categories de producte.

Paral·lelament, **reforça la marca pròpia i el compromís amb el benestar animal mitjançant segells acreditats.**

Productes de màxima qualitat a preus competitius i un servei d'atenció al client excel·lent

Preus

El Grup treballa per oferir preus competitius, facilitant l'accés a una oferta comercial de qualitat i variada. La targeta client permet acumular un 1% de les compres als establiments físics i online i també gaudir de descomptes en serveis com la llum o el carburant, així com també gaudir de promocions personalitzades.

Servei

Per al Grup, oferir un bon servei significa facilitar una **experiència de compra omnicanal, còmoda i accessible per a tothom.**

Es treballa per fomentar la inclusió, amb iniciatives com la targeta client en sistema Braille o les "Hores Tranquil·les".

S'ofereix una atenció personalitzada perquè cada client se senti escoltat i ben atès.

La nostra aposta pels productes de Km0

Catalunya és sinònim de riquesa en tots els sentits: la seva orografia, la seva varietat climàtica, i la seva composició geològica, fan que tinguem una varietat de productes d'una qualitat extraordinària. Aliments arrelats a la nostra cultura i al nostre tarannà, que hem de fer valdre, no només pels beneficis que ens ofereixen, sinó també pels milers de persones i oficis que hi ha darrere seu.

A Bon Preu ens agrada fer costat als qui treballen la terra i el mar del nostre país, per això apostem per una gran varietat de productes de proximitat, col·laborant amb pagesos, pescadors i artesans de cada zona. Per reforçar aquest vincle, revisem constantment l'oferta local per fer créixer la categoria de Km0 i impulsar l'economia del nostre entorn. **El compromís és clar: oferir productes de temporada i d'origen proper.**

Revisem constantment l'oferta local per fer créixer la categoria de Km0 i impulsar l'economia del nostre entorn

- **+ 2.400** Productes de Km0
- **+ 200** Varietats de fruita de Km0
- **+ 600** Productors locals confien en nosaltres
- **+ 50** Productors locals de fruita i verdura
- **88%** dels proveïdors de carn són catalans
- **+ 300** Referències de carn de Km0

Serveis i seccions

Fruita i verdura

Apostem per les fruites i verdures del nostre país, reconegudes per la seva qualitat i frescor. Als nostres establiments donem prioritat als productes identificats amb el **distintiu Km0 o de producció ecològica.** Oferim la millor fruita de temporada, donant suport sempre els productors locals. El nostre compromís és posar a l'abast dels nostres clients el millor producte perquè puguin escollir allò que més els convé, en condicions òptimes i amb la màxima frescor.

Espai Fruits

Espai dedicat a l'alimentació saludable amb una àmplia **selecció de productes frescos, de temporada i pensats per emportar.** Els clients hi poden trobar liquats vegetals, sucs naturals acabats d'esprémer, fruita fresca, verdura cuinada i amanides. També posem a la seva disposició màquines d'autoservei per tallar i netejar la pinya i la magrana, així com per fer sucs de taronja, mandarina i poma al moment.

Fleca

Durant tot el dia, als nostres establiments hi ha **pa i brioixeria sempre acabats de fer.** Més enllà de les varietats clàssiques com el pa de barra o el pa de pagès, oferim una àmplia gamma de **pans i especialitats elaborades amb farines i cereals diversos** en diferents formats i punts de cocció.

L'oferta es completa amb una gran varietat de coques, brioixeria dolça i salada, entrepans i pastisseria d'elaboració pròpia. També comptem amb **productes pensats per a moments especials,** com aniversaris, festes tradicionals o celebracions familiars.

La major part d'aquests productes es fan als **nostres propis obradors, a càrrec de professionals formats a les Escoles de Comerç de Bon Preu,** on han après l'ofici des de la base.

I si els clients volen alguna cosa concreta, cap problema: acceptem **encàrrecs personalitzats** perquè puguin recollir-los quan els vagi bé i celebrar les seves dates assenyalades amb allò que més els hi agradi.

Carnisseria

Les nostres carnisseries ofereixen productes carnis de proximitat, amb origen en **granges compromeses amb el benestar animal.** Aquesta línia d'actuació ens permet afavorir els productors locals, garantir la qualitat i contribuir a una alimentació saludable amb una excel·lent relació qualitat-preu. **Oferim una àmplia varietat de carns: vedella, porc, pollastre, ànec, indiots, xai, cabrit, conill i poltre.**

D'altra banda, la carn Bonpreu "l'ERA" és un producte de confiança que prové d'explotacions del nostre país, seleccionades per complir criteris rigorosos de criança respectuosa i sostenible.

Vitrina de carn madurada

Posem a la disposició dels nostres clients, una **selecció d'entrecots de vaca de pastura,** amb una edat compresa entre els 5 i els 10 anys. Aquestes peces han estat **madurades acuradament per potenciar-ne la tendresa, el sabor i la qualita**t, oferint una experiència gastronòmica superior.

Xarcuteria i formatgeria

A les nostres xarcuteries oferim una àmplia selecció de productes de proximitat i Km0, elaborats a poca distància dels punts de venda. Aquesta aposta ens permet donar suport als productors del territori, impulsar projectes familiars i, alhora, reduir l'empremta de carboni de la nostra activitat.

Bona part dels nostres proveïdors **elaboren embotits artesanals des de fa més de 150 anys,** utilitzant ingredients 100% naturals. Aquesta riquesa de productes locals es combina amb una acurada selecció d'especialitats d'importació, convertint els nostres taulells en una referència per varietat, qualitat i preu.

Pel que fa als formatges, Catalunya compta amb una gran tradició formatgera que a Bonpreu i Esclat posem en valor. Als nostres taulells els clients hi trobaran **formatges de Km0 de tota mena i varietat,** per descobrir i gaudir de tots els sabors de la nostra terra i també oferim **formatges en lliure servei**, perquè puguin escollir les porcions i varietats que prefereixin. I si volen una proposta personalitzada, preparem també safates de formatges al seu gust.

Forn de cocció de peix i marisc

A Bonpreu i Esclat comptem amb un servei de valor afegit en moltes de les nostres peixateries: la **cocció de peix i marisc al moment**. Els clients poden escollir el producte que desitgin i, gràcies a un **forn específic destinat únicament a aquest ús,** l'hi preparem al punt en pocs minuts. Això permet emportar-se no només producte fresc, sinó plats cuinats, saludables i saborosos. A més, en determinades peixateries amb taulell, també oferim **pop cuinat diàriament, elaborat amb cura per garantir una qualitat gastronòmica òptima.**

Espai de córner sushi

A Bonpreu i Esclat oferim **sushi elaborat de manera artesanal per especialistes formats en la tècnica tradicional japonesa.** Utilitzem ingredients de primera qualitat per garantir un producte excel·lent. Cada dia preparem una àmplia **gamma de safates** perquè els clients puguin gaudir de sushi acabat de fer.

En aquells establiments sense córner de sushi, també posem a disposició dels consumidors una **selecció de sushi envasat,** disponible a les neveres de lliure servei, mantenint els mateixos estàndards de frescor i qualitat.

Espai de pizza elaborada al moment

A les pizzeries de les nostres fleques elaborem diàriament **pizzes artesanes amb ingredients naturals.** Els clients poden escollir entre una àmplia varietat d'opcions o **personalitzar la seva pizza afegint-hi ingredients al gust.**

Preparem i coem la pizza al moment perquè se la puguin endur acabada de fer i llesta per consumir. També oferim l'opció d'emportar-se-la crua per coure-la còmodement a casa.

Espai Bonprofit

Posem a la disposició dels nostres clients una àmplia oferta gastronòmica amb **més de 30 plats preparats** pensats per emportar i consumir còmodament. Hi trobaran una selecció de **receptes inspirades en la cuina tradicional catalana,** com croquetes, canelons, lasanya, fideuà, paella, arròs negre, així com pollastre i costella rostida, cuinats al mateix establiment per garantir-ne la màxima qualitat i sabor.

També oferim opcions en **format familiar,** ideals per compartir en reunions, celebracions o àpats amb més comensals.

Rostisseria

A les nostres rostisseries, situades a la zona de fleca i obertes cada dia de la setmana, oferim **pollastres i costelles rostides** de gran qualitat, **cuinats a foc lent al nostre forn** per garantir una carn melosa i saborosa amb el seu propi suc. Els plats es poden completar amb una guarnició de patates panaderes.

Els nostres productes estan disponibles diàriament tant per compra directa a l'establiment com per encàrrec. Per les comandes, només cal que els clients s'adrecin al personal de fleca o contactin per telèfon amb el seu establiment habitual.

Celler

A Bonpreu i Esclat disposem d'un espai especialitzat en **vins, caves i cerveses amb una selecció àmplia i variada** per a tots els gustos i ocasions. Els clients hi trobaran referències de totes les **Denominacions d'Origen (DO)**, amb opcions tant nacionals com internacionals, i una destacada presència de cerveses artesanes i d'importació.

Apostem decididament pels productes de proximitat, potenciant les DO del territori on es troba cada establiment. A més, destaquem els vins, caves i vermuts que han estat reconeguts pels **Premis Vinari** com a mostra de compromís amb la qualitat i el talent del sector vitivinícola català.

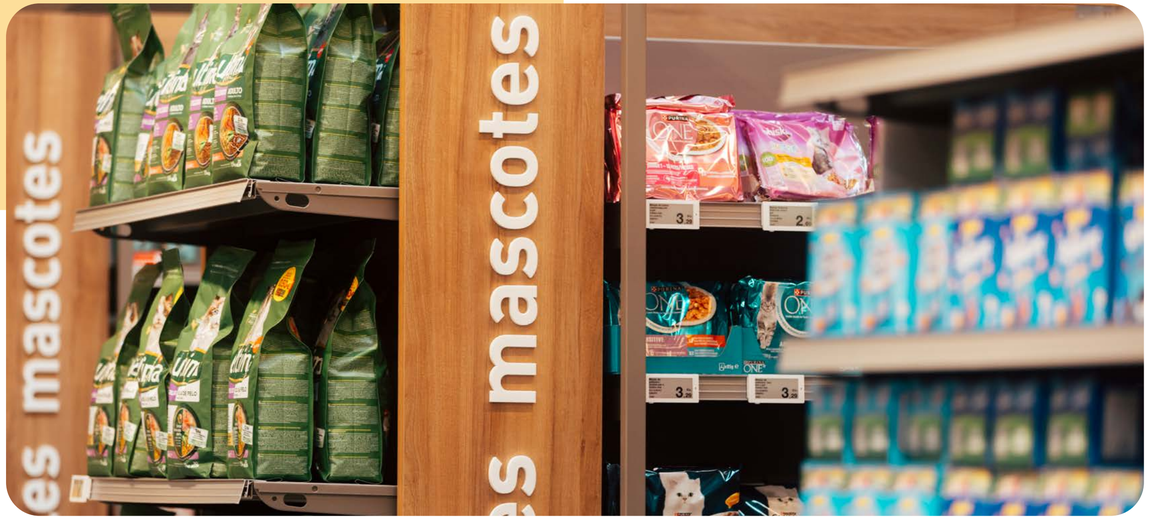
Parafarmàcia, perfumeria i cosmètica

Comptem amb una àmplia selecció de **productes de marques punteres en el sector farmacèutic**, sempre amb la millor relació qualitat-preu. El nostre equip, format específicament, ofereix un **servei personalitzat i assessorament professional** per ajudar a triar els productes més adequats segons les necessitats dels clients.

A més, disposem d'una **línia cosmètica certificada amb segells vegans**, que garanteixen l'absència de maltractament animal. També oferim una selecció d'olis essencials i un **servei gratuït de mesura de la pressió arterial** per vetllar pel benestar integral dels nostres clients.

Espai mascotes

A Bonpreu i Esclat comptem amb una secció específica amb una àmplia gamma de **productes d'alimentació, higiene i accessoris per a mascotes.** Hi ha opcions adaptades a tota mena d'animals de companyia, amb marques reconegudes del sector i productes habitualment disponibles en canals especialitzats. El nostre objectiu és oferir varietat, qualitat i comoditat per poder tenir cura de les mascotes amb tot el que necessiten concentrat en un sol espai.



Espai tèxtil

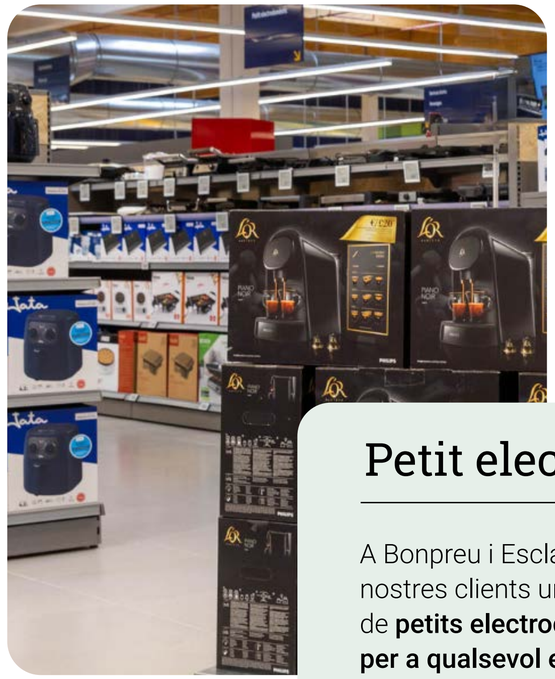
Disposem d'un espai dedicat a la **roba per a tota la família** amb propostes per a adults i infants. La nostra oferta **s'adapta a cada època de l'any**, amb col·leccions de primavera-estiu i tardor-hivern que combinen funcionalitat i comoditat.

Hi ha des de peces essencials -com pijames, roba interior, mitjons o sabatilles- fins a articles que segueixen les tendències actuals en moda per poder vestir amb estil sense renunciar a la practicitat.

Basar

A la nostra secció de basar disposem d'una extensa gamma de productes pensats per satisfer diverses necessitats del dia a dia. Des d'articles per a la llar, com **tèxtils, vaixella, decoració i regals; fins a joguines, plantes i flors naturals**. També oferim material de papereria per a totes les edats i llibres de múltiples temàtiques per a tots els gustos.

Completem la selecció amb accessoris per a la neteja i el manteniment del cotxe, amb la qualitat i varietat que els nostres clients mereixen.



Petit electrodomèstic

A Bonpreu i Esclat posem a l'abast dels nostres clients una selecció variada de **petits electrodomèstics ideals per a qualsevol espai de la llar.** Des d'accessoris per a la cuina i aparells d'higiene personal fins a aspiradors i planxes, cobrim totes les necessitats dels nostres clients que es presenten els 365 dies de l'any, tant durant els mesos més freds, com en els més càlids.

Treballem amb marques líders i de prestigi que ofereixen productes de gran qualitat, sempre garantint un equilibri excel·lent entre preu i rendiment.

02

Pilar ambiental

Sostenibilitat i medi ambient

Impulsem una gestió ambiental basada en la responsabilitat i la proximitat

Bon Preu manté un vincle molt estret amb el territori on opera, fet que impulsa una gestió ambiental basada en la responsabilitat i la proximitat. En aquesta línia, el Grup vetlla perquè totes les seves instal·lacions i operatives compleixin rigorosament el conjunt de la normativa ambiental vigent.

La **Comissió de Sostenibilitat, Entorn i Societat del Consell d'Administració** defineix el full de ruta que inclou totes les accions previstes en l'àmbit de la sostenibilitat, així com la planificació i l'avaluació de cada objectiu. Les línies estratègiques que se'n deriven tenen com a finalitat **garantir el compliment dels criteris de sostenibilitat, tant socials com ambientals, i assegurar que la presa de decisions incorpora de forma sistemàtica criteris responsables.**

A més, s'ha creat un Departament de Sostenibilitat, que treballa de manera transversal amb tots els departaments de l'empresa per portar a terme els diferents projectes per minimitzar l'impacte ambiental i disminuir les emissions.

Tanmateix, s'està treballant en un **programa específic per implicar als proveïdors en la descarbonització de la cadena de valor, a través de l'avaluació de la seva maduresa climàtica, i la recopilació de dades primàries d'emissions.** Aquest programa, combinarà la selecció de proveïdors prioritaris per impacte, la definició de plans d'actuació adaptats al seu nivell de desenvolupament climàtic i un procés continu de formació, seguiment i millora.

Treballem amb els proveïdors per tal de descarbonitzar la cadena de valor

A més del treball directe amb la cadena de subministrament, el Grup aplica altres mesures que contribueixen de manera rellevant a la reducció de les emissions.

Entre aquestes accions destaquen la **promoció de productes de proximitat, la lluita contra el malbaratament alimentari, la implantació de mesures d'eficiència energètica i d'estalvi d'aigua, així com la instal·lació de plaques fotovoltaiques i punts de recàrrega per a vehicles elèctrics als establiments.**

Pla de transició climàtica: neutralitat d'emissions l'any 2050

El Grup ha definit un **Pla de Transició Climàtica amb l'objectiu d'avançar de manera progressiva i estructurada cap a la neutralitat d'emissions l'any 2050.** Aquest full de ruta integra criteris de reducció, eficiència, innovació i col·laboració amb la cadena de valor, garantint una evolució coherent amb els compromisos ambientals i les expectatives dels grups d'interès.

Per garantir l'assoliment dels objectius marcats, el Grup impulsa diverses palanques estratègiques: la **millora de l'eficiència energètica, la implantació de producció d'energia elèctrica renovable, l'electrificació de flotes i equipaments, la innovació en sistemes logístics i la incorporació de criteris d'economia circular en el disseny dels productes, packaging i l'edificació. També es reforça la col·laboració amb proveïdors** per avançar en la reducció d'emissions.

El Grup impulsa diverses palanques estratègiques per aconseguir ser neutre d'emissions l'any 2050

Full de ruta Carboni Zero 2050

2019

Punt de partida

Abast 1: **16.479 tCO2e**
Abast 2: **34.128 tCO2e**

Primer any que es calcula la petjada de carboni de l'abast 1 i 2 del Grup.

2022

Any base

Abast 1: **14.144,89 tCO2e**
Abast 2: **34.366,84 tCO2e**
Abast 3: **es calcula per primer cop**

Primer any que es calcula la petjada de carboni completa del Grup. Any base pels objectius de reducció.

2025

- Estudi de la situació dels proveïdors tCO2
- Seguiment metodologia Science Based Target SBT per establiments
- Desenvolupament del Pla Estratègic de descarbonització
- Estudi de reducció dels envasos de marca "bonpreu"

2030

ZERO WASTE

- Reducció del 55% d'emissions en abast 1 i 2
- Reducció del 25% d'emissions en abast 3
- Reducció de més del 70% d'emissions de gasos refrigerants
- Augment de la reciclabilitat d'envasos de marca pròpia
- 20% de la flota amb vehicles elèctrics
- 50% de la l'electricitat consumida pel Grup serà d'origen renovable amb garanties d'origen
- Increment de la reciclabilitat i l'ús de materials reciclats del packaging de marca pròpia, d'acord amb la PPWR - Reglament europeu d'envasos i residus d'envasos
- Impulsar un treball conjunt amb els proveïdors, principalment del sector alimentari, per establir objectius de reducció d'emissions i integrar criteris de sostenibilitat en tota la cadena de subministrament, incloent-hi l'elaboració de plans de descarbonització específics per als proveïdors amb major pes en el conjunt d'emissions del Grup
- Disminució del 20% del malbaratament alimentari respecte 2020

S'estableixen els límits operacionals d'acord amb el que estableix **"The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard",** considerant així les emissions generades durant l'any 2019 incloses en els següents abastos:

Abast 1: emissions directes de GEH que estan controlades per l'organització.

Abast 2: emissions indirectes de GEH associades a el consum d'electricitat de les pròpies instal·lacions.

Abast 3: emissions indirectes de GEH que són conseqüència de les activitats de l'organització, però que es generen en fonts propietat o sota control d'una altra organització.

Full de ruta Carboni Zero 2050

2035

- Reducció del 63% d'emissions en abast 1 i 2
- Reducció del 42% d'emissions en abast 3
- Reducció del 20% de residu a abocador
- 100% d'envasos "bonpreu" reciclables o reutilizables
- Reducció del 80% de les emissions associades als gasos refrigerants (respecte l'any 2022)
- 80% de la l'electricitat consumida pel Grup serà d'origen renovable amb garanties d'origen
- Electrificació del 50% de la flota pròpia
- Garantir que el 100% del packaging de marca pròpia sigui reciclable o reutilitzable, d'acord amb els criteris tècnics i d'eco-disseny establerts pel PPWR, contribuint així a una economia circular més robusta, eficient i alineada amb els nous estàndards europeus
- Assolir, de manera conjunta amb els proveïdors, una reducció absoluta del 45% en les emissions associades als productes alimentaris respecte a l'any 2022

Aquest objectiu requerirà un treball col·laboratiu per identificar i implementar mesures efectives al llarg de tota la cadena de valor

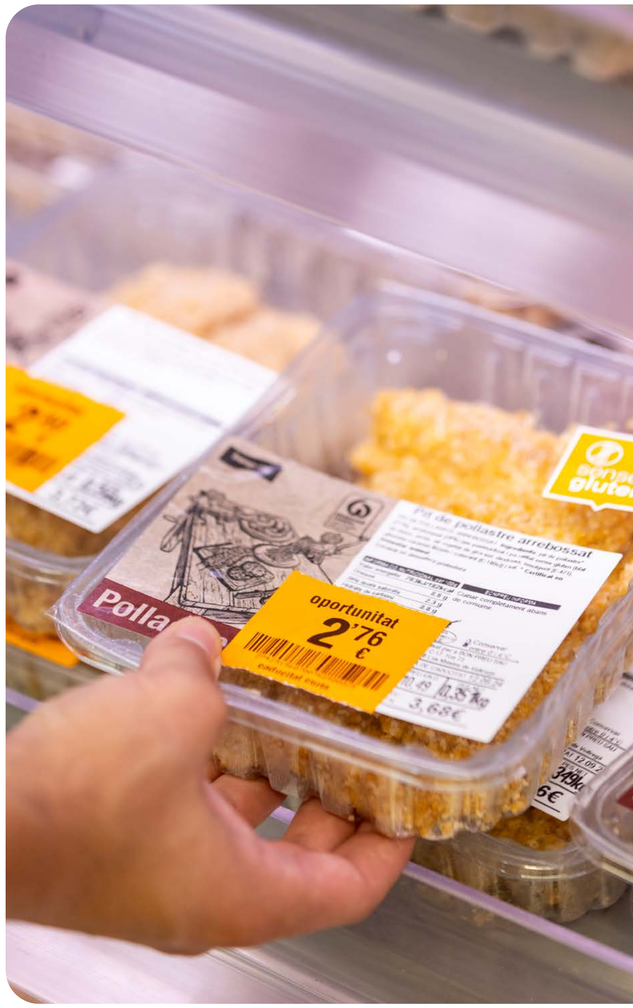
- Disminució del 35% del malbaratament alimentari respecte 2020

2050

Neutralitat climàtica

- Reducció del 90% d'emissions en l'Abast 1, 2 i 3
- Compensació de tot allò que no podem reduir

Aquest escenari reflecteix la transformació completa del model energètic, logístic i de proveïment del Grup, així com la integració plena de criteris climàtics en totes les decisions estratègiques



Biodiversitat: Impacte en ecosistemes i dependències naturals

El Grup està avançant en la definició i implementació de la seva Política de Protecció de Boscos per garantir una gestió responsable de recursos forestals

L'activitat de Bon Preu pot generar certes interaccions amb l'entorn natural, però es treballa de manera continuada per **minimitzar qualsevol impacte potencial sobre els ecosistemes** i els serveis que aquests proporcionen. **La planificació i execució de les operacions té en compte la preservació dels hàbitats naturals, així com la dependència dels recursos que aquests ofereixen, com ara el sòl, l'aigua o el paisatge.** Aquest enfocament permet garantir una activitat alineada amb la protecció del patrimoni natural i amb els principis de sostenibilitat ambiental.

El benestar animal i la protecció dels boscos són criteris prioritaris tant en la selecció de proveïdors com en l'evolució dels productes de marca pròpia. **L'empresa impulsa models de producció més responsables, incloent-hi opcions de proximitat i pràctiques agroalimentàries amb estàndards ambientals i socials reforçats.**

L'empresa impulsa models de producció més responsables

El Grup està avançant en la **definició i implementació de la seva Política de Protecció de Boscos, amb l'objectiu d'establir criteris clars que garanteixin una gestió responsable dels recursos forestals** i promoguin pràctiques de proveïment alineades amb estàndards de sostenibilitat.

Paral·lelament, el Grup té la intenció d'explorar i **desenvolupar línies de treball vinculades a l'agricultura regenerativa, amb la voluntat d'integrar progressivament models productius que millorin la salut del sòl i reforcin la resiliència dels ecosistemes.**

En el marc del compromís del Grup amb la protecció de la biodiversitat, durant el 2025 s'ha seguit impulsant **l'ús de certificacions de responsabilitat ambiental en els productes de marca pròpia com a eina clau per garantir una gestió responsable dels recursos naturals i reduir l'impacte ambiental de la cadena de subministrament.** L'adopció de segells reconeguts —com el Benestar Animal (Welfair™), les certificacions de pesca i aqüicultura més sostenibles (MSC, ASC i Dolphin Safe), les etiquetes Ecolabel i Ecològica, els segells de gestió forestal sostenible (FSC i PEFC) o Rainforest Alliance— assegura que les matèries primeres provenen de fonts que preserven la fauna, els ecosistemes i les funcions ecològiques essencials.

Incrementar el nombre de productes certificats permet reforçar la transparència, fomentar pràctiques agrícoles, ramaderes i pesqueres més respectuoses, i contribuir a la conservació dels hàbitats naturals. Aquest esforç respon tant a les expectatives creixents de consumidors i reguladors com a la **voluntat del Grup d'avançar cap a un model de consum més responsable, reduint els riscos ambientals associats a l'explotació dels recursos i promovent una cadena de valor alineada amb criteris de sostenibilitat i respecte per la biodiversitat.**

Segell de Benestar Animal

Segell Ecolabel

Segell Ecològic

Segells de pesca i aqüicultura sostenible (MSC, ASC I SAFE)

Segell Rainforest

Segells de gestió forestal sostenible (FSC i PEFC)

Segell de palma sostenible

Reducció del consum d'aigua

L'aigua és un recurs limitat i cada vegada més pressionat per factors com el canvi climàtic, la irregularitat de les precipitacions i l'increment de la demanda, fenomen que afecta de manera especial regions mediterrànies amb risc recurrent d'estrès hídric. Davant d'aquest context, és essencial **adoptar mesures que garanteixin un ús eficient i sostenible d'aquest recurs per minimitzar l'impacte de l'activitat sobre els ecosistemes i contribuir a la resiliència hídrica del territori.**

Es promou l'ús responsable de l'aigua en les operacions diàries i es treballa per minimitzar els impactes associats a les aigües residuals, garantint una gestió ambientalment correcta. **El Grup disposa de dues plantes depuradores pròpies, ubicades al Centre Logístic de Balenyà i al Centre de Malla, que permeten dur a terme un tractament de les aigües residuals abans de ser abocades.**

El Grup disposa de dues plantes depuradores pròpies per tractar les aigües residuals abans de ser abocades

Algunes de les **principals accions que s'estan duent a terme per reduir el consum d'aigua** són les següents:

- Instal·lació d'airejadors i reductors de cabal a les aixetes, assegurant que el flux es manté dins els valors màxims marcats per la Taxonomia Ambiental Europea.
- Verificació del sistema d'accionament de les aixetes i substitució per models amb pedal o temporitzador quan no compleixin els estàndards d'estalvi.
- Reparació immediata d'aixetes amb fuites, per evitar consums innecessaris.
- Incorporació de mecanismes d'interrupció de la descàrrega d'aigua als WC, afavorint un ús més eficient.
- Anul·lació del reg exterior o substitució per sistemes de reg gota a gota, optimitzant el consum segons les necessitats reals.

Prevenció del malbaratament alimentari

Col·laborem amb més de 160 entitats socials arreu del territori per donar aliments aptes per al consum

Bon Preu lluita activament contra el malbaratament alimentari i promou una gestió responsable dels recursos. El compromís s'alinea amb la Llei 3/2020 i el seu desplegament mitjançant la Llei 1/2025, així com amb la Directiva (UE) 2025/1892, que estableix objectius més estrictes de reducció. **El pla intern integra la jerarquia d'usos dels aliments, prioritzant la prevenció, la donació, l'alimentació animal, la valorització i, només com a darrera opció, l'eliminació.**

Accions principals per reduir el malbaratament

Correcta traçabilitat i identificació: durant 2025 s'ha treballat en el control de les dades del pla del malbaratament alimentari. Cada minva s'envia a una destinació determinada d'acord amb la jerarquia de prioritats establerta al pla de malbaratament.

Ajust de l'oferta a la demanda: s'utilitzen sistemes avançats de previsió per ajustar les comandes a les necessitats reals dels establiments, reduint la probabilitat que el producte caduqui abans de ser venut. Es revisa diàriament desviacions d'estoc, paràmetres de previsió i vendes per optimitzar l'aprovisionament i evitar excés de producte a botiga.

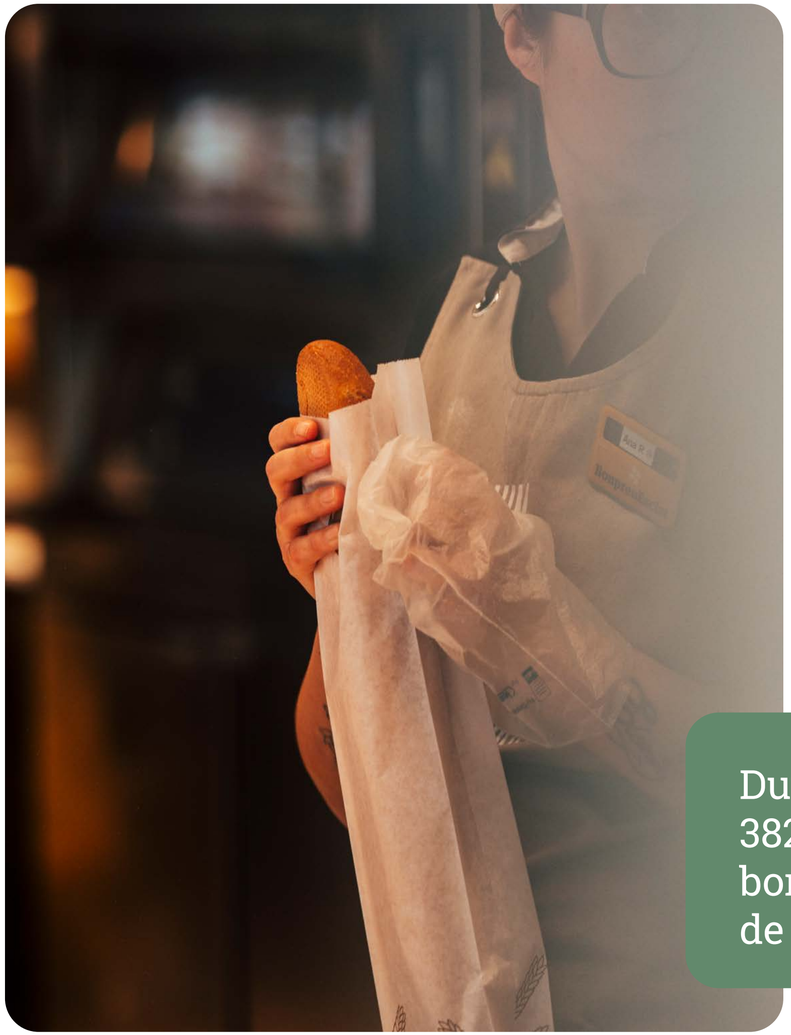
Gestió de caducitats: durant 2025, s'ha implementat un nou programa que permet identificar de manera sistemàtica els productes propers a la data de caducitat, per identificar-los ràpidament dins de l'establiment i etiquetar-los amb un preu rebaixat per incentivar-ne la compra, evitant que acabin com a residu i afavorint un consum més responsable. Aquest procediment ha reduït significativament les minves associades a caducitats llargues.

Prioritzem la prevenció, la donació i la valorització dels aliments

Donació d'aliments: el Grup col·labora amb més de 160 entitats socials arreu del territori. Durant el 2025 s'han donat 382.948 kg d'aliments en bon estat (valorats en més de 960.000 €), els quals no podien comercialitzar-se però eren aptes per al consum.

Packs anti-malbaratament: per reduir les minves de fleca, es participa activament a la plataforma Too Good To Go. Es preparen packs sorpresa amb excedents de pa, brioixeria, pastisseria, entrepans o pizzes. El preu de venda és sensiblement inferior al seu valor real, facilitant-ne el consum. El 2025, s'han venut més de 68.249 packs, evitant el malbaratament de productes per un valor de 525.379 € i l'emissió de 160 Tn de CO_2. Tot l'import obtingut mitjançant aquesta plataforma es destina per al projecte de Responsabilitat Social Corporativa "Una generació amb empenta" per garantir beques menjador a escoles públiques i concertades de Catalunya.

Transformació del peix, la carn i pa sobrant i derivats dels cereals en alimentació animal: les restes que es recullen de peix i carn es destinen a l'alimentació animal. S'ha implementat una prova pilot en 23 establiments per recuperar excedents de pa, brioixeria, i altres productes secs (arròs, farines, pasta, cereals, xocolata). Aquests són retornats via logística inversa i valoritzats com a alimentació animal a través del gestor autoritzat.



Durant el 2025 hem donat 382.948 kg d'aliments en bon estat (valorats en més de 960.000 €)

Altres iniciatives

- Es participa anualment en el projecte Gastrorecup, cedint aliments aptes, però no comercialitzables, perquè restauradors elaborin àpats que sensibilitzen la població sobre el malbaratament.
- Reaprofitament intern de fruita d'aspecte imperfecte per a elaboracions de fleca quan es troba en bon estat.
- Millores de maquinària per reduir minves associades a avaries.
- El Grup està treballant en impulsar un programa de formació anual en temes de gestió de residus, minves, documents de registre i procediments de donació.

Economia circular i de residus

Bon Preu impulsa la prevenció, la reutilització i el reciclatge de tots els residus generats tant als establiments com als centres logístics, **tot optimitzant l'ús de materials i minimitzant la generació de residus en totes les fases de l'activitat.**

Ordre de prioritat en la prevenció i tractament dels residus

- Prevenció i reducció
- Reutilització
- Reciclatge
- Valorització
- Eliminació

L'empresa dona compliment a les obligacions derivades de la Responsabilitat Ampliada del Productor (RAP) mitjançant la seva adhesió a sistemes col·lectius autoritzats. A través d'aquests sistemes, garanteix la correcta gestió dels residus associats als productes que posa al mercat, assegurant-ne la traçabilitat, el tractament adequat i el compliment de la normativa vigent.

Fomentem la reutilització

La reutilització és una de les línies prioritàries del Grup Bon Preu per fomentar la sensibilització i les bones pràctiques i generar canvis d'hàbits

S'ofereixen alternatives més sostenibles a la bossa de plàstic d'un sol ús, fomentant opcions reutilitzables i materials d'origen renovable.

Totes les bosses disponibles als establiments són compostables. Aquest conjunt d'alternatives no només fomenta la reutilització, sinó que també redueix la generació de plàstics d'un sol ús.

Foment de l'ús del cabàs i del carro de compra

Capses de cartró reutilitzables

Bosses compostables totalment biodegradables

Bosses de ràfia reutilitzables

Bosses de paper

Reutilització de materials i minimització d'embalatges B2B

En fruita i verdura, fa anys que s'utilitzen **caixes i boxos IFCO reutilitzables**, un sistema que substitueix les caixes de cartró i permet reduir de manera significativa el packaging secundari d'un sol ús. Actualment, gairebé tots els proveïdors operen amb aquest model, amb excepcions molt puntuals.

En carn i plats preparats, des del 2018 tots els proveïdors del Grup utilitzen **caixes reutilitzables**, que igualment contribueixen a eliminar l'ús de packaging secundari d'un sol ús. També s'utilitzen caixes reutilitzables pel peix.

A nivell intern, des del 2021 es fan servir **palets Box** per preparar comandes d'articles de baixa rotació, eliminant la necessitat de posar films als palets i reduint residus.

La majoria de proveïdors treballen amb **palets de pool (CHEP, IPP, LPR)**, que es retornen mitjançant logística inversa i eviten la generació de residus de fusta.

Treballem amb els proveïdors per utilitzar materials reciclables

Reutilització i reciclatge del vestuari laboral

Des de 2023 es disposa d'un procediment específic per donar una segona vida al vestuari:

- El vestuari en bon estat es renta, desinfecta i es torna a posar en ús.
- El vestuari en mal estat es tritura per generar fil reciclat i aquest fil s'utilitza per fabricar nous uniformes.

Aquesta iniciativa es duu a terme amb el proveïdor d'uniformes, i permet donar una segona vida al tèxtil, reduint residus i consum de matèries primeres.

Donem una segona vida als uniformes, reduint residus i consum de matèries primeres

Reciclatge centralitzat

El Grup concentra i envia al reciclador els residus provinents dels establiments a través d'un sistema centralitzat a la planta de logística inversa situada a la Ciutat Logística de Balenyà, amb una superfície de 5.000 m².

A la majoria dels **establiments s'han incorporat compactadores o premsadores de cartró i plàstic que permeten reduir el volum dels residus en origen i optimitzar-ne el transport fins a la Ciutat Logística.** Gràcies a aquesta inversió, el material ja arriba premsat i amb menor volum, fet que millora l'eficiència logística i redueix les emissions associades al transport. Un cop a la planta de la Ciutat Logística, els residus —principalment cartró i plàstic— es classifiquen i es gestionen mitjançant els circuits corresponents.

Durant aquest exercici s'han reciclat

- **11.752** tones de paper i cartró
- **770** tones de plàstic
- **544** tones d'envasos de plàstic
- **50** tones de poliestirè expandit

A més a més, la logística inversa permet centralitzar altres materials reciclables, generats de forma més puntual a establiments, reduint trajectes i emissions, i assegurant la traçabilitat en la gestió de residus especials (tòners, RAEE, fusta i metalls).

Pel que fa a les fraccions d'orgànica, rebuig i envasos, aquestes es gestionen directament als establiments a través de gestors privats o bé mitjançant el circuit municipal.

Disposem d'un sistema centralitzat a la Ciutat Logística de Balenyà, amb una superfície de 5.000 m², per gestionar els residus

Eficiència energètica

El Grup Bon Preu aposta per l'eficiència i l'estalvi d'energia, és per això que implementa mesures per aconseguir la màxima optimització en tots els processos.

Climatització

- Aprofitament dels gasos calents generats a les centrals frigorífiques per climatitzar els magatzems
- Software per la gestió energètica
- Climatització d'alta eficiència
- Instal·lació de recuperadors de calor i control de l'aportació d'aire exterior segons la concentració de CO2 de l'interior de l'establiment
- Free-cooling: aprofitament d'aire de l'exterior més fred per a refrigeració
- Control centralitzat de les consignes de climatització (BMS)
- Control permanent de la qualitat de l'aire interior mitjançant sondes de concentració de CO_2
- Zonificació de la sala de vendes i zones comuns segons les necessitats tèrmiques i de confort

Il·luminació

- Sensors de control de presència en zones d'utilització puntual
- Il·luminació exterior d'alta eficiència amb sistema de control d'engegada i parada
- Aprofitament de llum natural amb lluernaris
- Major vida útil
- Menor consum amb més prestacions
- Regulació intel·ligent de la intensitat de llum artificial segons la il·luminació natural

Edificació

- Aïllament de tancaments exteriors
- Doble porta corredissa automàtica
- Tancaments amb doble vidre i amb control solar
- Solució arquitectònica particular segons orientació de l'edifici
- Replanteig de l'altura dels edificis. Es redueixen tant el volum a climatitzar com la superfície de façana i, per tant, hi ha menys pèrdues per transmissió
- Doble porta corredissa automàtica

Refrigeració del mobiliari frigorífic

- Centrals de refrigeració d'alta eficiència i rendiment
- Recuperació d'aire calent per a la calefacció
- Il·luminació led
- Mobles frigorífics amb portes per reduir pèrdues
- Compressors amb variador de freqüència
- S'incorporen noves centrals frigorífiques amb gasos refrigerants de baix PCA (Poder d'Escalfament Global), substituint centrals amb gasos fluorats i instal·lant mobiliari frigorífic de baix consum per tal de reduir les emissions de CO_2
- Control de la Tª del mobiliari frigorífic mitjançant sondes de Tª que permeten ajustar la Tª a les necessitats reals mantenint la consigna dintre dels llindars establerts per qualitat

Altres mesures que impulsem

- Monitoratge i control permanents d'excessos de consum.
- Limitació de les consignes de temperatura segons el RD 14/2022, mesures d'estalvi i eficiència energètica per reduir la dependència energètica del gas natural.
- Seguiment d'indicadors claus que ens permeten detectar possibles millores d'eficiència en les instal·lacions.
- Optimitzacions periòdiques de potència per reduir/ampliar la potència contractada i evitar penalitzacions per excessos de potència o una potència contractada excessiva.
- Control de la qualitat dels subministraments elèctrics (energia reactiva, harmònics, etc.).
- Sectorització dels establiments per zones climàtiques en funció del seu ús (zona de frescos, zona de caixes de cobrament, etc.).

Producció d'energia elèctrica mitjançant plaques fotovoltaiques

El Grup Bon Preu inverteix des de 2008 en producció fotovoltaica d'autoconsum, que permet aprofitar les cobertes dels edificis i d'aquesta manera produir energia elèctrica que no genera emissions de CO2.

Aprofitem les cobertes dels edificis per produir energia elèctrica renovable

Es diposa de 84 instal·lacions fotovoltaiques (72 a 2024) amb una potència de 15.190 kWp (13.484 kWp a 2024): 8 per a la venda a la xarxa elèctrica i 76 per autoconsum. Durant l'exercici 2025 s'han posat en marxa 12 noves instal·lacions.

La Ciutat Logística disposa d'una instal·lació d'autoconsum fotovoltaic amb una potència de 2.142 kWp que durant el 2025 ha permès reduir el consum de xarxa en 2.559.472 kWh, la qual cosa suposa una autogeneració del 30,75% del consum elèctric del Centre Logístic.

Durant el 2025 s'han produït un total de 16.922.465 kWh tant per la seva distribució a la xarxa com per a autoconsum (16.308.119 kWh per l'autoconsum). Aquesta xifra suposa un 10,78% d'autoconsum i si es té en compte la producció total d'energia fotovoltaica, s'aconsegueixen un 11,14%.

Mobilitat sostenible

Amb l'objectiu de facilitar i fomentar la mobilitat elèctrica i en el camí cap a la descarbonització, **Bon Preu disposa de 378 places de vehicles elèctrics.** A més, en el servei de transport a domicili de BonpreuEsclat Online, s'ofereix al client l'opció d'escollir franges horàries d'entrega pròximes, amb l'objectiu d'optimitzar les rutes logístiques.

BonpreuEsclat Online ofereix l'opció d'escollir franges horàries d'entrega pròximes, amb l'objectiu d'optimitzar les rutes logístiques

Avantatges del servei

Amb aquest servei, el client pot carregar el seu vehicle mentre realitza la compra, afavorint una experiència de compra més amigable amb el medi ambient. Estem compromesos amb la promoció de pràctiques sostenibles i contribuïm a la transició cap a un futur més verd i responsable.

Modalitats de càrrega

Posem a disposició dels clients carregadors de vehicles elèctrics amb opcions de càrrega de velocitat ràpida i mitjana. Amb els carregadors de velocitat ràpida (corrent continu de 50 i 150 kW), els vehicles poden recarregar-se eficientment fins i tot durant una breu estada a l'establiment. Les opcions de càrrega de velocitat mitjana (carregadors de 22 kW de corrent alterna) proporcionen una alternativa equilibrada per a aquells que necessiten una recàrrega més extensa.

Construcció més sostenible

Les **obres de nous establiments i les reformes d'espais existents es planifiquen i s'executen seguint criteris d'ecodisseny,** analitzant totes les fases del cicle de vida —construcció, ús i fi de vida— per minimitzar l'impacte ambiental associat.

Les instal·lacions es projecten amb l'objectiu de reduir al màxim el consum energètic, incorporant sistemes de gestió que en permeten un control i una regulació més eficients.

Els nous establiments i les reformes d'espais existents s'executen seguint criteris d'ecodisseny

03

Pilar social

Pilar social

El Grup manté un compromís ferm amb el respecte i la promoció dels drets humans en el desenvolupament de totes les seves activitats. Aquest compromís s'estén a tota la seva cadena de valor, garantint que s'operi d'acord amb els principis internacionals i les normatives vigents en matèria de drets fonamentals.

Bon Preu treballa per **fomentar un entorn de treball segur, inclusiu i lliure de qualsevol forma de discriminació, promovent la igualtat d'oportunitats i assegurant condicions laborals dignes per a totes les persones implicades.** De la mateixa manera, **actua amb transparència i responsabilitat envers tots els seus grups d'interès, impulsant processos de diligència deguda per identificar, prevenir i mitigar possibles riscos relacionats amb els drets humans.** A través d'aquestes accions, el Grup reafirma la seva **voluntat d'actuar de manera ètica, responsable i alineada amb els estàndards internacionals, contribuint així a un desenvolupament sostenible i respectuós amb les persones i les comunitats.**

Actuem de manera ètica i responsable, contribuint a un desenvolupament sostenible i respectuós amb les persones i les comunitats

El nostre equip

Reconeguts com una de les **100 millors empreses de tot l'Estat per treballar**
Forbes 2026

Som una empresa en constant creixement i **oferim oportunitats laborals a persones que volen incorporar-se al mercat laboral,** tant si busquen compatibilitzar feina i estudis o bé construir una trajectòria professional estable i de llarg recorregut.

Busquem professionals que treballin amb entusiasme, que comparteixin el compromís d'oferir un servei excel·lent als nostres clients i que s'identifiquin amb els valors que fa més de cinquanta anys que ens identifiquen i que constitueixen la nostra visió de futur, de compromís, de compliment i de responsabilitat social.

A Bon Preu volem que tothom se senti part del projecte. **Fomentem la participació activa, compartim els objectius i oferim incentius econòmics vinculats als resultats.** A més, oferim **avantatges socials i descomptes exclusius** per a les persones que formen part de l'equip. Impulsem mesures que afavoreixin la **conciliació de la vida personal i laboral i fomentem la proximitat entre el lloc de residència i el lloc de treball,** aplicant polítiques en aquest sentit.

Apostem de manera decidida per la formació contínua. Comptem amb **quatre centres propis de l'Escola de Comerç on es transmet l'ofici en àrees com la carnisseria, la peixateria, la fleca o la fruiteria,** i també desenvolupem programes formatius específics per a joves titulats universitaris.

En definitiva, considerem que les **persones són el principal valor de Bon Preu.** Per això **treballem per acompanyar-les, fer-les créixer i construir plegats un projecte sòlid i de futur.**

Les veus de vestits d'orgull

Les Veus de Vestits és un projecte que neix amb l'objectiu de **crear una comunitat a les xarxes socials que representi i visibilitzi els valors** de Bon Preu.

Els ambaixadors són treballadors i treballadores de Bon Preu que volen donar veu a les experiències del dia a dia i a l'orgull de formar part de Bon Preu. Comparteixen contingut genuí i expliquen el seu dia a dia a la feina, els projectes que duem a terme des de Bon Preu i els nostres valors a través de les seves xarxes socials personals.

Donem veu a les experiències del nostre dia a dia a les xarxes socials

+ 30	Ambaixadors
+ 4.300	Continguts generats
+ 714.500	Impressions a xarxes socials

Al Grup Bon Preu es vetlla per **generar llocs de treball de qualitat i potenciar que les persones acompanyin el creixement del grup arreu del territori,** per aquest motiu s'ofereixen des del primer moment contractes indefinits a totes les incorporacions.

A tancament d'exercici, **el Grup comptava amb 11.868 persones treballadores.**

93% de les promocions internes s'han cobert amb talent intern

Persones per tram d'edat

4.074	**34,33%**	Fins a 29 anys
2.544	**21,43%**	de 30 a 39 anys
5.250	**44,24%**	> 40 anys
11.868	**100%**	Total

Temps de treball

3.260	Temps parcial
8.608	Temps complet

Classificació professional

6	Consellers/Administradors
278	Directors
795	Comandaments
432	Tècnics
10.357	Professionals
11.868	Total

Igualtat i diversitat

El **Grup Bon Preu està compromès amb les polítiques d'Igualtat i Diversitat**, donant compliment a la legislació vigent.

Al llarg del període de vigència del Pla d'Igualtat 2022–2025, s'ha dut a terme el seguiment de les 37 accions previstes, amb un grau de compliment satisfactori per part de totes les parts implicades. Actualment, ja s'ha elaborat el diagnòstic corresponent i **s'està treballant en el nou Pla d'Igualtat, de la mà de la representació social, que marcarà les línies d'actuació dels propers anys.**

Bon Preu s'assegura que tothom té accés a la informació del Pla d'igualtat des del primer dia que s'incorpora a l'empresa mitjançant el programa d'acollida.

Mesures de conciliació familiar

Segons les tasques vinculades al lloc de treball, es duen a terme diferents **mesures per a la conciliació de la vida familiar i laboral**. Algunes de les quals podem destacar són:

- **Diferents torns per cobrir les necessitats dels establiments i magatzems.** El personal s'organitza en torns rotatius de matí o tarda per garantir el servei als clients. Així mateix, es disposa d'un quart torn, format per persones que treballen habitualment els caps de setmana. Addicionalment, el responsable de torn de nit té una jornada de 40 hores setmanals amb dos dies de descans a la setmana, que poden ser consecutius, d'acord amb l'organització dels torns.
- **Projecte 5+2.** El Model 5+2 és un sistema d'organització del temps de treball aplicable als establiments que obren de dilluns a dissabte durant tot l'any. Estableix una distribució de la jornada en 5 dies de treball i 2 dies de descans, mantenint la continuïtat del servei.
- **Política d'apropament del lloc de treball al nucli familiar.**
- **Flexibilitat horària en l'hora d'entrada i sortida en els llocs de treball d'oficines** i règim de teletreball fins a 2 dies a la setmana de dilluns a divendres pels equips també d'oficines.
- **Beneficis socials i descomptes per a les persones que treballen a Bon Preu** (8% de descompte en les compres de productes d'alimentació i quotidians).

Implantació de polítiques de desconnexió laboral

El Grup Bon Preu **garanteix el dret a la desconnexió digital de totes les persones treballadores**, assegurant que, un cop finalitzada la jornada laboral, es respectin els temps de descans, vacances i la vida personal i familiar. Això implica no haver d'atendre comunicacions telefòniques, missatges o correus electrònics fora de l'horari de feina.

Accessibilitat

Les instal·lacions del Grup Bon Preu estan adaptades per **garantir un accés fàcil i segur a les persones amb discapacitats físiques.** Aquestes adaptacions inclouen elements com rampes d'accés, portes automatitzades, passadissos amplis, lavabos adaptats i zones de circulació dissenyades per facilitar la mobilitat de persones usuàries de cadira de rodes o amb mobilitat reduïda.

Igualment, els establiments incorporen senyalització clara i accessible, així com espais pensats per afavorir una experiència de compra inclusiva. Aquest compromís forma part de l'estratègia del Grup per fomentar la igualtat d'oportunitats, garantir un entorn accessible i assegurar que tots els clients i treballadors puguin desenvolupar les seves activitats amb autonomia i comoditat.

Adaptem els nostres espais per garantir un accés fàcil i segur

Formació i desenvolupament

El Grup Bon Preu fa un esforç constant per **garantir la formació contínua i assegurar que totes les persones disposin dels coneixements necessaris per mantenir l'excel·lència del model comercial.**

La companyia estructura la formació en diferents nivells. El primer, i més bàsic, és el vinculat a l'acollida i a la seguretat en el lloc de treball, que té per objectiu que les **persones entenguin les seves funcions i disposin de les competències bàsiques per desenvolupar-les amb autonomia i de manera segura.**

Un segon nivell correspon a la **formació d'especialització.** El model comercial requereix coneixements específics de producte i de gestió dels taulells (carn, fleca, xarcuteria, peix i fruita), un dels elements que distingeix el Grup dins del sector. Per donar-hi resposta, Bon Preu **compta amb quatre Escoles de Comerç —a Barcelona, Malla, Valls i, des del 2025, també a Palafrugell— on els professionals adquireixen l'ofici i les habilitats d'atenció al client.** Això garanteix que, en incorporar-se a un taulell, les persones disposen dels coneixements necessaris de producte, manipulació, tall i servei per satisfer adequadament les necessitats dels clients.

A més, el Grup disposa de **l'Escola de Lideratge,** orientada a millorar de manera contínua la gestió dels centres de treball i de les persones, **assegurant que la direcció d'equips es desenvolupa d'acord amb els valors Bon Preu.**

Comptem amb quatre Escoles de Comerç on els professionals adquireixen l'ofici

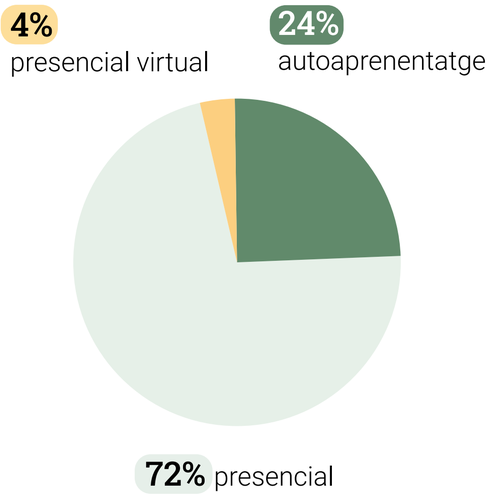
El Grup disposa del **Programa d'Especialització Comercial (PEC) i l'eina de gestió del rendiment individual,** així com del **Programa de Desenvolupament Individual (PDI), una formació transversal d'alt nivell adreçada a persones d'alt potencial i amb trajectòria de llarga projecció.** Aquest programa es duu a terme conjuntament amb l'escola de negocis EADA i està reconegut per aquesta institució com a formació de nivell postgrau. El programa inclou 43 sessions i un total de 194 hores formatives, que combinen presentacions dels Departaments Centrals, taules rodones amb la Direcció i estades als establiments i als magatzems centrals. **L'any 2025 s'ha realitzat l'11a edició, amb 16 participants, i des de la primera edició ja hi han participat 150 persones.**

Durant el 2025 també s'ha desenvolupat un **Programa de Formació Ocupacional Dual dirigit a joves d'entre 18 i 29 anys en situació d'atur.** Amb una durada d'un any, els participants han disposat d'un contracte temporal i han dedicat un 35% de la jornada a formació als magatzems centrals de Balenyà. Totes les persones participants han obtingut una titulació homologada pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC). El 65% restant de la jornada l'han dedicat a treballar als magatzems, rebent una retribució per sobre del conveni. **Totes les persones que han completat el programa amb èxit han estat contractades de manera indefinida pel Grup i ocupen inicialment un lloc de treball de preparador de comandes dins els magatzems centrals.**

Posem a disposició del personal una formació d'introducció al català, per promoure el coneixement de la llengua

En els darrers anys, **el Grup Bon Preu ha impulsat de manera significativa la formació en modalitat d'autoaprenentatge, aprofitant les tecnologies digitals per facilitar l'accés al coneixement i arribar a un nombre molt més ampli de persones en el moment en què ho necessiten.** Aquesta aposta permet assegurar que tota la plantilla disposa dels coneixements indispensables per desenvolupar les seves funcions en les millors condicions, al mateix temps que s'optimitzen recursos i es reserven les formacions presencials per a continguts de major complexitat o de caràcter més pràctic.

En total, el **2025 s'han registrat 55.066 participacions i s'han dedicat 157.520 hores formatives**, de les quals han estat en format:



La satisfacció dels participants pel que fa a la **valoració global del Pla de Formació 2025 se situa en una puntuació de 8,89 en la modalitat presencial i de 8,72 en la modalitat d'autoaprenentatge.** Aquestes valoracions confirmen que la formació que es duu a terme al Grup Bon Preu és percebuda com altament útil i aplicable per al correcte desenvolupament del lloc de treball.

Seguretat i salut

A Bon Preu sempre ens hem distingit per assegurar i millorar la seguretat en els llocs de treball.

A continuació, es destaquen algunes de les accions que s'han treballat durant l'exercici del 2025.

ISO 45001

Revisió i actualització del sistema de gestió de la prevenció de riscos laborals del Grup a la norma internacional ISO 45001.

Consulta i Participació

Realització de reunions trimestrals amb el comitè de seguretat i salut intercentres per la millora de les condicions de treball, on el Servei de prevenció mancomunat assisteix com òrgan assessor.

Accidentalitat

Seguiment de la Implantació del Pla d'acció per la reducció de l'accidentalitat als centres de treball del Grup.

Ampliació del projecte lesió zero, per a la reducció dels trastorns musculoesquelètics, amb sessions de fisioteràpia aplicada, amb treball manual i pautes d'exercicis específics d'escalfament, estiraments i enfortiment, pel col·lectiu de plataformes logístiques.

Investigació dels accidents i incidents del grup per part d'un/a tècnic/a de prevenció i pel sistema Delta/Conta.

Millora de la coordinació d'activitats empresarials (CAE´s)

Intercanvi i revisió de la documentació en matèria preventiva d'aquelles empreses que desenvolupen la seva activitat laboral en les instal·lacions del Grup, per tal de garantir les condicions mínimes de seguretat i salut.

Desenvolupament i implantació d'una nova plataforma per l'intercanvi documental i revisió dels requisits.

Sensibilització en l'ús dels Equips de protecció individual

Sensibilització i seguiment de l'ús dels EPI's per part de tots els treballadors/es, en funció del seu lloc de treball.

Revisió i difusió del tríptic resum d'EPI, document que especifica, per a cada lloc de treball, els equips de protecció individual a utilitzar, les tasques en què són requerits i la part del cos que protegeixen.

Revisió dels diferents equips de protecció individual existents, per tal de garantir la seva adequació al risc i comoditat, fent proves i implantacions en cas de canvi i/o implantació.

Gestió de les Emergències

Preparació i implementació dels diferents plans d'emergència i simulacres dels centres de treball del Grup.

Píndoles formatives amb els/les gerents per la preparació de l'exercici de simulacre.

Vigilància de la salut

Revisió periòdica dels protocols mèdics de la vigilància de la salut.

Oferiment i realització dels reconeixements mèdics inicials, periòdics, de personal sensible i reincorporacions de baixes de llarga durada.

Coordinació dels serveis mèdics d'empresa a disposició de totes les persones treballadores.

Creació de material i divulgació del mateix per a la promoció de la salut entre els treballadors i les treballadores.

Plans d'emergència i plans d'autoprotecció

Plans d'emergència (PEI): obligatori d'acord amb l'art. 20 Llei de prevenció de riscos laborals 31/1995. Anàlisi de les situacions d'emergència, adopció de les mesures necessàries en matèria de primers auxilis, lluita contra incendis i evacuació dels treballadors.

Plans d'autoprotecció (PAU): obligatori d'acord amb el RD 393/2007 per desenvolupar les actuacions per a la implantació i manteniment de l'eficàcia del pla i informació del personal.

Hem ampliat el projecte lesió zero pel col·lectiu de plataformes logístiques

Millora del sistema de gestió i la integració de la prevenció

Millores en la implantació del nou programa (BP Prevenció) per a la gestió preventiva en establiments, centres logístics, i serveis centrals.

Realització d'avaluacions de riscos inicials per centres de nova obertura i actualització de les avaluacions periòdiques.

Realització d'estudis ergonòmics específics per tal d'avaluar els riscos i proposar als departament implicats mesures preventives per millorar les condicions dels llocs de treball.

Revaluació dels riscos psicosocials de tots els centres de treball i creació d'un grup de treball per a la proposta i seguiment de la implantació de mesures preventives, amb una participació de 9.057 persones, un 83% de la plantilla en el moment de realització de l'enquesta.

Seguiment i revisió de la gestió preventiva dels gerents i responsables de cada centre (auto inspeccions, plans d'emergència, simulacres, investigació d'accidents).

Seguiment de la implantació i resolució de les mesures preventives planificades (OT´s).

Els nostres proveïdors i col·laboradors

Bon Preu es compromet a **col·laborar exclusivament amb col·laboradors que garanteixin els més alts estàndards de professionalitat, transparència i compliment dels compromisos legals i ètics.** Per aquest motiu, totes les persones físiques o jurídiques que col·laborin amb el Grup han de adherir-se al Codi de Bones Pràctiques per a Col·laboradors.

Seguint el compromís de compliment normatiu, el Grup segueix posant en marxa un sistema d'homologació i auditories periòdiques dels proveïdors que elaboren productes sota la seva marca. Aquestes auditories tenen com a principal objectiu assegurar que els col·laboradors compleixen amb els estàndards de qualitat i seguretat establerts per Bon Preu.

En el procés de negociació i d'ofertes sempre es treballa amb la màxima transparència. En tot moment, les informacions i respostes són les més clares possibles, evitant qualsevol classe d'ambigüitat que pugui derivar en possibles errors d'interpretació. Els acords i preus sempre han de ser justos per a ambdues parts i tot el pactat es respecta mantenint els convenis acordats. De la mateixa forma, en tot moment, es vetlla per tal que la informació confidencial dels proveïdors sigui protegida com correspon, aplicant les mesures necessàries.

La **relació amb els diferents proveïdors del Grup Bon Preu respecta els principis del Codi Ètic, amb un compromís ferm** amb el respecte als drets humans, les bones pràctiques laborals i la protecció del medi ambient al llarg de tota la cadena de subministrament.

En aquest àmbit, destaca la **col·laboració amb proveïdors que promouen la inclusió social,** mitjançant convenis amb empreses integrades majoritàriament per persones amb algun tipus de discapacitat. Alguns exemples rellevants són La Fageda o la Cooperativa Mans, entre d'altres.

> Els col·laboradors del Grup han d'adherir-se al Codi de Bones Pràctiques

A més, el **Grup Bon Preu aposta per la compra a proveïdors del territori, impulsant productes de proximitat i de km0**, un element diferencial del model de negoci.

Llet Terra i Tast amb els vaquers de la Plana de Vic

Reforcem el nostre compromís social amb el territori i **comercialitzem llet 100% catalana procedent de Vaquers de la Plana de Vic.** Aquesta iniciativa afavoreix la sostenibilitat de les explotacions ramaderes i dona suport a la continuïtat del teixit agroalimentari local.

Formatge territori

Un producte nascut de la col·laboració entre Vaquers Plana de Vic i Mas Garet. Elaborat amb llet de proximitat, aquest formatge ajuda a **garantir la viabilitat econòmica de l'activitat ramadera.**

Formatge Il·lusió

Comercialitzem un formatge elaborat per les quatre formatgeries de l'Associació Llet de Cabres Catalanes, que van unir esforços durant la crisi de la Covid-19 per **evitar el malbaratament de més de 100.000 litres de llet de cabra** procedents de les seves explotacions.

Raça Bruna dels Pirineus

Disposem de carn de la raça Bruna dels Pirineus. Hem liderat un **projecte de recuperació d'aquesta raça bovina autòctona catalana per enfortir-ne la difusió, optimitzar la qualitat i tendresa de la carn, i revitalitzar les zones rurals del Pirineu.** En aquesta iniciativa participa tota la cadena alimentària: ramaders (Federació de la Raça Bruna dels Pirineus), sala de desfer (Pirinat) i distribuïdors (Bonpreu i Esclat), amb el suport del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.

La nostra empremta a la comunitat

L'empresa dona suport als **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i treballa activament per integrar-los en les seves línies d'actuació.**

- El Grup està adherit al Codi de Bones Pràctiques Comercials a la cadena alimentària
- S'ha col·laborat amb el Pla Estratègic de l'Alimentació de la Generalitat de Catalunya
- El Grup està adherit a l'Estratègia Alimentació Sostenible 2030 de l'Ajuntament de Barcelona i ha agafat un compromís per treballar les següent línies estratègiques: promoció d'aliments de proximitat, comunicació per fomentar el consum saludable i sostenible, reducció del malbaratament alimentari i fer accions per aconseguir cadenes alimentàries curtes i de relacions justes.
- Es treballa amb proveïdors de km0 per minimitzar l'impacte de la petjada de carboni i fomentar de l'economia local.
- Bon Preu està compromès en minimitzar l'impacte dels envasos dels productes de marca pròpia en el medi ambient.

Impacte de la societat en l'ocupació i el desenvolupament local

El Grup Bon Preu vetlla pel bé comú de les persones en la societat, i és per això, que entre les **mesures de compromís amb l'ocupació i desenvolupament local de les poblacions** on el Grup Bon Preu s'estableix se'n poden destacar algunes com:

1. La integració de persones en risc d'exclusió social.
2. La creació d'ocupació i estabilitat en el territori: es treballa amb les seccions de serveis laborals dels Ajuntaments i Consells Comarcals per fomentar la contractació de persones de les poblacions on obren establiments.
3. La creació d'ocupació indirecta i foment de l'activitat comercial.
4. L'oferta d'oportunitats per a persones joves.
5. La restauració d'edificis i espais en desús i la conseqüent reactivació de la vida comercial de la zona.

Impacte en les poblacions locals i en el territori

El Grup Bon Preu s'involucra amb el que l'envolta i és per això que realitza **nombroses col·laboracions amb diferents entitats i col·lectius.**

L'import total d'**aportacions** a fundacions i entitats sense ànim de lucre durant l'exercici 2025 ha estat de **1.648.342,05€.**

Hores tranquil·les

Iniciativa per **afavorir la compra de les persones amb autisme i hipersensibilitat sensorial.** És per això que, cada dia, de 15 a 17 h, els establiments Bonpreu i Esclat disminueixen la intensitat lumínica i acústica dels establiments

Arrodoniment solidari en benefici de causes socials

Els clients i clientes tenen l'oportunitat d'arrodonir l'import de les compres realitzades amb targeta de crèdit o dèbit i realitzar microdonacions per col·laborar amb causes socials. L'exercici 2025 s'ha **col·laborat amb 14 entitats recaptant un total de 339.295,53 €** que s'han destinat a diferents projectes de les entitats: ASCA, Federació Catalana d'Autisme, Comitè d'Emergència, Fundació Nou Xamfrà, Fundació Integra Pirineus, Noima, Open Arms, Oxfam Intermón, Fundació Ictus, Fundació Banc dels Aliments, Obra Cultural Balear, Educo, Fundació Congrés de Cultura Catalana i Fundació Mas Albornà.

Gran Recapte d'aliments

Com en anteriors edicions s'ha col·laborat un altre any en el Gran Recapte aconseguint **recaptar 55.735 € i 203.003 kg d'aliments**.

Una Poma per la Vida

Es col·labora amb la Fundació Esclerosi Múltiple amb la venda de pomes solidàries als establiments. En l'edició del 2025 **es van vendre 34.684 pomes recaptant 52.026 €.**

Beques Menjador

Des de Bon Preu s'impulsa les beques menjador, per garantir l'alimentació dels infants a Catalunya i nodrir el seu potencial. Amb aquestes beques, s'ha proporcionat **més de 99.000 àpats saludables i equilibrats a l'escola durant aquest exercici.**

Per portar a terme aquest projecte es col·labora amb Fundesplai i Educo, entitats que treballen a favor del benestar i drets dels infants i, a través d'elles vehicular i garantir les beques menjador, que han ajudat a **més de 600 infants de 81 centres educatius d'arreu del territori català,** com l'Escola 30 passos o l'Escola Sagrada Família de Barcelona, Camí del Cros de Mataró o l'Escola La Mercè de Tortosa, entre d'altres.

Accions d'associació o patrocini

L'estratègia de **Responsabilitat Social Corporativa s'engloba sota el concepte 'La nostra empremta',** que defineix el compromís del Grup en tres àmbits: social, amb iniciatives solidàries i d'alimentació saludable; ambiental, promovent la sostenibilitat i la reducció del malbaratament; i cultural, donant suport a la llengua i el patrimoni. Un enfocament integral per generar un impacte positiu.

A continuació es destaquen algunes de les accions en l'àmbit social i cultural.

Premis Vinari

Es col·labora amb els Premis Vinari i als establiments es distingeix amb un segell els productes que han obtingut una distinció en aquest certamen.

Festival Cruïlla

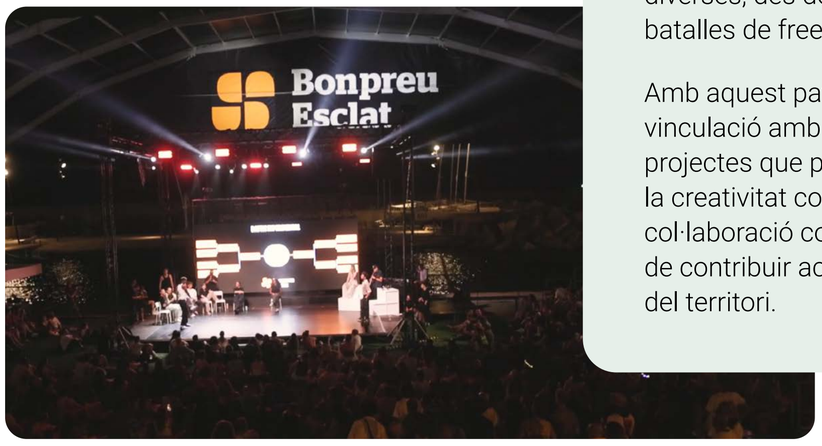
El 2025, es va iniciar per primera vegada un patrocini amb el Festival Cruïlla, amb l'objectiu de reforçar el compromís amb la cultura i la vida comunitària. Aquesta col·laboració es va concretar amb l'impuls de l'espai Cruïlla Dansa BonpreuEsclat, un escenari dedicat íntegrament a la dansa i a l'expressió artística.

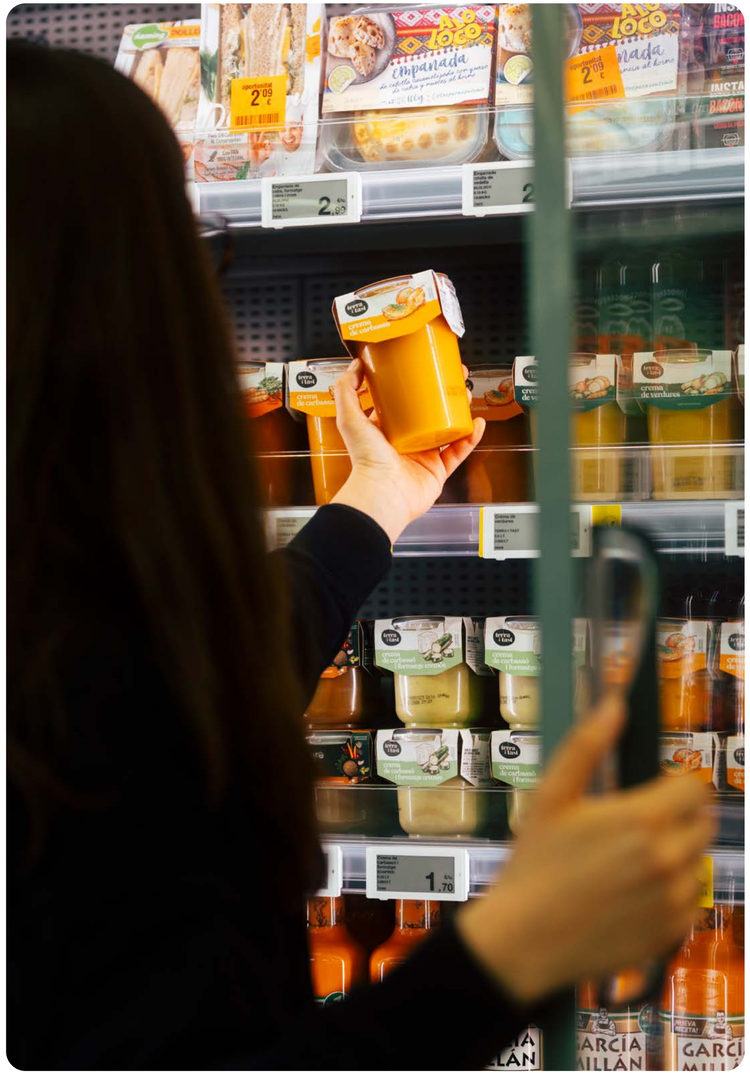
La iniciativa va permetre donar visibilitat a companyies i propostes creatives diverses, des de dansa urbana fins a batalles de freestyle i sessions de DJ.

Amb aquest patrocini, es reforça la vinculació amb la cultura popular i amb projectes que promouen la participació i la creativitat col·lectiva. Aquesta primera col·laboració consolida la nostra voluntat de contribuir activament al teixit cultural del territori.

17ena edició Lactium, mostra de formatges catalans

Es promou la mostra de formatges i formatgeries artesanes d'arreu del país i es patrocina l'Aula del Formatge Bonpreu i Esclat.





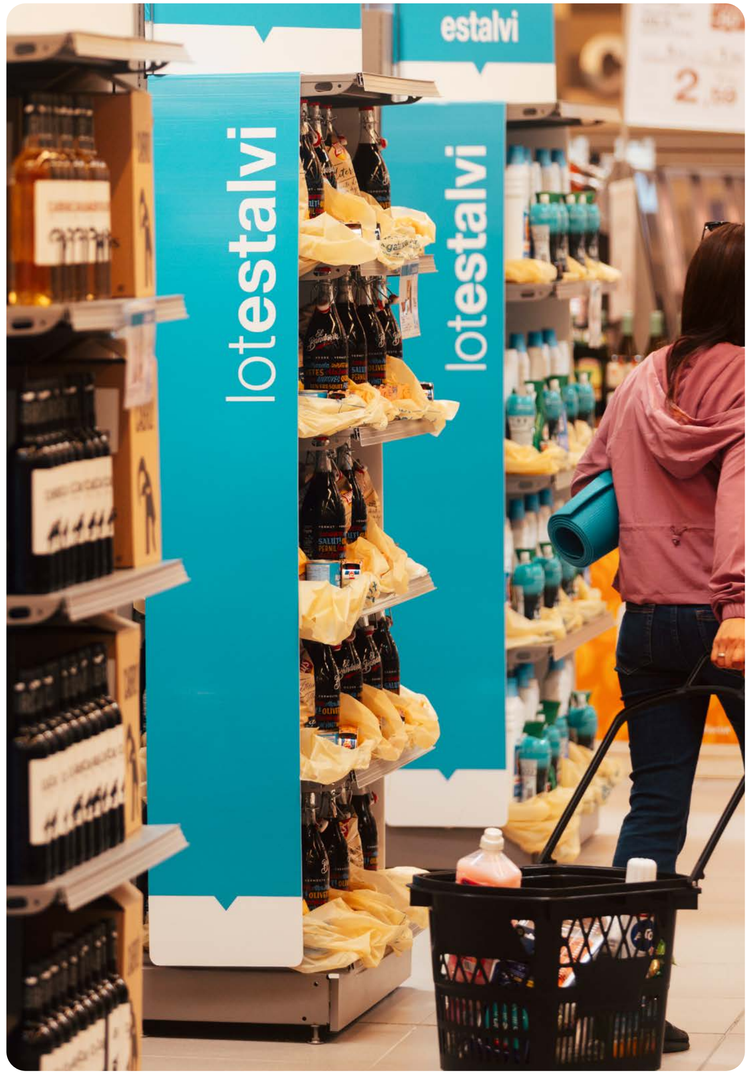
Clients

El Grup Bon Preu ha situat sempre l'atenció al client com una de les seves màximes prioritats, amb l'objectiu d'oferir un servei útil i donar resposta a les seves necessitats al llarg de tot el procés de compra. Totes les persones del Grup treballen de manera coordinada per **garantir un servei de qualitat i una experiència de compra positiva i satisfactòria per als clients.**

Les demandes dels consumidors estan en constant evolució, fet que exigeix una adaptació contínua dels processos productius i comercials, així com una renovació i ampliació constant de l'oferta de productes i serveis.

La valoració pels clients de Bonpreu i Esclat queda reflectida en estudis com el de l'Organització de Consumidors i Usuaris (OCU), que es realitza a nivell estatal, on per **8a vegada consecutiva som el supermercat que opera a Catalunya més ben valorat pels clients i clientes.** Aquest estudi atorga als supermercats Esclat una puntuació de 82 sobre 100 i als supermercats Bonpreu una de 81 sobre 100.

A més a més, també segons l'OCU, **BonpreuEsclat Online ha estat valorat com el millor supermercat online en l'àmbit estatal per segona vegada consecutiva.**



Per 8a vegada consecutiva...

Tornem a ser els millors supermercats que operen a Catalunya

1	**Esclat**	11	Lidl	21	Caprabo
2	**Bonpreu**	12	Covirán	22	Eroski Center
3	Hipercor	13	Superco	23	Condis - El teu súper
4	El Corte Inglés	14	Family Cash	24	Correfour Market
5	Ametller Origen	15	Eroski (Hiper)	25	Charter
6	Bonàrea	16	Mercadona	26	Dia
7	Consum	17	Alcampo	27	Eroski City
8	Plus Fresc	18	Carrefour (Hiper)	28	Spar
9	Alcampo (Hiper)	19	Sorli	29	Mi Alcampo
10	Aldi	20	Supercor	30	Carrefour Express

BonpreuEsclat Online

Per segona vegada consecutiva som el supermercat online més ben valorat de l'estat

1	**BonpreuEsclat Online**	4	El Corte Inglés
2	Consum	5	Dia
3	Hipercor	6	Mercadona

Entregues tots els dies de la setmana i som els únics que en fem en diumenge

BPas — Tarifes competitives en el servei, oferint una subscripció per estalviar en els costos d'entrega

Més d'11.000 producte per escollir, també frescos i congelats

Flexibilitat en l'entrega, en franges horàries d'una hora

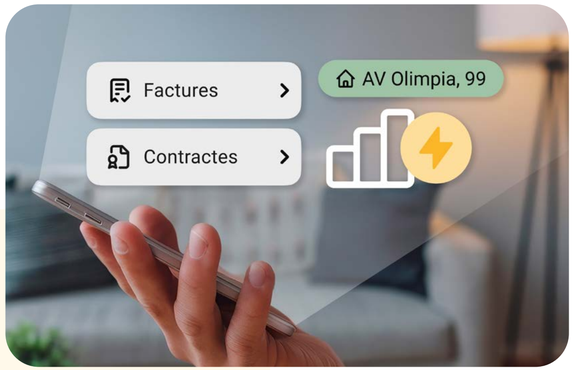
Tecnologies per a una gestió més eficient

El Grup Bon Preu **aposta per la tecnologia per oferir una experiència única que combini proximitat amb qualitat, tant en els serveis com en els productes.**

Invertim en innovació i tecnologia com a eines clau per seguir sent un referent en el sector de la distribució a Catalunya

BonpreuEsclat

Els clients hi poden trobar promocions personalitzades i ofertes exclusives, així com preparar i compartir la seva llista de la compra, generada de manera predictiva a partir dels seus hàbits de consum. L'aplicació també permet gestionar la targeta client, consultar la guardiola i els tiquets de compra, localitzar els establiments més propers i activar el tiquet verd, una funcionalitat que permet prescindir dels tiquets en paper i conservar-los en format digital.

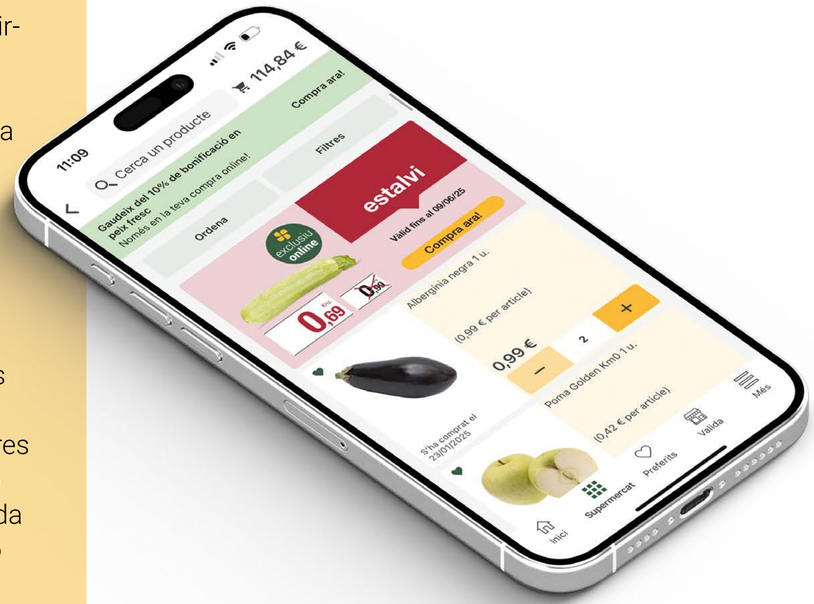


Energeni

Durant el 2025 s'ha desplegat Energeni, la nova funcionalitat de BonpreuEsclat Energia integrada a l'app BonpreuEsclat, que permet als clients controlar de manera senzilla la seva despesa elèctrica amb dades diàries, setmanals i mensuals. L'eina incorpora alertes i comparatives amb llars similars per fomentar l'estalvi, i destaca per la seva integració amb plaques fotovoltaiques, que permet visualitzar la generació, l'estalvi i l'amortització de la inversió. A més, ofereix opcions domòtiques per gestionar electrodomèstics a distància, convertint-se en un recurs innovador per reduir el consum i impulsar un ús més eficient i sostenible de l'energia.

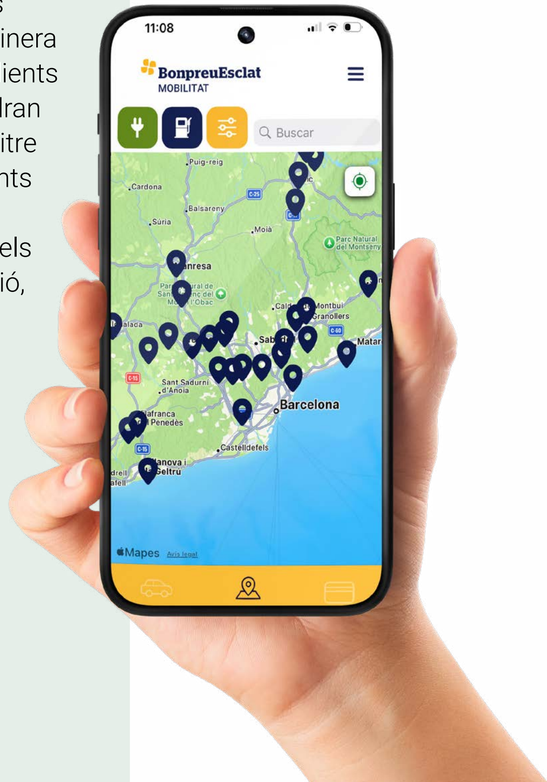
Compra online

Permet efectuar la compra de manera ràpida, fàcil i còmoda, ja sigui per recollir-la en alguns dels punts de recollida o bé per entregar-la a domicili en franges d'una, dos o tres hores. A més, incorpora funcionalitats de comanda predictiva, que faciliten el procés de compra a partir dels seus hàbits. El supermercat online ofereix la mateixa qualitat de producte i servei que als establiments físics. Aquesta aplicació ofereix avantatges afegits com ara promocions exclusives, i un descompte addicional d'un cèntim extra per litre a les benzineres Esclatoil si es disposa de la subscripció Bpass que permet fer una comanda cada dia, per una quota mensual, trimestral o anual.



Bonpreu Esclat Mobilitat

Aquesta aplicació permet fer el pagament del proveïment de carburant d'una forma ràpida tant a les benzineres EsclatOil com als punts de càrrega de vehicle elèctric sense baixar del cotxe, consultar les factures digitalment, buscar la benzinera EsclatOil més propera i a més, els clients i clientes que utilitzin l'aplicació, podran estalviar-se els 5 cèntims per cada litre de carburant que s'estalvien els clients que disposen de la targeta física de fidelització. Addicionalment, durant els dos primers mesos d'ús de l'aplicació, s'ofereix un descompte afegit de 2 cèntims.



Serveis adaptats a les necessitats dels diferents col·lectius

Els supermercats Bonpreu i Esclat ofereixen serveis adaptats a les necessitats dels diferents col·lectius en el punt de venda (persones grans, famílies, joves i nens)

- Caixes automàtiques **d'autoservei**
- Tauletes digitals de **consulta d'al·lèrgens i ingredients**
- **Diversitat de carros:** nadons, infants, bessons
- Tecnologia de **pagament sense contacte**
- Zones de **lleure infantil**
- **WI-Fi** a l'establiment
- Servei de **carregadors de mòbils**
- Pantalles de **cartelleria digital**
- Servei d'**ingrés i retirada d'efectiu**
- Targeta client en sistema **Braille**

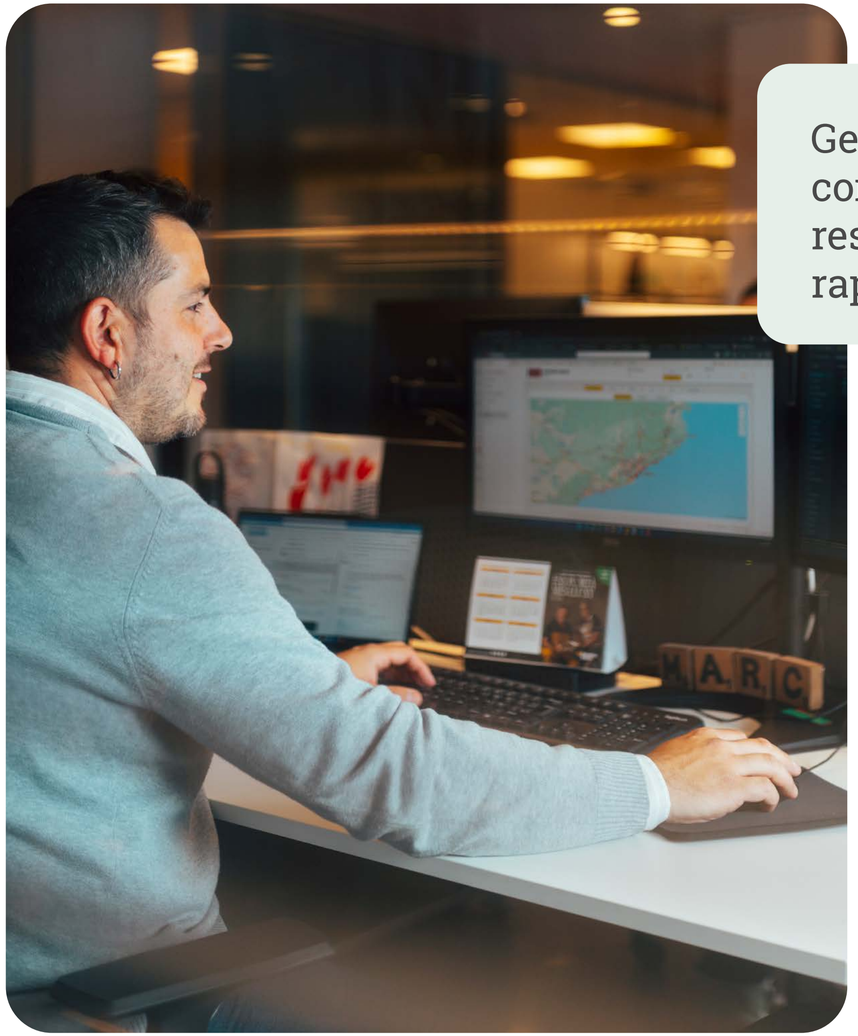
Invertim en innovació i tecnologia per seguir oferint un servei excel·lent als nostres clients

Atenció personalitzada

La comunicació amb el client és un element clau per mantenir la seva confiança. D'aquesta manera, el **Grup ofereix un servei d'atenció al client de 24 hores els 365 dies a l'any** oferint la possibilitat de contactar amb Bonpreu i Esclat a través de suggeriments, consultes, peticions, felicitacions i altres per diversitat de canals: telèfon, correu electrònic i xarxes socials. El Grup disposa d'un telèfon gratuït d'atenció al client: **900 500 005.**

Pel que fa a l'atenció per correu electrònic, el Grup ofereix bústies específiques per facilitar una gestió més eficient segons el servei implicat:

- Supermercats Bonpreu i Esclat i benzineres EsclatOil: **atencioalclient@bonpreu.cat**
- BonpreuEsclat Online: **clientonline@bonpreu.cat**
- BonpreuEsclat Energia: **clientenergia@bonpreu.cat**



Gestionem diàriament les consultes rebudes per donar resposta amb la màxima rapidesa i eficiència

Aquesta segmentació respon a la voluntat de garantir que **cada consulta arribi directament a l'equip corresponent, assegurant-ne una resposta àgil i adaptada a la tipologia del servei:** establiments físics i benzineres, compra online o comercialització elèctrica.

A més, **el Grup atén consultes i reclamacions rebudes a través de les xarxes socials corporatives (Facebook, X i Instagram).** Les queixes rebudes a través de xarxes socials es gestionen redirigint els clients i facilitant-los les indicacions necessàries per tal que puguin formalitzar-les i ser ateses oficialment a través del canal de queixes i consultes.

Seguretat i qualitat alimentària

Pel que fa a la salut i seguretat dels consumidors, el Grup Bon Preu destina importants recursos i esforços, en qualitat i seguretat alimentària.

Per tal de controlar i assegurar la qualitat i seguretat alimentària als punts de venda, es duen a terme les següents accions.

- Es millora contínuament els processos i serveis per millorar la qualitat i seguretat dels productes.
- Es compleix amb la legislació i els reglaments aplicables en matèria de seguretat alimentària.
- S'assegura la higiene i les condicions sanitàries dels llocs de treball per tal que siguin òptimes per elaborar productes segurs i saludables.
- Es fa una supervisió i control dels al·lèrgens i ingredients dels productes de venda a granel a les seccions de frescos.
- Es duen a terme auditories per assegurar la seguretat alimentària en els establiments.
- Es formen als professionals dels punts de venda en higiene i seguretat alimentària.
- Es gestiona la documentació sobre higiene i seguretat alimentària i es validen nous processos i productes elaborats.

Durant l'exercici 2025, s'han **realitzat revisions i actualitzacions d'etiquetatges en els productes de marca pròpia,** entre les quals destaquen:

- Modificacions d'etiquetes per donar compliment a noves normatives, com per exemple de reciclatge.
- Incorporació del Segell Nutriscore (en nous productes posats al mercat sota la marca Bonpreu i Terra i Tast).
- Incorporació de segells de sostenibilitat d'atributs del producte i/o matèries primeres, com el Benestar Animal (Welfair™).
- Informació dels ingredients i al·lèrgens a les seccions de venda a granel. Es disposa de tauletes digitals a tots els establiments on els clients poden consultar els ingredients i els al·lèrgens dels productes que es venen en els taulells de venda a granel de les seccions de frescos: carnisseria, xarcuteria i formatgeria i fleca autoservei.

Marca pròpia

Bonpreu i Esclat vol que els **clients gaudeixin de la màxima qualitat i amb el màxim estalvi en tot el que s'ofereix.** Per això, als establiments i a BonpreuEsclat Online s'ofereix un gran assortiment de productes de marca pròpia.

El compromís és **oferir sempre el millor producte, amb les millors condicions, la màxima frescor, el millor preu i garantint una qualitat excepcional.** Es realitzen avaluacions contínues dels productes mitjançant controls analítics i auditories a les instal·lacions dels proveïdors.

1. Definició de la fitxa tècnica amb els estàndards de qualitat exigits per Bon Preu.
2. Tast organolèptic (garantia de gust, sabor, etc.).
3. Anàlisis de control periòdiques.
4. Pla d'auditories de seguiment a proveïdors.

A més a més, per productes frescos:

1. Control del compliment de les especificacions de la fitxa tècnica dels productes frescos (maduració, pes, etc.)
2. Control de productes fisicoquímics a la fruita i verdura.

04

Pilar governança

El model de Govern Corporatiu

El model de Govern Corporatiu implantat al Grup estableix una **estructura sòlida, eficient i alineada amb les exigències legals vigents, garantint una gestió responsable, transparent** i orientada al llarg termini.

El **Consell d'Administració de Bon Preu és el màxim òrgan de govern i direcció del Grup, i assumeix la responsabilitat de la supervisió i la definició de l'estratègia corporativa.** Entre les seves funcions principals hi ha l'impuls de les polítiques generals de l'organització, la vigilància del compliment normatiu, la gestió dels riscos i la supervisió del funcionament del conjunt de les societats del Grup.

Garantir una gestió responsable, transparent i orientada al llarg termini

Dins del Consell d'Administració existeixen tres Comissions especialitzades que donen suport a la seva funció de supervisió i govern:

1 **Comissió d'Auditoria interna, Compliment i Governança**

S'encarrega de supervisar els processos d'auditoria, garantir el compliment normatiu i ètic de l'organització i vetllar per les bones pràctiques de govern corporatiu. També impulsa la gestió adequada dels riscos i reforça els mecanismes de control intern.

2 **Comissió de persones (Talent), benestar i Cultura Corporativa**

Té com a objectiu impulsar el desenvolupament del talent dins de l'empresa, promoure el benestar de les persones treballadores i fomentar una cultura corporativa alineada amb els valors i objectius de l'organització.

3 **Comissió de Sostenibiilitat, Entorn i Societat**

S'encarrega de definir, impulsar i supervisar les polítiques de sostenibilitat per tal de minimitzar l'impacte ambiental del Grup i promoure iniciatives socials que contribueixin positivament a la comunitat. Vetlla per la integració dels criteris ESG en la presa de decisions i en el desenvolupament de l'activitat empresarial.

Conducta empresarial: ètica, valors i compliment

El compromís del Grup Bon Preu amb el Bon Govern es concreta a través del Sistema de Compliment Corporatiu, que actua com a eix vertebrador de l'activitat del grup. A partir de la missió i visió, el Grup Bon Preu segueix treballant per aportar valor als clients, a les persones treballadores i al conjunt de la societat, garantint la inclusió d'objectius en matèria de sostenibilitat a l'estratègia empresarial i fomentant la cultura de compliment a tota l'organització.

Bon Preu és conscient de l'impacte i l'empremta que la seva activitat genera a la societat i és per això que **vetlla per la integració dels valors que, des de fa més de mig segle, ens identifiquen i constitueixen la visió de futur, de compromís, de compliment i de responsabilitat social:**

1. Voluntat de servei
2. Actitud positiva
3. Consciència d'equip
4. Honestedat i confiança
5. Pragmatisme i eficiència
6. Desenvolupament professional

Totes les persones treballadores reben una formació específica en valors, assegurant que el compliment d'aquests es reflecteixi en el dia a dia del desenvolupament de la seva activitat.

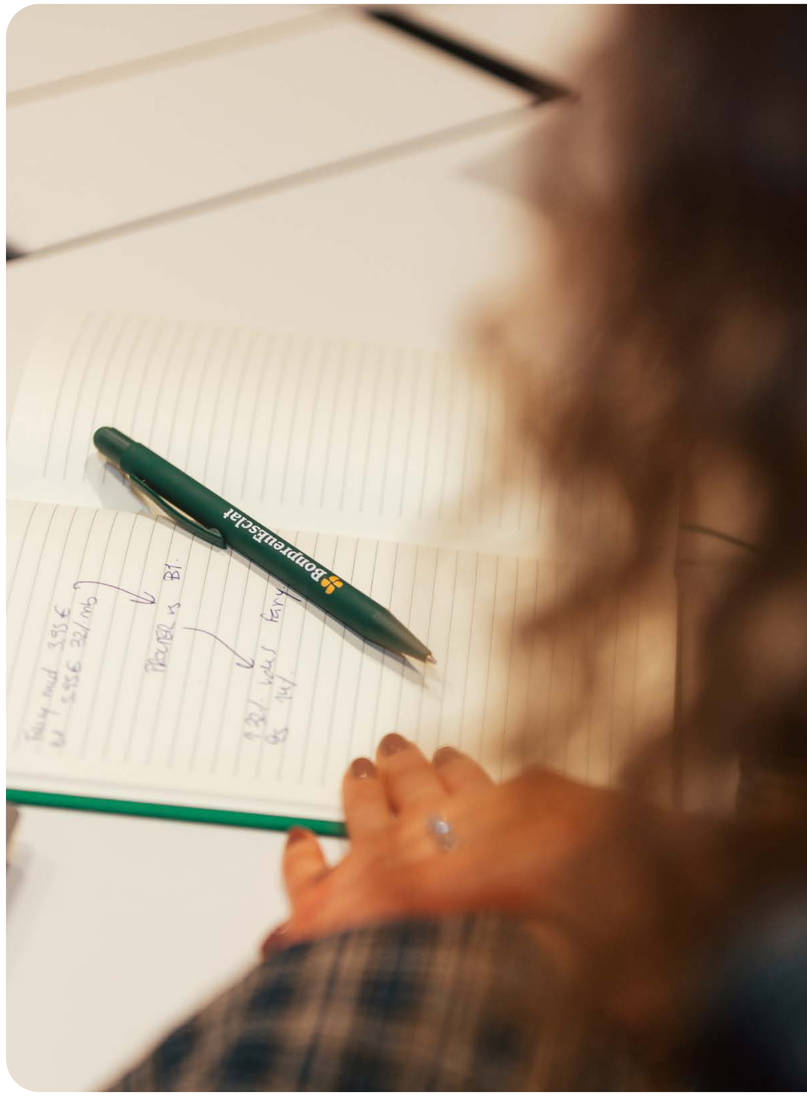
Sistema de compliment corporatiu

El Sistema de Compliment està conformat per set pilars fonamentals:

1. Anàlisi de riscos
2. Comitè d'Ètica i Compliment
3. Canal de Denúncies
4. Codi Ètic i normativa interna
5. Formació i difusió
6. Règim Sancionador
7. Sistemes de revisió i verificació continuada del Sistema

L'anàlisi de riscos constitueix la base del Sistema. A partir d'aquesta anàlisi, **l'àrea de Compliment Corporatiu elabora i actualitza la normativa interna necessària per a controlar l'estructura de risc vinculada a l'activitat de Bon Preu.** L'avaluació es revisa periòdicament per tal d'adaptar-la a la normativa vigent i als possibles canvis estructurals que es puguin produir al Grup.

El Sistema de Compliment Corporatiu s'estructura segons el model de línies de defensa, que comprèn: les àrees de negoci, la funció de Compliment Corporatiu, el Comitè d'Ètica i Compliment i la Comissió Delegada d'Auditoria, Compliment i Governança.



Formació i difusió sobre la conducta empresarial

La formació impartida i la difusió són elements essencials per millorar el coneixement de les obligacions de compliment que afecten al dia a dia de l'activitat.

Així doncs, **Bon Preu compta amb un Pla de formació i difusió orientat a garantir que totes les persones que mantenen una relació laboral o professional amb el Grup coneguin i comprenguin els principis, valors i elements essencials que vertebren el Sistema, així com les obligacions i responsabilitats que se'n deriven.**

Comptem amb un pla de formació i difusió per donar a conèixer els principis, valors i les obligacions i responsabilitats que se'n deriven

Durant el 2025, el nivell de formació en matèria de compliment corporatiu de les persones treballadores ha estat el següent:

1 Formació genèrica en Compliment Corporatiu

Reforça els valors corporatius, la cultura ètica i la importància de desenvolupar l'activitat professional d'acord amb el Codi Ètic i la normativa aplicable.

2 Formació del Canal de Denúncies

A més de la formació general adreçada a tota la plantilla, s'han impartit formacions específiques per a col·lectius amb responsabilitats especials, amb continguts orientats al correcte funcionament del Canal, la gestió d'informacions i els criteris de confidencialitat i protecció de les persones informants.

3 Formació en Prevenció de l'Assetjament

Forma part del Pla de Benvinguda i té com a objectiu garantir un entorn laboral segur, respectuós i alineat amb els valors i normes del Grup.

Comitè d'ètica i compliment

L'Òrgan d'Administració ha delegat la supervisió del funcionament del Sistema de Compliment al Comitè d'Ètica i Compliment. Aquest Comitè reporta a la Comissió Delegada d'Auditoria, Compliment i Governança, així com a l'Òrgan d'Administració, i disposa d'independència i autonomia per a dur a terme les seves funcions. Així mateix, l'Òrgan d'Administració ratifica les decisions i aprovacions adoptades pel Comitè d'Ètica i Compliment quan aquestes afecten elements considerats pilars essencials del Sistema de Compliment Corporatiu.

El Comitè disposa d'un Reglament de Funcionament que regula la seva activitat, i es reuneix, amb caràcter periòdic. Entre altres funcions, aquest òrgan s'encarrega de **definir i promoure la implementació de la normativa interna i d'aprovar les mesures correctives disciplinàries derivades de les investigacions internes.**

Canal de denúncies

El Grup ha habilitat un Canal de Denúncies de conformitat amb les exigències establertes per la Llei 2/2023, de 20 de febrer, reguladora de la protecció de les persones que informen sobre infraccions normatives i de lluita contra la corrupció. **A través d'aquesta eina les persones que es relacionen professionalment amb el Grup poden comunicar incompliments de la normativa interna o la comissió de possibles infraccions penals o administratives** de les que puguin tenir coneixement.

El Consell d'Administració ha designat una Comissió Responsable del Canal que s'encarrega de tramitar les comunicacions rebudes. El seu nomenament ha estat comunicat a les autoritats administratives independents corresponents.

L'existència i el funcionament del Canal han estat difoses a través de formacions adreçades al conjunt de la plantilla i a col·lectius específics que, per les seves funcions, tenen un rol determinat en la gestió de les comunicacions. Igualment, el Grup ha reforçat la divulgació del Canal a través de comunicacions internes i cartelleria informativa amb l'objectiu de garantir-ne el coneixement i l'accessibilitat.

El Canal és públic i hi poden fer ús les persones treballadores, partícips, directius i membres de l'òrgan d'administració, així com professionals externs com autònoms, personal en pràctiques, voluntaris i treballadors en formació. També s'adreça a persones que, tot i no haver iniciat una relació laboral amb el Grup, hagin obtingut informació durant processos de selecció o negociació precontractual, així com a persones que informin sobre fets coneguts en el marc d'una relació laboral ja finalitzada. Igualment, poden utilitzar-lo els professionals de proveïdors, distribuïdors, contractistes i subcontractistes.

Es poden comunicar incompliments de la normativa interna o la comissió de possibles infraccions penals o administratives

Codi Ètic i normativa interna

Els valors i principis rectors que composen la cultura ètica del Grup es difonen mitjançant un ordenament jurídic intern, encapçalat pel Codi Ètic com a norma fonamental. D'aquest Codi en deriven les corresponents polítiques, protocols i procediments que defineixen de manera clara tant les conductes permeses com aquelles prohibides. **Aquest marc normatiu té com a objecte prevenir, detectar i reaccionar davant dels riscos inherents a l'activitat del Grup.**

Els principis ètics que regeixen el **Codi Ètic del Grup Bon Preu**, i la normativa interna que el desenvolupa es poden resumir en els següents:

- Respecte a la legalitat
- Respecte als Drets Humans i les llibertats públiques
- Transparència, honestedat i confiança
- Responsabilitat social
- Igualtat d'oportunitats
- Cura del medi ambient i sostenibilitat
- Innovació i millora contínua

Corrupció i frau

A Bon Preu es rebutja tot tipus de conducta que pugui ser considerada corrupta. Amb la finalitat de prevenir la materialització d'aquest risc i d'acord amb els compromisos reflectits al Codi Ètic, es disposa d'una Política Contra la Corrupció i el Frau i una Política de Regals i Atencions, alineades amb els principis del nostre Codi Ètic.

L'objectiu de la normativa interna referida és promoure relacions empresarials lliures de corrupció, així com **establir criteris i regles clares d'actuació per a prevenir la materialització del risc de corrupció.** En concret, s'estableixen pautes d'actuació en el marc de les donacions, mecenatges i patrocinis, les relacions amb funcionaris públics, els conflictes d'interessos i les negociacions empresarials.

El Grup complementa la Política Anticorrupció amb procediments i controls sobre els fluxos econòmics entrants i sortints, la separació de funcions per a la presa de decisions, el control dels poders atorgats, la monitorització continuada de l'aprovació i validació de factures, pagaments i les auditories econòmiques internes i externes i control en la selecció i homologació de col·laboradors.

Establim criteris i regles clares d'actuació per promoure relacions empresarials lliures de corrupció

Protecció de dades personals

Amb la voluntat de **preservar els drets del clients, treballadors i tots els grups d'interès del Grup**, especialment pel que fa a la protecció de dades personals, s'ha seguit reforçant els mecanismes interns de compliment amb els requeriments de la normativa aplicable. Es garanteix que **totes les dades recollides i tractades es fan en un entorn segur i amb uns processos normalitzats de treball**, respectant sempre l'objectiu i la finalitat per les que van estar recollides.

Per donar compliment a aquests protocols, **comptem amb un Delegat de Protecció de Dades (DPD) i un Comitè de Protecció de Dades Personals** que és l'òrgan encarregat de la definició de les polítiques, normes i procediments en aquesta matèria.

Preservem els drets del clients, treballadors i tots els grups d'interès

Gestió de la ciberseguretat

Bon Preu ha establert un sistema integral de gestió de la seguretat de la informació amb l'objectiu de **protegir tant el negoci com la informació de clients i proveïdors, garantint en tot moment la confidencialitat, integritat i disponibilitat de les dades.**

L'empresa disposa d'un Pla Director de Ciberseguretat i d'un Pla de Continuïtat de Negoci, a més de diversos procediments i polítiques de seguretat de la informació que abasten diferents àmbits. La gestió es duu a terme seguint les millors pràctiques en sistemes de gestió de la seguretat de la informació i en compliment de la normativa vigent, alineant-se amb estàndards internacionals i bones pràctiques en la matèria. Tota aquesta estructura compta amb el suport i el compromís dels màxims òrgans de govern, i s'actualitza periòdicament per adaptar-se als nous riscos i a l'evolució de l'organització.

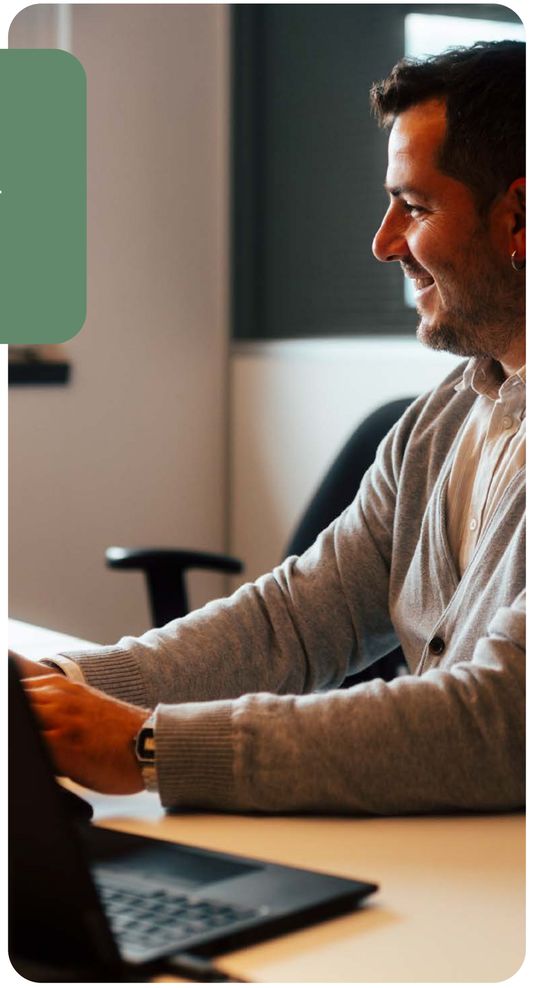
La seguretat de la informació està liderada pel Director de Seguretat de la Informació i Ciberseguretat (CISO) que reporta al Director de Tecnologia (CTO) de Bon Preu i s'integra dins l'organització de Tecnologies de la Informació. Aquest equip especialitzat segueix el Pla Director de Ciberseguretat, informant regularment la Direcció de Bon Preu – així com els òrgans de govern interns pertinents – sobre l'estat de la seguretat i el progrés de les iniciatives planificades. D'aquesta manera, s'assegura que els objectius en matèria de ciberseguretat s'alineen amb els objectius estratègics de la companyia.

Bon Preu també disposa d'una Política Corporativa de Seguretat de la Informació, revisada anualment, que defineix l'estratègia de protecció de les dades en diversos àmbits fonamentals. Aquesta política estableix **controls i mesures per mitigar els riscos que puguin afectar la confidencialitat, la integritat i la disponibilitat de la informació (inclosa la informació financera i altres dades sensibles del negoci).** Entre els àmbits de control principals del sistema de seguretat de la informació de l'empresa destaquen els següents: seguretat en recursos humans, gestió d'actius i vulnerabilitats, control d'accessos i xifratge, seguretat física i lògica, seguretat operativa en comunicacions, seguretat en desenvolupament de projectes, seguretat amb tercers, monitoratge i gestió d'incidents, compliment normatiu i protecció de les dades.

> Bon Preu manté uns nivells elevats de seguretat i control sobre els seus sistemes d'informació i actius digitals

Gràcies a aquest complet marc de controls i a la implicació de tota l'organització, **Bon Preu manté uns nivells elevats de seguretat i control sobre els seus sistemes d'informació i actius digitals.**

En el seu compromís de millora contínua, Bon Preu està constantment identificant i implementant millores en els controls generals de TI dels sistemes principals que suporten els processos crítics del negoci. L'objectiu és garantir uns sòlids nivells de control intern i protecció en aquests sistemes. Així mateix, es duen a terme revisions periòdiques dels sistemes, processos i controls per verificar-ne l'efectivitat i el compliment, i per identificar noves oportunitats de millora.



05

Materialitat

Doble materialitat i bases per a l'elaboració

Bon Preu ha dut a terme el 2025 una Avaluació de Doble Materialitat (DMA) d'acord amb els Estàndards Europeus d'Informació sobre Sostenibilitat (ESRS) i la Directiva d'Informació Corporativa sobre Sostenibilitat (CSRD). L'objectiu principal ha estat disposar d'una visió equilibrada entre els impactes que l'activitat del Grup pot generar en l'àmbit social i ambiental i els riscos i oportunitats financeres que poden afectar el desenvolupament i el rendiment del negoci. Aquest enfocament proporciona una base sòlida perquè Bon Preu pugui adoptar decisions informades i coherents amb la seva estratègia de sostenibilitat, alhora que respon a les expectatives dels grups d'interès.

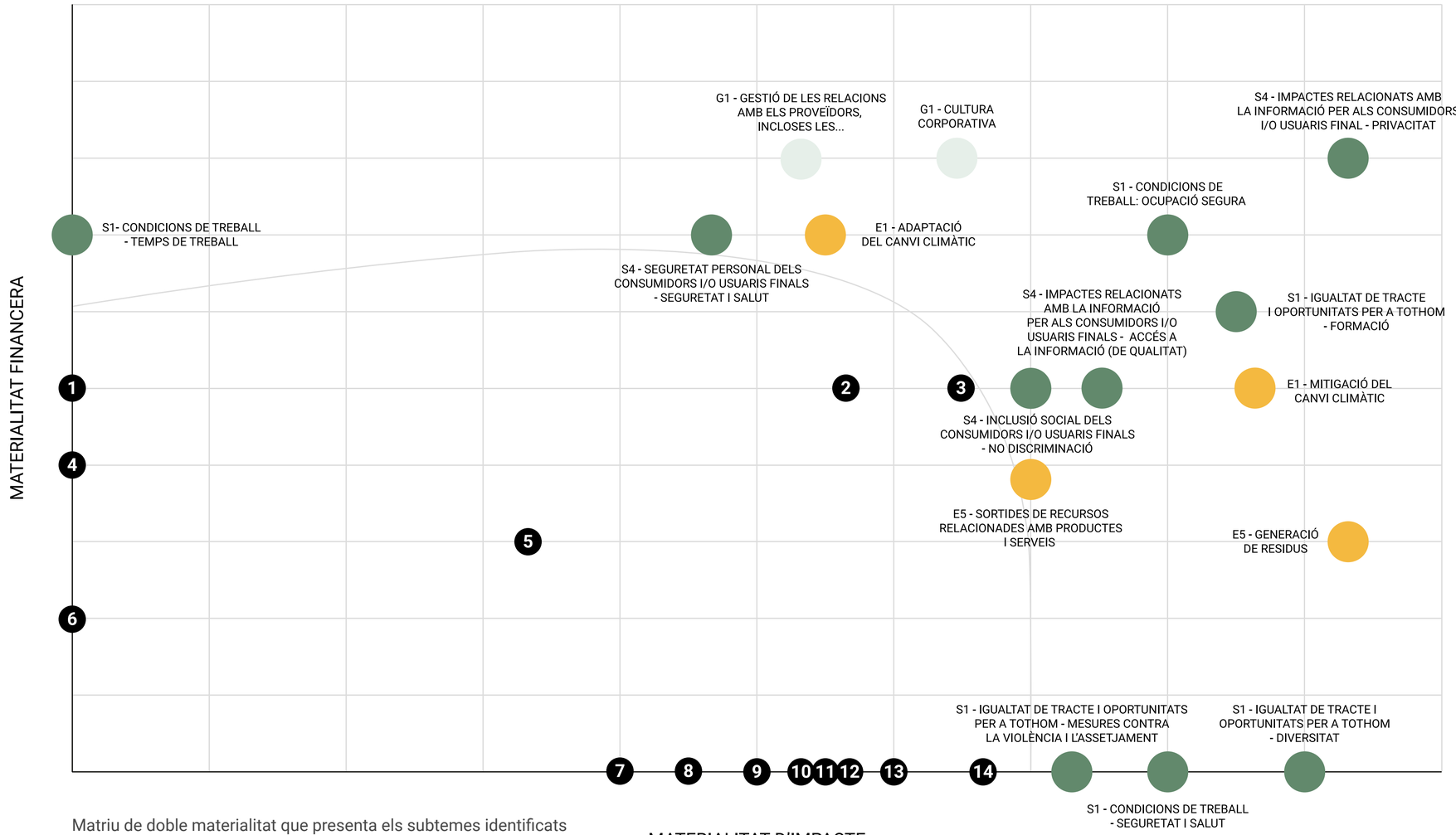
La doble materialitat combina dues perspectives:

- **Materialitat d'impacte (inside–out):** efectes del Grup sobre les persones i el medi ambient.
- **Materialitat financera (outside–in):** riscos i oportunitats que l'entorn pot generar sobre la posició financera, el desenvolupament i el rendiment futur de l'empresa.

Seguint la guia d'implementació del Grup Assessor Europeu d'Informació Financera (EFRAG), la DMA identifica Impactes, Riscos i Oportunitats (IROs) materials que determinen els requisits de divulgació aplicables i orienten objectius, indicadors i plans d'acció.

Un cop definits els llindars de materialitat, s'analitza la informació disponible sobre els impactes, riscos i oportunitats identificats a tota les etapes de la cadena de valor. L'avaluació es contrasta amb els temes Mediambientals, Socials i Governança (ESG) establerts per l'EFRAG, fet que permet estructurar i prioritzar els assumptes més rellevants per al model de negoci de Bon Preu i per al seu compromís social i ambiental.

A partir d'aquesta anàlisi, s'obté el conjunt de temes materials per al Grup, considerant tant la perspectiva d'impacte com la perspectiva financera.



Matriu de doble materialitat que presenta els subtemes identificats com a materials, ja sigui per materialitat financera (per sobre el llindar 3,1), per la materialitat d'impacte (per sobre el llindar 3,5), o per ambdues categories. En negre, els subtemes no materials.

- **E1 –** Canvi Climàtic
- **E2 –** Contaminació
- **E3 –** Aigua i recursos marins
- **E4 –** Biodiversitat i Ecosistemes
- **E5 –** Ús dels recursos i economia circular
- **S1 –** Plantilla pròpia
- **S2 –** Treballadors de la cadena de valor
- **S3 –** Comunitats afectades
- **S4 –** Consumidors i usuaris finals
- **G1 –** Conducta Empresarial

1. **E1 -** Energia
2. **S2 -** Temps de treball
3. **S4 -** Inclusió social dels consumidors i/o usuaris finals - Accés a productes i serveis
4. **S2 –** Mesures contra la violència i l'assetjament laboral; **S4 –** Seguretat de la persona; **G1 -** Incidents
5. **S4 -** Inclusió social dels consumidors i/o usuaris finals - Pràctiques de màrqueting responsable
6. **S1 -** Llibertat sindical, existència de comitès d'empresa i drets d'informació, consulta i participació dels treballadors
7. **S2 –** Ocupació Segura; **G1 –** Protecció de denunciants
8. **S1 –** Conciliació de la vida laboral i familiar; **S2 –** Seguretat i salut
9. **G1 –** Prevenció i detecció, inclosa la formació
10. **S2 –** Salaris adequats
11. **S3 –** Alimentació adequada; **S3 –** Impactes relacionats amb la terra
12. **E3 –** Consum d'aigua
13. **E4 –** Factors d'impacte de la pèrdua de biodiversitat; **S3 –** Llibertat d'expressió
14. **E2 -** Contaminació del sòl

Entre els temes amb major rellevància per a Bon Preu destaquen:

Canvi Climàtic (ESRS E1)

- → Mitigació del Canvi Climàtic
- → Adaptació del Canvi Climàtic

Ús de recursos i Economia circular (ESRS E5)

- → Sortides de recursos relacionades amb productes i serveis
- → Generació de residus

Personal propi (ESRS S1)

- → Igualtat de tracte i oportunitats per a tothom - Mesures contra la violència i l'assetjament laboral
- → Igualtat de tracte i oportunitats per a tothom - Formació i desenvolupament de competències
- → Igualtat de tracte i oportunitats per a tothom - Diversitat
- → Condicions de treball - Seguretat i salut
- → Condicions de treball - Temps de treball

Consumidors i usuaris finals (ESRS S4)

- → Impactes relacionats amb la informació per als consumidors i/o usuaris finals - Accés a informació (de qualitat)
- → Impactes relacionats amb la informació per als consumidors i/o usuaris finals - Privacitat
- → Inclusió social dels consumidors i/o usuaris finals - No discriminació
- → Seguretat personal dels consumidors i/o usuaris finals - Seguretat i salut

Conducta empresarial (ESRS G1)

- → Cultura corporativa
- → Gestió de les relacions amb els proveïdors, incloses les pràctiques de pagament

La DMA es revisarà cada dos anys o sempre que hi hagi canvis rellevants en el model de negoci, l'estratègia o el context regulador.

La informació recollida en aquest document s'ha elaborat d'acord amb el que estableix la Llei 11/2018, en matèria d'informació no financera i diversitat. Així mateix, el Grup Bon Preu ha utilitzat els Estàndards GRI com a marc de referència per a l'elaboració de l'informe.

bon
preu