bon preu

MEMÒRIA ANUAL

2022

ÍNDEX

Benvinguda 04

Carta del president

D'una parada al mercat a un grup de supermercats

El nostre propòsit i pilars del nostre model comercial

Grup Bon Preu

Seccions i serveis

Dades rellevants 2022

Un model sostenible

Materialitat
Relació dels aspectes materials amb els estàndards de la GRI i els ODS

Ètica, Valors i Compliment 31

Programa de Compliment

Codi Ètic del Grup Bon Preu i Codi de Bones Pràctiques per a Proveïdors

Compliance Officer, Comitè d'Ètica i Compliment

"Compartir", el nostre canal de denúncies

Corrupció i frau

Política de Protecció de dades personals

Comitè d'Assetjament

La nostra contribució a la comunitat 34

Desenvolupament i sostenibilitat econòmica

Comunitats locals

Sostenibilitat

Economia circular; embalatge, gestió de residus i malbaratament alimentari

Canvi climàtic i eficiència energètica

Els nostres clients 48

Punts de venda

Etiquetatge, informació del producte

Marca pròpia

Seguretat i qualitat alimentària

Logística sostenible

El nostre equip 57

Un projecte format per 9.600 persones

Formació i desenvolupament

Salut i seguretat dels treballadors/ores

BENVINGUDA

Ferran Forné / ARA / Bon Preu

Carta del president

Durant aquest exercici, hem viscut un increment de preus que ha afectat la cistella de la compra de totes les llars.

Segons l'INE (Institut Nacional d'Estadística), la inflació de gener en alimentació i begudes a Catalunya ha estat del 13,2 %.

Tenint en compte que la inflació de les vendes a Bon Preu ha estat de l'11,9 %, significa que els nostres preus de venda han pujat menys que els dels nostres competidors. Tot i així, ha sigut i segueix sent una situació difícil de revertir quan un dels nostres grans pilars precisament és la competitivitat en preus i això ens fa estar pendents del preu de cadascun dels 15.000 articles a diari i no abaixar la guàrdia.
Des de totes les àrees de Bon Preu hem treballat intensament per contrarestar el context socioeconòmic, ja sigui amb descomptes, bonificacions o amb promocions de compres gratis reduint el nostre marge tant com ha convingut i s'ha pogut. **Som conscients que el nostre model comercial i el fet d'oferir serveis bàsics de la nostra vida quotidiana com són l'alimentació, els carburants i l'energia, comporta que moments d'inflació com ara tenen un fort impacte en el nostre negoci. Continuarem treballant perquè el més d'1 milió i mig de clients ens continuïn tenint com a referents i segueixin confiant en Bonpreu, Esclat, BonpreuEsclat supermercat-online, BonpreuEsclat Energia i EsclatOil.**

Pel que fa a Bon Preu, ha estat un any important i de canvis i en el qual no hem deixat d'actualitzar i millorar el nostre servei i model comercial.

En l'àmbit de l'expansió, hem obert noves zones del servei de compra online amb entrega a domicili al Vallès Oriental, Baix Llobregat i Barcelonès, així com dos punts de recollida a Palafrugell i Banyoles. Hem obert tres supermercats Bonpreu a Llinars, Mataró i Viladecans, dues benzineres a Alcanar i Tossa de Mar i hem canviat l'ensenya Esclat per Bonpreu en cinc supermercats (Palafrugell, Barcelona, Manlleu, Vic i Sallent). A més a més, ja tenim més de 50.000 clients a la comercialitzadora elèctrica i seguim aportant solucions als nostres clients, des de la bateria virtual per acumular excedents fins a la instal·lació de plaques fotovoltaiques.

També cal destacar que hem seguit millorant el nostre model comercial, amb noves seccions i fórmules. Seria el cas de les neveres de carn madurada, el forn de cocció per endur-se el peix cuinat a casa amb la novetat que també cuinem el pop, l'Espai Fruits amb diferents formats, l'Espai tèxtil, l'Espai mascotes, les rostisseries... i una de les grans novetats ha estat l'Espai Bonprofit. Aquest nou servei, inaugurat a l'Esclat de Terrassa a finals de 2022, ens ha permès entrar en el món del menjar llest per emportar, un format híbrid de plats preparats tant per endur com per menjar in situ.

Tot i la complexitat que comporta, volem seguir explorant aquesta fórmula aquest proper exercici perquè la satisfacció del client és molt elevada i creiem que és un dels serveis que millor pot complir amb el nostre propòsit.

El reconeixement de l'OCU com a millor supermercat de l'Estat espanyol ens arriba per 5a vegada consecutiva i, sens dubte, és una valoració a la feina ben feta i al nostre model comercial (producte fresc, de proximitat, bon servei...) i el bon fer dels nostres equips tant d'establiments com de serveis centrals.

Aquest any, també hem volgut posar en valor la figura dels nostres agricultors, pescadors i artesans, que ens permeten oferir productes de proximitat i del territori a través d'un campanya permanent als nostres establiments, que l'anomenem "Proximitat Territorial".

Tenim clar que és importantíssim per a l'economia local i pel nostre país i si volem que els productes de la nostra terra siguin més vius que mai, hem de fer costat a aquells que els produeixen i dediquen tot l'esforç per a elaborar-los.

En termes de sostenibilitat, Bon Preu està compromesa amb l'agenda de 2030 i treballem per assolir les fites que es marquen en aquesta estratègia. Per a nosaltres és molt important tot allò que afecta el nostre entorn i treballem per resoldre els reptes que la nostra activitat genera al medi ambient i a tots els ODS. Algunes accions importants per a nosaltres són reduir la petjada de carboni que generem, duent a terme diverses accions com, per exemple, la instal·lació de plaques fotovoltaiques als nostres establiments i magatzems, la compra de productes de Km0, reducció al màxim del malbaratament alimentari, la reducció dels envasos i l'augment de la seva reciclabilitat.

Finalment, volem destacar el nostre Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes on s'inclouen actuacions i mesures en benefici de la igualtat d'oportunitats dins l'àmbit laboral, evitant així qualsevol tipus de discriminació per raó de gènere. Al llarg del 2022 s'han realitzat reunions periòdiques pel seguiment i implantació de 37 accions previstes a banda del compromís d'igualtat en termes d'incorporació, promocions internes i sistema retributiu.

Bon Preu ha arribat on és gràcies a les més de 9.500 persones que hi formem part i que en són l'actiu més important. Cada dia, amb la seva dedicació i valors, fan créixer Bon Preu i fan que siguem el que som i estiguem on som ara.

Joan Font i Fabregó
President i director general del Grup Bon Preu SAU

D'una parada al mercat a un grup de supermercats

La família Font menava una parada de bacallà en places i mercats. Durant un viatge d'adolescència a França, Joan Font va descobrir el model de botigues d'autoservei i va decidir importar-ne la idea.

1974
Primer establiment a Manlleu.

1982
Ens incorporem a la central de compres IFA.

1988
Primer Esclat a Vilafranca del Penedès.

1990
Primer establiment a Barcelona.

1995
Primera benzinera EsclatOil.

2001
Comencem a vendre productes amb marca pròpia i comprem 12 punts de venda.

2009
Es tanca l'acord amb Intermarché per l'adquisició de 31 botigues i la incorporació de 1.000 persones.

2011
Iniciem l'activitat logística de La Bòbila amb l'adquisició de 120.000 m² de terreny.

2016
Superem 1.000 M€ de facturació.

2017
Nou magatzem de frescos de 25.000m2 a la Ciutat Logística de Balenyà.

2012
Iniciem el servei de venda en línia amb el primer punt de recollida a Girona.

2022
El servei de compra online amb entrega a domicili arriba a Barcelona i més de 3.800.000 de persones ja poden rebre la seva compra a casa.

2020
Neix BonpreuEsclat Energia.

2019
Iniciem a Osona el servei a domicili de la compra online. El servei també arriba al Vallès Oriental, al Vallès Occidental i al Gironès.

2021
Arribem a 30.000 llars amb BonpreuEsclat Energia.

El nostre propòsit i pilars del model comercial

El Grup Bon Preu som una empresa catalana referent en el sector de l'alimentació, compromesa amb els ciutadans i el territori. El nostre propòsit és facilitar el dia a dia dels nostres clients, oferint serveis bàsics i quotidians en l'alimentació; amb Bonpreu i Esclat i BonpreuEsclat online, carburants amb EsclatOil, i energia a través de la comercialitzadora elèctrica BonpreuEsclat Energia.

La nostra activitat s'orienta al mercat català, amb l'anhel d'oferir els millors productes frescos i de proximitat en alimentació, una millora constant amb la sostenibilitat i medi ambient i amb els millors preus.

L'impacte de la nostra activitat genera (segons càlculs fets sobre dades de l'exercici 2021) una contribució econòmica a Catalunya de 2.342 M€ i més de 22.900 llocs de treball directes i indirectes.

Pel que fa a ocupació directa, som més de 9.600 persones treballadores al Grup i aquest darrer exercici hem tingut una facturació de 2.076 M€.

Grup Bon Preu

El Grup Bon Preu som una empresa catalana referent en el sector de l'alimentació. Som una organització compromesa amb els ciutadans i amb el territori. La nostra activitat s'orienta bàsicament al mercat català, amb l'anhel d'oferir el millor servei, preu i qualitat de producte als clients, treballant amb proveïdors locals i de km0 i compromesos amb la sostenibilitat i el medi ambient.

Treballem per atendre les necessitats de compra dels clients i clientes i donar servei a necessitats bàsiques de la vida quotidiana, amb un equip de professionals al seu servei amb una clara vocació de servir-los i ajudar-los, que permeten fer la compra o gaudir d'un servei de forma agradable, còmoda i fàcil en diferents entorns: establiments Bonpreu i Esclat, benzineres EsclatOil i minimercats, i per internet amb l'ensenya BonpreuEsclat online (www.compraonline.bonpreuesclat.cat)

134 Supermercats Bonpreu

57 Supermercats Esclat

58 Benzineres EsclatOil

13 Minimercats

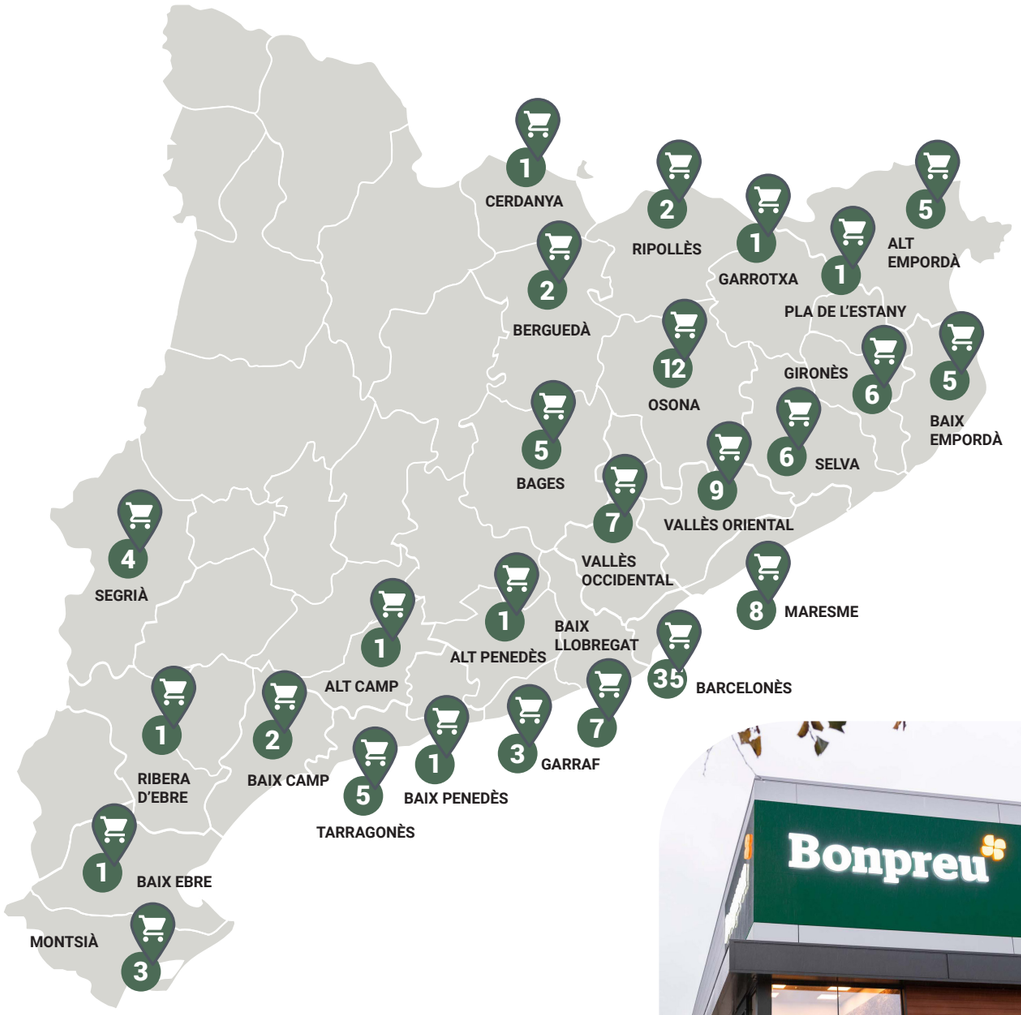
22 Punts de recollida de la compra online

Entrega de la compra online a domicili a més de 3.800.000 persones

Bonpreu → 134 supermercats

Bonpreu i Esclat: en nombroses poblacions de Catalunya, disposem dels supermercats Bonpreu i Esclat, situats en zones urbanes i interurbanes, on es pot gaudir d'una àmplia gamma de productes, d'entre els quals destaquen les seccions de producte fresc: xarcuteria, carnisseria, formatgeria, peixateria, fruiteria i fleca, i serveis com l'espai sushi, l'espai de pizza al teu gust, l'espai fruits i el forn de cocció de peix.

Estem constantment desenvolupant nous serveis per avançar-nos a les necessitats dels clients i clientes i del mercat. Alguns establiments disposen d'aparcament i benzinera EsclatOil i minimercat a la mateixa ubicació, així com punt de recollida de la compra online.



Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

Esclat → 57 supermercats

Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

58 benzineres

Benzineres amb els millors preus del mercat. Es tracta d'un servei totalment automatitzat disponible ininterrompudament les 24 hores al dia i els 365 dies de l'any.

Les benzineres EsclatOil disposen de sistemes de microfiltratge que eliminen les impureses dels carburants per millorar-ne la qualitat.

Algunes benzineres disposen de serveis complementaris, com Minimercat, servei d'Adblue i gasoils additivats o també els rentadors de vehicles d'alta pressió amb un acabat professional, amb tecnologia d'última generació que permet un estalvi d'aigua important, rentadors de bicicletes, càrrega de vehicles elèctrics i servei a domicili de gasoil de calefacció (B) a tot Catalunya.

Algunes benzineres Esclatoil disposen de tarifa nocturna (des de les 22 h i fins a les 8 h). Les persones amb targeta client gaudeixen d'un descompte extra de 2 cèntims, que es suma als 4 cèntims de descompte habitual.

Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

Minimercat → 13 minimercats

Establiments de conveniència ubicats al costat de benzineres EsclatOil amb un assortiment bàsic de productes de totes les seccions: alimentació, diaris i revistes, adrogueria, articles per al vehicle, etc. oberts tots els dies de l'any de 8 a 23 h.

Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

BonpreuEsclat
SUPERMERCAT-ONLINE

22 punts de recollida de la compra a BonpreuEsclat Supermercat Online i entreguem a domicili donant servei a gairebé **3.800.000** persones

- **Punts de recollida**
- **Comarques amb servei d'entrega a domicili**

És el nostre servei de compra online amb entrega a domicili i de recollida amb el cotxe; només cal escollir els productes al web compraonline.bonpreuesclat.cat, triar el dia i hora de recollida o entrega de la compra i nosaltres te la carreguem al vehicle o te la portem a casa. Disposa d'un ampli assortiment de productes i ofereix la mateixa exigència en la qualitat i servei que a les botigues.

Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/cercador-d-establiments

BonpreuEsclat
ENERGIA

Comercialitzadora d'energia elèctrica que dona servei a particulars i empreses amb tarifes molt econòmiques per adaptar-se a les necessitats i hàbits quotidians dels clients. El 100 % de l'energia que es comercialitza és verda i compta amb la corresponent certificació de la CNMC. Actualment, ja compta amb més de 50.000 llars.

La comercialitzadora també ofereix el servei de venda i instal·lació de plaques fotovoltaiques: amb aquest servei els seus clients poden estalviar en la seva factura d'electricitat i, a la vegada, contribuir a un món més sostenible generant la seva pròpia energia.

A més, BonpreuEsclat Energia abona el 100 % dels excedents produïts per les instal·lacions fotovoltaiques, que s'acumulen en una guardiola virtual per ser descomptats en mesos posteriors on el consum dels clients sigui superior a la producció de la seva instal·lació fotovoltaica.

Per a més informació:
bonpreuesclat.cat/energia

Tenim uns eixos de treball que defineixen la nostra manera de fer i de ser:

Qualitat

En productes frescos, focalitzant amb l'estratègia NAOS, amb productes de marca pròpia i a través del segell de benestar animal.

Servei

L'entenem com la capacitat d'oferir una compra omnicanal, còmoda, amb atenció a col·lectius amb necessitats especials (com la targeta client amb sistema Braille o la implantació de les "Hores Tranquil·les"), un servei personalitzat per als nostres clients i clientes per oferir-los una atenció individualitzada.

Assortiment

Disposem d'una gran varietat de marques de fabricant i de marques pròpies de Bon Preu, productes sense gluten, dietètics, ecològics, etc., seccions especials que permeten fer una compra completa i gaudir de serveis com forn de cocció de peix o elaboració de pizza al moment, així com altres serveis bàsics, com la benzina, l'electricitat o el gasoil a domicili.

Preus

Els nostres preus són els millors del mercat, perquè el preu no pot ser una raó per no gaudir de la qualitat i la varietat de la nostra proposta comercial.

Amb la nostra targeta client, les persones acumulen un 1% a la guardiola i oferim diferents bonificacions per altres serveis com la benzina o l'electricitat; promocions personalitzades, així com ofertes quinzenals que ofereixen preus avantatjosos en més de 750 accions.

Producte fresc

Som experts en el producte fresc, tot el que fa referència a varietats, tall, conservació i cocció de carn, peix, xarcuteria, formatgeria i fleca. I ho podem dir amb majúscules perquè dediquem 24.494 h anuals a formació, amb les Escoles de Comerç habilitades per aprendre l'ofici i tenir els millors professionals.

Km0

Una part important de la nostra contribució també es basa en fer costat als nostres agricultors, pescadors i artesans, oferint un ampli assortiment de productes de proximitat. Una de les accions que hem dut a terme per fer créixer aquesta categoria i així potenciar l'economia local ha estat la revisió de tots els productes de proximitat que hi ha a cada zona. El nostre compromís per treballar amb l'entorn proper és ferm i constant, tant en productes d'alimentació seca com en productes frescos de temporada. Alguns exemples són els cítrics de la zona del Delta o la mongeta i el maduixot del Maresme, entre altres.

LLET TERRA I TAST AMB ELS VAQUERS DE LA PLANA DE VIC

Per continuar enfortint el compromís social amb el territori, comercialitzem una llet 100% catalana de vaquers de la Plana de Vic. Aquesta llet contribueix a fer sostenible l'explotació ramadera del sector i ajuda a la continuïtat de les empreses agroalimentàries del territori.

FORMATGES IL·LUSIÓ

Bon Preu té a la venda un formatge creat per les quatre formatgeries de l'Associació Llet de Cabres Catalanes que van unir forces amb la crisi de la covid-19 a fi de reduir el malbaratament de les explotacions on els sobrava llet (més de 100.000 litres de llet de cabra).

FORMATGE TERRITORI

Formatge creat per Vaquers Plana de Vic i Mas Garet, elaborat amb llet que permet assegurar la pervivència de l'activitat ramadera.

26.465.917

Unitats de productes de Km0 venudes des de març de 2022 i fins a febrer de 2023

1.400

Productes de Km0

271

Referències de fruita i verdura de les zones productores catalanes

88 %

Dels nostres proveïdors de carn són de Catalunya

Seccions i serveis

Fruita i verdura

El nostre país produeix fruites i verdures de gran qualitat i als nostres establiments apostem pels productes de la terra. Els trobaràs amb el distintiu de Km0 o de producció ecològica. T'oferim la millor fruita de temporada, sempre donant suport als productors locals. Perquè el nostre compromís és oferir sempre el millor producte, perquè puguis triar allò que més et convé, en les millors condicions i amb la màxima frescor.

Carnisseria

A les nostres carnisseries **trobaràs carn de proximitat**, de granges compromeses al màxim amb el benestar animal. D'aquesta manera ajudem als proveïdors locals i, al mateix temps, **vetllem per la teva salut i la de la teva família** i a un preu molt competitiu. Tota la carn que t'oferim és de màxima qualitat, però a més, **tenim una gran varietat d'animals i races**. A més del xai i el cabrit, el porc, la vedella, el pollastre, l'indiot, l'ànec i el conill, i també trobaràs poltre.

Tingues en compte que la carn bonpreu de "l'ERA" prové de granges i escorxadors del nostre país que compleixen amb uns criteris molt exigents pel que fa a la **criança respectuosa dels animals**.

Espai fruits

Espai on s'elaboren, diàriament i davant del client, diferents propostes saludables amb ingredients i productes de la fruiteria. A més, també tens a la teva disposició màquines per pelar pinyes i magranes i per fer sucs de poma, taronja i mandarina.

Vitrina de carn madurada

Tenim una selecció d'entrecots de vaca d'entre 5 i 10 anys de vida provinents de zones de pastura, que han estat madurats per oferir-te una carn més tendra i gustosa.

Xarcuteria i formatgeria

Molts del productes que trobaràs a les nostres xarcuteries són de proximitat i Km0. Això vol dir que s'han produït a una distància relativament propera al seu punt de venda.

Així, afavorim a productors del territori i potenciem empreses de caire familiar. A més contribuïm a disminuir la petjada de carboni.

En el cas dels Km0, molts dels nostres proveïdors porten més de 150 anys fent embotits artesanals i utilitzant només productes 100% naturals. Aquesta gran oferta d'embotits de casa, combinada amb una selecció dels millors productes d'importació, converteixen el nostre taulell en una parada obligatòria per varietat, qualitat i preu.

Per altra banda, Catalunya té una llarga tradició en la creació de formatges. A Bonpreu i Esclat la coneixem i te l'acostem als nostres taulells de formatgeria, on trobaràs excel·lents peces de Km0 de tots els tipus i varietat. Una oferta molt variada per gaudir de tots els sabors de la nostra terra.

En alguns establiments, també pots trobar-hi formatges de lliure servei, per tal que puguis agafar les varietats i cunyes que desitgis, al tall. A més, també elaborem safates de formatges al teu gust.

Peixateria

El nostre peix és de primera qualitat i és que cada dia servim els productes més frescos de les nostres costes i d'altres orígens de reconeguda excel·lència. De la mateixa manera, tot el peix i marisc manté sempre les millors propietats gràcies a una bona gestió de la cadena de fred i a l'ús d'un modern sistema de nebulitzadors instal·lat als establiments.

A Bonpreu i Esclat sempre donem prioritat al producte de proximitat, i les nostres peixateries no en són una excepció. Hi trobaràs peix i marisc que **ha estat capturat poques hores abans a les nostres costes** i prové de les llotges de tot el litoral català. Ens arriba a la tarda, directament de les llotges més properes i en destaquem la gamba de Palamós, el musclo i l'ostra del Delta i la galera de Sant Carles.

En els casos de varietats que viuen en hàbitats més allunyats, **només seleccionem aquells orígens i proveïdors de reconeguda excel·lència.**

Forn de cocció de peix i marisc

A moltes de les nostres peixateries també oferim un **innovador servei de cocció del peix i el marisc**. El sistema és simple: **tu selecciones el peix que vols i te'l cuinarem en pocs minuts** en el nostre forn de cocció que només utilitzem per cuinar peix.

El resultat és que pots venir a la peixateria i **no t'emportes un peix, sinó un plat cuinat deliciós**. Però això no és tot! En algunes de les nostres peixateries amb taulell també t'oferim pop cuinat a diari.

Espai de córner sushi

Elaborem sushi de forma artesanal, amb ingredients de màxima qualitat i seguint les receptes i tècniques tradicionals de la cultura japonesa. Els nostres experts elaboren, cada dia, una gran varietat de safates de sushi, perquè puguis gaudir del millor producte fresc, acabat de preparar.

I això no és tot! Si no tens un córner de sushi a prop, això no t'impedeix de menjar-ne! En alguns dels nostres establiments també podràs trobar sushi envasat en les neveres de lliure servei, amb la mateixa qualitat i comoditat!

Fleca

A la nostra fleca trobaràs pa de tot tipus: de diferents farines, temps de fermentació, formats i mides, o bé amb fruits secs i altres condiments. Les nostres fleques fan diverses fornades durant tot el dia; segur que hi trobaràs el teu pa preferit o en descobriràs de nous!

També disposem d'un ampli ventall de propostes de brioixeria, coques, pizzes i pastisseria **d'elaboració pròpia**. Fes els teus encàrrecs i celebra les diades assenyalades i les festes familiars amb pans o pastissos elaborats per a aquestes ocasions especials.

Espai de pizza elaborada al moment

Les pizzes fresques d'elaboració pròpia les trobaràs a les pizzeries de les nostres fleques. Podràs fer els teus encàrrecs i triar entre una àmplia varietat de pizzes, i si ho vols, afegir-hi l'ingredient extra que vulguis. En el mateix moment te la courem i **en pocs minuts et podràs emportar pizzes fresques, acabades de fer i amb els millors ingredients naturals.** O si ho prefereixes, també te la podràs endur i coure-la a casa quan tu vulguis.

Espai Bonprofit

Espai gastronòmic on trobaràs més de 30 opcions de plats preparats, pensats per emportar i consumir directament.

Una proposta de cuina tradicional que va des de carxofes amb pernil, espinacs a la catalana i escalivada a la brasa fins a mandonguilles amb sípia i bacallà a la mussolina d'all.

També compta amb croquetes, canelons o lasanya, així com també amb pollastre rostit, que s'elabora en el mateix "bonprofit", i que conformen un assortiment típic de rostisseria.

També hi podràs trobar fideuà, paella i arròs negre, així com safates de sushi, fruita tallada i pizza elaborada al moment.

Rostisseria

A les nostres rostisseries, t'oferim pollastres i costelles rostides tota la setmana!

En aquest espai situat a la fleca, obert tots els dies de la setmana, trobaràs pollastres de la màxima qualitat rostits a foc lent en el nostre forn i acompanyats amb el seu suc perquè puguis gaudir d'una carn ben melosa! També podràs acompanyar-los amb patates panaderes a un preu molt econòmic.

Gaudeix-los tots els dies de la setmana, comprant-los directament a l'establiment o per encàrrec, dirigint-te al personal de fleca o a través del telèfon de contacte de l'establiment.

Celler

També comptem amb la secció del celler, on els clients poden triar entre una àmplia oferta de vins i caves de totes les Denominacions d'Origen (DO) i varietats, així com entre un gran ventall d'especialitats de cerveses internacionals i artesanes.

Reforcem l'assortiment de les DO pròpies de cada establiment i identifiquem els vins, caves i vermuts guardonats pels Premis Vinari per donar a conèixer els productes catalans, de proximitat i de qualitat.

Tèxtil

Espai amb productes tèxtils del dia a dia pensats per a adults i infants. Disposem de tres col·leccions anuals: tardor-hivern, primavera i estiu i estan compostes tant per peces de vestir com per llenceria.

Espai mascotes

Secció de productes d'alimentació, cura i accessoris per a tot tipus de mascotes, de diferents marques comercials i de canals especialitzats.

Basar

Disposem d'una àmplia varietat d'estils de tèxtils, vaixelles, accessoris de decoració, articles de regal o articles de bany, entre d'altres.

Oferim dues campanyes a l'any: primavera-estiu i tardor-hivern. En cadascuna d'elles, els clients i clientes poden trobar 3 col·leccions inspirades en les darreres tendències.

A l'estiu, la campanya per excel·lència és la de càmping i jardí, disponible en establiments de gran format.

Parafarmàcia

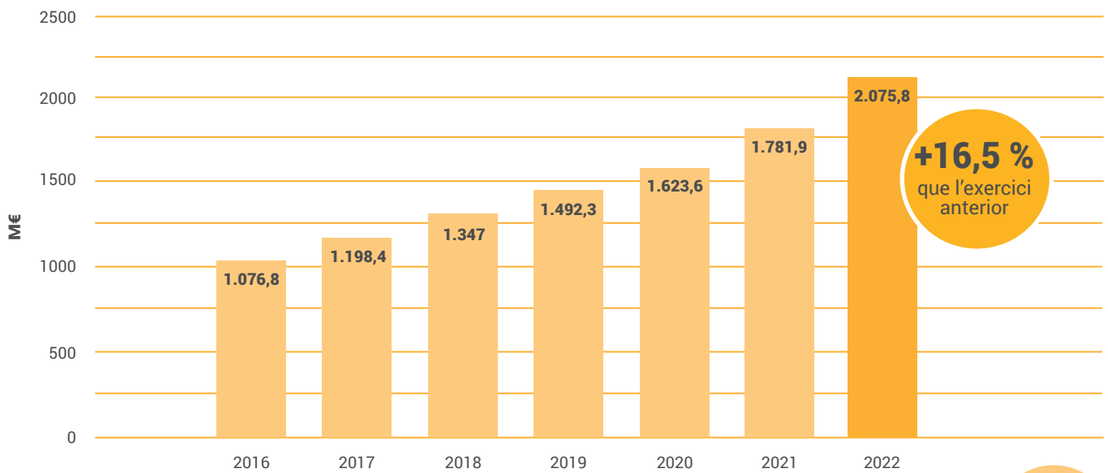
Secció de salut i benestar amb marques líders del sector farmacèutic al millor preu.

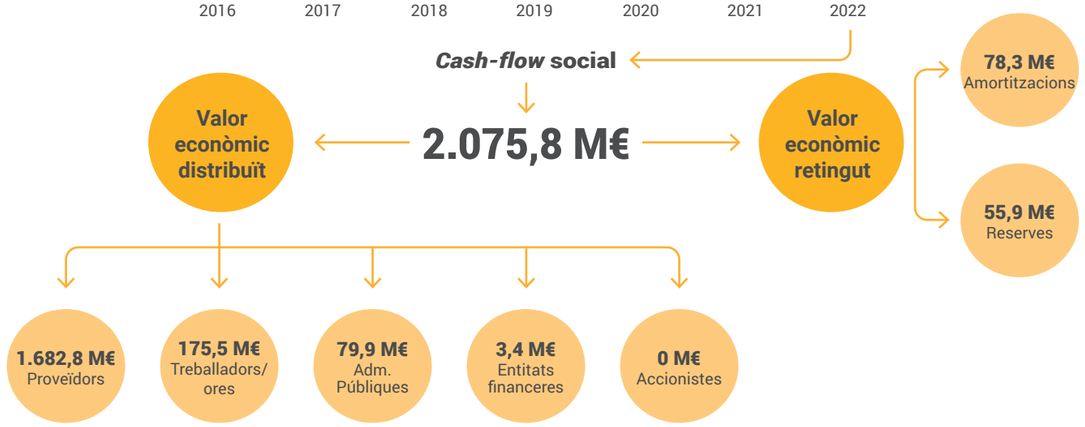
El personal té formació específica per oferir un tracte personalitzat i aconsellar els millors productes en funció de les necessitats dels clients.

Disposem d'una gamma cosmètica de segells vegans i que ens garanteixen que no hi ha maltractament animal. També disposem d'olis essencials i oferim servei de mesura de la pressió arterial.

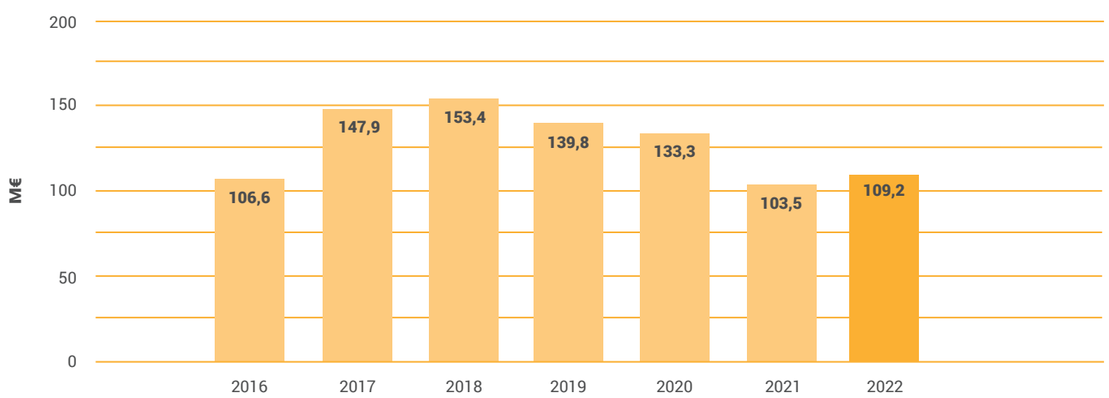
Dades rellevants 2022

Evolució de les vendes netes





Evolució de la inversió



2.075,8 Milions €
+16,5 % que l'exercici anterior

Facturats al 2022

En alimentació, carburants i venda d'electricitat a BonpreuEsclat Energia

109,2 Milions €

Inversió

1.006 Milions €

Invertits als darrers 9 anys

Per oferir el millor servei als nostres clients i clientes

Hem dut a terme 3 obertures de Bonpreu i Esclat durant l'any (Llinars del Vallès, Mataró i Viladecans), n'hem tancat 3 (a Barcelona, Manresa i Salt), hem portat a terme 6 reformes amb canvi de model de l'ensenya (Palafrugell, Banyoles, Barcelona - Passeig Valldaura, Manlleu, Sallent i Vic), hem inaugurat 2 benzineres (Alcanar i Tossa de Mar) i estem consolidant el nostre servei d'entrega de la compra online al Barcelonès, a banda de l'expansió a poblacions del Vallès Oriental, Baix Llobregat i Maresme i l'obertura de nous punts de recollida de la compra online.

Aquest any ha estat un any important per al canal online, que ja dona servei a més de 3,8 milions de persones.

Un model sostenible

A Bon Preu treballem per impulsar un model més sostenible i circular. La nostra prioritat és ser responsables en tota la cadena de valor, tenint en consideració com i on es produeixen els productes que distribuïm i l'experiència dels nostres clients.

En aquesta memòria volem fer un repàs dels aspectes més rellevants per als nostres grups d'interès i les accions que estem duent a terme per aconseguir aquest model responsable i sostenible.

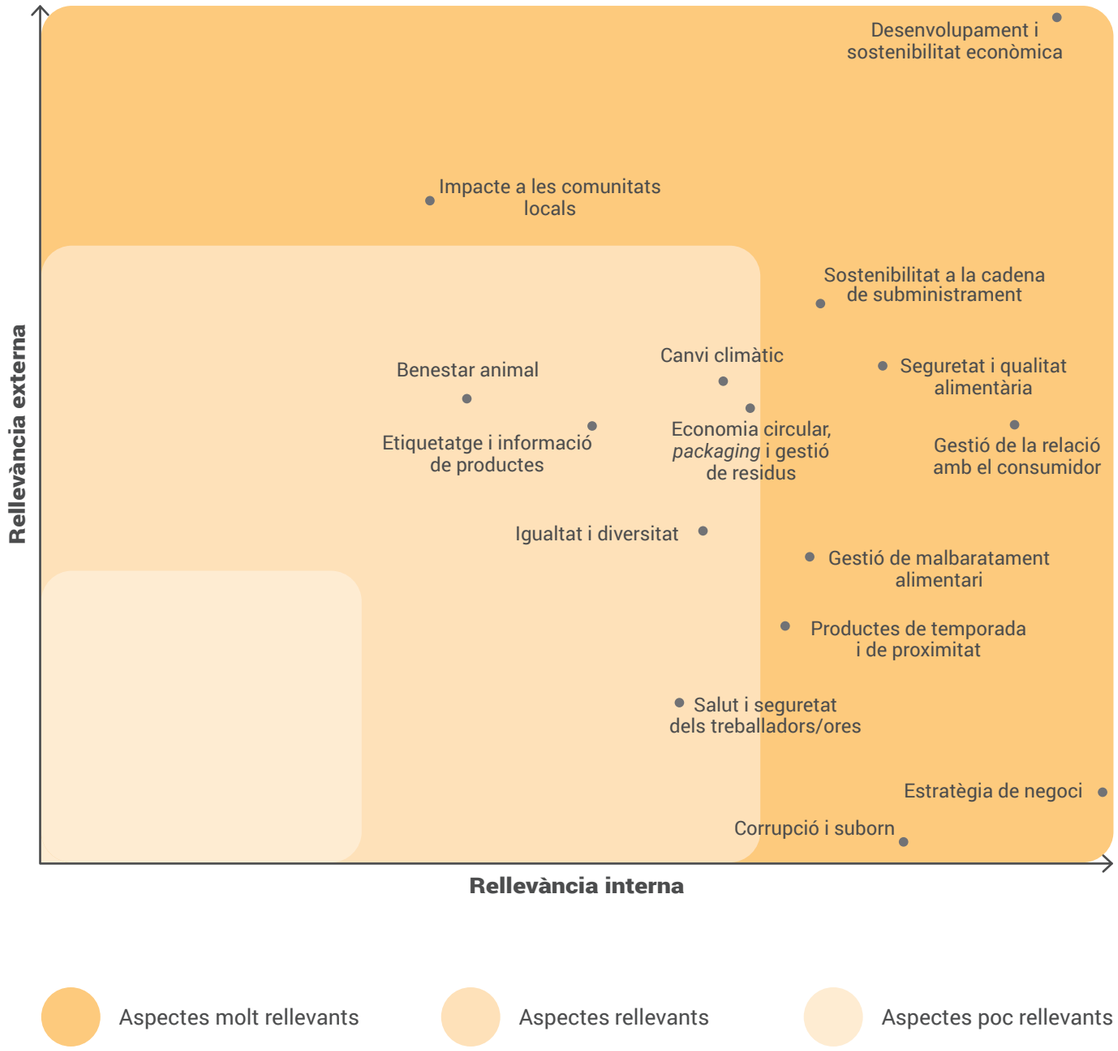
- **Grups d'interès**
- Clients/es
- Treballadors/ores
- Proveïdors
- Mitjans de comunicació
- ONG
- Associacions
- Societat

Materialitat

Estem molt atents a les necessitats i inquietuds dels nostres grups d'interès: clients, persones que treballen a Bon Preu, proveïdors, administracions públiques, etc. Per aquest motiu, hem dut a terme un estudi de materialitat amb l'objectiu d'identificar i prioritzar els aspectes més rellevants en matèria d'ESG (govern ambiental, social i corporatiu) tant per al Grup com per als nostres grups d'interès.

L'anàlisi s'ha dut a terme sobre 23 aspectes destacats com a materials. Els aspectes rellevants identificats s'han prioritzat a través d'una anàlisi interna, on s'ha realitzat una enquesta a les persones que treballen a Bon Preu, i una anàlisi externa, on s'ha analitzat la rellevància de cada aspecte per a diferents grups d'interès.

A continuació, es mostra la matriu de materialitat resultant, que inclou l'eix de rellevància interna (X) i l'eix de rellevància externa (Y):



Definició d'aspectes materials

Per entendre millor a què es refereix cada aspecte material, a continuació es defineix quins temes s'inclouen en cada un d'ells:

Govern corporatiu i ètica empresarial

- Bones pràctiques de govern corporatiu
- Participació del gènere femení en els òrgans de govern
- Lideratge, govern i comportament empresarial ètics i responsables
- Transparència en les relacions comercials
- Comunicació corporativa i transmissió
- Implicació dels grups d'interès

Estratègia

- Continuïtat del negoci i resiliència
- Gestió de riscos i crisis
- Canvis demogràfics

Desenvolupament i sostenibilitat econòmica

- Exercici econòmic
- Preus competitius

Desenvolupament i innovació tecnològica

- Innovació tecnològica
- Promoció i adaptació als nous models de pagament (compra en línia, pagament sense contacte, etc.)

Corrupció i suborn

- Prevenció del frau, la corrupció i el suborn

Drets humans

- Respecte i defensa dels drets humans

Gestió del malbaratament alimentari

- Vida útil del producte
- Gestió òptima de les existències
- Reducció del residu alimentari

Economia circular, embalatge i gestió de residus

- Reducció d'embalatges
- Tipologia i ecodisseny dels envasos
- Gestió de residus: Reducció, reutilització i reciclatge

Logística sostenible

- Utilització de vehicles eficients
- Optimització de rutes

Benestar animal

- Promoció i defensa del benestar animal

Canvi climàtic

- Emissions de GEI (gas d'efecte hivernacle)
- Estratègia climàtica
- Eficiència energètica
- Generació d'energia
- Energies renovables
- Implantació de sistemes de producció d'operacions per maximitzar l'eficiència

Productes de temporada i de proximitat

- Temporalitat dels productes
- Productes locals

Biodiversitat

- Impacte a l'entorn i a la biodiversitat

Impacte a les comunitats locals

- Donacions i aportacions a les comunitats locals
- Sostenibilitat social
- Solidaritat i compromís social
- Donar suport a l'economia local i al creixement inclusiu
- Integració a la comunitat
- Suport a l'emprenedoria

Sostenibilitat a la cadena de subministrament

- Gestió eficient de la cadena de subministrament
- Criteris ètics i ESG a la cadena de subministrament
- Producció sostenible
- Aprovisionament i disponibilitat de matèries primeres
- Productes de proximitat (Tier 1, 2, 3...)
- Relacions sostenibles i pràctiques justes de preus amb agricultors i proveïdors
- Model agrícola responsable, adaptat a les condicions locals

Seguretat i qualitat alimentària

- Productes saludables: reducció de la sal, potenciació de les etiquetes netes (estudi de quins additius es podrien eliminar i solucions tecnològiques per fer-ho), nutriscore, avaluació dels segells de sostenibilitat, etc.
- Control de la qualitat del producte
- Salut dels consumidors (nutrició i salut)

Gestió de la relació amb el consumidor

- Atenció al client
- Satisfacció del client
- Experiència del client
- Accés de les persones amb necessitats especials als productes, serveis i instal·lacions

Etiquetatge i informació de productes

- Transparència al punt de venda (ingredients i informació nutricional)
- Millora de la informació que reben els consumidors
- Màrqueting i publicitat responsable

Seguretat i protecció de dades

- Privacitat i seguretat de la informació dels clients

Atracció i retenció del talent

- Responsabilitat amb els empleats i condicions laborals
- Conciliació laboral
- Accessibilitat
- Treballs estables i de qualitat

Formació i desenvolupament

- Formació contínua als treballadors/ores per desenvolupar les seves habilitats

Igualtat i diversitat

- Diversitat i igualtat d'oportunitats
- Inclusió en el lloc de treball i no discriminació
- Bretxa salarial

Salut i seguretat dels treballadors/ores

- Impuls de la millora de condicions al lloc de treball (automatització, ajudes ergonòmiques, teletreball, etc.)

Relació dels aspectes materials amb els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI) i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Aspectes materials	GRI	ODS
Govern corporatiu i ètica empresarial	102-16 Valors, principis, estàndards i normes de conducta	8 Treball digne i creixement econòmic · 12 Consum i producció responsables · 17 Aliança pels objectius
	102-17 Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques	
	102-18 Estructura de governança	
Estratègia de negoci	102-14 Declaració d'alts executius responsables en la presa de decisions	9 Indústria, innovació i infraestructures · 17 Aliança pels objectius
	102-15 Principals impactes, riscos i oportunitats	
Desenvolupament i sostenibilitat econòmica	201-1 Valor econòmic directe generat i distribuït	8 Treball digne i creixement econòmic · 9 Indústria, innovació i infraestructures
Desenvolupament i innovació tecnològica	-	8 Treball digne i creixement econòmic · 9 Indústria, innovació i infraestructures
Corrupció i suborn	205-1 Operacions avaluades per a riscos relacionats amb la corrupció	8 Treball digne i creixement econòmic · 16 Pau, justícia i institucions sòlides
	205-2 Comunicació i formació sobre polítiques i procediments anticorrupció	
	205-3 Casos de corrupció confirmats i mesures preses	

Drets humans	412-1 Operacions sotmeses a revisions o avaluacions d'impacte sobre els drets humans	5, 16
	412-2 Formació d'empleats en polítiques o procediments sobre drets humans	
	412-3 Acords i contractes d'inversió significatius amb clàusules sobre drets humans o sotmesos a avaluació de drets humans	
Gestió del malbaratament alimentari	306-3 Residus generats	1, 2, 10, 12
	306-4 Residus no destinats a eliminació	
	306-5 Residus destinats a eliminació	
Economia circular, *packaging* i gestió de residus	301-2 Insums reciclats	9, 11, 12
	301-3 Productes reutilitzats i materials d'envasament	
	306-1 Generació de residus i impactes significatius relacionats amb els residus	
	306-2 Gestió d'impactes significatius relacionats amb els residus	
	306-3 Residus generats	
	306-4 Residus no destinats a eliminació	
	306-5 Residus destinats a eliminació	
Logística sostenible	-	15
Benestar animal	-	13, 14
Canvi climàtic	302-1 Consum energètic dins de l'organització	7, 9, 11, 13, 12
	302-2 Consum energètic fora de l'organització	
	302-3 Intensitat energètica	
	302-4 Reducció del consum energètic	
	302-5 Reducció dels requeriments energètics de productes i serveis	
	305-1 Emissions directes de GEH (abast 1)	
	305-2 Emissions indirectes de GEH en generar energia (abast 2)	
	305-3 Altres emissions indirectes de GEH (abast 3)	
	305-4 Intensitat de les emissions de GEH	
	305-5 Reducció de les emissions de GEH	
Productes de temporada i de proximitat	204-1 Proporció de despesa en proveïdors locals	8, 11, 12, 13

Biodiversitat	304-1 Centres d'operacions en propietat, arrendats o gestionats ubicats dins o al costat d'àrees protegides o zones de gran valor per a la biodiversitat fora d'àrees protegides	13, 14, 15
	304-2 Impactes significatius de les activitats, els productes i els serveis a la biodiversitat	
	304-3 Hàbitats protegits o restaurats	
	304-4 Espècies que apareixen a la Llista Roja de la UICN i en llistats nacionals de conservació els hàbitats dels quals es trobin en àrees afectades per les operacions	
Impacte a les comunitats locals	413-1 Operacions amb participació de la comunitat local, avaluacions de l'impacte i programes de desenvolupament	9, 11
	413-2 Operacions amb impactes negatius significatius (reals i potencials) a les comunitats locals	
Sostenibilitat a la cadena de subministrament	308-1 Nous proveïdors que han passat filtres de selecció segons els criteris ambientals	9, 11, 12, 13, 14, 15
	308-2 Impactes ambientals negatius a la cadena de subministrament i mesures preses	
	414-1 Nous proveïdors que han passat filtres de selecció segons els criteris socials	
	414-2 Impactes socials negatius a la cadena de subministrament i mesures preses	
Seguretat i qualitat alimentària	416-1 Avaluació dels impactes en la salut i seguretat de les categories de productes o serveis	3, 12
	416-2 Casos d'incompliment relatius als impactes en la salut i la seguretat de les categories de productes i serveis	
Gestió de la relació amb el consumidor	418-1 Reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privadesa del client i pèrdua de dades del client	
Etiquetatge i informació de productes	417-1 Requeriments per a la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	11, 12
	417-2 Casos d'incompliment relacionats amb la informació i l'etiquetatge de productes i serveis	
	417-3 Casos d'incompliment relacionats amb comunicacions de màrqueting	
Seguretat i protecció de dades	418-1 Reclamacions fonamentades relatives a violacions de la privadesa del client i pèrdua de dades del client	9
Atracció i retenció del talent	401-1 Noves contractacions d'empleats i rotació de personal	4, 8
	401-2 Prestacions per als empleats a temps complet que no es donen als empleats a temps parcial o temporals	
	401-3 Permís parental	
	402-1Terminis d'avís mínims sobre canvis operacionals	

Formació i desenvolupament	404-1 Mitjana d'hores de formació cada any per empleat
	404-2 Programes per millorar les aptituds dels empleats i programes d'ajuda a la transició
	404-3 Percentatge d'empleats que reben avaluacions periòdiques de l'exercici i el desenvolupament professional
Igualtat i diversitat	405-1 Diversitat en òrgans de govern i empleats
	405-2 Ràtio del salari base i de la remuneració de dones davant d'homes
	406-1 Casos de discriminació i accions correctives empreses
Salut i seguretat dels treballadors/ores	403-1 Sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina
	403-2 Identificació de perills, avaluació de riscos i investigació d'incidents
	403-3 Serveis de salut a la feina
	403-4 Participació dels treballadors/ores, consultes i comunicació sobre salut i seguretat a la feina
	403-5 Formació de treballadors/ores sobre salut i seguretat a la feina
	403-6 Foment de la salut dels treballadors/ores
	403-7 Prevenció i mitigació dels impactes en la salut i la seguretat dels treballadors/ores directament vinculats amb les relacions comercials
	403-8 Cobertura del sistema de gestió de la salut i la seguretat a la feina
	403-9 Lesions per accident laboral
	403-10 Malalties laborals i no laborals

ÈTICA, VALORS I COMPLIMENT

El nostre compromís amb el bon govern de la companyia es fonamenta sobre la base de dos grans pilars, que són el Codi Ètic i i el Programa de Compliment Corporatiu. Tenint com a punt de partida la nostra missió i la nostra visió, seguim treballant per aportar valor als nostres clients/es, a les persones que treballen a Bon Preu i al conjunt de la societat, garantint la inclusió d'objectius en matèria de sostenibilitat a la nostra estratègia empresarial i fomentant la cultura de compliment a tota l'organització.

Som conscients de l'impacte i l'empremta que la nostra activitat genera en la societat i és per això que vetllem per la integració dels valors que des de fa més de dues dècades ens identifiquen i que constitueixen la nostra visió de futur, de compromís, de compliment i de responsabilitat social:

- **Voluntat de servei**
- **Actitud positiva**
- **Consciència d'equip**
- **Honestedat i confiança**
- **Pragmatisme i eficiència**
- **Desenvolupament professional**

Volem continuar treballant per millorar la nostra voluntat de servei i també per fomentar el creixement que ens permeti arribar a tot el territori, per tal de satisfer les necessitats que tenen en cada moment els nostres clients.

Programa de Compliment

Cada àrea i/o departament coopera activament en la correcta detecció, actualització i implementació dels riscos i controls propis de les seves funcions. Periòdicament es realitza l'anàlisi, seguiment i monitorització dels riscos identificats en el desenvolupament del conjunt de la nostra activitat, actualitzant-los per tal de reforçar l'ètica, els valors i el compliment normatiu en els negocis.

Amb caràcter transversal, les polítiques aprovades per a mitigar els principals riscos detectats en l'activitat del Grup Bon Preu en matèria de Compliment normatiu, són els següents:

- **Codi Ètic**
- **Model de prevenció de delictes penals**
- **Política contra la corrupció i el frau**
- **Canal de denúncies**
- **Política de regals i atencions**
- **Codi de Bones Pràctiques per a Proveïdors**

Codi Ètic del Grup Bon Preu i Codi de Bones Pràctiques per a Proveïdors

Tant ètica com integritat són dos dels conceptes més preuats en el desenvolupament de la nostra activitat, i el compliment de la legislació aplicable és essencial i inqüestionable. És per tot això que disposem de normes, polítiques, procediments, de caràcter transversal i de caràcter específic, entre d'altres, que defineixen els principis ètics del Grup i estableixen les pautes de conducta a seguir per tal de prevenir, detectar i reaccionar amb immediatesa i efectivitat, davant possibles riscos que, en cas de materialitzar-se, podrien comprometre la nostra ètica empresarial.

Els principis ètics que regeixen el Codi Ètic del Grup Bon Preu i la normativa interna que els desenvolupa es poden resumir en els següents:

- **Tolerància zero a la corrupció, activa i passiva, i al suborn**
- **No discriminació**
- **Compliment normatiu**
- **Drets laborals i llibertat d'associació**
- **Confidencialitat i protecció a la intimitat**
- **Medi ambient, seguretat col·lectiva i salut pública**
- **Mercat i consumidors**
- **Ordre urbanístic**
- **Propietat intel·lectual i industrial**
- **Seguretat informàtica**
- **Seguretat en el treball**

L'incompliment del Codi Ètic o del Codi de Bones Pràctiques per a Proveïdors comportarà l'adopció de mesures disciplinàries. I tot incompliment serà degudament investigat i documentat.

Compliance Officer, Comitè d'Ètica i Compliment

L'òrgan d'administració i el Comitè de Direcció estan directament involucrats en la implantació de les polítiques de bon govern, articulant el monitoratge, supervisió i seguiment del compliment normatiu, ètic i de valors i normatiu mitjançant el Compliance Officer i el Comitè d'Ètica i Compliment.

Dins el Grup Bon Preu, el Comitè d'Ètica i Compliment és l'òrgan responsable de preservar l'ètica i els valors entre les dinàmiques de les persones treballadores; i, en concret, el Compliance Officer és la figura responsable d'assegurar la coordinació i supervisió del Programa de Compliment Penal.

Aquest Comitè disposa d'un Reglament de Funcionament que regula la seva activitat, estableix la periodicitat mínima de reunions i defineix, aprova i promou noves polítiques, procediments o instruccions de caràcter intern. Addicionalment, és qui dona seguiment a les comunicacions rebudes al canal de denúncies "COMPARTIR".

"Compartir"

El nostre canal de denúncies

Eina habilitada per a comunicar possibles incompliments de la legislació aplicable, del Codi Ètic o bé de la normativa interna. A tal efecte, el Grup Bon Preu disposa de la Política d'Ús del Canal de Denúncies.

Aquest canal es caracteritza per la seva confidencialitat i per l'anonimat, si el denunciant així ho desitja. Tota comunicació és atesa i gestionada d'acord amb el Procediment de Gestió del Canal de Denúncies, procedint si s'escau a obrir la pertinent investigació i a adoptar les mesures oportunes.

Corrupció i frau

Rebutgem tot tipus de conducta que pugui ser considerada corrupció, tant activa com passiva, o frau. Disposem d'una Política Contra la Corrupció i el Frau que defineix el seu àmbit d'aplicació, així com també els supòsits d'anticorrupció i conflictes d'interès, a més de les possibles mesures a adoptar al respecte.

Addicionalment, disposem d'una Política de Regals i Atencions per tal de definir els supòsits de fet i els seus límits.

Política de Protecció de dades personals

Garantim que la recollida i el tractament de dades es fan en un entorn segur i amb uns processos normalitzats de treball, respectant sempre l'objectiu i la finalitat per a les que van estar recollides les dades.

Per donar compliment a aquests protocols, disposem del Comitè de Protecció de dades personals, que és l'òrgan encarregat de la definició de les polítiques, normes i procediments en aquesta matèria.

Comitè d'Assetjament

També disposem d'un Comitè d'Assetjament per tal de donar resposta als possibles casos que es produeixin en aquesta temàtica sensible.

LA NOSTRA CONTRIBUCIÓ A LA COMUNITAT

Des de Bon Preu contribuïm amb més de **2 mil milions d'euros al creixement econòmic català.** Aquesta contribució es fa mitjançant la nostra activitat directa, les activitats dels proveïdors catalans que necessitem per dur a terme la nostra pròpia activitat (impacte indirecte) i de l'impacte addicional generat pel consum dels treballadors/ores directes i indirectes (impacte induït), generant fluxos que produeixen en l'economia un efecte multiplicador i indueixen efectes econòmics en molts altres sectors.

Pel que fa al nostre **impacte a l'ocupació del territori,** vetllem pel bé comú de les persones a la societat, i és per això que duem a terme diverses mesures vinculades amb el compromís amb l'ocupació del territori.

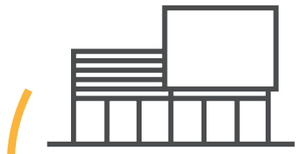
- La integració de persones en risc d'exclusió social.
- La creació d'ocupació i estabilitat en el territori: treballem amb les seccions de serveis laborals dels ajuntaments i consells comarcals per fomentar la contractació de persones de les poblacions on obrim establiments.
- La creació d'ocupació indirecta i el foment de l'activitat comercial.
- L'oferta d'oportunitats per a persones joves.

Desenvolupament i sostenibilitat econòmica

El nostre impacte a l'economia del territori

	Impacte econòmic	Impacte d'ocupació
Impacte directe	És l'agregat de: sous i salaris, i Excedent Brut d'Explotació (EBITDA).	Persones que treballen a Bon Preu.
Impacte indirecte	Impacte econòmic associat a la cadena de subministrament encarregada d'abastir les necessitats directes de Bon Preu (Tier 0), així com a les subsegüents cadenes de proveïdors dels proveïdors (Tier 2, Tier 3, etc.).	Treballadors/ores associats a la cadena de subministrament encarregada d'abastir les necessitats directes de Bon Preu (Tier 0), així com a les subsegüents cadenes de proveïdors dels proveïdors (Tier 2, Tier 3, etc.).
Impacte induït	Impacte econòmic relacionat amb el consum de les persones que treballen a Bon Preu i els seus proveïdors. És a dir, el valor afegit brut associat al consum realitzat pels empleats directes i indirectes a l'economia a partir de la seva retribució salarial i del patró de consum de les llars.	Ocupacions relacionades amb el consum de les persones que treballen a Bon Preu i els seus proveïdors.
Contribució fiscal	Contribució fiscal per part de Bon Preu a escala estatal. L'agregat dels impostos suportats i recaptats per l'activitat de Bon Preu.	

Contribució de Bon Preu



Contribució de **BON PREU**

Contribució econòmica a Catalunya

2.342 M€

Contribució a l'ocupació de Catalunya

22.986
llocs de treball

Els resultats de contribució econòmica mostrats en aquesta pàgina fan referència als resultats de contribució econòmica segons la producció bruta. Fa referència a càlculs sobre dades de l'exercici 2021.

La contribució econòmica equival al 5,80 % del PIB català de la branca d'activitats:

1. Alimentació, begudes i tabac
2. Indústries del petroli
3. Energia elèctrica

Nota 1: *el valor afegit brut de les branques de les activitats: alimentació, begudes i tabac, indústries químiques i refinació del petroli, i energia elèctrica, gas, etc. a Catalunya l'any 2019 a preus corrents és de 14.850 milions d'euros. Font: IDESCAT.*

La contribució al PIB català és de 861 M€ i està desglossada en:

34 %
Impacte directe
295 milions d'euros

46 %
Impacte indirecte
394 milions d'euros

20 %
Impacte induït
172 milions d'euros

Creació de valor econòmic. A quins sectors impacta:

Aquests valors (%) fan referència a la contribució econòmica de cadascun dels sectors sobre el total de la contribució econòmica indirecta i induïda.

Begudes i alimentació
841 M€
41 %

Indústria pesant
334 M€
16 %

Construcció i béns immobles
198 M€
10 %

Serveis auxiliars
127 M€
6 %

Indústria lleugera
103 M€
5 %

Comerç a l'engròs
98 M€
5 %

Altres
346 M€
17 %

Contribució a l'ocupació a Catalunya

47 %
Compres a proveïdors

15 %
Compres dels treballadors/ores directes i indirectes de Bon Preu

38 %
Plantilla de Bon Preu

Representa aproximadament l'1% dels ocupats a Catalunya[3]
Nota 3: la població ocupada a Catalunya l'any 2021 era de 3.442 milers de persones. Font: IDESCAT.

Contribució a l'ocupació. A quins sectors impacta:

Aquests valors (%) fan referència a la contribució a l'ocupació de cadascun dels sectors sobre el total de la contribució a l'ocupació indirecta i induïda.

Begudes i alimentació
5.975 llocs de treball
42 %

Serveis auxiliars
1.948 llocs de treball
14 %

Indústria lleugera
1.176 llocs de treball
8 %

Construcció i béns immobles
948 llocs de treball
7 %

Comerç al detall
723 llocs de treball
5 %

Comerç a l'engròs
687 llocs de treball
5 %

Altres
2.840 llocs de treball
20 %

Contribució fiscal de Bon Preu

L'activitat desenvolupada per Bon Preu durant el 2022 ha contribuït a les arques públiques espanyoles en:

60 %
Impostos suportats
80,2 M€

40 %
Impostos recaptats
52,4 M€

Contribució fiscal a escala estatal sense Catalunya
124,8 M€

Contribució fiscal a Catalunya
7,8 M€

La metodologia d'aquesta anàlisi input-output s'ha basat en el sistema tancat de Leontif i dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya.

Comunitats locals

Assumim com a valor fonamental de la nostra actuació el respecte a la persona i a la seva dignitat, subscrivint-nos en la nostra totalitat a la Declaració Universal de Drets Humans de les Nacions Unides i als instruments que se'n deriven.

Totes les persones subjectes al Codi Ètic de la companyia han de respectar la dignitat dels clients, clients potencials, competidors, altres treballadors/ores, accionistes i qualsevol persona que actuï amb l'empresa.

Al Grup Bon Preu vetllem pel bé comú de les persones en la societat, i és per això que entre les mesures de compromís amb el desenvolupament local de les poblacions on estem establerts, podem destacar:

- **La restauració d'edificis i espais en desús i la conseqüent reactivació de la vida comercial de la zona**
- **Oposició al treball forçat i al tràfic de persones**
- **Foment de la diversitat, el respecte i la dignitat personal dels treballadors/ores**
- **Rebuig a qualsevol manifestació d'assetjament físic, psicològic, moral, de discriminació o d'abús d'autoritat de qualsevol mena, i en especial per raó de raça, origen ètnic i nacional, edat, religió, afiliació o no afiliació política i/o sindical, gènere, estat civil, orientació sexual o qualsevol altra característica personal, així com qualsevol altra conducta que pogués generar un entorn intimidatori o ofensiu en relació amb els drets de les persones**

Així mateix, ens involucrem amb el que ens envolta i és per això que duem a terme nombroses col·laboracions amb diferents entitats i col·lectius.

Amb l'arrodoniment solidari hem aconseguit 633.463,32€ en benefici de causes socials: els clients i clientes tenen l'oportunitat d'arrodonir l'import de les compres efectuades amb targeta de crèdit o dèbit i fer microdonacions per col·laborar amb causes socials. Des del març del 2022 fins al febrer del 2023 hem col·laborat amb 14 entitats: Creu Roja (Emergència Ucraïna), Fundació Vimar, Fundació Aspros, Submón, Fundesplai, Ulls del Món, Educo, Fundació del Convent de Santa Clara, Lligam, Banc dels Aliments (Gran Recapte), Institut Guttman, Amics de la Bressola, Fundació Althaia i Oxfam Intermón (emergència Turquia i Síria).

Lactium: mostra de formatges artesans catalans. Promovem la mostra de formatges i formatgeries artesanes d'arreu del país i patrocinem l'Aula del Formatge Bonpreu-Esclat, on els apassionats d'aquest producte poden descobrir i aprendre les singularitats i els valors dels formatges catalans artesans.

Premis Vinari: als nostres establiments distingim amb un segell els productes que han obtingut una distinció en aquest certamen.

BANC DELS ALIMENTS

GRAN RECAPTE

AJUDAR OMPLE

Participa-hi fins al 6 de desembre

Consulta com fer el teu donatiu!

Col·laboració amb el Gran Recapte d'Aliments. En aquesta edició, vam optar per un sistema mixt i hi va haver recollida d'aliments física en alguns establiments i en d'altres es va donar l'opció de col·laborar a través de donacions monetàries. En total, vam recollir **216.083 € i 97.094 kg d'aliments**.

Acord de col·laboració amb la Creu Roja a través del qual facilitem un sistema de compra discreta i anònima, amb un preu bonificat.

Més del 98 % dels establiments Bonpreu i Esclat disposen d'acords de **donació d'aliments amb més de 140 entitats com Càritas, Creu Roja**, serveis socials d'ajuntaments o altres associacions amb l'objectiu de donar-los setmanalment producte sec i fresc. El 2022 vam entregar un total de 373.065 Kg d'aliments.

Sostenibilitat

La protecció del planeta i l'entorn és una responsabilitat i una prioritat per a Bon Preu. Per aquest motiu, disposem d'un Comitè de Sostenibilitat que integra transversalment totes les àrees de l'empresa.

Disposem d'un full de ruta que recull totes les accions previstes en aquest camp i la planificació i mesura de cada objectiu.

A Bon Preu estem compromesos amb tota l'agenda de 2030 i treballem per assolir les fites que es marquen en aquesta estratègia. Per a nosaltres és molt important tot allò que afecta el nostre entorn i treballem per resoldre els reptes que la nostra activitat genera al medi ambient i a tots els ODS. Algunes accions importants per a nosaltres són reduir la petjada de carboni que generem duent a terme accions com la instal·lació de plaques fotovoltaiques als nostres establiments i magatzems, la compra de productes de Km0, la reducció al màxim del malbaratament alimentari i la reducció d'envasos i augment de la seva reciclabilitat.

Establim com a prioritat identificar i avaluar de quina manera podem millorar la nostra eficiència energètica i, en conseqüència, reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle. En el marc de la transició cap a una economia descarbonitzada, al Grup Bon Preu hem adoptat mesures per reduir el consum d'energia en els ostres establiments. Actualment, 50 establiments tenen la certificació energètica A i els establiments de nova creació disposen directament d'aquesta certificació.

PER A LA CURA DEL PLANETA TOT COMPTA

SUMA-T'HI!

Altres accions que duem a terme són les següents:

- **Implantació de softwares de monitoratge de consums.**
- **Recepció d'alarmes per al control d'excessos de consum energètic.**
- **Creació de KPI per establir el comportament òptim als establiments i determinar els edificis menys eficients per tal de prendre mesures correctores.**
- **Millora en el disseny de les instal·lacions de climatització i sistemes frigorífics.**
- **A més, a Bon Preu comptem amb un full de ruta per aconseguir una petjada de carboni zero el 2050.**

Full de ruta Carboni Zero 2050

PUNT DE PARTIDA

Abast 1.	16.344 tCO_2
Abast 2.	31.625 tCO_2
Abast 3.	1.271.956 tCO_2

2021

- Validació del Science Based Target (SBT).
- Desenvolupament del Pla Estratègic de Descarbonització.
- 100% d'energia verda.
- Reducció de la petjada de carboni de proveïdors.
- Estudi de Reducció dels envasos de marca "bonpreu".

2021 - 2023

- Reducció de més del 20 % d'emissions en abast 1 i 2.
- Compensació amb energia verda i gasos refrigerants.
- Estudi de la situació dels proveïdors tCO_2.

2023 - 2025

- Reducció del 20 % de l'Abast 3 dels proveïdors.
- Reducció de més del 70 % d'emissions de gasos refrigerants.
- Augment de la reciclabilitat d'envasos de marca pròpia.
- 20 % de la flota amb energia renovable (H2).

2025 - 2035

ZERO WASTE

2035 - 2040

- Reducció i/o compensació del 100 % d'emissions en abast 1 i 2.
- Reducció del 20 % de residu a abocador.
- 100 % d'envasos "bonpreu" reciclables o reutilizables.
- Reducció del 50 % d'abast 3 de proveïdors.

2040 - 2050

- Reducció del 80 % d'emissions en l'Abast 3 fins a arribar a l'objectiu màxim.
- Compensació de tot allò que no podem reduir.

2050

NET ZERO

Abast 1.	0 tCO_2
Abast 2.	0 tCO_2
Abast 3.	0 tCO_2
Total.	**0 tCO_2**

S'estableixen els límits operacionals d'acord amb el que estableix "The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard", considerant així les emissions generades durant l'any 2021 incloses en els següents abastos :

- Abast 1: emissions directes de GEH que estan controlades per l'organització.
- Abast 2: emissions indirectes de GEH associades a el consum d'electricitat de les pròpies instal·lacions.
- Abast 3: emissions indirectes de GEH que són conseqüència de les activitats de l'organització, però que es generen en fonts propietat o sota control d'una altra organització.

Economia circular; embalatge, gestió de residus i malbaratament alimentari

Amb la finalitat de transformar-nos en un model de negoci més eficient i sostenible, **treballem per avançar cap a un model basat en l'economia circular**, el qual ens permeti una millor gestió dels residus i un ús responsable dels recursos.

Reciclem els residus provinents dels establiments al magatzem de logística inversa que tenim situat als Hostalets de Balenyà, a la nostra ciutat logística. Durant aquest any **2022** hem reciclat:

Logística inversa

10.574 T	**Reciclades de paper i cartró**
786 T	**Reciclades de plàstic**
42 T	**Poliestirè expandit**

La nau de logística inversa suposa concentrar tota l'activitat de recollida i agrupació tant dels materials per reciclar dels establiments com els elements logístics (caixes, palets, etc.), millorant l'eficiència en la gestió.

Conscients de l'excés de plàstic en l'embalatge dels productes, des de Bon Preu estem treballant intensament amb els nostres proveïdors per reduir la quantitat de plàstics superflus en els productes i en els nostres establiments, així com per fomentar el respecte al medi ambient.

L'any 2022 hem reduït 44,3 tones de plàstics, que se sumen a les 1.229 tones que hem estalviat des del 2019 amb iniciatives que hem anat consolidant per evitar aquests plàstics superflus. Algunes de les mesures que ens han permès retirar embalatges de plàstic per oferir alternatives més sostenibles als clients han estat:

- **Reducció de 2,2 milions d'unitats de safates de plàstic de totes les seccions. En el cas de la peixateria, les hem substituït totalment per sobres de paper 100 % compostables.**
- **Hem substituït el film de plàstic dels taulells de carnissera, xarcuteria i formatgeria de tots els establiments per film de poliolefina, que és 100 % reciclable.**
- **Hem reduït en un 55 % el plàstic de l'envàs de la massa de pizza, un 55 % també en l'envàs agrupat de paper higiènic, el 28 % del plàstic de l'ampolla de l'oli d'oliva i el 28 % en les terrines de cremes de verdures. A més, també hem reduït el 30 % en l'envàs de les cintes de bacó, pernil cuit i pit d'indiot i el 42 % en el pernil, entre d'altres.**
- **Hem substituït la safata de plàstic i film PET dels fruits secs de marca pròpia per la safata compostable i film PLA, que suposa l'eliminació de més de 20 tones de plàstic.**
- **Hem incrementat el percentatge de material reciclat per a la fabricació d'envasos de més del 50 % de les referències desenvolupades aquest 2022.**
- **En les begudes vegetals i llets hem substituït el bric per un model que genera un 20 % menys d'emissions de CO_2. El 82 % de l'envàs està fabricat amb material d'origen vegetal.**

Anteriorment també havíem posat en marxa alternatives d'envasos per a cirerols, tomàquets de sucar, verdures de brou, raïm, cabdells, xampinyons i plàtans, així com també envasos Flatskin per a referències de carn o ampolles de rPET per als sucs de taronja naturals exprimits al moment.

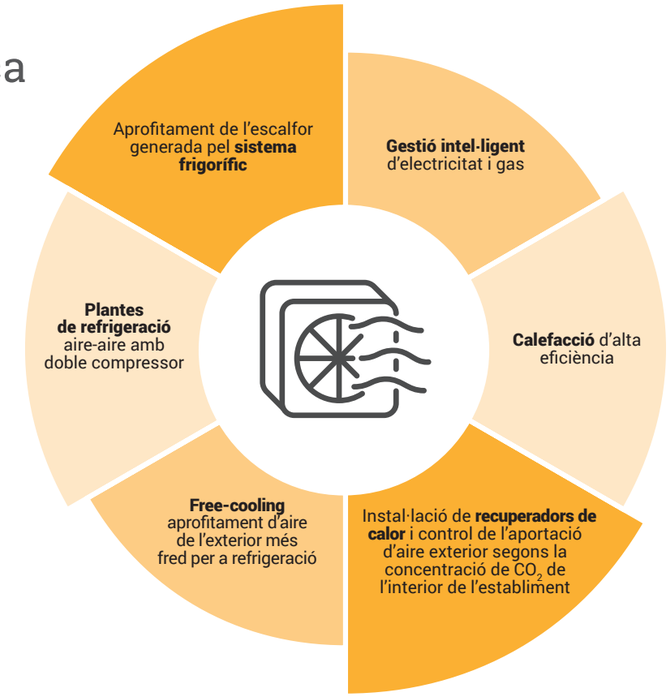
Canvi climàtic i eficiència energètica

Climatització

A
B

-20%

Reducció del 20 % del consum energètic vs. convencional



Il·luminació

-25%

Reducció del 25% en consum d'il·luminació

Edifici

Aïllament de tancaments exteriors

-9%

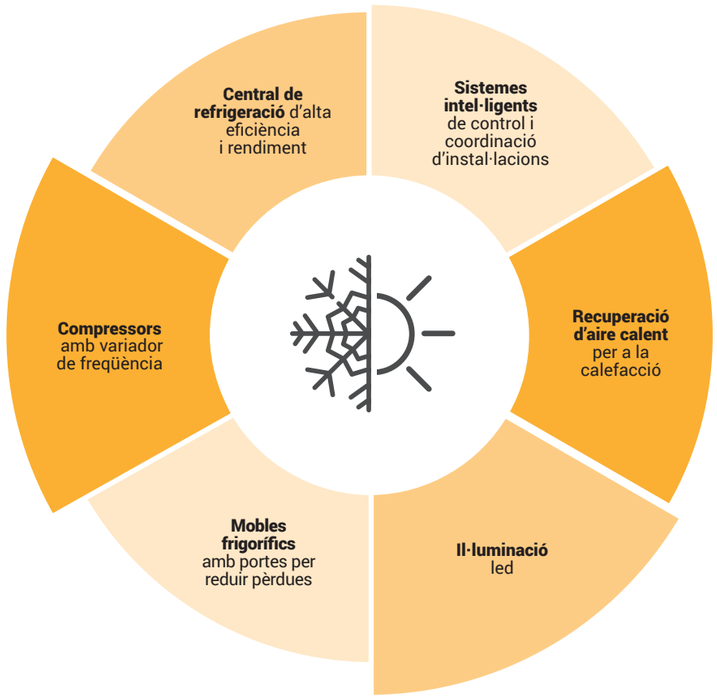
Reducció del 9 % de pèrdues tèrmiques de l'edifici

- **Doble porta corredissa automàtica**
- **Façanes de doble vidre amb control solar**
- **Solució arquitectònica particular segons orientació de l'edifici**
- **Replanteig de l'altura dels edificis. Es redueixen tant el volum a climatitzar com la superfície de façana i, per tant, hi ha menys pèrdues per transmissió**
- **Bona transmitància tèrmica**

Refrigeració del mobiliari frigorífic

-20%

Reducció del 20% d'energia vs. armaris oberts convencionals



GENERACIÓ D'ENERGIA RENOVABLE*

* Al **Grup Bon Preu** invertim en producció fotovoltaica d'autoconsum, que permet aprofitar les cobertes dels edificis i d'aquesta manera produir energia elèctrica neta. Aquesta energia que generem és únicament per al nostre consum, de manera que nosaltres mateixos produïm una part de l'energia que consumim.

Disposem de **47 instal·lacions** fotovoltaiques a la coberta dels nostres establiments.

- La construcció dels nous supermercats incorpora totes les millores tecnològiques de sostenibilitat i ecoeficiència de Bon Preu, que permeten estalviar el **25 %** del consum d'energia habitual d'un local comercial d'aquestes característiques i reduir un **25 %** les emissions de CO_2 a l'atmosfera.

- Totes les noves instal·lacions del Grup estan pensades per reduir al màxim el consum energètic amb un sistema de gestió que les regula de manera eficient. A més, tots aquells que tenen coberta disponible els equipem amb instal·lacions fotovoltaiques.

El magatzem de productes refrigerats de Balenyà compta amb una instal·lació fotovoltaica d'autoconsum amb una potència de **2.141 kWp** que permet estalviar **2.453.594 kWh** anuals en consum de xarxa elèctrica, xifra que suposa la generació d'aproximadament el **30 %** del consum elèctric del magatzem.

INVERSIÓ MEDIAMBIENTAL

2.230.000 €

En substitucions de centrals de fred.

4.630.809,24 €

En producció d'instal·lacions fotovoltaiques.

Durant l'any 2022 s'han produït un total de **6.891.862 kWh**, la qual cosa suposa un **5,1 % dels Kwh** totals consumits.

Així mateix, a **BonpreuEsclat Energia** tota l'energia que consumeixen els nostres clients és energia verda. A més, oferim un servei d'instal·lació de plaques fotovoltaiques, que permet emmagatzemar els excedents d'energia produïda en una bateria virtual. Aquesta part del nostre model de negoci incideix i promou de manera directa la reducció en les emissions de gasos d'efecte hivernacle que produeix l'energia provinent de combustibles fòssils.

Foment de la reutilització

Així mateix, al Grup Bon Preu volem fomentar la reutilització i oferim alternatives sostenibles a la bossa de plàstic:

- **Caixes de cartró**

Diferents formats de bosses reutilitzables:

- **Bossa compostable: totalment biodegradable**
- **Bossa de paper**
- **Bossa de ràfia**

A banda de potenciar l'ús d'aquests formats, també volem potenciar l'ús del cabàs o del carro de compra, entre d'altres.

A més, anteriorment ja s'havien substituït els cistells de rodes dels establiments per 2.800 cistells fets de materials 100 % reciclats.

Des del Grup Bon Preu, sempre hem fomentat la sensibilització i les bones pràctiques dels consumidors per tal de generar canvis d'hàbits en la línia de reducció de residus, reutilització d'envasos i reciclatge, que permetin preservar el medi ambient i contribuir al benestar de la societat.

També duem a terme **diferents accions centrades en la prevenció i reducció de les pèrdues i el malbaratament alimentaris.**

- **Ajustem l'oferta a la demanda per tal d'evitar sobrants d'aliments. Hem invertit en intel·ligència artificial de comanda assistida, que ens ha permès integrar totes les variables de la demanda per poder-ne ajustar l'aprovisionament i evitar el malbaratament de productes.**

- **Gestionem els aliments que no són aptes per a la venda i, en canvi, són perfectament consumibles (caducitats properes, mal aspecte visual, etc.), fent-ne donació a entitats com Càritas, Creu Roja, serveis socials d'ajuntaments o altres associacions. Actualment disposem de més de 140 acords amb entitats d'arreu del país per fer donatius d'aliments.**

- **El sistema d'automatització de productes frescos i secs de la ciutat logística permet l'optimització de les instal·lacions actuals i augmentar l'assortiment de productes que oferim. A més, amb el nou sistema es gestionen les unitats de servei de manera individual, cosa que permet ajustar l'aprovisionament a la venda prevista i així evitar el malbaratament alimentari.**

EL "GOMET"

Quan un aliment s'acosta a la seva data de caducitat, li incorporem una etiqueta amb un preu rebaixat per incentivar-ne el consum abans que caduqui, prevenint així la generació de malbaratament alimentari dins els supermercats.

ELS NOSTRES CLIENTS

Ens definim com una organització compromesa amb els ciutadans i amb el territori. Hem orientat la nostra activitat al mercat català, amb l'anhel de ser útils i oferir el millor servei, preu i qualitat de producte als nostres clients. En aquest sentit, tots els professionals que formem part del Grup vetllem per oferir un servei excel·lent als clients i la política de relació amb el client és central per a tots els negocis que treballem: alimentació, benzina i energia.

Les necessitats dels clients evolucionen de manera constant i això requereix una permanent adaptació de tots els processos productius i comercials, així com una contínua renovació i ampliació de la gamma de productes i serveis. Generar confiança i que els nostres clients se sentin com a casa quan estan als nostres establiments és primordial; per això, reforcem totes aquelles accions que enforteixen la proximitat emocional amb el client. Alguns exemples d'accions són adreçar-nos a ells en la seva llengua, prioritàriament en català, i treballar per enfortir les comunitats locals a través de les accions de responsabilitat social corporativa (RSC), entre d'altres.

La vocació pels clients de Bonpreu i Esclat queda reflectida en estudis com el que va publicar al gener de 2023 l'OCU on, per cinquena vegada consecutiva, continuem sent el supermercat més ben valorat pels clients a escala estatal. Alguns dels aspectes que es valoren en aquest estudi són el confort a l'interior dels supermercats, la qualitat del producte fresc, els preus en general i la facilitat per trobar els productes.

El pla de fidelització és un dels aspectes més importants dins el nostre model comercial i també un dels més valorats. Els beneficis d'aquest pla de fidelització inclouen acumular un 1% de l'import de cada compra, acumular el 20% en productes seleccionats, disposar de promocions personalitzades i gaudir d'un estalvi de 4 cèntims per cada litre de compra a EsclatOil. Tots aquests beneficis són possibles amb un pla de fidelització unificat entre les compres als establiments físics i a la botiga online.

Bonpreu ESCLAT

BonpreuEsclat
SUPERMERCAT-ONLINE

Acumula l'1% de cada compra

Oferta quinzenal
amb més de 750 productes d'alimentació

2a unitat al 50% o 70%
mensualment disposem de més de 600 articles amb descomptes

Bonificació fins al 20%!

gran estalvi *cap de setmana!*
ofertes especials de carn i fruita

Compres gratis!
et retornem el 50% o el 100% de l'import de la teva compra en vals

Descomptes personalitzats
seccions de frescos i alimentació

Preu liquidació de productes
aptes per al consum però propers a la data de caducitat
50%
30%

Targeta Pay
acumula el 0,5% de les compres realitzades fora dels establiments Bonpreu-Esclat

Bonpreu Esclat
SUPERMERCAT-ONLINE

5 primeres Cost del servei gratuït* Compres

Oblida't dels costos d'entrega de la compra online amb la Subscripció BPas
descompte d'1 ct./l
a les nostres benzineres EsclatOil

BPas

ESCLAT OIL

descompte de 4 ct./l
a les nostres benzineres
i descomptes especials per a la tarifa nocturna de les 22 h a les 8 h de 6 ct./l

BonpreuEsclat
MOBILITAT
bonificació de 3 ct./l
de carburant a les nostres benzineres EsclatOil els 2 primers mesos

Bonpreu Esclat
ENERGIA

descompte d'1 ct./l
a les nostres benzineres EsclatOil

bonificació de 5 € al mes
a la teva guardiola de la targeta client durant 1 any

***Consulta les promocions vigents al teu establiment, benzinera o servei.**

A més, també comptem amb una targeta de pagament, la Targeta Bonpreu-Esclat Pay, que permet acumular el 0,5% de les compres fetes fora de Bonpreu i Esclat a la targeta client.

La comunicació amb els nostres clients és una part essencial de la nostra activitat.

Per altra banda, a Bon Preu disposem de tres aplicacions mòbils:

BonpreuEsclat

Els clients i clientes hi troben promocions personalitzades, accés a tots els seus tiquets de compra, tant d'alimentació com de carburants i d'electricitat, creació de llistes de la compra, possibilitat de consultar la guardiola i les promocions de punts, entre d'altres.

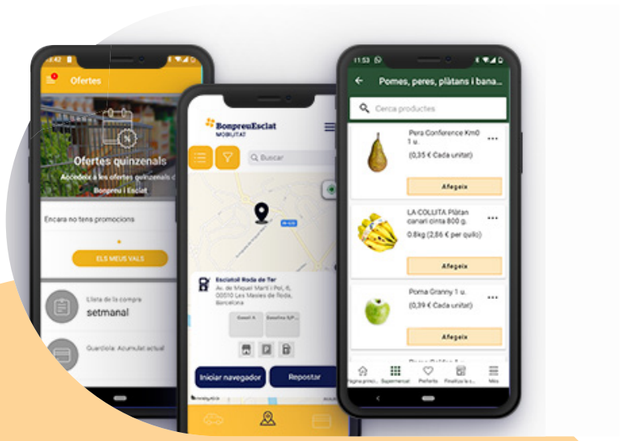
Enguany també hem desenvolupat una nova funcionalitat, que és el tiquet verd. A Bonpreu i Esclat seguim apostant per un model comercial on la sostenibilitat és un dels elements més importants. Amb el tiquet verd, els nostres clients tenen opció de prescindir dels tiquets en paper i tenir-los de forma digital.

Compra online

Permet efectuar la compra de manera ràpida, fàcil i còmoda, ja sigui per recollir-la en alguns dels punts de recollida o bé per entregar-la a domicili en franges d'una hora.

Mobilitat

Aquesta aplicació permet gaudir d'un seguit d'avantatges a les benzineres EsclatOil. El primer és poder sol·licitar i pagar el repostatge des del telèfon mòbil tant per a carburant com en electrolineres sense baixar del cotxe, consultar les factures digitalment, buscar la benzinera EsclatOil més propera i gaudir de descomptes directes i de bonificacions a la targeta client.



BPas

A més, comptem amb la subscripció al **servei BPas**, que permet estalviar en els costos d'entrega de la compra online. En subscriure's, des del web o app de compra online, es fa el pagament i es gaudeix de l'entrega gratuïta en totes les compres fetes durant el període de temps escollit.

Quins avantatges t'ofereix?

Servei gratuït de preparació i entrega a domicili de la teva compra online, de fins a una comanda al dia. (*)

El servei BPas també s'aplica a les compres entregades en els punts de recollida. (*)

Gaudir d'1 cèntim per litre de descompte addicional en els carburants de les benzineres EsclatOil.

** Fins a una comanda al dia i segons el model de BPas contractat.*

Punts de venda

A més, els supermercats Bonpreu i Esclat ofereixen serveis adaptats a les necessitats dels diferents col·lectius (persones grans, famílies, joves i infants):

- Caixes automàtiques d'autoservei.
- Tauletes digitals de consulta d'al·lèrgens i ingredients.
- Pantalles digitals als establiments per facilitar la gestió de torns a les seccions, de la fila única i d'informació promocional i d'interès.
- Diversitat de carros: per a nadons, infants i bessons.
- Tecnologia de pagament sense contacte.
- Zones de lleure infantil.
- Wifi.
- Servei de retirada i ingrés d'efectiu.
- Targeta client en sistema Braille.
- "Hores Tranquil·les" per a persones amb autisme i hipersensibilitat sensorial.

Etiquetatge i informació del producte

Durant el 2022, s'han dut a terme diverses revisions i actualitzacions d'etiquetatges en els productes de marca pròpia, entre les quals destaquen:

1. Modificacions d'etiquetes per donar compliment a noves normatives.

2. Incorporació de segells de sostenibilitat del producte, matèries primeres, salut i/o envàs.

Segell de pesca i aqüicultura sostenible

Segell de gestió forestal sostenible

Segell Ecolabel Etiqueta ecològica

Segell de benestar animal

Segell de palma sostenible

Segell Rainforest

Segell ecològic

Segell Nutri-score

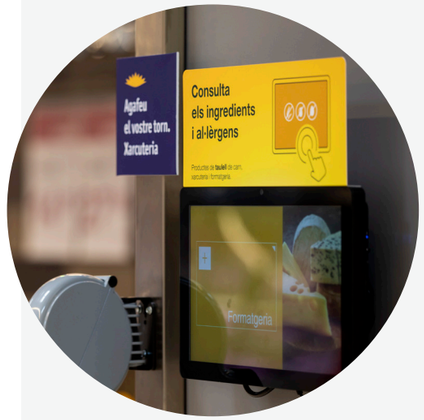
ENVÀS 100% RECICLABLE

ENVÀS AMB % DE PLÀSTIC RECICLAT

REDUCCIÓ DE PLÀSTIC

INFORMACIÓ DELS INGREDIENTS I AL·LÈRGENS A LES SECCIONS DE VENDA A GRANEL

Disposem de tauletes digitals que el client pot utilitzar per consultar els ingredients i al·lèrgens dels productes que venem en els nostres taulells de les seccions de frescos (carnisseria, xarcuteria-formatgeria i fleca d'autoservei).



Marca pròpia

Realitzem avaluacions contínues dels productes mitjançant controls analítics i auditories a les instal·lacions dels proveïdors

- Homologació de proveïdors de marca pròpia
- Revisió de les especificacions de les fitxes tècniques i etiquetatge dels productes
- Millora nutricional dels productes
- Pla de control analític dels productes
- Gestió d'incidències i retirades de productes

Millora nutricional dels productes

ESTRATÈGIA NAOS

Nutrició Obesitat

NAOS

Activitat Física Sobrepès

El 100 % dels productes de les nostres marques "bonpreu" i "Terra i Tast" compleixen amb la reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats que recull l'Estratègia NAOS (Estratègia per a la Nutrició, Activitat Física i Prevenció de l'Obesitat), emmarcada en el Pla de col·laboració per a la Millora de la Composició d'Aliments i Begudes de l'Agència Espanyola de Seguretat Alimentària i Nutrició (AESAN).

Objectiu:
Millorar els hàbits de vida de les persones a través d'una alimentació saludable i la pràctica regular d'activitat física, així com sensibilitzar del problema que l'obesitat suposa per a la salut.

El compromís:
Juntament amb els proveïdors i fabricants, hem reformulat diversos aliments i begudes de consum habitual en infants, joves i famílies, tot centrant-nos en la reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats.

A quins productes afecta:
13 categories d'aliments i begudes de consum habitual, com són aperitius salats, begudes refrescants, brioixeria-pastisseria, cereals per a esmorzars, cremes de verdures, derivats carnis, galetes, gelats, nèctars de fruita, pa envasat, plats preparats, productes làctics i salses.

Què hem fet a Bonpreu i Esclat?
En els últims anys hem revisat les composicions dels productes de marca "bonpreu" i "Terra i Tast" inclosos en aquestes 13 categories. Ara, el 100% dels productes ja compleixen amb els paràmetres definits de reducció de sucres afegits, sal i greixos saturats de l'estratègia.

Seguretat i qualitat alimentària

La política de qualitat de Bon Preu es basa en un conjunt de normes i procediments destinats a assegurar que els productes que comercialitzem compleixin amb totes les garanties de qualitat i seguretat alimentària.

Controlem i assegurem la qualitat i seguretat alimentària dels nostres punts de venda a través de:

1. Comercialitzar productes segurs i saludables i capaços de satisfer les necessitats dels clients.
2. Millorar contínuament la qualitat i seguretat dels nostres productes, processos i serveis.
3. Promoure una alimentació saludable i equilibrada.
4. Assegurar la higiene i les condicions dels llocs de treball perquè siguin adequades per elaborar productes segurs i saludables.
5. Complir la legislació i els reglaments que siguin aplicables.
6. Gestió documental i validació de nous processos i productes elaborats.
7. Control i supervisió dels al·lèrgens i ingredients dels productes venuts a granel a les seccions de frescos.
8. Formació en higiene i seguretat alimentària a tot el personal dels punts de venda.
9. Auditories.

Pels productes de marca pròpia disposen de certificacions de qualitat i seguretat alimentària reconegudes en l'àmbit mundial, com la BRC o la IFS.

La metodologia que utilitzem per controlar i assegurar la qualitat i seguretat alimentària està aplicada en 3 àrees claus:

- **Marca pròpia**
- **Plataforma logística**
- **Punts de venda**

Plataforma logística, una cadena de subministrament responsable

La política general de Bon Preu en relació amb la nostra cadena de subministrament es basa en treballar amb aquells proveïdors que siguin més sostenibles, tant des del punt de vista ambiental com social. Aquests indicadors tenen cada vegada més importància per a nosaltres i per això treballem més estretament amb aquells proveïdors que disposen de polítiques vinculades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i que estan compromesos amb el territori.

El benestar animal i la sostenibilitat en la producció són criteris cada cop més rellevants per a nosaltres. Actualment disposem de:

148

Referències ecològiques de la marca "bonpreu"

100 %

De la carn certificable que distribuïm és certificada en benestar animal.

157

Proveïdors que ens serveixen productes ecològics

800

Articles ecològics certificats

100 %

El 100 % de la fruita i verdura que comercialitzem d'origen català té la certificació de producció integrada. Aquesta certificació garanteix:

- Afavorir la biodiversitat en el camp aprofitant la fauna útil
- La traçabilitat des del camp al punt de venda
- La priorització dels mètodes de lluita biològica
- La racionalització de les aplicacions de productes fitosanitaris
- La minimització del consum de l'aigua amb una gestió correcta de l'aigua

En relació als proveïdors, convé destacar que a Bon Preu disposem de convenis amb diferents proveïdors els treballadors/es dels quals són persones amb algun tipus de discapacitat. Alguns exemples són La Fageda, la Cooperativa Mans entre d'altres.

Així mateix, des del Grup Bon Preu vetllem per col·laborar amb proveïdors del territori, amb l'objectiu de promoure els productes de proximitat i Km0, i aquest és un dels aspectes diferencials del model de negoci.

Logística sostenible

La cadena de subministrament de Bon Preu es basa en disposar d'una cadena on l'estoc sigui el mínim i l'eficiència la màxima, tenint en compte el servei a les botigues.

Algunes de les accions que estem duent a terme per millorar la logística i fer-la més sostenible són les següents:

- **Aplicació per a alimentació i benzineres, que ajuda a preparar i expedir les comandes de forma més eficient.**
- **Automatització dels processos més importants.**
- **Augment del percentatge d'ompliment de camions i furgonetes per aprofitar cada transport.**
- **Prova pilot amb camions híbrids per fer la distribució amb elèctric a Barcelona.**

Analitzem controls de qualitat a la nostra plataforma logística a través de:

- **Auditories que tenen com a objectiu assegurar que s'apliquen els protocols d'higiene i seguretat alimentària.**
- **Control de la traçabilitat dels productes i manteniment de la cadena de fred dels productes frescos.**
- **Controls de qualitat diaris de les entrades a plataforma del producte fresc (fruita, carn i peix). Aquests controls corresponen, entre d'altres, a controls de tipus calibre-pes, maduracions i coloracions, contingut de sucres (º brik), % de suc, contingut d'acidesa i tastos organolèptics.**

EL NOSTRE EQUIP

Un projecte format per 9.600 persones

Bon Preu és una empresa apassionant per treballar. Ens trobem en constant evolució i transformació digital, tenim una sensibilitat especial amb el territori i els productes de Km0, entenem la sostenibilitat com a eix vertebrador de la nostra activitat, a la qual s'han sumat més de 4.000 nous companys/es als darrers 7 anys.

És una oportunitat per a moltes persones d'incorporar-se al món del treball, també per compaginar estudis i feina i, sobretot, per fer una carrera professional de llarg termini amb estabilitat i seguretat. Busquem persones que comparteixin els nostres valors, que gaudeixin de la seva feina i que aportin el millor saber fer cada dia per satisfer els nostres clients.

Volem que les persones que treballen a Bon Preu se sentin identificades amb el nostre projecte i se'l facin seu, participant dels objectius i rebent incentius econòmics vinculats als resultats. També disposem de beneficis socials i descomptes en productes per a les nostres persones.

Estem avançant en mesures de conciliació i apostem per la proximitat, per la qual cosa volem que les persones treballin el més a prop possible de casa seva, aplicant polítiques de gestió de persones que garanteixen l'apropament del lloc de treball.

Invertim en formació per tal d'assegurar-nos que les nostres persones evolucionen de forma contínua. Tenim tres seus de l'Escola de Comerç on s'aprenen els oficis de carnisseria, peixateria, fleca, fruita, etc., i també programes de formació per a persones acabades de graduar a la universitat, entre altres.

En definitiva, estem convençuts que les nostres persones són el millor actiu que tenim i volem cuidar-les per tal que creixin, es desenvolupin professionalment i formin part del nostre projecte a llarg termini.

El 98,35% de les persones treballadores de Bon Preu tenen contracte indefinit.

El 74,43 % dels càrrecs de responsabilitat són ocupats per dones.

El 73,6 % del personal es troba a jornada completa.

Nombre de treballadors/ores per trams

Edat

	Total	
Fins a 29 anys	3.038	32 %
De 30 a 39 anys	2.360	24 %
Més de 40 anys	4.270	44 %
Total	9.668	100 %

Classificació

Comandaments	301	3 %
Tècnics	1.257	13 %
Professionals	8.110	84 %
Total	9.668	100 %

Modalitat de contracte

	Temps de treball	
A temps parcial	2.549	26 %
A temps complet	7.119	74 %
Total	9.668	100 %

Formació i desenvolupament

Disposem d'un Pla de Formació que inclou tota la planificació d'accions formatives a realitzar segons col·lectius.

La formació ve determinada exclusivament pel lloc de treball, és a dir, per les habilitats, competències de cara a professionalitzar els diferents oficis.

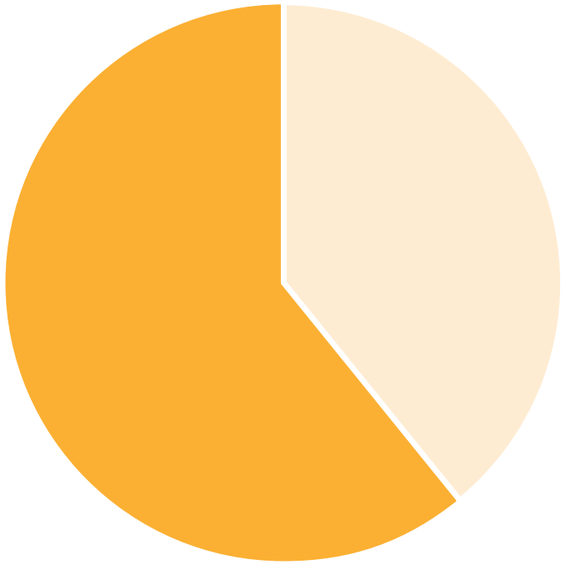
A Bon Preu considerem que la formació permanent és un pilar fonamental per excel·lir en el model comercial i seguir oferint el millor servei al client. Per aquest motiu, esmercem molts recursos en la formació contínua.

La valoració global de tot el Pla de formació del 2022, tenint en compte només la modalitat presencial, se situa en una puntuació de 9,11. Aquesta es manté amb puntuacions molt similars a l'any anterior. En canvi, cal destacar la valoració global de la formació l'any 2022 amb un 8.46 pel que fa a la modalitat d'autoaprenentatge, respecte al 7.96 de l'any 2021.

Disposem d'un catàleg de formació que inclou tota l'oferta formativa i alhora detalla la política formativa, amb els procediments a seguir per part de qualsevol persona que vulgui formar-se.

Durant l'any 2022, s'han dedicat **86.635 hores** a formació.

67%
Presencial



33 %
Autoaprenentatge o en línia

Durant l'any 2022, un total de 32.643 participants han rebut algun tipus de formació. De les 9.688 persones treballadores de Bon Preu, la majoria, han participat en més d'una formació depenent del seu lloc de treball.

De les 86.635 hores formatives, el 67% s'han realitzat en modalitat presencial i el 33% en format autoaprenentatge o en línia. Aquesta combinació de formats, ens permet arribar a moltes més persones.

Salut i seguretat dels treballadors/ores

A Bon Preu tenim el compromís de dur a terme totes les operacions empresarials garantint la seguretat i salut de tot el personal que forma el Grup.

Treballem en 3 especialitats preventives per part del servei de prevenció: seguretat en el treball, higiene industrial i ergonomia, i psicosociologia aplicada. En referència a la medicina del treball, se subcontracta amb dos Serveis de Prevenció aliens.

El Pla de Prevenció i la Política preventiva és l'eix central i defineix com s'integren les activitats de salut i seguretat d'acord amb la legislació vigent en matèria de seguretat i salut en el treball.

El sistema de gestió de la prevenció passa de forma satisfactòria una auditoria reglamentària externa (TÜV) cada 4 anys. L'última auditoria es va realitzar el 2020.

Els treballadors i treballadores tenen accés a la formació i informació en matèria preventiva, durant tota la seva vida laboral, des de l'inici, amb les formacions d'acollida, i de forma contínua, amb les formacions específiques de PRL i de reciclatge. També disposen d'informació relativa a procediments preventius, normes i protocols disponibles a la intranet de l'empresa.

L'enfocament de l'organització envers la prevenció d'impactes negatius per a la salut i la seguretat en el treball va íntimament lligat a diversos punts:

- **Reducció de l'accidentalitat**
- **Sensibilització en l´ús dels equips de protecció individual (EPI)**
- **Millora de la coordinació d´activitats empresarials (CAE)**
- **Consulta i participació**
- **Gestió de les emergències**
- **Vigilància de la salut**
- **Millora del sistema de gestió i la integració de la prevenció**
- **Plans emergència i plans d'autoprotecció**
- **Reducció de l'absentisme**

bon preu

MEMÒRIA ANUAL 2022