



bon
preu



Memòria Anual

2016



▼ Índex

MEMÒRIA DE L'EXERCICI 2016
(març 2016 a febrer 2017)



1 Clients 8	4 Persones 60
2 Productes 16	5 RSC 78
3 Serveis 38	6 Economia i bon govern 96

Missatge del president

Joan Font i Fabregó

President / Director general



Benvolguts,

A l'hora de valorar l'exercici 2016 podem analitzar diversos àmbits:

1. Creixement en punts de venda

Hem inaugurat 4 supermercats Bonpreu (Barcelona Bori i Fontestà, Les Masies de Voltregà, Terrassa i Cerdanyola del Vallès), 4 hipermercats Esclat (Olot, Cervera, Manresa i Sabadell), 3 Esclat Online (Vic Nord, Terrassa i Sant Joan Despi), 3 benzineres EsclatOil (Vic Nord, Roda de Ter i Cerdanyola del Vallès) i 2 minimercats (Vic Nord i Torelló). Així mateix hem renovat en profunditat 13 botigues.

2. Inversió en l'àrea de logística

Hem continuat amb la inversió del magatzem de productes frescos de la Bòbila ampliant-lo en 23.000m².

3. Potenciació del model comercial

Continuem ampliant els nostres assortits amb més productes ecològics i més Km0.

Hem reforçat la comunicació en la divulgació d'alimentació saludable i seguretat alimentària.

Hem incorporat parafarmàcia com a nova secció en alguns hipermercats.

Hem iniciat el desplegament, de manera massiva, de les caixes automàtiques per a una major comoditat dels nostres clients.

Així mateix, pensant també en la comoditat dels nostres clients, disposem de zones Wi-Fi i carregadors pels mòbils en alguns establiments.

Hem ampliat l'oferta de carburants, incorporant el Dièsel Plus+ i l'AdBlue.

Hem reforçat la nostra competitivitat en PVP.

Hem sobrepassat els 1.000 milions d'euros de vendes, hem fet una inversió superior als 100 milions d'euros i durant l'any hem creat més de 500 llocs de treball nous.

Encara que a vegades no ho sembli, el ritme dels canvis en la nostra societat i en el sector de la distribució és molt accelerat i no podem perdre passada. Hem de mantenir la qualitat de la gestió a tots els camps, tant als punts de venda com a serveis centrals. Aquesta és una cursa a llarg termini en la que hem de ser ambiciosos.

Hem de continuar esforçant-nos en detectar talent i promocionar-lo. Això és el que hem fet sempre i hem de continuar fent-ho sense defallir.

Tot aquest balanç tan positiu ha sigut gràcies a l'extraordinari equip humà que tenim. Més de 5.800 persones compromeses en fer el millor possible la nostra feina, tenint el client al centre del nostre pensament. Apostar per la formació, la integració i la promoció interna ha sigut, és i continuarà essent un element fonamental a Bon Preu.

Vull agrair especialment l'actitud i el compromís demostrat per la immensa majoria de la nostra gent.

Comitè de Direcció



Joan Font i Fabregó
President
Director general



Josep Font i Fabregó
Vicepresident
Sotsdirector general



Antoni Amblàs i Padrós
Director comercial



Pere Anglada i Dordal
Director financer



Joan Sabartés i Pardo
Director d'operacions

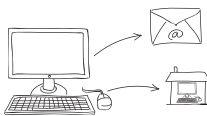
Caps de Departament



Josep Castany i Rovira
Relacions externes
i Cap ensenya EsclatOil



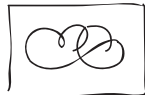
Manel Prat i Peláez
Màrqueting i Comunicació



Joan Macià i Porta
Tecnologies de la informació



Neus Roca i Palazón
Compres



Nani Masdeu i Rodes
Cap ensenya Bonpreu



Robert Torres i Fernàndez
Persones



Jaume Moncunill i Salvans
Cap ensenya Esclat



Josep M. Vinyes i Paré
Expansió



Salvador Puntí i Vila
Logística

1. Clients

Els clients,
la nostra raó de ser



Els clients són el centre del nostre model de negoci

Oferim als clients productes frescos, de qualitat i al millor preu.

Els nostres clients tenen el dret a triar entre una gran varietat de productes i marques.

Clients

Treballem perquè els clients puguin fer la compra de manera agradable, còmoda i fàcil.

Som un equip de professionals que treballem per satisfer les necessitats dels nostres clients.

Clients

Persones amb vocació pels clients

Des dels inicis, al Grup Bon Preu situem els clients al centre del nostre model de negoci. L'orientació als clients ha estat sempre una constant amb el desig de ser útils i satisfer al màxim les seves necessitats en el procés de compra.

Treballem per aconseguir un desenvolupament i creixement econòmic satisfent sempre les necessitats dels consumidors. Les necessitats dels nostres clients evolucionen de manera constant; això ens requereix una

permanent adaptació de tots els processos productius i comercials, així com una contínua renovació i ampliació de la gamma de productes.

El nostre futur passa per continuar creixent tant com les circumstàncies ens permetin, basant-nos en tres aspectes fonamentals: mantenir el client en el centre de la nostra mirada, apostar per les persones i el talent que tenen i seguir creient en la competitivitat del nostre model comercial.

Els nostres clients

La nostra vocació pels clients queda reflectida en les dades d'opinió que recullen les enquestes que mesuren la seva satisfacció, puntuant en un 7,85 sobre 10 la seva satisfacció global amb el seu supermercat habitual.

Els professionals dels nostres establiments tenen una clara orientació al client, un tracte amable i una autèntica vocació de servei. Els clients declaren que se senten ben atesos i satisfets fent la compra.

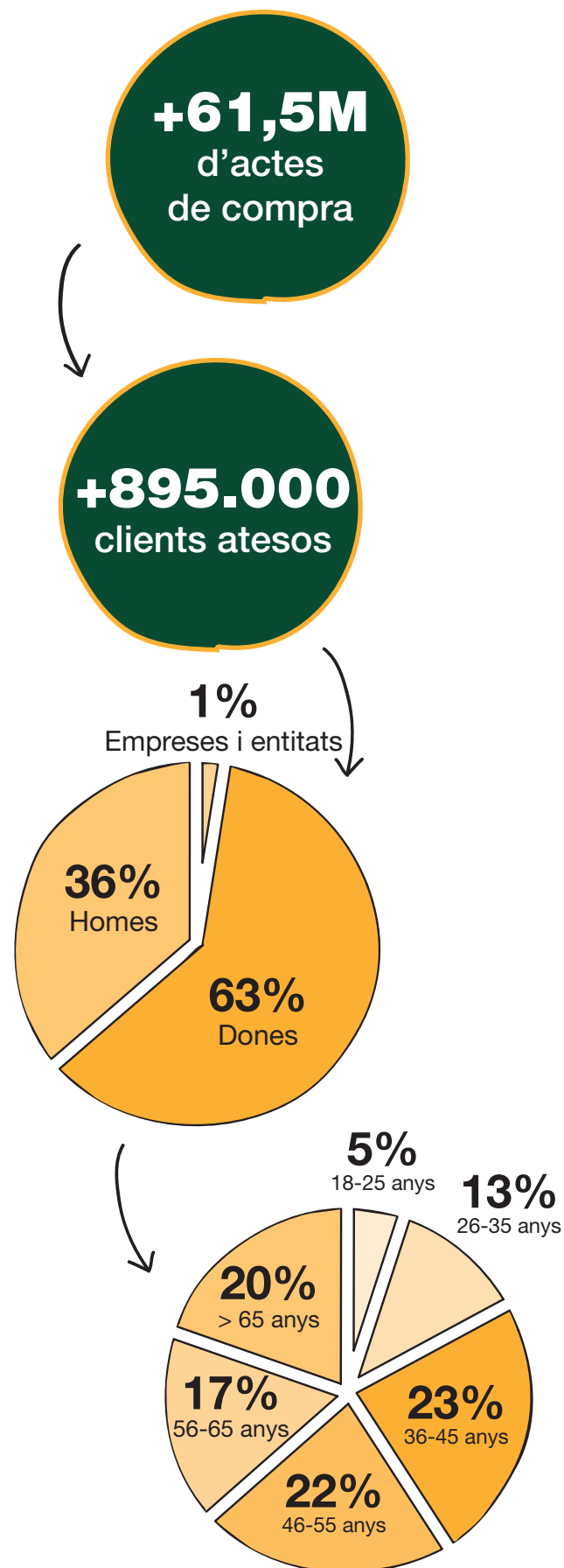
A les enquestes, l'amabilitat del personal està puntuada en un 8,75 i la rapidesa en ser atesos en un 7,64, ambdós sobre 10.

Durant l'exercici 2016, el Grup Bon Preu hem atès més de 895.000 clients, el que suposa un increment del 7,1% respecte a l'exercici anterior.

Pel que fa a la xifra total de compres, en aquest exercici hem superat els 61,5 milions d'actes de compra realitzats als diferents establiments del Grup, un 8,9% més que al 2015.

Donat el perfil dels nostres clients, podem destacar que les dones (63%) se situen per davant dels homes (36%) i altres (1%), on s'hi inclouen empreses i entitats.

Si ens fixem en les franges d'edat dels nostres clients, veiem que majoritàriament se situen entre els 36 i els 55 anys (45%). Així mateix, cal remarcar que el perfil dels nostres clients es preocupa per la seva alimentació i perquè els productes que consumeix siguin de la màxima qualitat.



Atenció al client

La nostra orientació cap als clients és un dels valors essencials de la nostra activitat i tenim com a prioritat satisfer sempre les seves necessitats de compra.

Igual que vetllem per la qualitat dels nostres productes, oferim una qualitat de servei excel·lent que permet, als nostres clients, sentir-se en un ambient agradable i envoltats de professionals al seu servei.



Persones al servei dels clients

Apostem per professionalitzar els equips dels nostres establiments perquè puguin atendre els clients de manera personalitzada. Aquest és un dels nostres punts diferencials per aconseguir oferir la qualitat de servei demandada i valorada pels nostres clients.

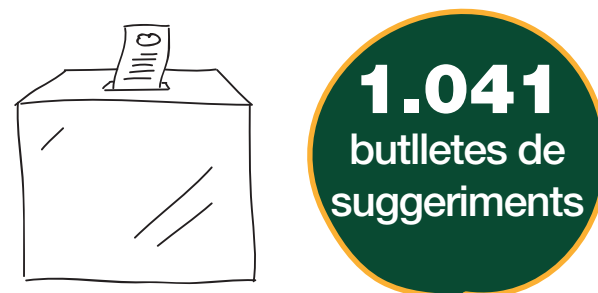
Voluntat de servei

Treballem perquè els consumidors puguin realitzar la compra en un ambient agradable, de la manera més còmoda i amb una gran varietat de serveis a la seva disposició.

Servei d'atenció al client

Ens posem a disposició dels nostres clients les 24 hores i els 365 dies de l'any per tal que ens puguin fer arribar els seus suggeriments, consultes, peticions, felicitacions, etc.

Rebem els seus comentaris a través de diferents canals com són el telèfon, el correu electrònic, les butlletes de suggeriments, les xarxes socials...

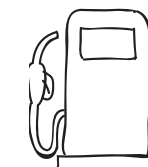


Targeta client

Els clients del Grup Bon Preu poden fer-se la targeta client de manera totalment gratuïta.

La targeta permet que estalviïn de forma real i immediata, ja sigui a través de l'acumulació d'un 1% de l'import de la compra com beneficiant-se de descomptes i ofertes especials en productes de primera necessitat. A més, continuem aplicant el descompte de 3 cèntims per litre en la compra de carburant en les estacions de servei d'EsclatOil.

També, durant aquest 2016, hem millorat el sistema de facturació de les compres d'alimentació associades a la targeta client, ja que es poden sol·licitar online. Un nou servei més ràpid, pràctic i còmode que, al mateix temps, resulta més sostenible pel medi ambient perquè tots els tràmits es realitzen online i, per tant, ens permet reduir la quantitat de paper imprès. Les gestions d'alta de facturació, tant en compres d'alimentació com de carburant, es poden gestionar a través de la pàgina web.



2. Productes

Àmplia selecció de productes amb la millor relació qualitat-preu



1. **Qualitat.** Producte fresc, proper i de qualitat.
2. **Varietat.** Dret a triar.
3. **Preu.** Els preus més competitius del mercat.
4. **Marca bonpreu.** Productes de qualitat a un preu inferior.
5. **Salut.** Preocupats per la salut dels nostres clients.

Productes

Una de les nostres prioritats és oferir als clients una gran varietat de productes de la millor qualitat i amb la millor relació qualitat-preu

A Bonpreu i Esclat el protagonista és el producte. Tenim especial cura amb les seccions de carnisseria, peixateria, xarcuteria, formatgeria, fruïteria i fleca i donem una gran importància al producte fresc i de proximitat. D'aquesta manera, a les nostres seccions de frescos els clients poden trobar elaborats de xarcuteria i formatgeria de cada comarca, totes les varietats de carn del país, el peix de les nostres costes i les fruites i verdures de les zones productores catalanes. També fomentem els productes de temporada,

tant per les seves qualitats com pel fet de potenciar una tradició gastronòmica i culinària pròpia del nostre entorn mediterrani.

A Bonpreu i Esclat optem perquè siguin els consumidors els que escullin lliurement entre un ampli ventall de productes de diferents marques, a uns preus altament competitius. Més de 30.000 referències de productes de consum quotidià estan cada dia a disposició dels nostres clients.

Cal destacar també els productes de la marca bonpreu. Una selecció de productes de marca pròpia d'una qualitat similar a la del líder de la categoria, però a uns preus molt inferiors.

El nostre compromís és satisfer les necessitats de compra dels nostres clients. Sabem que aquestes necessitats evolucionen constantment, per això renovem i ampliem contínuament la nostra gamma de productes.

Fites importants de l'any 2016



1. Qualitat

Producte fresc, proper i de qualitat

Producte fresc

A Bonpreu i Esclat oferim als nostres clients una gran varietat de productes frescos a través de les nostres seccions de carnisseria, peixateria, xarcuteria, fruiteria i fleca.

Cadascun dels productes frescos que oferim passa uns estrictes controls de qualitat que garanteixen la frescor, la qualitat i la seguretat alimentària.

Al mateix temps, treballem perquè els productes frescos estiguin el mínim temps possible al magatzem i aconseguir que sempre arribin amb la màxima qualitat i frescor als nostres establiments.



Carn

A la secció de carnisseria, posem a l'abast dels nostres clients la millor selecció de carn que trobem al mercat: vedella, porc, conill, xai, pollastre, poltre, etc., sempre servida per les millors mans.

Entre tota la varietat que disposem, convé destacar que oferim als nostres clients les carns més gustoses, més tendres i de proximitat sota el segell Carn de l'Era. Un 83% dels productes carnis que oferim són de Km0, és a dir, elaborats per productors de proximitat, els quals suposen un 53,85% sobre el total de proveïdors de carnisseria.

A més, els nostres clients tenen a la seva disposició tots els professionals del taulell de carnisseria, que els podran ajudar i aconsellar.



83%
dels productes
carnis són de
Km0



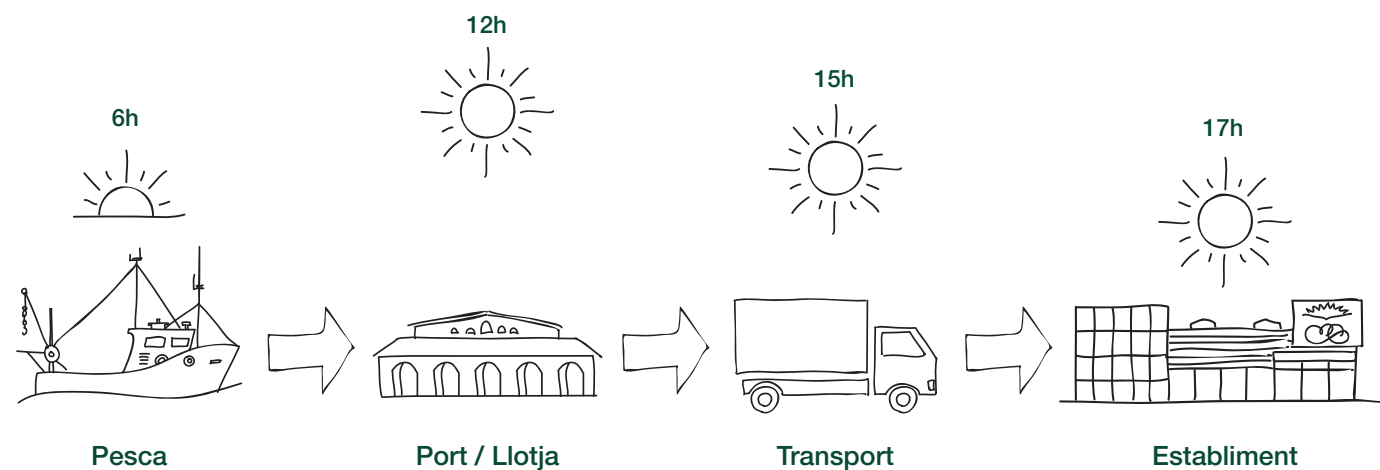
Peix

Cada dia comprem al mercat del peix de Mercabarna els millors productes del mar perquè els clients puguin trobar l'oferta més variada a la nostra secció de peixateria. Amb la voluntat d'oferir el millor producte, els dilluns al matí no se serveix peix, ja que el dia anterior no s'ha sortit a pescar.

Als nostres taulells podem trobar, en determinats dies de la setmana, peix de les nostres costes. Són productes provinents de les principals llot-

ges del litoral català que han estat pescats el mateix dia. D'aquesta manera, es garanteix la màxima frescor i qualitat del producte. A la secció de peixetaria s'indica quin dia hi ha aquest tipus de peix de proximitat mitjançant un cartell informatiu.

Així mateix, convé destacar la relació amb Fepro-model i la Federació de Mol·luscos del Delta de l'Ebre, que ens subministren musclos, cloïsses i ostres durant la temporada d'aquests mariscos.



Fruita i verdura

El nostre país és productor de fruites i verdures de gran qualitat i als nostres establiments apostem pels productes de la terra. Sempre donem suport als productors locals, i així ho demostra el fet que el 51,71% dels productes de la secció de fruiteria són de Km0.

Amb la voluntat d'oferir fruita i verdura de temporada, sempre procurem el seu punt òptim de maduració i el millor gust. Al mateix temps, també tenim productes que portem de més lluny si no en som productors. El nostre compromís és oferir sempre el millor producte, perquè cada client pugui escollir allò que més li agradi.

Per aquest motiu, realitzem un conjunt de controls de qualitat de la nostra fruita i verdura. En rebre els productes dels proveïdors, es fa una primera inspecció visual i un control de temperatures; seguidament, es duen a terme les comprovacions pertinents per garantir-ne la qualitat i que compleixi amb les especificacions correctes del producte: calibre, pes, coloració, maduració, graus Brix, duresa, etc. Abans d'enviar els productes als establiments, es revisen novament per garantir que no hagin perdut qualitat ni frescor.

52%
productes
Km0



Xarcuteria i formatgeria

Les nostres botigues disposen d'una selecció dels millors productes de xarcuteria i formatgeria: embotits, pernills, patés, formatges, elaborats... provinents de tots els racons del territori.

Als nostres taulells volem oferir tant productes procedents de petits productors locals, elaborats segons els mètodes tradicionals i artesanals, com d'altres avalats per les seves denominacions d'origen i segells de qualitat.

Treballem conjuntament amb tots els proveïdors per assegurar que els productes estiguin elaborats amb ingredients propis, mantenint sempre la seguretat alimentària per reduir la presència d'additius tals com els potenciadors artificials.



Aquesta sinèrgia, sobretot, es veu reflectida als taulells de la secció, on ens estem especialitzant en productes d'una qualitat més elevada. D'aquesta manera els productes del taulell es diferencien dels de lliure servei, on la utilitat del producte pot ser més variada. És el cas, per exemple, del roast beef, que pot servir per entrepans, sandvitxos, tapes, etc., o de la cecina (pernil de vedella), que és un producte complementari al pernil curat però amb menys contingut de greix i sal.



Fleca

A la nostra fleca s'hi troba pa de tot tipus: de diferents farines, temps de fermentació, formats, mides o amb fruits secs i altres condiments. També disposem d'un ampli ventall de propostes de brioixeria, coques, pizzes i pastisseria d'elaboració pròpia. Per a festivitats i diades assenyalades, elaborem pans i pastissos per celebrar totes les ocasions especials.

A les fleques de Bonpreu i Esclat disposem de tres tipus de pa ecològic: el barrot ecològic, el pa de sègol ecològic i el pa d'espelta ecològic, així com també pa sense gluten per a les persones amb intolerància a aquesta proteïna dels cereals. Aquest tipus de pa es cou de manera aïllada de la resta de productes de la fleca per evitar la contaminació creuada, o bé s'ofereix l'opció que el client el cogui a casa.

Proveïdors de proximitat

Amb el propòsit de satisfer les necessitats i els gustos dels nostres clients, hem continuat apostant pels productes de casa nostra o fets a Catalunya. Aquesta política també l'apliquem als productes de la marca bonpreu.

A més, alguns d'aquests més de 900 productes són distribuïts en diferents assortits segons les zones de consum i les preferències dels consumidors locals. Alguns exemples són embotits propis d'Osona i el Ripollès, la coca de Perafita, la botifarra dolça Ginjaume a l'Empordà, l'oli d'oliva Soldebre al Baix Ebre, el refresc Plim de Reus, la ratafia de l'Aplec del Cargol de Lleida o vins de les denominacions d'origen pròpies de cada establiment.

Contribuïm a dinamitzar l'economia catalana i a la creació de llocs de treball al nostre territori.

Aquesta aposta pel producte de proximitat ha estat reconeguda, l'any 2016, amb el premi atorgat per Denominacions d'Origen Catalanes d'Oli per la tasca de difusió i distribució dels olis verge extra amb Denominació d'Origen Protegida (DOP) i la defensa dels productes locals.

Especialment significativa ha estat la tasca de promocionar els vins catalans, ja que disposem de vins de les 11 DO catalanes de vi i que, en la seva totalitat, representen el 61% del nostre assortiment. Per aquest mateix motiu, hem senyalitzat amb el distintiu dels Vinari a les nostres botigues els vins guanyadors de l'únic concurs català de vins amb reconeixement oficial.

+900
productes
locals



Ecològics

Els nostres clients cada dia aprecien i valoren més l'oferta de productes ecològics. L'increment de vendes d'aquests productes ha estat d'un 35% respecte l'any anterior.

És per satisfer aquesta necessitat que enguany hem incorporat 106 productes nous i referències que compleixen amb aquests requisits i que estan degudament certificats amb el distintiu de la Unió Europea, CCPAE o altres organismes reguladors. En total, l'assortiment d'aquests productes és de més de 600 referències.

En algun cas, com el dels tomàquets cirerols o cherry, fins i tot s'ha implantat únicament la varietat ecològica i s'ha suprimit la convencional. Això ha estat possible sent competitius i sense incrementar els preus.

+600
referències
ecològiques

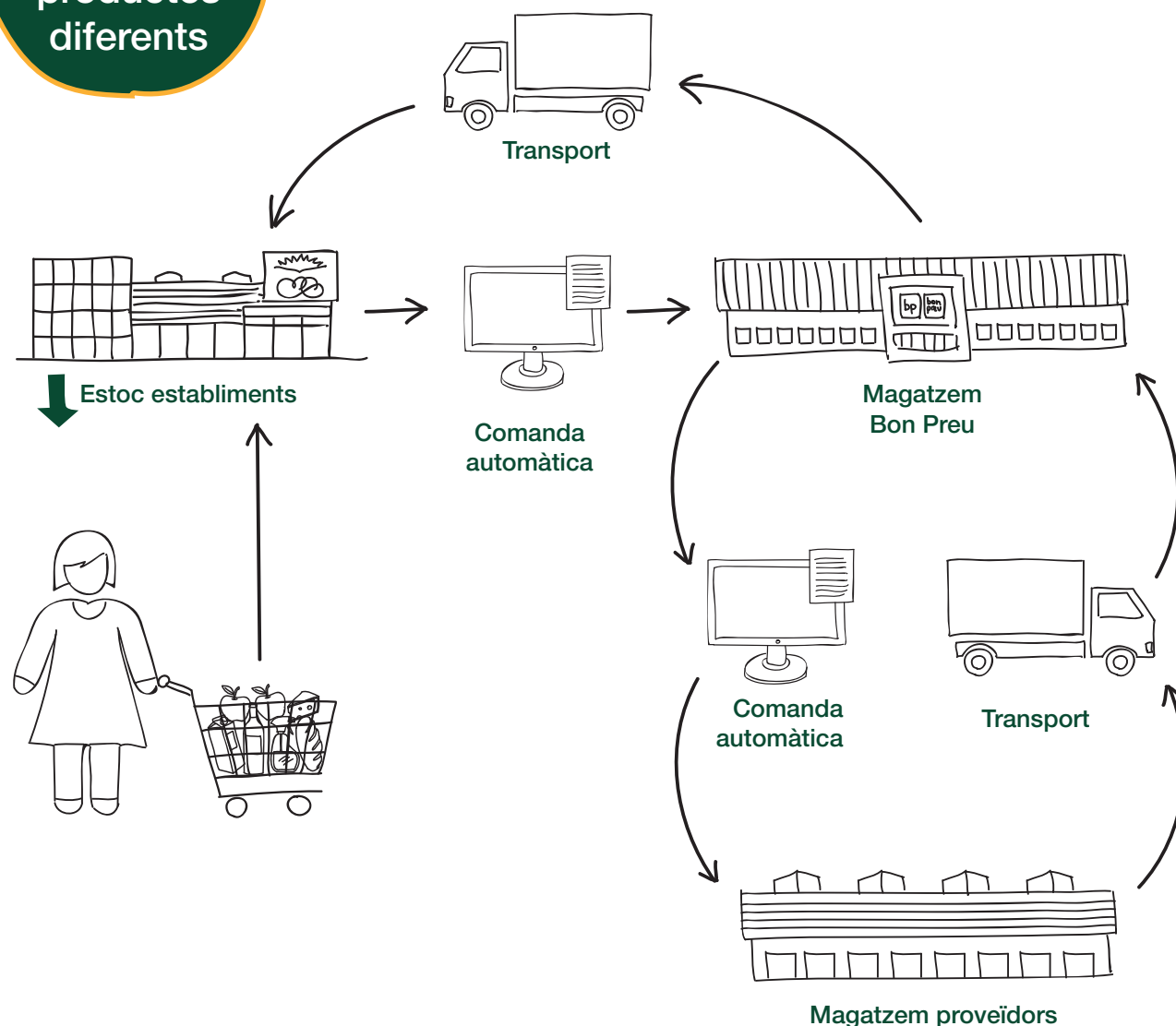
106
noves
referències

2. Varietat

Dret a triar

Volem oferir als nostres clients la possibilitat de triar aquells productes que millor s'adaptin a les seves necessitats en cada moment. Per assegurar-nos, durant l'any 2016 hem posat a disposició dels nostres clients més de 30.000 productes diferents de nombroses marques.

30.000
productes
diferents



Sempre de tot

A Bonpreu i Esclat dediquem molts esforços per tal que els nostres clients sempre trobin tots els productes que volen. És per això que disposem d'eines informàtiques per gestionar comandes automàtiques als nostres magatzems dels productes venuts diàriament. D'aquesta manera, cada establiment rep els articles que necessita perquè no hi falti de res. Aquest mateix procediment s'aplica amb els proveïdors quan els estocs del magatzem central disminueixen.



Sensibles a les necessitats especials

Als nostres establiments disposem d'una gran varietat d'aliments dietètics. També comptem amb una extensa selecció de productes sense gluten, de dieta, complements i substitutius, així com també aliments específics per a diabètics i altres necessitats. Aquesta categoria s'amplia constantment, per tal que els nostres clients puguin trobar aquells productes que millor s'adaptin a la seva salut.

D'altra banda, a més dels símbols en l'etiquetatge dels productes bonpreu, convé destacar que a la pàgina web del Grup hi ha disponibles tres llistats, actualitzats mensualment, amb una relació dels productes de marca pròpia que són sense gluten, sense ou i sense llet.



+700
referències de
productes sense
gluten



Innovem amb la parafarmàcia

Amb la voluntat d'oferir el màxim nombre de productes i serveis, enguany hem implantat la nova secció de parafarmàcia a 8 hipermercats: Vilafranca del Penedès, Sant Joan Despi, Vic, Palamós, Olot, Palafrugell, Sabadell i Manresa.

Aquesta secció, que compta amb més de 1.500 referències de productes, ens ofereix un gran assortiment de productes de salut, higiene i cura

personal de les marques amb més reputació del sector. A més, comptem amb personal amb formació específica que ofereix al client un tracte personalitzat i aconsella els millors productes en funció de les seves necessitats.



3. Preu

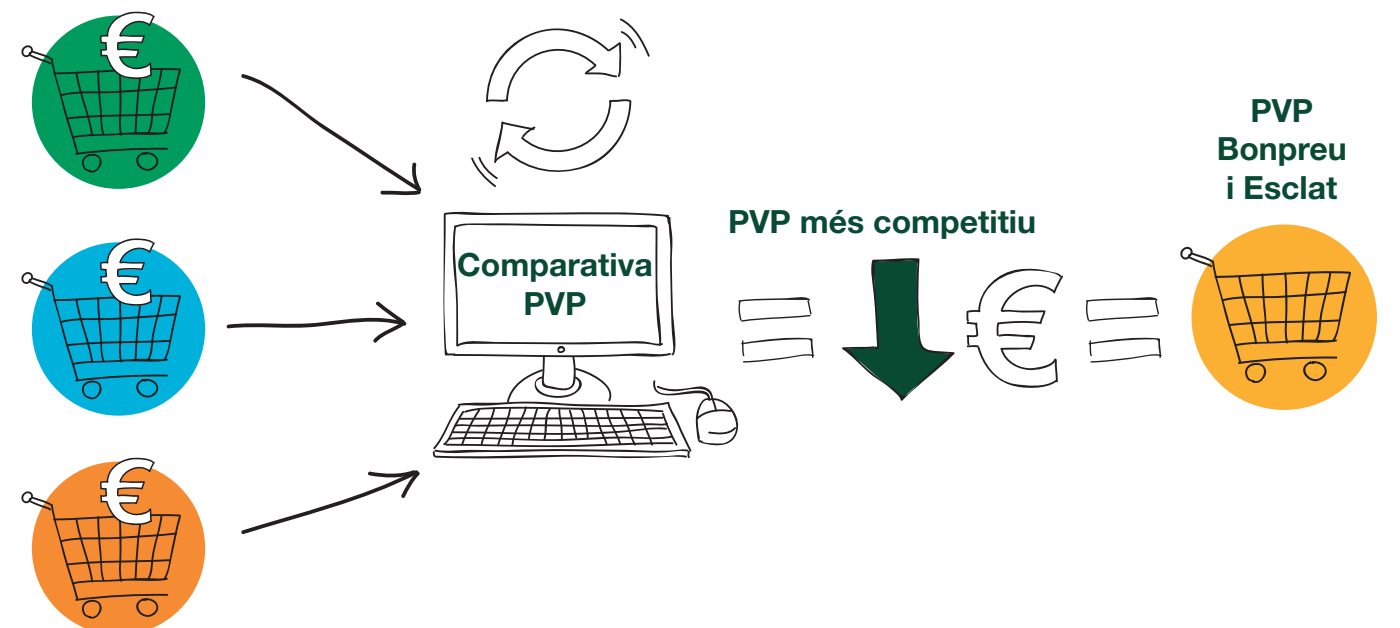
Els preus més competitius del mercat

A Bonpreu, Esclat i Iquodrive treballem dia a dia analitzant els preus del mercat perquè omplir el cistell de la compra no suposi una despesa extraordinària, sempre amb una qualitat de producte excel·lent.

Contínuament oferim nombroses promocions molt avantatjoses per als nostres clients, així com setmanalment publiquem noves ofertes i bonificacions en productes de totes les seccions.

D'aquesta manera, els nostres clients poden gaudir de descomptes d'Estalvi o Gran Estalvi, segones unitats al 50 o al 70%, lots estalvi i moltes altres accions promocionals que els ajuden a estalviar.

PVP mercat



4. Marca bonpreu

Productes de qualitat a un preu inferior



La característica principal dels productes bonpreu és la d'oferir una qualitat similar a la líder de la categoria a un preu inferior. Els valors associats als productes bonpreu són: confiança, transparència i honestat. Per aquest motiu, la campanya de la nostra marca de distribució és: "El que veus és el que hi ha".

Així doncs, apliquem estrictes controls de qualitat i seguretat alimentària i treballem constantment per aconseguir un etiquetatge complet que ofereixi la màxima informació al consumidor.

Disposen d'un total de 1.848 referències de la marca bonpreu de més de 250 proveïdors, el que es tradueix en una despesa efectuada superior als 100 milions d'euros.

Terra i tast: més i millor

Gràcies a la bona acollida per part dels nostres clients, aquest any hem ampliat l'assortiment i la varietat de la gamma de productes i plats precuinats posar en cursiva *Terra i tast*. Disposem, doncs, de nous productes dins d'aquesta categoria que mantenen, com sempre, la màxima qualitat i que aposten per la practicitat, la facilitat a l'hora de consumir-los, etc.

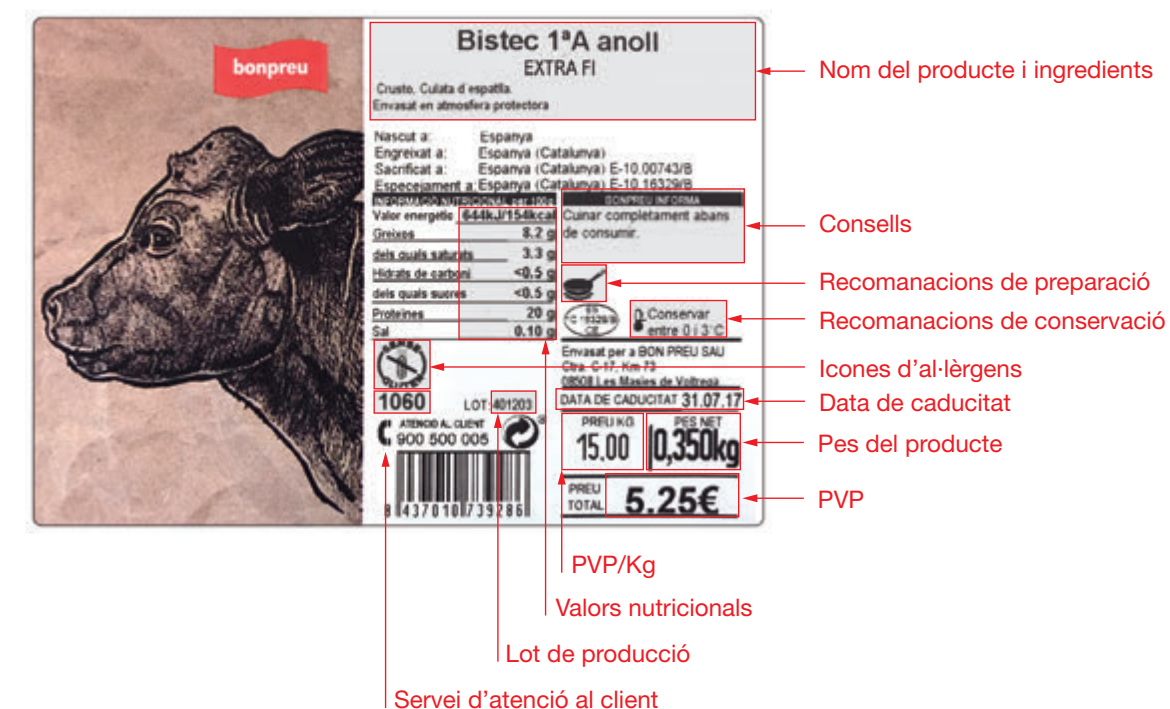


Etiquetatge i transparència

A través de les etiquetes dels productes, volem transmetre als nostres clients transparència, oferint-los la màxima informació perquè tinguin la possibilitat d'escollir entre aquells productes que vulguin consumir.

Durant el darrer any, hem actualitzat el disseny de l'etiquetatge de totes les referències bonpreu, tant a nivell d'imatge com de contingut. D'aquesta manera, s'ha treballat perquè les etiquetes incloguin —a més de la informació nutricional i ingredients— altra informació rellevant i de valor afegit per als clients, tal com: característiques del producte, consells d'utilització o preparació, recomanacions...

Al mateix temps, l'etiquetatge dels productes bonpreu d'alimentació aporten un valor afegit relacionat amb la informació sobre els al·lèrgens, ja que la gran majoria d'aliments inclouen uns símbols en l'etiquetatge que informen els consumidors d'una manera molt visual sobre si el producte conté gluten, ou o llet, per facilitar la compra a les persones amb necessitats específiques.



5. Salut

Preocupats per la salut dels nostres clients

A Bonpreu i Esclat som conscients de la importància que té la salut per als nostres clients, així com mantenir uns hàbits de vida saludables. Per això, estem aplicant polítiques de supressió i disminució d'ingredients que, consumits en altes dosis, poden ser poc saludables.

A l'apartat de “Menja bé” del nostre blog, els seguidors poden informar-se sobre els nutrients dels productes, aprendre trucs de cocció més saludables, agafar noves idees de receptes, conèixer curiositats de l'alimentació, etc.

A més, a través de la nostra pàgina web, el nostre blog i les nostres xarxes socials fem difusió i donem consells als nostres seguidors per ajudar-los a portar un estil de vida més saludable.

A la nostra pàgina de Facebook hem introduït el “Consultori de la Txell”, on ajudem els nostres clients i seguidors a portar una alimentació més saludable. Es tracta de la publicació de diferents vídeos presentats per la nutricionista Meritxell Bansell Roca, que ens explica com podem mantenir un nivell de vida saludable. A més, també realitzem “El consultori sobre nutrició, en directe”, on es respon en directe a tots els dubtes dels nostres seguidors.

Als nostres establiments també deixem a la disposició dels nostres clients unes fitxes amb diferents receptes perquè disposin d'idees per seguir una alimentació equilibrada.

Promovem estils de vida saludables entre els nostres clients.



3. Serveis

Voluntat de servei



1. **Compra agradable.** Fàcil i còmoda.
2. **Benzineres.** Combustibles de qualitat al millor preu.
3. **Informació.** Informem, escoltem i millorem.

Serveis

Els millors serveis i els millors professionals

Des dels inicis treballem per atendre les necessitats de compra dels nostres clients. D'aquesta manera, a més de permetre que tinguin sempre a la seva disposició els productes que necessiten, també comptem amb diferents serveis i amb professionals a prop amb una clara voluntat d'ajudar-los.

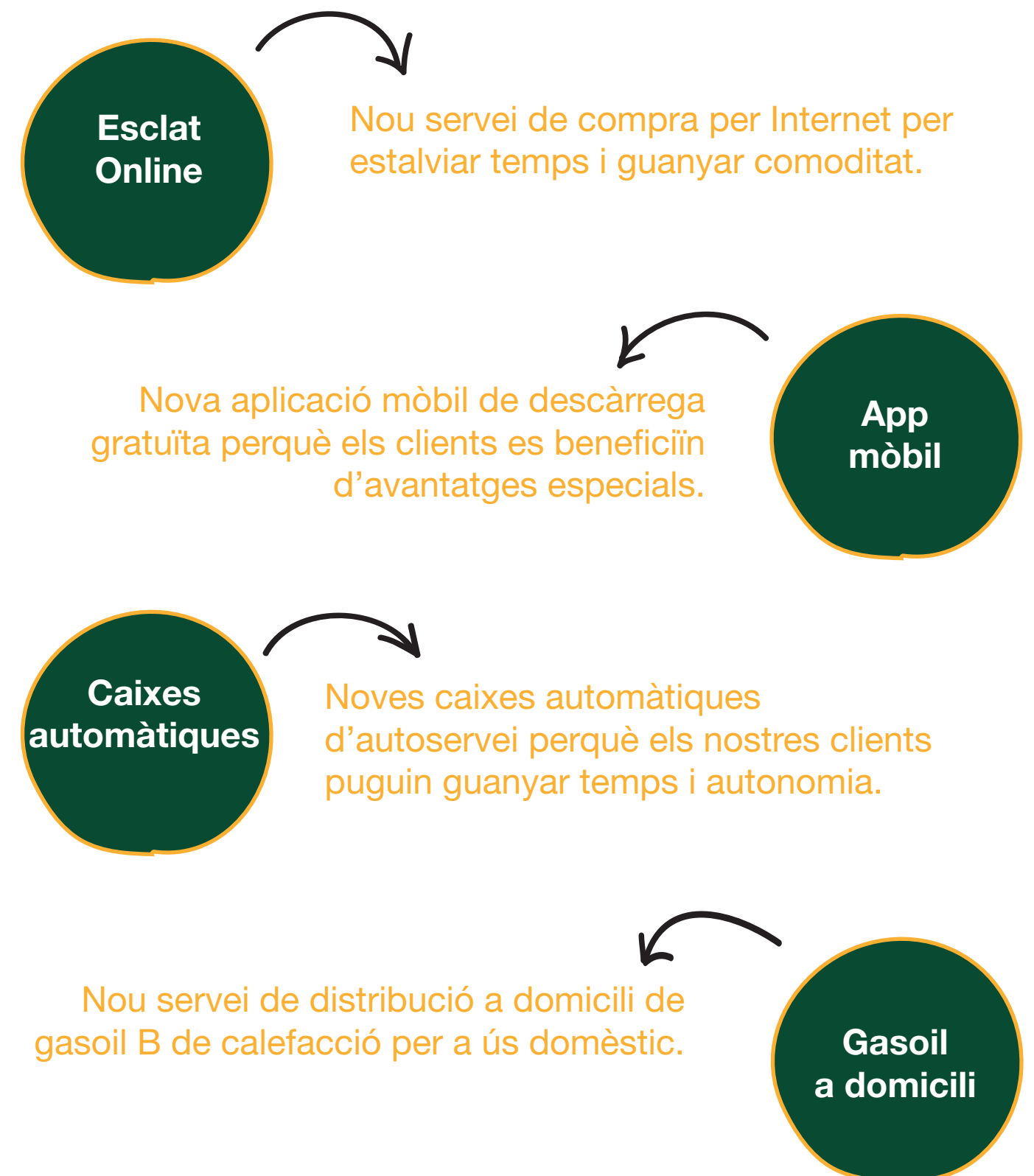
Contínuament vetllem per fer de l'acte de compra dels clients un moment còmode i agradable.

Per això, treballem perquè els nostres establiments estiguin en les millors condicions i sempre hi hagi professionals que puguin resoldre els dubtes dels clients.

En els nostres establiments, a més, disposem de diferents serveis que els clients poden utilitzar per tal de facilitar-los la compra i fer que puguin gaudir d'aquest moment. Alguns d'aquests serveis són el servei de Wi-Fi, els carregadors de mòbils, les caixes automàtiques o les balances multimèdia, entre d'altres.

Som conscients dels diferents perfils de clients. Per aquest motiu, disposem de serveis que s'adaptin a les necessitats dels diferents col·lectius: persones grans, famílies, joves, etc.

Fites importants de l'any 2016



1. Compra agradable

Fàcil i còmoda

En els nostres establiments, facilitem als clients l'acte de compra perquè puguin gaudir d'una experiència molt més agradable i quedin satisfets tant mentre fan la compra com després de fer-la.

Precisament per aquest motiu, durant l'any 2016 hem realitzat una inversió de 3,5 milions d'euros en software i equips informàtics als nostres establiments.



Esclat Online: el servei de compra per Internet

La compra online i recollida amb el cotxe és el servei que permet als nostres clients fer la seva compra sense cues, estalviant temps i guanyant comoditat.

Es tracta d'una modalitat on els clients poden fer la compra a través d'Internet i passar a recollir-la amb el cotxe a partir del dia següent al centre escollit. Una vegada allà, carreguem la comanda al cotxe del client en menys de 5 minuts.

La plataforma s'ha ampliat a tres Hipermercats Esclat: Vic Nord, Terrassa i Sant Joan Despí, després que des de 2012 el Grup Bon Preu ja oferíem el servei als iquodrive de Girona, Reus i Cabrera de Mar.

Avantatges Esclat Online:

- ✓ Compra més **còmodament**.
- ✓ Guanya **temps lliure**, no facis cues!
- ✓ **Et carreguem la compra al cotxe en menys de 5 minuts**.
- ✓ Recull la compra el **mateix dia** o **quan vulguis**.
- ✓ **Servei de recollida** disponible a l'Esclat de **Vic Nord, Terrassa i Sant Joan Despí**.

Comanda online



Compra a punt a l'establiment



En 5 minuts reculls la compra



Espais còmodes i agradables

Treballem perquè els nostres clients gaudeixin fent la compra de manera còmoda i agradable. És per aquest motiu que els nostres establiments disposen de passadissos amples que faciliten la llibertat de moviment. Tenim especial cura en l'ordre i la neteja per així mostrar la nostra exposició de productes amb una major claredat.

Les enquestes de satisfacció dels clients punten amb un 8,8 la presentació dels productes i un 75,3% dels enquestats asseguren que sempre troben els productes que busquen.

8,8/10
presentació dels
productes



Carros per a tothom

Els carros són una de les eines més importants a l'hora de realitzar la compra. És per aquest motiu que els nostres clients disposen de diferents carros per tal de complir amb les seves necessitats reals.

Carros per a persones amb discapacitat

Amb l'objectiu de facilitar l'acció de compra i posar a l'abast totes les facilitats possibles, en diversos establiments Esclat disposem de carros de la compra adaptats per persones amb discapacitats físiques.

Carros per als més petits

Fer la compra en família és molt habitual entre els nostres clients. En aquests casos disposem de carros específics segons les edats dels nens/es:

- Carros per portar nadons.
- Carros adaptats per a bessons.
- Carros que incorporen cotxe per als nens i les nenes.

Carros alts

Segons el tipus de compra que desitgin realitzar els clients, tenen l'opció d'utilitzar els carros alts. Aquests faciliten l'acció de posar i treure els productes del carro. Un gest que pot resultar difícil, especialment quan es tracta de productes de pes.

Monedes per als carros

Als establiments del Grup Bon Preu vam detectar la inconveniència d'alguns clients que no tenen monedes quan volen agafar un carro de la compra. Amb l'objectiu de donar resposta a aquesta necessitat, vam produir unes monedes de plàstic amb els logotips de Bonpreu i Esclat. D'aquesta manera, els clients que ho desitgin poden demanar aquesta fitxa per poder fer ús dels carros.



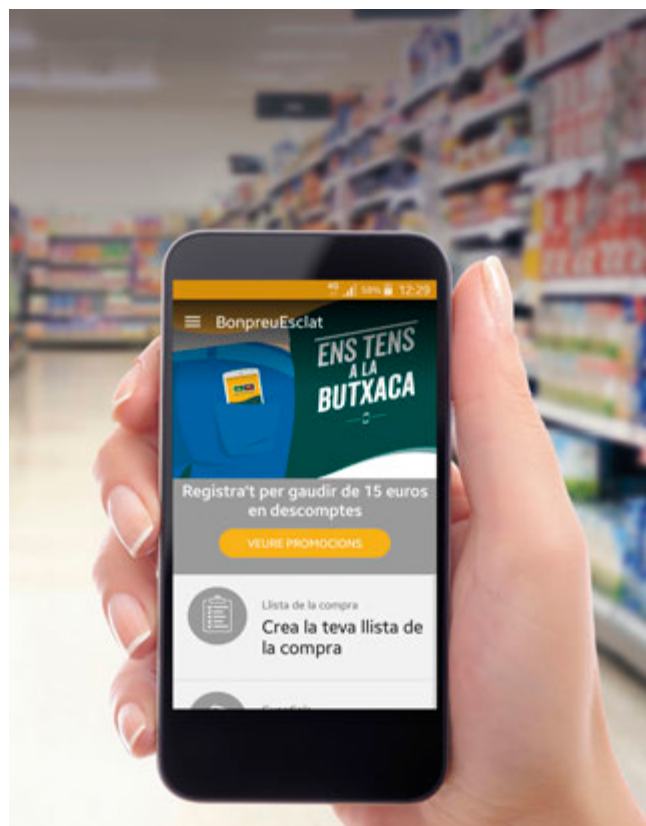
App mòbil BonpreuEsclat

El setembre de 2016 vam fer el llançament de la nova aplicació BonpreuEsclat.

Amb aquesta App de descàrrega gratuïta, els nostres clients poden beneficiar-se d'avantatges, gaudir de promocions personalitzades, consultar ofertes, crear i compartir llistes de la compra i fer qualsevol gestió relacionada amb la seva targeta client.

A més, l'App disposa d'un cercador d'establiments de manera que els nostres clients puguin trobar fàcilment l'establiment més proper i les indicacions per arribar-hi a través de geolocalització.

L'App està disponible per a smartphones Android i iOS. Actualment, estem treballant en la segona fase per tal de sumar-hi més funcionalitats.



Xarxa Wi-Fi als establiments

Durant el darrer trimestre de 2016, hem iniciat un projecte de desplegament d'una nova xarxa Wi-Fi als establiments per oferir als nostres clients accés a Internet als seus telèfons mòbils i altres dispositius de manera totalment gratuïta. Actualment, hi ha 80 establiments que ja disposen d'aquesta xarxa i durant el 2017 el projecte s'expandirà a més centres.

Amb aquest servei oferim als nostres clients la possibilitat d'estar connectats sempre a Internet i d'accedir a l'App BonpreuEsclat, fins i tot en aquells establiments que no disposen de cobertura mòbil, obrint així nous canals d'interacció.

Instal·lació de carregadors de mòbils

Al llarg d'aquest 2016, hem iniciat la instal·lació d'estacions de càrrega per a mòbils a través d'un sistema de consignes de seguretat en diferents establiments. La prova pilot d'aquesta iniciativa l'hem dut a terme als centres de Malla, Vinyols i els Arcs, Mollet del Vallès, Sant Joan Despí, Lleida, Olot, Palafrugell i Terrassa, per tal d'oferir als clients un servei de valor afegit.



L'objectiu és millorar l'experiència de compra i adaptar els nostres establiments a les innovacions tecnològiques. A dia d'avui, els telèfons intel·ligents o smartphones s'han convertit en una eina indispensable per comunicar-se i que també resulten molt útils a l'hora de fer la compra al supermercat.

Caixes automàtiques d'autoservei

Les noves caixes automàtiques són uns equips àgils, intuïtius i sobretot accessibles que permeten guanyar temps i autonomia als nostres clients. Tenen la voluntat d'oferir-los un nou mitjà de pagament senzill i autònom amb les mateixes facilitats i prestacions que una caixa tradicional.

Amb el simple pas d'acostar els productes a l'escàner i deixar-lo en la zona d'embossat, el client pot gestionar una compra de manera to-

talment autònoma. Pot fer el pagament amb targeta de crèdit o en efectiu i gaudir dels mateixos avantatges de sempre: vals de descompte, ús de la targeta client, etc.

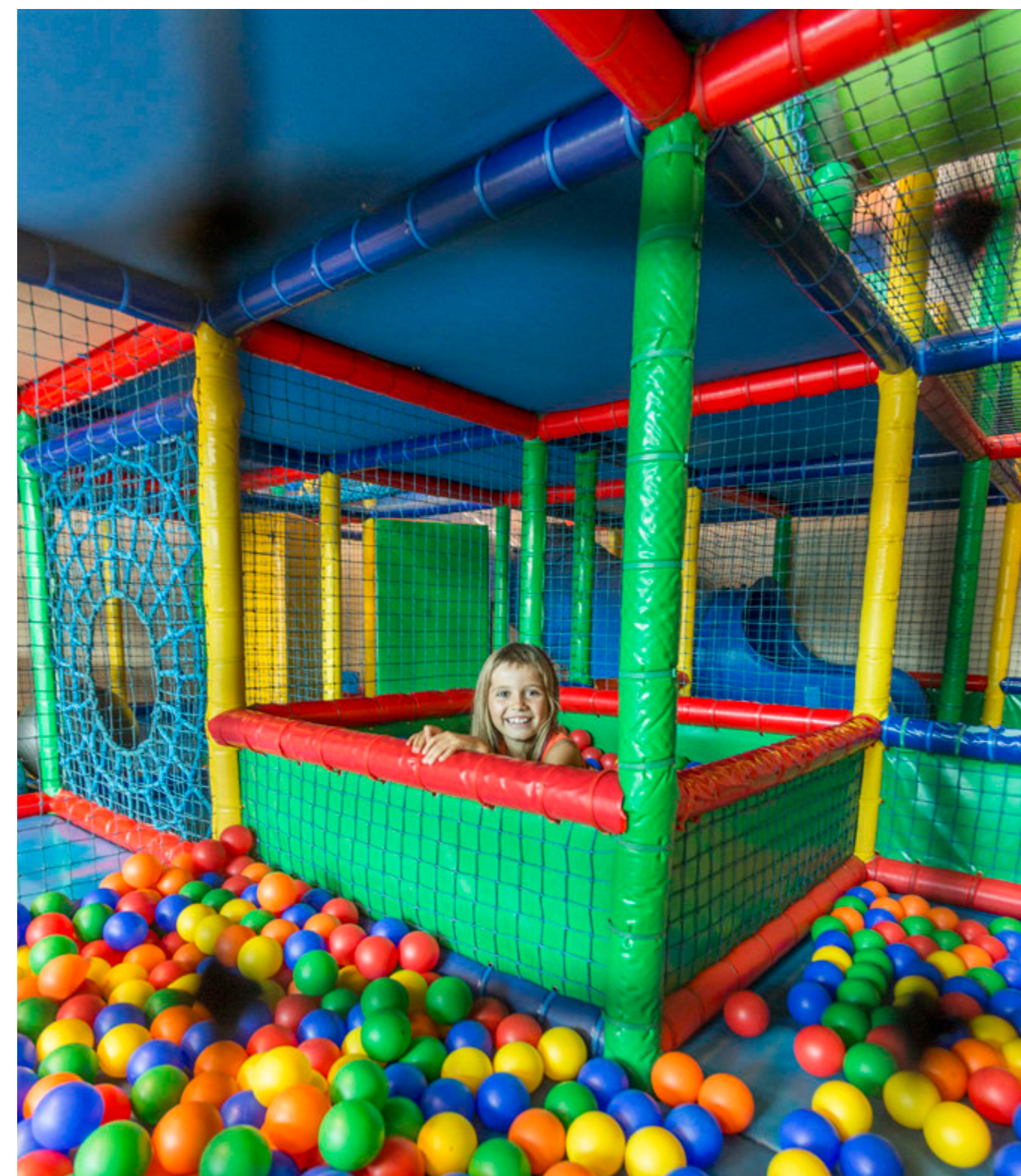
És una aposta per la innovació i l'adaptació als nous temps que ens ha de permetre continuar creixent i guanyar-nos la confiança de tots els clients, responant cada dia més a les seves necessitats.



Zones de lleure infantil

Fer la compra és sovint un acte que es realitza en família. Per aquest motiu, hem instal·lat en un bon nombre d'establiments una zona de jocs amb dos nivells, obstacles a superar i piscines

de boles. D'aquesta manera, anar al supermercat es convertirà, per als petits de la casa, en un moment de diversió.



2. Benzineres

Combustibles de qualitat al millor preu

El Grup Bon Preu disposem de 40 benzineres EsclatOil que ofereixen servei les 24 hores del dia durant els 365 dies de l'any. D'aquesta manera, els nostres clients poden omplir el seu dipòsit en qualsevol moment del dia a uns preus molt competitius.

Totes les estacions de servei estan dotades amb la tecnologia més innovadora i d'un seguit de dispositius de seguretat per garantir la màxima eficiència del servei. Alhora, cada benzinera disposa d'un sistema de microfiltratge que elimina impureses dels carburants, per tal que el producte resultant sigui de més qualitat. Aquest fet

permet mantenir el vehicle en millors condicions i allargar-ne la seva vida.

A més, comptem amb diferents sistemes de respecte al medi ambient com són els tancs de doble paret, la recollida de vapors o els separadors d'hidrocarburs. Tots aquests avenços possibiliten una gestió mediambiental molt més sostenible.

Per altra banda, 8 benzineres disposen de minimercat en horari de 8 a 23 h els 365 dies de l'any. Es tracta de botigues de conveniència on s'hi troba un assortiment bàsic de productes de totes les seccions: alimentació (fleca, fruiteria, xarcuteria, congelat, plats preparats, etc.), diaris i revistes, drogueria, articles per al vehicle, etc.

Actualment, disposem de 8 benzineres amb minimercat: Malla, Vilafranca del Penedès, Torelló, Terrassa, Manlleu, Sant Celoni, Banyoles i Vic.



Gasoil B de calefacció a domicili

El Grup Bon Preu disposem d'un servei a domicili de distribució de gasoil B de calefacció per a ús domèstic. D'aquesta manera, oferim als nostres clients un servei de combustible d'alta qualitat mentre garantim la màxima seguretat i rapidesa amb els millors preus del mercat. Alhora, l'entrega de la comanda de carburant a domicili es realitza el dia i l'hora acordats prèviament amb el client, per la qual cosa la comoditat és un altre dels punts destacables.

Inicialment, aquest servei només estava disponible a les comarques d'Osona, el Ripollès i el Vallès Oriental, però aquest 2016 s'ha ampliat la xarxa de distribució oferint el servei a domicili a

tot el territori català. Això ha estat possible pel fet de disposar d'una base a Torelló que serveix les províncies de Barcelona i Girona, i un camió a Lleida, que carrega directament a les terminals del port de Tarragona i Barcelona i que distribueix a les comarques de Lleida i Tarragona.

Aquest 2016 s'ha ampliat la xarxa de distribució oferint el servei a domicili a tot el territori català.

Servei Adblue

En diverses benzineres EsclatOil oferim el servei d'Adblue, un additiu que convé afegir al carburant dièsel de camions, furgonetes i cotxes d'alta gamma per tal de reduir-ne les emissions.

Els assortidors d'Adblue de les nostres benzineres disposen de mànegues per a dipòsits de turismes i de camions, de manera que tots els nostres clients que precisin d'aquest producte puguin addicionar-lo als seus vehicles.

Continuem treballant per ampliar el nombre de benzineres que disposin d'aquest producte en un futur proper.



Incorporem Dièsel Plus+

En l'oferta de carburants d'EsclatOil hem incorporat el Dièsel Plus+, un dièsel additivat que ofereix majors prestacions als vehicles: millora la combustió, aporta més potència al motor, facilita l'arrencada en fred, alhora que redueix les emissions i el soroll del motor del vehicle, entre altres avantatges respecte al carburant convencional.

Aquest gasoil és vàlid per a tot tipus de vehicles que funcionin amb dièsel A i, per tant, aquests podran gaudir dels avantatges que ofereix aquest combustible. Des del Grup Bon Preu, pretenem ampliar el nombre de gasolineres que disposin d'aquest producte.



Pantalles als assortidors

En aquest exercici, hem adaptat les pantalles dels assortidors de carburant d'un bon nombre de benzineres per tal de poder-hi integrar continguts i informació rellevant.

A través d'aquest canal, els nostres clients poden conèixer nous serveis que els oferim o promocions mentre omplen el dipòsit del seu vehicle. Es preveu ampliar aquesta funcionalitat a un major nombre d'estacions de servei EsclatOil properament.

Rentadors de vehicles

En diverses benzineres EsclatOil, disposem d'instal·lacions pròpies de rentadors de vehicles, per tal d'oferir als nostres clients un servei de rentat de qualitat, sense necessitat de desplaçar-se de lloc.

Es tracta de rentadors d'alta pressió que faciliten la neteja del vehicle i aconseguen un acabat professional. Al mateix temps, en utilitzar tecnologia d'última generació, ens permeten un important estalvi d'aigua.



3. Informació

Informem, escoltem i millorem

Web

La nostra pàgina web, www.bonpreuesclat.cat, és un dels canals de comunicació en constant desenvolupament i creixement, ja que Internet és, actualment, un mitjà molt integrat en la vida quotidiana dels nostres clients.

Aquest web corporatiu el vam renovar en l'anterior exercici i, durant aquest 2016, hem seguit treballant per tal de consolidar-lo i afegir-hi totes les millores possibles de cara als nostres clients. Un exemple és la sol·licitud de facturació, per mitjà de la qual els nostres clients poden escollir rebre per correu electrònic les seves factures associades a la targeta client.

A nivell de continguts, hem continuat actualitzant el blog constantment, de manera que els nostres clients puguin estar al dia de totes aquelles notícies, curiositats i articles que publiquem en les quatre categories en les que es divideix: Actualitat, Gent Bonpreu i Esclat, Menja bé i Territori.

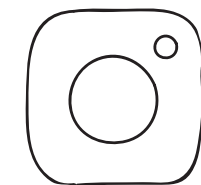
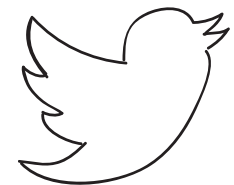
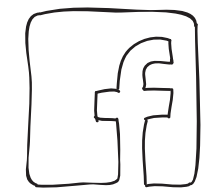
A més a més, en aquest espai web els clients poden consultar les campanyes comunicatives que realitzem i poden descarregar-se o consultar online els catàlegs qualitatius, els fullets d'oferta, participar en els concursos, etc.

Xarxes Socials

Al Grup Bon Preu disposem de comptes a Facebook, Twitter i Instagram, on mantenim un diàleg diari amb els nostres seguidors i hi publiquem continguts rellevants: campanyes comunicatives, promocions, nous serveis i activitats als establiments com tallers de cuina infantil, tallers de sushi, etc.

Les xarxes socials de Bonpreu i Esclat, així com les d'iquodrive, permeten als nostres clients mantenir-se informats de totes les novetats importants dels nostres establiments.

Així mateix, esdevenen una important via a través de la qual ens fan arribar suggeriments i, per mitjà de l'escolta activa, ens ajuden a millorar dia a dia.



Campanyes i fullets qualitatius

Al llarg del 2016 hem posat en marxa diferents campanyes de comunicació per promocionar productes de temporada. En aquest marc, hem realitzat diferents fullets amb informació qualitativa per tal d'oferir als nostres clients valor afegit sobre productes de temporada, maridatges, novetats, etc.

Fans de la fruita

Coincidint amb l'inici de l'estiu, que és l'època en què es produeixen més varietats de fruita a casa nostra, presentàvem les propietats i beneficis de la fruita de temporada, juntament amb receptes, curiositats, etc.

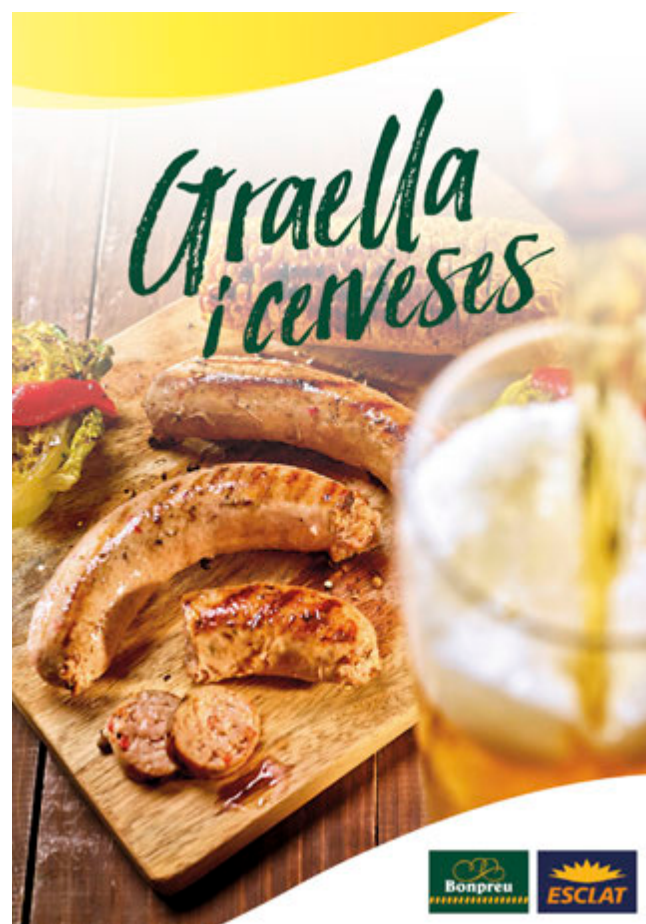


Tenim pa per a tots els gustos

Campanya i fullet informatiu sobre les varietats de pa gourmet que oferim a la secció de fleca dels nostres establiments. En aquest catàleg, es presentaven les característiques de cadascun dels pans, així com també suggeriments per maridar-los amb altres aliments.

Graella i cerveses

Oferíem als nostres clients tot un seguit de consells, receptes i altra informació d'utilitat referent a les barbacoes i graellades. Alhora, hi vam presentar nombrosos maridatges de productes de la secció de carnisseria (hamburgueses, salsitxes, entrecot, broquetes...) amb cerveses del nostre celler, tant locals com d'importació, per gaudir d'un bon àpat a l'aire lliure.



Formatges i maridatges

El formatge i el vi fan una gran parella, però aprendre a combinar-los bé té el seu punt de complicació. És per això que a través de la campanya i del fullet vam suggerir més d'una vintena de maridatges de vins i formatges, acompanyats per receptes, curiositats, suggeriments de presentació...

Bones Festes!

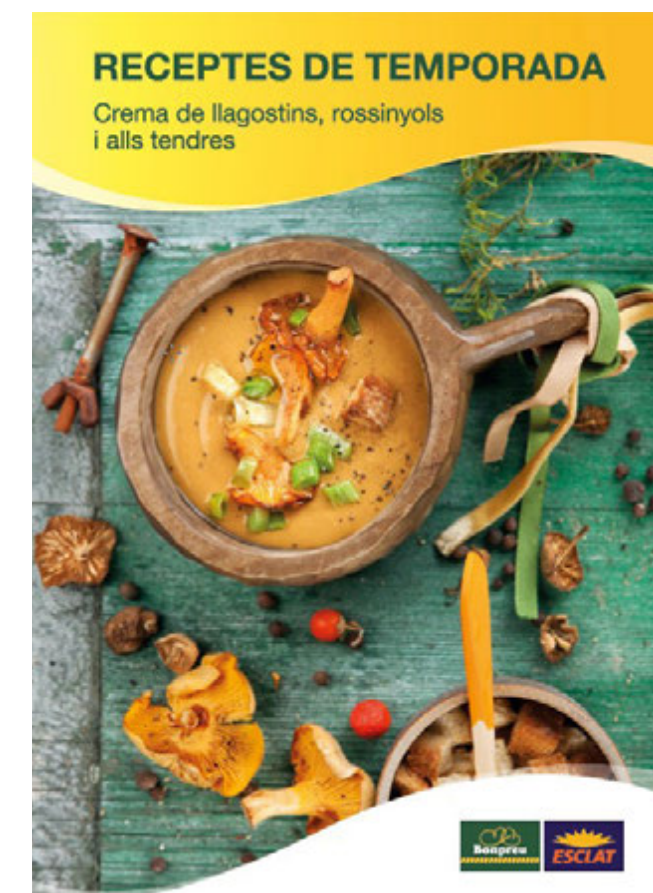
Nadal és una època de l'any en què les taules de totes les cases s'omplen de bons tiberis. Aquesta campanya pretenia recollir tot allò necessari per gaudir de les festes nadalenques: consells per parlar la taula, suggeriments d'aperitius, les millors receptes de carns i de marisc, torrons i dolços de Nadal, etc.



Receptes

Per tal de millorar l'experiència de compra i aportar un constant valor afegit, oferim als nostres clients unes fitxes amb diverses receptes de cuina que actualitzem mensualment i que principalment estan elaborades amb productes de temporada.

D'aquesta manera volem proporcionar el màxim d'informació possible sobre els productes que trobaran als nostres establiments i, a més, els aconsellem sobre la millor manera de cuinar-los.



17è concurs de cuina

Al mes de maig va tenir lloc el 17è Concurs de Cuina de Bonpreu i Esclat, aquest any especialment centrat en les receptes del territori preparades amb productes de temporada.

En aquesta edició, la participació ha estat novament 100% online i les receptes podien presentar-se en les categories de primer plat, segon plat o postres, així com també optar al premi de millor foto de recepta.

Un cop finalitzat el termini, vam rebre a través de la nostra pàgina web més de 1.500 receptes. Els finalistes i guanyadors van ser escollits pel jurat format pel cuiner Nandu Jubany, la blogger gastronòmica Marta Sanahuja i el director de la revista *Cuina*, Josep Sucarrats. Entre els premis, podem destacar el menú degustació a Can Jubany i la subscripció a la revista *Cuina* que s'han endut les millors receptes o un taller de fotografia amb el qual va ser premiada l'autora de la millor fotografia.

+1.500
receptes rebudes



20è concurs de dibuix d'Esclat

Durant l'estiu de 2016, vam organitzar el 20è concurs de dibuix infantil d'Esclat.

Vam comptar amb la participació de més de 6.000 nens/es que han fet els seus dibuixos sobre la màgia, tema central de la 20a edició del certamen.

A l'acte d'entrega de premis, celebrada al Teatre Poliorama de Barcelona, van ser convocats els 492 nens/es que van guanyar en els 41 Esclat participants, per tal de fer públics els guanyadors absoluts d'aquesta vintena edició. Van assistir-hi un total de 700 persones.

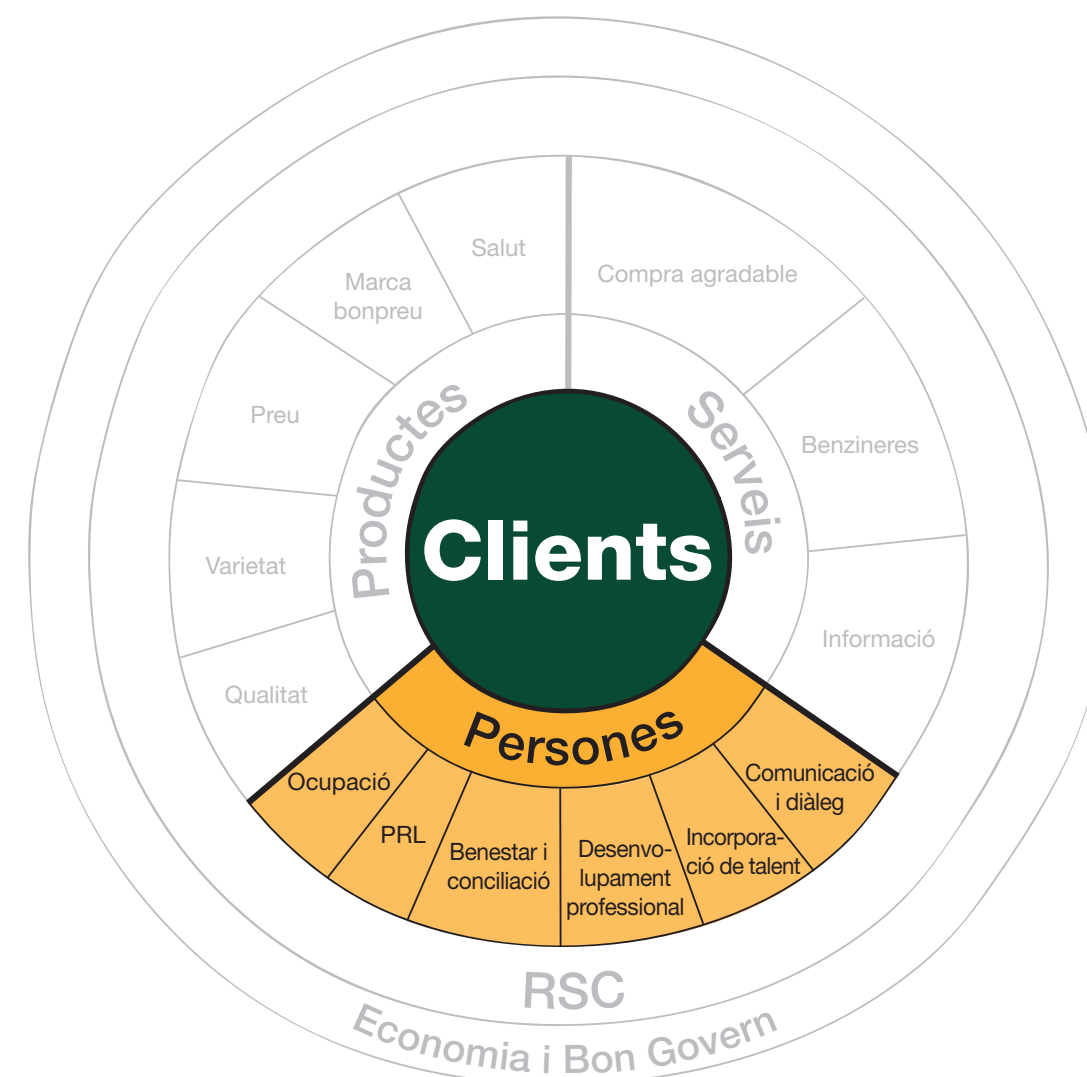
+6.000
nens/es
participants

492
nens/es
guanyadors/es



4. Persones

Junts construïm
el nostre futur



- 1. Ocupació.** Creem una ocupació estable i de qualitat.
- 2. Prevenció de Riscos Laborals.** La seguretat de les persones és el primer.
- 3. Benestar i conciliació.** Compromesos amb el benestar de les persones.
- 4. Desenvolupament professional.** Motivació i creixement per assolir els objectius.
- 5. Incorporació de talent.** Obrim les portes al talent.
- 6. Comunicació i diàleg.** La confiança mútua, l'element clau.

Persones

L'evolució i el progrés dels darrers anys del Grup Bon Preu han estat possibles gràcies a l'esforç i la dedicació de tots els professionals que formem l'equip humà

Les persones són el millor actiu estratègic que tenim. La seva alineació, entusiasme i identificació amb la cultura empresarial del Grup són les bases que ens han permès arribar fins on som avui. El desenvolupament professional, la motivació, la integració, la seguretat i l'estabilitat constitueixen els principals objectius de la política de recursos humans del Grup.

En aquest sentit, les àrees principals sobre les quals es treballa són: la creació d'una ocupació estable i de qualitat, la gestió del desenvolupament professional i la incorporació de talent, la prevenció de riscos laborals, el benestar i el compromís amb la conciliació de la vida professional i personal i la comunicació interna.

L'equip humà del Grup Bon Preu augmenta any rere any d'acord amb la política d'expansió geogràfica de l'empresa pel territori català. A l'exercici 2016 ja som 5.830 professionals, 571 més que l'exercici anterior.

El compromís adquirit envers els valors de l'organització pel que fa a les persones que en formen part és el que garanteix el desenvolupament correcte de l'activitat i l'assoliment del posterior èxit empresarial.

Fites importants de l'any 2016



1. Ocupació

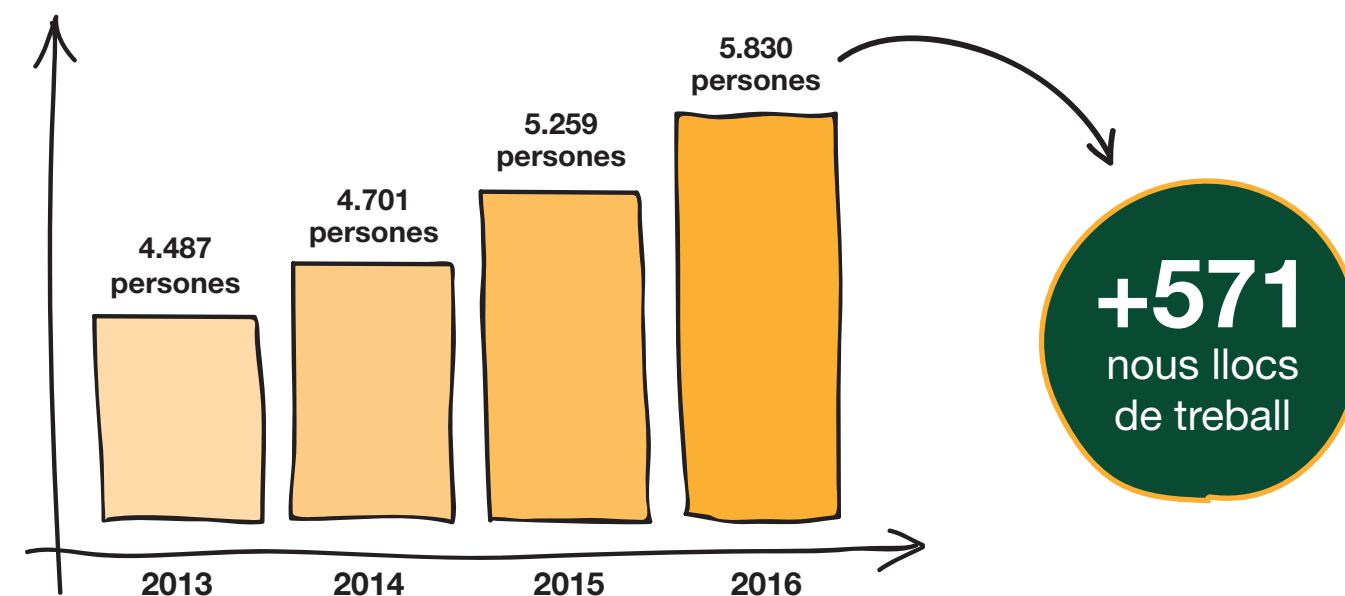
Creem una ocupació estable i de qualitat

Al Grup Bon Preu fomentem la contractació de caràcter indefinit i oferim perspectives clares d'estabilitat i desenvolupament professional. Així doncs, l'objectiu bàsic és treballar per la fidelització de la plantilla i reduir la contractació de caràcter temporal.

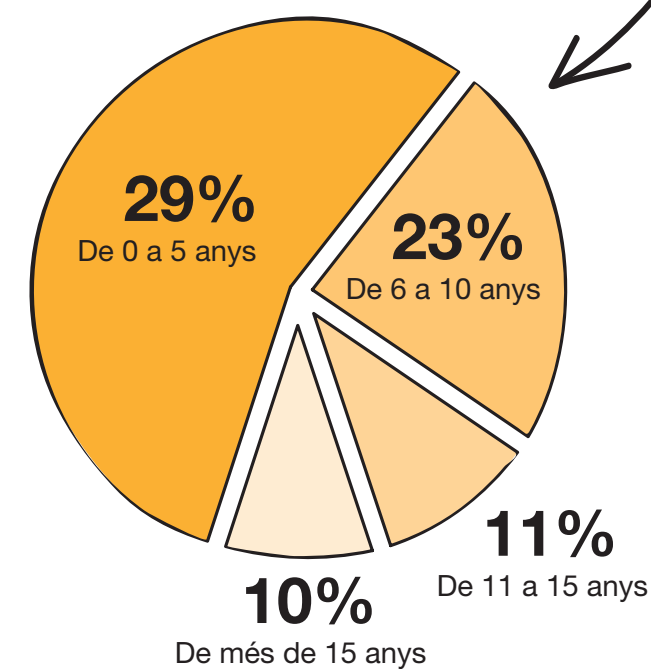
El compromís adquirit envers els valors de l'organització pel que fa a les persones que en formen part és el que garanteix el desenvolupament correcte de l'activitat i l'assoliment del posterior èxit empresarial.



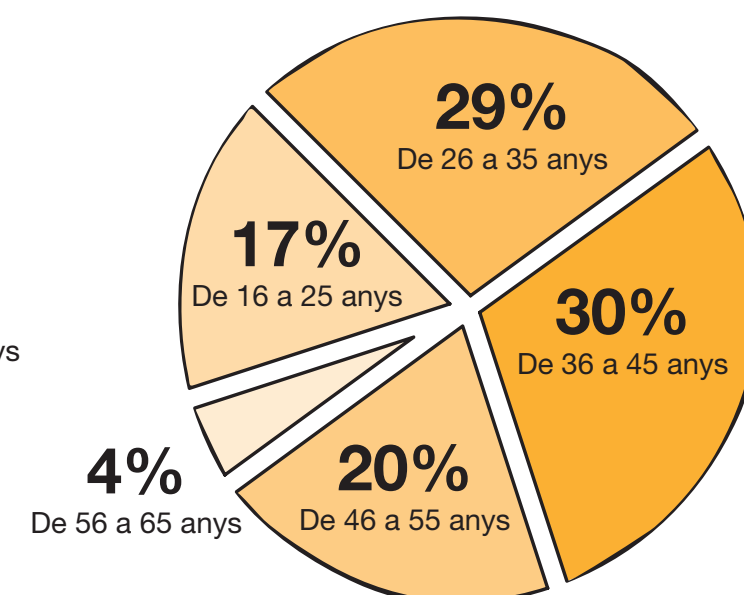
Evolució de la plantilla



DISTRIBUCIÓ DE LA PLANTILLA SEGONS L'ANTIGUITAT



DISTRIBUCIÓ DE LA PLANTILLA SEGONS EL GRUP D'EDAT



Pla d'igualtat

A la feina tots som iguals

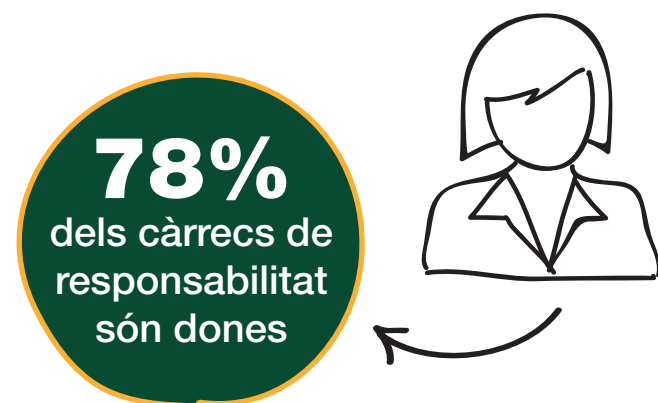
Igualtat entre dones i homes

Des de l'any 2012 treballem per donar una continuïtat al Pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes amb noves accions planificades que estem desenvolupant. L'objectiu principal del pla és integrar la igualtat d'oportunitats entre dones i homes dins del Grup, amb la finalitat d'establir accions per garantir l'aplicació del principi d'igualtat d'oportunitats en tots els processos de l'empresa.

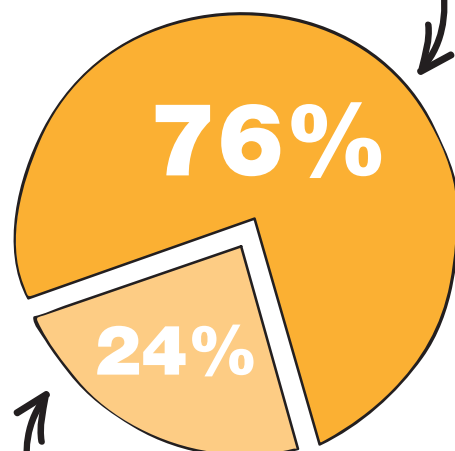
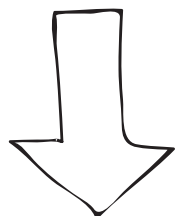
Els eixos de treball que s'estableixen com a prioritaris són:

- La igualtat d'oportunitats en l'accés i promoció interna a qualsevol lloc de treball dins del Grup.
- La igualtat en les condicions de treball, en matèria retributiva i de condicions de seguretat i salut en el treball.
- Les mesures per millorar la conciliació de la vida personal, familiar i laboral.

Vam ser la primera empresa del sector de la distribució a Catalunya que vam implantar un pla d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes.



5.830
persones treballadores



Integració de persones en risc d'exclusió social

Al Grup Bon Preu portem a terme polítiques que garanteixen la no-discriminació laboral per motius de gènere, raça, edat o de qualsevol altra naturalesa.

Aquest principi és un element central en les polítiques de selecció i contractació, de manera que en aquests processos només es tenen en compte criteris que preveuen la capacitat, l'experiència i els mèrits de cada persona.

A més, constantment col·laborem amb institucions i serveis públics per aconseguir la inserció de col·lectius amb dificultats per accedir al món laboral.

Com cada any, en el darrer exercici el Grup Bon Preu hem complert la LISMI (Llei d'Integració Social de Minusvàlids) en un percentatge superior al 3%.

Auditories laborals

Fem les coses ben fetes

Al Grup Bon Preu també vetllem per la bona pràctica en qüestions jurídiques laborals. Per això, cada 3 anys elaborem auditories laborals a través d'empreses externes amb l'objectiu d'assegurar que aquelles accions que apliquem siguin correctes, detectar i millorar, si cal, algun aspecte.

Aquest 2016, l'auditoria l'ha realitzat el bufet d'advocats Vallbé i els aspectes analitzats han estat: Contractació, Nòmines, Prevenció de Riscos Laborals, Pla d'Igualtat, Discapacitats, Estrangeria, Dret Sindical, Subcontractacions d'Obres o Serveis, Convenis Col·lectius, Acords i normes de funcionament intern i Conflictivitat Laboral.

2. Prevenció de Riscos Laborals

La seguretat de les persones és el primer

Certificació OHSAS (PRL)

El Grup Bon Preu ha estat el primer grup del sector de la distribució a l'Estat espanyol que ha aconseguit certificar el sistema de gestió de Prevenció de Riscos Laborals segons la norma OHSAS 18001:2007, per part de l'entitat TÜV-Rheiland.

Es tracta d'una norma reconeguda internacionalment que és certificable per part d'una entitat externa. Aquesta descriu els requisits que ha de tenir el sistema de gestió de prevenció perquè sigui eficient, més enllà del compliment de la Llei de Prevenció de Riscos Laborals.

La norma es basa en la millora contínua i té com a última finalitat evitar els accidents laborals i millorar les condicions de totes les persones que treballen al Grup.

Amb la implantació de la norma OHSAS, el Grup Bon Preu mostra el compromís amb la millora contínua per tal d'aconseguir unes condicions de treball saludables per a totes les persones que hi treballem i per tots els centres.

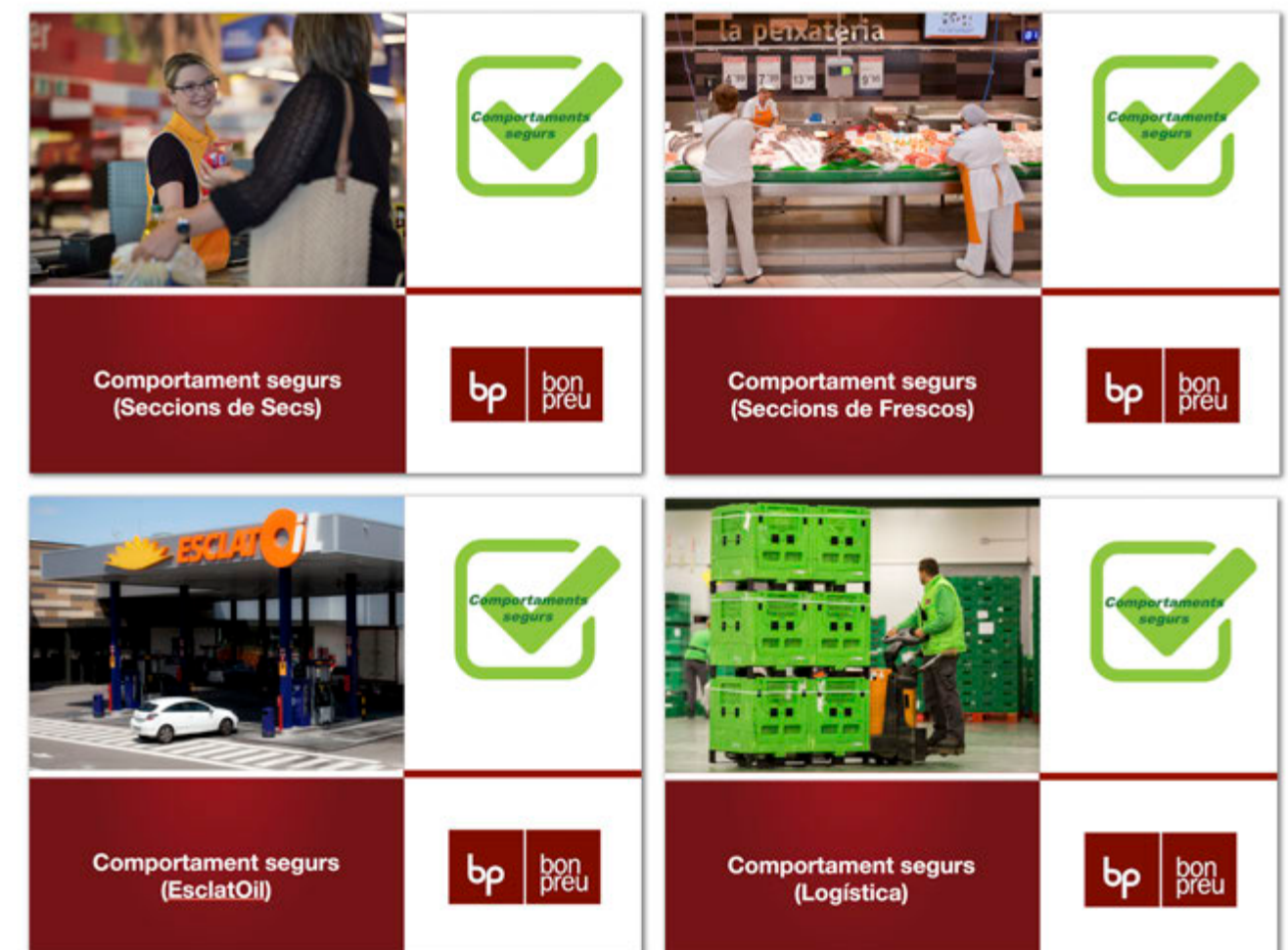
Hem estat la primera empresa del sector de l'alimentació de l'Estat espanyol en certificar el sistema de gestió de Prevenció de Riscos Laborals.



Formació en prevenció de riscos laborals

La formació i capacitació en prevenció d'accidents ja fa anys que l'apliquem al Grup Bon Preu amb uns resultats molt satisfactoris, ja que continuament realitzem accions per reduir el risc potencial de les persones de patir un accident.

Durant el 2016 hem estat treballant amb els Comportaments Segurs, una nova metodologia de formació mitjançant la visualització d'uns vídeos. Amb aquesta formació pretenem identificar quins són els comportaments segurs, conscienciar als treballadors de la seva importància, integrar-los en el dia a dia i marcar un pla d'acció per aconseguir el compromís de tothom.

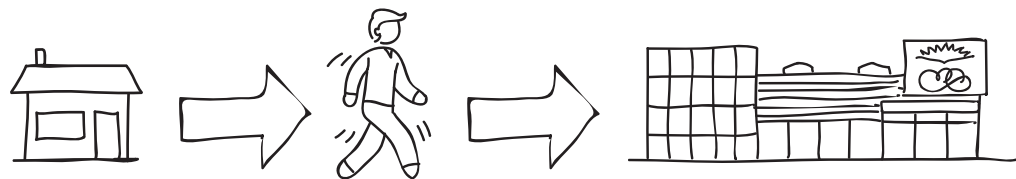


3. Benestar i conciliació

Compromesos amb el benestar de les persones

Beneficis socials per a les persones treballadores

La creació d'una ocupació de qualitat i estable i la satisfacció dels professionals són elements clau de la gestió dels recursos humans. Així, per exemple, el 100% de la plantilla del Grup es pot acollir al *Pla beneficia't*, a través del qual els professionals gaudeixen d'un 7% de descompte en la compra de qualsevol producte a tots els establiments de les diferents ensenyes del Grup Bon Preu. A més a més, poden gaudir d'avantatges, descomptes i promocions principalment en: salut, formació, idiomes, oci, allotjament, parcs temàtics i esdeveniments culturals.



Conciliació de la vida personal

Al Grup Bon Preu valorem la conciliació de la vida personal de tots els professionals que hi treballen. Per això, aquest 2016 hem incorporat un nou software que ens permet gestionar els horaris dels nostres establiments. Una tecnologia que ens permet crear horaris més estables i ens ajuda a realitzar planificacions horàries amb una antelació de 3 setmanes, facilitant, així, una major conciliació familiar i laboral.

L'eina informàtica també ens ajuda a fer un millor seguiment i tenir un major control de la nostra política laboral, a més d'augmentar el nivell de professionalitat a l'establiment.

Des de l'any 2007 vetllem perquè els professionals tinguin el seu lloc de treball el més a prop possible del seu nucli familiar.

69
apropaments



Avaluació de riscos psicosocials

Ens preocupem pel benestar dels nostres treballadors. És per això que, durant el 2016, hem portat a terme una avaluació de riscos psicosocials. Es tracta d'aquells riscos que poden afectar el benestar físic i psíquic dels professionals a causa d'aspectes relacionats amb l'organització de la feina.

Per tal de dur a terme aquesta avaluació, totes les persones han pogut realitzar un qüestionari anònim, on han respost preguntes relacionades amb aspectes organitzatius de la seva feina. Més de 4.000 persones han col·laborat en contestar l'enquesta i s'ha aconseguit una participació del 74%. Un fet que ens permetrà detectar i proposar possibles millores en aquest àmbit.

Per tal de garantir la màxima confidencialitat, els qüestionaris s'han entregat a una empresa externa que es farà càrrec del tractament estadístic de les dades i posteriorment en realitzarà l'informe de resultats.

En el proper exercici disposarem dels resultats per aplicar les millores oportunes.

Un cop es rebin els resultats, els analitzarem i en consensuarem les accions de millora.

L'objectiu de l'avaluació és incidir en els aspectes organitzatius de la feina per millorar la salut laboral de les persones que formem part del Grup.

74% de les persones han respost l'avaluació psicosocial. Un èxit de participació que ens ajudarà a millorar.



4. Desenvolupament professional

Motivació i creixement per assolir els objectius

El procés d'expansió enfronta el Grup Bon Preu a nous reptes que exigeixen una política de formació dinàmica. La formació de l'equip humà del Grup és bàsica per aconseguir la millor prestació del servei. La millora contínua, juntament amb la motivació i la competència de tot l'equip, són la millor garantia per assolir els objectius establerts.

Durant el 2016 hem consolidat 3 programes formatius.



PEC (Programa d'Especialització Comercial)

Es tracta d'un programa que prepara futurs Gerents durant un any i Caps de Torn de Fresc o de Reposició durant set mesos i mig.

El programa consta d'unes etapes molt definides que es van consolidant mitjançant la pràctica a l'establiment i amb el suport de les directrius i el seguiment d'un tutor formador.

En el cas dels Caps de Torn, també inclou una formació molt especialitzada en les àrees de gestió de les seccions de Fresc o Reposició.

68
promocions
amb el programa
d'especialització
comercial

PDI (Programa de Desenvolupament Individual)

Una formació dirigida a persones que pel seu lloc de treball necessiten una formació individualitzada.

El programa consta d'una part teòrica que imparteixen els Caps de Departament i una pràctica d'estància a diferents centres de treball, així com diversos cursos d'habilitats de gestió.

Aquest 2016 hem realitzat la segona edició del programa formatiu i hem comptat amb 10 participants dels Serveis Centrals.



Pla de formació interna

Al Grup Bon Preu elaborem anualment un Pla de Formació on es concreten tots els cursos que es realitzaran durant l'any, així com els col·lectius a qui aniran destinats. Aquest s'elabora a partir de les necessitats formatives que sol·liciten per als seus equips els Caps de Departament, Caps de Servei, Caps de Zona, Coordinadors i Gerents.

El Pla de Formació se centra principalment en tres grans àrees: Frescos i Atenció al client, Desenvolupament Professional i Prevenció de Riscos Laborals.

Durant l'any 2016 destaquem com a novetats formatives:

- “El Moment de la Veritat”: per formar en matèria d'atenció al client amb la visualització de diferents vídeos. S'han format els equips de 90 establiments i durant el 2017 es realitzarà la formació a la resta d'establiments.

- Formació del nou ERP: Destinat a tots els usuaris. Hem format 705 persones.

- Formació en Prevenció de Riscos Laborals: Hem format 305 persones.

Actualment, ja estem donant continuïtat a les formacions incorporant cada vegada més els vídeos com a metodologia formativa.

Nova estructura dels establiments

Per tal de poder facilitar la conciliació de la vida personal sense afectar el correcte funcionament dels establiments, aquest 2016 hem iniciat una nova organització estructural.

L'objectiu de la nova estructura és disposar de més professionals centrats exclusivament en l'atenció i servei al client, per la qual cosa s'han reforçat els professionals dedicats a la gestió.

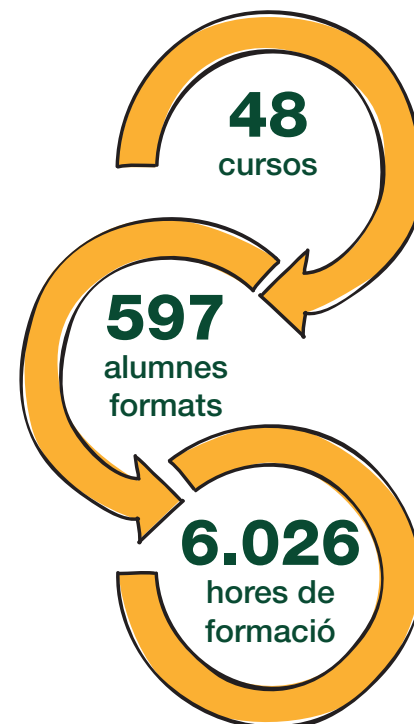
Escola del Comerç

L'Escola del Comerç va començar l'any 2005 amb l'objectiu de continuar professionalitzant als nostres equips.

Actualment ja disposem de tres Escoles del Comerç del Grup Bon Preu, ubicades al Bonpreu del carrer Sicília de Barcelona i als hipermercats de Malla i de Valls. Cada una d'elles disposa d'una aula pràctica de 100m² amb el mateix mobiliari i utensilis que s'utilitzen al punt de venda i permet realitzar la pràctica de peixateria, xarcuteria, carnisseria, fleca o fruiteria i formar 15 persones alhora.

El procés d'aprenentatge de les escoles de comerç consta d'una formació teòrica, d'una formació pràctica i d'una formació mitjançant l'observació de la secció al mateix punt de venda.

En aquest exercici 2016, s'han realitzat 48 cursos en els quals s'han format 597 alumnes en un total de 6.026 hores de formació.



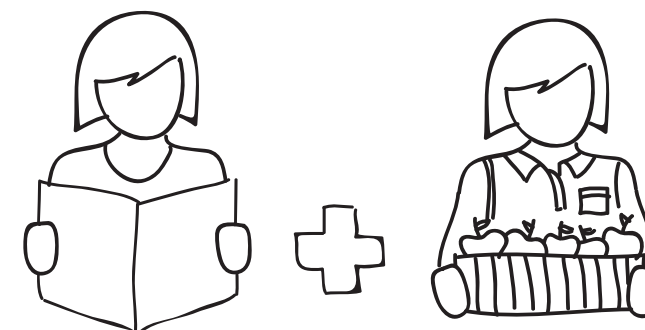
5. Incorporació de talent

Obrim les portes al talent

FP Dual

Des de 2014, el Grup Bon Preu tenim signat un conveni amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya que ens permet col·laborar amb els diferents instituts del territori acollint alumnes en pràctiques que estiguin cursant un cicle formatiu dins la branca del comerç en modalitat Dual.

La formació professional dual és aquella que alterna una formació teòrica als instituts o escoles amb una part pràctica a les empreses. Des del juny de 2016, hem acollit 26 alumnes de 10 instituts que han realitzat les seves pràctiques en els nostres establiments Bonpreu i Esclat. Tots ells estan cursant un cicle formatiu de grau mitjà o superior de comerç. Aquestes pràctiques tenen una durada de 12 mesos amb l'objectiu que posteriorment es puguin incorporar de manera indefinida al Grup per seguir desenvolupant-se professionalment.



26
alumnes
en formació
dual



6. Comunicació i diàleg

La confiança mútua, l'element clau

La relació entre el Grup Bon Preu i l'equip humà es basa en la confiança mútua, de manera que la comunicació i el diàleg són elements clau per aconseguir-ho. Així, en l'àmbit de la comunicació interna disposem de diferents canals.

EMC

Els Equips de Millora Contínua és una metodologia que hem aplicat al Grup Bon Preu amb l'objectiu de millorar el dia a dia de totes les persones que hi treballem i el servei als nostres clients.

Entenem que les persones que treballem al Grup Bon Preu som les que coneixem millor els llocs de treball; per tant, som les més adequades per aportar propostes de millora que ens permetin ser més eficients i millorar el servei als nostres clients.

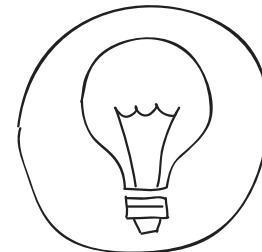
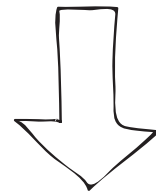
Iniciar un projecte de millora era un gran repte, però el Grup Bon Preu va creure i creu que és una oportunitat perquè posem en valor tot el coneixement de les persones que hi treballem. Actualment l'EMC és una nova manera de treballar que ens permet, entre tots, convertir els problemes i les dificultats en oportunitats de millora.

Durant l'exercici 2016, els establiments de tot el Grup hem aplicat 1.814 millores.

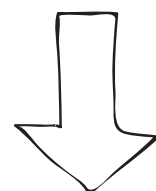
Millorar el nostre dia a dia i el servei als nostres clients.



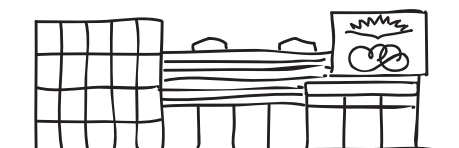
5.830
persones



4.105
propostes
de millora



1.814
millores
aplicades



Portal Persones

Al mes de març de 2014 vam implantar el nou Portal Persones, un sistema de gestió de recursos humans que permet, a totes les persones del Grup, agilitzar l'accés a la informació i millorar l'eficiència en la gestió de processos per part del Departament de Persones.

Amb aquesta nova eina, també s'ha millorat el Portal gent Bon Preu, on qui treballa a Bon Preu pot accedir en línia a un històric de les seves darreres 18 nòmines, consultar i modificar les seves dades personals, accedir a continguts de comunicació interna, etc., de manera fàcil i ràpida.

Aquesta millora també ens ha permès reduir la despesa en la impressió de documents a l'hora de fer tràmits, ja que hem pogut estalviar un total de 319.637 fulls de paper, el que suposa 30,7 arbres no talats des de la implantació d'aquest sistema. Aquesta mesura ens ha ajudat a ser més sostenibles amb el medi ambient.

Portal gent Bon Preu

El portal gent Bon Preu és una de les iniciatives promogudes pel Grup amb l'objectiu de contribuir a la millora del clima laboral i fomentar la participació dels treballadors en l'aportació d'idees, suggeriments i queixes que millorin, entre d'altres, els àmbits de la seguretat laboral, la qualitat i els processos.

Entre altres coses, al portal es pot trobar informació d'actualitat, manuals, informació relativa a convenis, permisos, seguretat i riscos, campanyes, etc.

1.534kg
d'estalvi
en paper

5. Responsabilitat Social Corporativa

Compromesos amb el medi ambient, la societat i el nostre entorn



- 1. Sostenibilitat i medi ambient.** Apostem per l'eficiència i l'estalvi d'energia.
- 2. Persones.** Vetllem pel bé comú de les persones en la societat.
- 3. La societat i l'entorn.** Involucrats amb el que ens envolta.

Responsabilitat Social Corporativa

Apostem per la sostenibilitat, la millora del nostre entorn social i dels nostres equips humans

Al Grup Bon Preu sempre hem tingut present el compromís de mantenir el màxim nivell d'equilibri entre el desenvolupament de la nostra activitat, la protecció del medi ambient i la contribució al benestar de la societat.

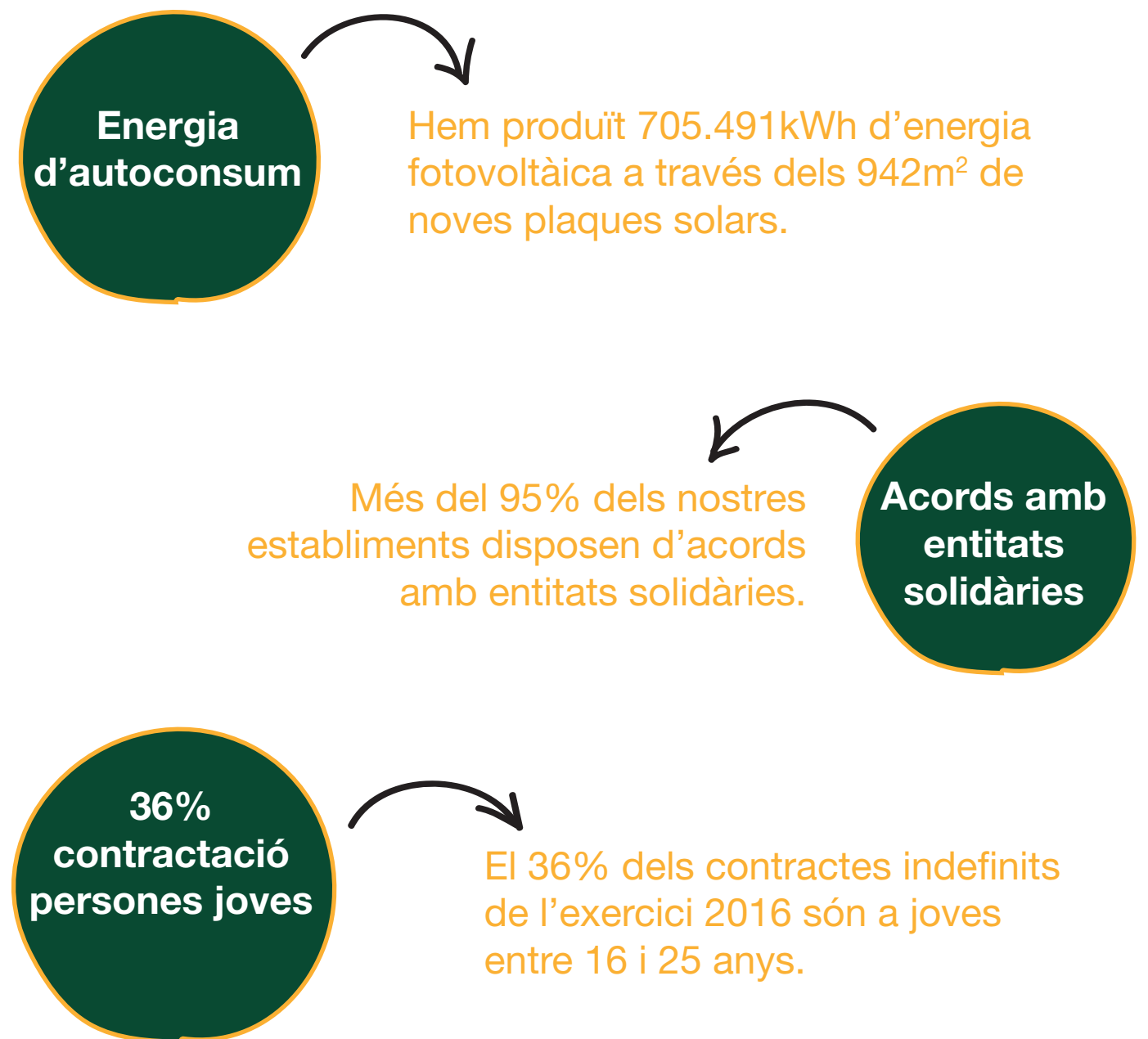
Desenvolupar la nostra activitat comercial de manera sostenible és un dels objectius principals de gestió dels nostres establiments i es reflecteix en les mesures que hem anat implantant per assolir la

màxima eficiència en tots els processos. Aquestes accions es tradueixen en un major estalvi d'energia, la generació d'energia renovable i la gestió i reciclatge dels residus generats.

Sempre hem estat una empresa plenament arrelada al territori on desenvolupem la nostra activitat. Per això, contínuament vetllem pel bé comú de la societat establint vincles de cooperació i col·laboració amb diferents entitats solidàries.

Som conscients de les desigualtats de la societat i les dificultats que algunes persones tenen per accedir al món laboral. Per aquest motiu contribuïm a la millora del benestar de tots creant una ocupació estable i de qualitat, facilitant la integració de persones en risc d'exclusió social i discapacitats i donant oportunitats de treball als més joves.

Fites importants de l'any 2016



1. Sostenibilitat i medi ambient

Apostem per l'eficiència i l'estalvi d'energia

CLIMATITZACIÓ DE L'EDIFICI



Plantes de refrigeració
aire-aire amb doble compressor



Free-cooling: aprofitament d'aire de l'exterior més fred per a refrigeració



Gestió intel·ligent
La instal·lació queda en repòs a partir de les 22h

-20%

Reducció del 20%
del consum energètic vs convencional



Calefacció d'alta eficiència
Gestió intel·ligent
d'electricitat i gas

Aprofitament dels gasos calents del **sistema frigorífic**

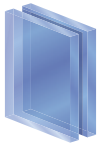


EDIFICI

Aïllament
de tancaments externs



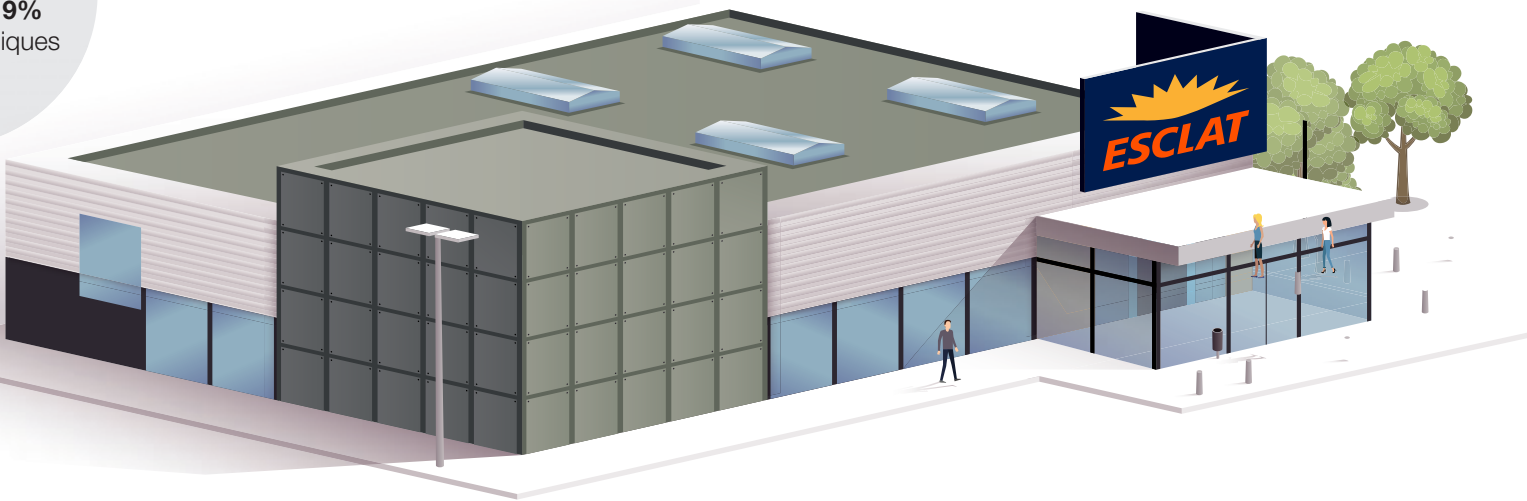
Doble porta
corredissa automàtica



Façanes de **doble vidre**
amb control solar

-9%

Reducció del 9%
de pèrdues tèrmiques de l'edifici



REFRIGERACIÓ DE PRODUCTES

Compressors amb variador de freqüència

Recuperació d'aire calent per a la calefacció

Mobles frigorífics amb portes per reduir pèrdues



Central de refrigeració d'alta eficiència i rendiment

Sistemes intel·ligents de control i coordinació d'instal·lacions

Il·luminació **LED**

-50%

Reducció del 50%
d'energia vs armaris oberts convencionals



IL·LUMINACIÓ

Il·luminació de tot l'edifici amb làmpades de tecnologia LED:



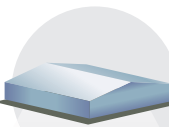
Menor consum
amb més prestacions



Major **vida útil**



Regulació intel·ligent
de la intensitat de llum artificial segons la il·luminació natural



Aprofitament de **llum natural** amb lluernaris



Interruptors de control de presència en zones d'utilització puntual



Il·luminació exterior d'alta eficiència amb sistema de control d'engegada i parada

-50%

Reducció del 50%
en consum d'il·luminació

Edificis

Invertir en aïllament és invertir en eficiència energètica de climatització, el que ens suposa un constant estalvi al llarg de tota la vida de l'edifici. Busquem el màxim aïllament per tenir un rendiment tèrmic òptim de l'edifici i destinar la mínima energia a climatització, aconseguint sempre la temperatura de confort per als nostres clients i persones treballadores.

Per això, totes les noves construccions disposen de tancaments amb diferents capes d'aïllants, cobertes aïllades, tancaments de vidre amb doble cambra d'aire i control solar a les façanes més exposades al sol, doble porta corredissa automàtica i cancell d'accés a l'establiment per a la reducció de les pèrdues de climatització. Les portes entre l'establiment i el magatzem són de tancament ràpid i automàtic, així hi reduïm les pèrdues de climatització en les operacions de reposició de producte.

Amb aquestes mesures reduïm les pèrdues tèrmiques de l'edifici aproximadament un 9% respecte a d'altres edificis.

Equipaments de climatització

Els nostres establiments disposen d'una instal·lació de climatització d'alta eficiència amb gestió intel·ligent que optimitza, en cada moment, el consum energètic per a la climatització.

La instal·lació està formada per bombes de calor amb gestió intel·ligent, calderes de gas amb sistema de condensació, modulants d'alt rendiment i recuperadors de la calor residual del fred necessari per a les neveres i cambres.

El sistema, que està gestionat de manera totalment automàtica, escull el mode de funcionament més eficient a nivell de rendiment (COP: Coeficient Of Performance) en cada moment del dia.

A més, les bombes de calor estan dotades d'un sistema *free-cooling* que renova l'aire interior aprofitant el de l'exterior, quan la temperatura ho permet. D'aquesta manera, escalfem l'edifici sense pràcticament consum energètic, o bé el refredem a l'estiu aprofitant l'aire fresc de la matinada.

L'estalvi d'aquest sistema suposa una reducció del 20% del consum energètic respecte a una instal·lació convencional.

20%
de reducció
del consum
energètic

Il·luminació

La il·luminació dels establiments està basada en la tecnologia LED d'alta eficiència. Aquesta tecnologia ens permet obtenir els mateixos resultats amb només un 50% del consum respecte a làmpades convencionals i, a més, té una vida útil 10 vegades major.

En la construcció i reformes dels nostres edificis sempre procurem la màxima quantitat de llum natural a través de la instal·lació de lluernaris. És per això que els nostres establiments disposen de llurnes que augmenten el nivell d'il·luminació interior. A més, en funció de la seva aportació de llum natural, un sistema regula automàticament la intensitat dels sistemes d'il·luminació artificial. Aquesta mesura ens permet reduir el consum energètic un 40%.

També disposem de sensors de presència en zones auxiliars d'ús ocasional als serveis, les oficines, les sales de reunions o els magatzems. D'aquesta manera aconseguim reduir el consum energètic un 70%.

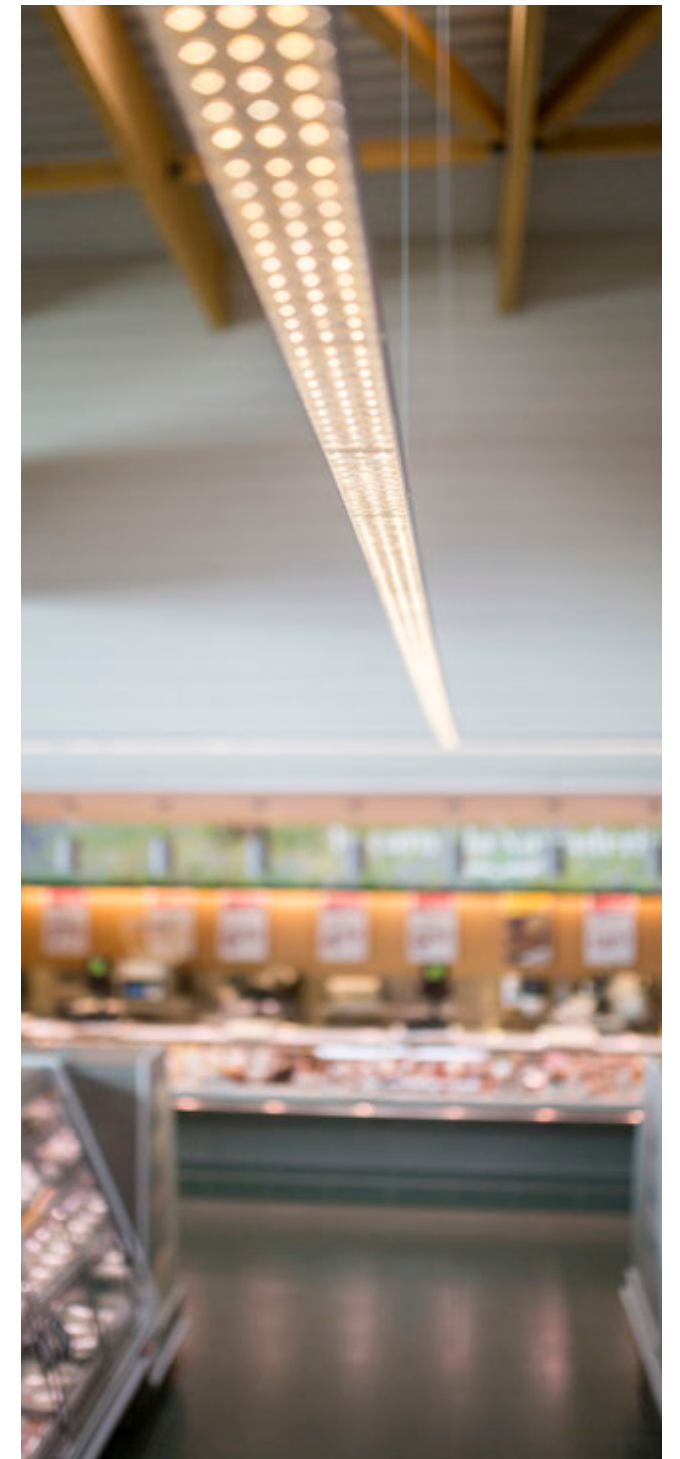
Totes les cambres frigorífiques disposen de sensors d'obertura, un sistema intel·ligent que permet que l'enllumenat només funcioni quan s'obre la porta.

L'enllumenat exterior també és d'alta eficiència de manera que amb una potència reduïda de 1.000W aconseguim obtenir un nivell d'il·luminació suficient en aparcaments de més de 60 places.

Amb tot això també disposem d'un sistema de control automàtic que regula el funcionament de l'enllumenat en funció de l'època de l'any i fa el canvi d'encesa horària per adaptar-lo al calendari solar. L'estalvi d'aquest sistema suposa una reducció del 25% del consum energètic respecte altres establiments.

L'actuació combinada d'aquestes mesures en il·luminació ens permet estalvis energètics superiors al 50% respecte a establiments convencionals.

50%
estalvi
d'energètic



Refrigeració de productes

Tots els establiments nous i tots aquells que es reformen, els equipem amb armaris frigorífics amb portes de vidre que eviten pèrdues de fred, tant els de refrigeració com els de congelació. També tenim un programa que substitueix els mobles antics sense portes, que permetrà que, en pocs anys, tots els mobles de tots establiments tinguin portes.

En els nous establiments ja estem instal·lant una central frigorífica d'alta eficiència i rendiment que utilitza com a gas refrigerant el CO₂, que substitueix els gasos refrigerants fluorats. A més a més, aquesta central disposa d'un sistema que permet adaptar automàticament la demanda frigorífica en cada moment.

També disposem d'un sistema de recuperació de la calor residual del fred industrial que podem destinar a la calefacció de l'establiment.

El conjunt d'aquestes mesures en els sistemes de refrigeració ens permet un estalvi del 23% del consum energètic comparat amb un altre establiment no equipat amb aquesta tecnologia.

Monitorització del consum energètic

Al Grup Bon Preu apostem per la monitorització i control de tots els nostres processos per aconseguir la màxima eficiència energètica. Per això, monitoritzem el consum elèctric de la plataforma logística de Balenyà (el punt amb major consum energètic del Grup). El coneixement detallat dels consums ens ha permès una reducció del 5% del consum elèctric en activitat constant.

**50%
d'estalvi
del consum
energètic**

Comercialització de productes Km0

L'aposta per la comercialització de productes de proximitat ens ha aportat un clar estalvi energètic, ja que no només hem reduït el transport i la conservació sinó que, a més, també ha significat una reducció de la petjada de carboni.

Reciclatge de residus

Al Grup Bon Preu reciclem els residus: el cartró, plàstic, pòrex i fusta que es recullen als establiments provinents dels diferents sistemes d'emballatge amb els quals rebem el productes.

En el cas del reciclatge del cartró i del plàstic ho fem a través de logística inversa. És a dir, tots el residus d'aquests materials són retornats a la planta de reciclatge on són tractats.

Tots els establiments disposen d'una màquina compactadora de cartró. En aquest exercici, hem reciclat 6.350 tones de paper i cartró i 511 tones de plàstics.

Cal destacar que durant aquest 2016 hem apropiat la planta de reciclatge, anteriorment ubicada a Sant Miquel de Balenyà, per tal d'optimitzar la gestió de residus.

Totes aquestes mesures suposen un esforç de classificació i inversió en mitjans de compactació en origen per reduir el volum amb la finalitat de minimitzar l'energia necessària pel transport posterior.

**+ 6.300t
de paper
i cartró
reciclat**



Malbaratament alimentari

En un món en constant creixement de la població i amb necessitats alimentàries no cobertes, tant als països en vies de desenvolupament com al nostre entorn més immediat, el malbaratament alimentari és un repte més per a nosaltres.

Val a dir que aquesta preocupació no és nova i ja hem actuat en dos fronts:

- Hem ajustat l'oferta amb la demanda per evitar sobrants d'aliments, fet que ha estat clau. En aquest sentit, hem invertit en intel·ligència artificial de comanda assistida, que ens ha permès integrar totes les variables de la demanda per poder-ne ajustar l'aprovisionament i evitar llençar productes.
- Hem gestionat els aliments que no són aptes comercialment i, en canvi, són perfectament consumibles (caducitats properes, mal aspecte visual, etc).

Actualment ja col·laborem amb més de 140 entitats arreu del país fent donatius d'aliments.

Pel nostre compromís social de millorar processos interns de gestió d'aliments no aptes comercialment, sobretot en aliments frescos que tenen més dificultats logístiques, hem dut a terme una prova pilot anomenada "Pont Alimentari" amb la col·laboració de la Fundació Prevenció de Residus i la Fundació Banc de Recursos. Hem desenvolupat aquesta prova en 7 establiments de Barcelona, amb resultats molt satisfactoris, tant per part dels propis treballadors del Grup Bon Preu que veuen recompensat l'esforç que suposa la tria d'aliments per no haver-los de llençar, com pel que fa a les entitats socials receptores d'aliments per poder ajudar col·lectius amb dificultats.



**Col·laborem
amb 140
entitats**

Generació i autoconsum d'energia renovable

El Grup Bon Preu hem invertit en producció fotovoltaica d'autoconsum, que permet aprofitar les cobertes dels edificis i d'aquesta manera produir energia elèctrica que no genera emissions de CO₂.

Aquesta energia que generem és únicament per al nostre consum, de manera que nosaltres mateixos produïm una part de l'energia que consumim.

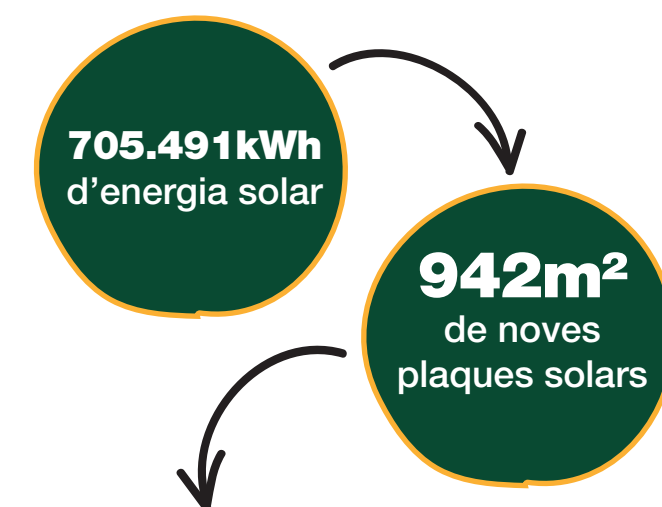
Disposem de 8 instal·lacions fotovoltaiques en els establiments de:

- 2 a Balenyà (Barcelona)
- 1 a Valls (Tarragona)
- 1 a Piera (Barcelona)
- 1 a Sta. Coloma de Farners (Girona)
- 1 a Hostalric (Barcelona)
- 1 a Maçanet de la Selva (Girona)
- 1 a Llagostera (Girona)

Val a dir que les instal·lacions de Valls i Piera van ser pioneres en tot l'Estat espanyol, pel seu nivell d'eficiència.

Durant l'exercici del 2016 hem produït 705.491kWh d'energia fotovoltaica a través dels 942m² de noves plaques solars.

Aquesta inversió ens ha de servir com a prova pilot per desenvolupar més instal·lacions el 2017.



Millora en l'eficiència del transport

Aquest 2016 hem treballat per tal d'incrementar la linealitat en les sortides dels transports, és a dir, per poder expedir més regularment i reduir així el temps entre les sortides de camions.

D'aquesta manera, hem aconseguit un equilibri en el volum d'expedicions durant les franges horàries i hem reduït els pics en determinats horaris. Aquest fet ens ha permès evitar cues de transportistes i, alhora, minimitzar possibles errors de preparació.

A més, en incrementar l'ocupació dels camions, hem disminuït els quilòmetres recorreguts, cosa que ens ha suposat una reducció del 5% en les emissions de CO₂.

Nova sala de càrrega de bateries

Al llarg d'aquest exercici del 2016 hem construït, a les instal·lacions logístiques, una sala de càrrega de bateries per a maquinària com toros, preparadores, etc. Alhora, hem introduït la tecnologia de bateries de liti estesa a tot el perímetre dels magatzems, que ens ha permès una major durada de la bateria i ha suposat un estalvi energètic i d'espai important.

**5%
reducció
d'emissions
de CO₂**



Benzineres

El Grup Bon Preu disposem de 40 benzineres sota l'ensenyà EsclatOil que donen servei als nostres establiments Bonpreu i Esclat.

En la gestió de les nostres benzineres també hem portat a terme diverses mesures que procuren la sostenibilitat del medi ambient.

La il·luminació de les benzineres consta, també, de tecnologia LED, la qual cosa significa un estalvi important, ja que les benzineres estan al servei dels nostres clients les 24 hores.

Per altra banda, tot i que no estiguem obligats per llei, els assortidors de la benzinera estan equipats amb recuperació de vapors en fase II, és a dir, disposen d'un doble circuit que permet deixar sortir els gasos que es troben en els dipòsits dels cotxes.



Facturació electrònica

Al llarg de l'exercici 2016, hem gestionat més de 1.100.000 factures via EDI, que representen un 97% del total.

Des del punt de vista de traçabilitat i cobrament, suposa una millora molt important ja que, un cop rebuda la factura, és impossible perdre-la.

Aquest tipus de facturació digital té molts avantatges, d'entre els quals podem destacar:

- Beneficis mediambientals i econòmics (estalvi de paper, impressió, sobres, segells...)
- Estalvi d'espai destinat a arxiu.
- Disponibilitat de dades immediata.
- Reducció de temps de treball administratiu.
- Millor traçabilitat per als proveïdors.

**+1.100.000
de factures
via EDI**

**97%
de factures
via EDI**

2. Persones

Vetllem pel bé comú de les persones en la societat

Integració de persones en risc d'exclusió social

Al Grup Bon Preu vetllem per la integració de persones amb discapacitat i en risc d'exclusió social. Per aquest motiu hem complert amb la LISMI (Llei d'Integració Social de Minusvàlids) superant en més d'un 3% els contractes a persones amb discapacitats.

A part de la contractació directa de treballadors, tenim entitats o cooperatives que tenen com a finalitat la integració social de persones amb discapacitats o transtorns amb les quals hi col·laborem, ja sigui mitjançant la compra de productes o bé contractant els seus serveis: La Fageda, Tac Osona, Laborem, Tallers Belvitge i Centre Especial Cant.

Un valor afegit, l'economia social.

Creem ocupació i estabilitat en el territori

Crear estabilitat i ocupació al nostre territori forma part de la nostra activitat. Per aquest motiu, des del departament de Persones, portem a terme diferents mesures i accions, que a més de garantir el desenvolupament de la nostra activitat, tenen com a objectiu aportar un major benefici a la societat de la qual en formem part.

Amb totes les noves obertures de nous establiments d'aquest exercici, a fi de facilitar la contractació del propi municipi, hem contactat amb

el servei d'ocupació municipal. D'aquesta manera, hem promogut la contractació del màxim nombre de persones del municipi. Amb això, afavorim l'ocupació dins del territori i la conciliació de la vida personal i laboral.

Fomentar la contractació de caràcter indefinit, facilitar la conciliació de la vida personal amb la laboral, vetllar per la igualtat entre gèneres, entre d'altres, són algunes de les accions que ens permeten col·laborar amb el bé del nostre entorn social.

Oportunitats per als més joves

Som conscients de les dificultats dels més joves per accedir al món laboral. Per aquest motiu, col·laborem amb diferents instituts i escoles per facilitar que els seus alumnes puguin realitzar les pràctiques a la nostra empresa i, així, aportar-los experiència i facilitar-los la incorporació a la vida professional.

Dels contractes indefinits d'aquest exercici, el 36% són a joves d'entre 16 i 25 anys.



3. La societat i l'entorn

Involucrats amb el que ens envolta

Els nostres donatius

Més del 95% dels establiments Bonpreu i Esclat disposen d'acords amb entitats com Càritas, serveis socials d'ajuntaments o altres associacions, amb l'objectiu de poder donar setmanalment producte sec i fresc.

A més, també hem fet donacions d'aliments per valor de 595.691€ i hem entregat 25 congeladors a entitats socials com Creu Roja o el Pont Alimentari.

Aquest fet implica que estem treballant per beneficiar persones que a dia d'avui es troben en una situació desfavorida. També se segueix treballant per aconseguir que tots els establiments disposin d'una entitat a qui poder donar aquests productes.

Durant aquest exercici 2016, el Grup Bon Preu hem rebut 841 peticions de patrocini, de les quals n'hem dut a terme 795 (94,53%). Destaquem la col·laboració amb els Premis Gaudí, els Premis UVIC de recerca de Batxillerat, Sabadell il·lumina, Osona contra el Càncer, etc.

Més del 95% dels nostres establiments disposen d'acords amb entitats.



Recaptem donatius dels nostres clients

La campanya de donatius 2016 s'ha dut a terme sota el lema solidari: "La teva ajuda és clau", amb què hem volgut conscienciar els clients que la seva col·laboració és indispensable per tal de poder ajudar els qui més ho necessiten.

D'aquesta manera, s'han creat els clauers solidaris que inclouen una moneda per al carro de compra i que s'exposen a la línia de caixes, per tal que tothom que vulgui pugui adquirir-los al preu de 2€. L'import íntegre d'aquests clauers es destina a les tres entitats solidàries amb què novament treballem: Oxfam Intermón, Mans Unides i la Fundació Josep Carreras contra la Leucèmia.



Donatius a refugiats



Una altra de les accions solidàries que hem realitzat en tots els establiments Bonpreu i Esclat han estat postals solidàries per fer donatius en benefici de les persones refugiades, les quals s'han vist obligades a fugir dels seus països a causa de conflictes armats i polítics.

D'aquesta manera, tots els clients/es –amb targeta client o sense– han pogut fer aportacions d'1€. El total de la recaptació s'ha destinat íntegrament a proporcionar refugi i ajuda vital als refugiats.

Des del Grup Bon Preu, activem els protocols necessaris per col·laborar amb causes solidàries i fer arribar ajuda als qui més ho necessiten a través d'Oxfam Intermón, tal com ja es va fer el 2015 en benefici dels afectats pel terratrèmol del Nepal.



Tió Solidari 2016



Al Grup Bon Preu també impulsem altres accions com el Tió Solidari, que realitzem conjuntament amb Catalunya Ràdio i Abacus Cooperativa des del 2008.

Aquesta acció permet que cada mes de desembre els nostres clients puguin adquirir als nostres establiments tiquets per valor d'un euro, l'import dels quals es destina a productes d'alimentació infantil que el Banc d'Aliments de Catalunya fa arribar a les famílies més necessitades.

En aquesta 9a edició, als establiments del Grup Bon Preu vam aconseguir recaptar 39.102€ per ajudar els nens amb mancances alimentàries.



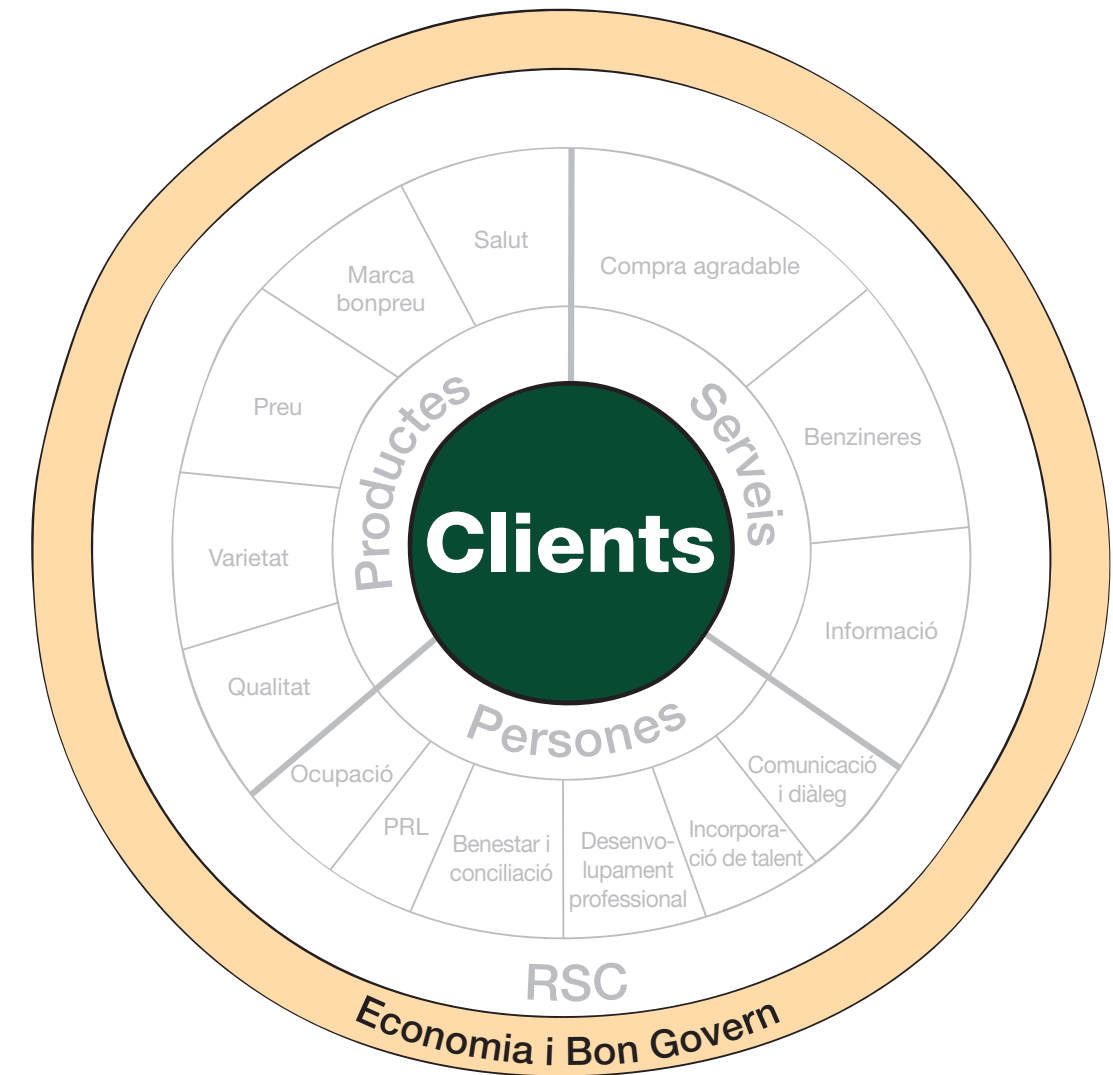
Gran Recapte d'Aliments 2016

Així mateix, anualment també es participa en el Gran Recapte d'Aliments, organitzat des del Banc dels Aliments de Catalunya. L'any 2016, es van comptabilitzar més de 4.642.000 quilos d'aliments recollits al Gran Recapte, i en els nostres establiments s'hi va contribuir amb 470.876 quilos en aquesta campanya, que tenia com a objectiu aconseguir aliments bàsics (oli, llet, llegums cuits, conserves de peix...) per fer arribar a diferents associacions i persones necessitades.



6. Economia i bon govern

Transparència en la gestió i equilibri econòmic



1. **Dades econòmiques.** El resultat de la feina ben feta.
2. **Ensenyes.** El Grup en 4 ensenyes.
3. **Establiments inaugurats durant el 2016.** Seguim creixent.
4. **Guardons i premis.** El reconeixement a la nostra manera de ser.
5. **Trajectòria del Grup.** Fidels als orígens, mirem endavant.

Economia i bon govern

Missió, visió i valors

Coneixem el nostre ADN

Al Grup Bon Preu tenim una trajectòria fidel als orígens i compromesa amb l'entorn social:

- Volem formar part del dia a dia de la ciutadania de Catalunya.
- Som professionals de l'alimentació, però tenim vocació de país.
- Defensem el perfil ètic i el compromís de la gestió empresarial.

En el conjunt del Grup Bon Preu, la missió, la visió i els valors proporcionen una guia de comportament i d'actuació per a totes les persones que formem el Grup.

Missió

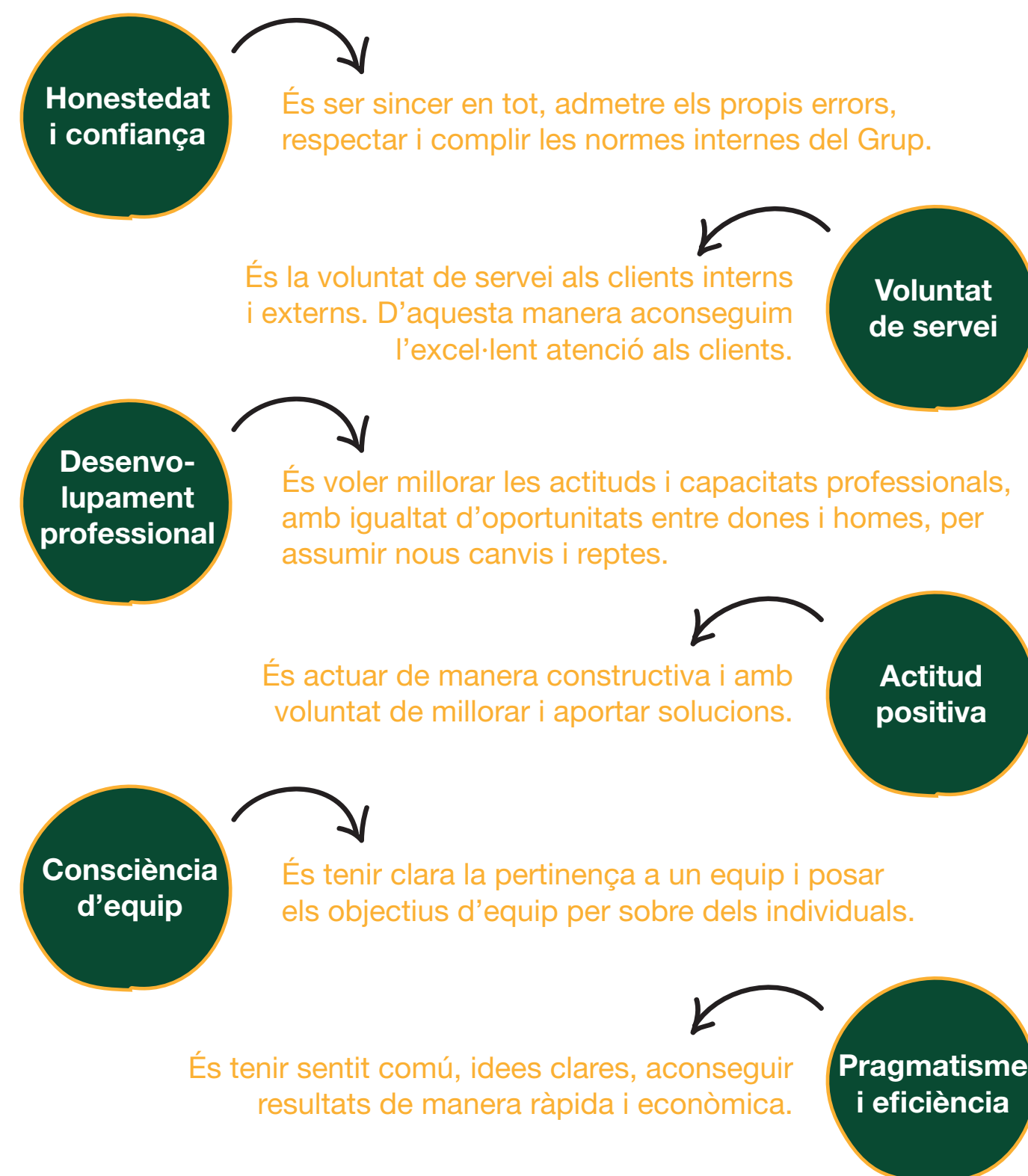
Som una organització catalana de caràcter familiar compromesa amb els ciutadans i amb el seu territori, que hem orientat la nostra activitat al mercat català, amb l'anhel de ser útils i donar la màxima satisfacció en el dia a dia als ciutadans clients en quant a preu, servei i qualitat del producte.

Visió

Cerquem la creació de riquesa a curt i llarg termini amb la voluntat de concórrer al desenvolupament sostenible de l'entorn on portem a terme la nostra activitat, mitjançant l'aplicació de criteris ètics i empresarials. En aquest sentit, volem continuar treballant per millorar la nostra voluntat de servei i també el creixement, el qual ens permet arribar a tot el territori per conèixer de primera mà les necessitats que tenen en tot moment els nostres clients.

Valors

Els valors constitueixen la visió de futur i el compromís de contribuir a un desenvolupament sostenible de la societat:



1. Dades econòmiques

El resultat de la feina ben feta

El Grup Bon Preu és el resultat d'una llarga trajectòria en el món de la distribució a Catalunya amb més de quaranta anys d'activitat. Som una empresa familiar i catalana que vam néixer a Manlleu (Barcelona) l'any 1974 on vam obrir el nostre primer establiment d'autoservei, i el 1988 a Vilafranca del Penedès, el primer hipermercat de tot Catalunya.

Actualment el Grup som propietaris de 218 punts de venda, dels quals 178 són establiments de distribució alimentària i 40 són benzineres. Els establiments de distribució alimentària, sota les ensenyes Bonpreu, Esclat i iquodrive, és l'aposta per un model amb un ampli ventall de productes i marques de referència a uns preus altament competitius, en què es dedica una atenció especial als productes frescos de qualitat i proximitat i s'ofereix un servei al client molt acurat.

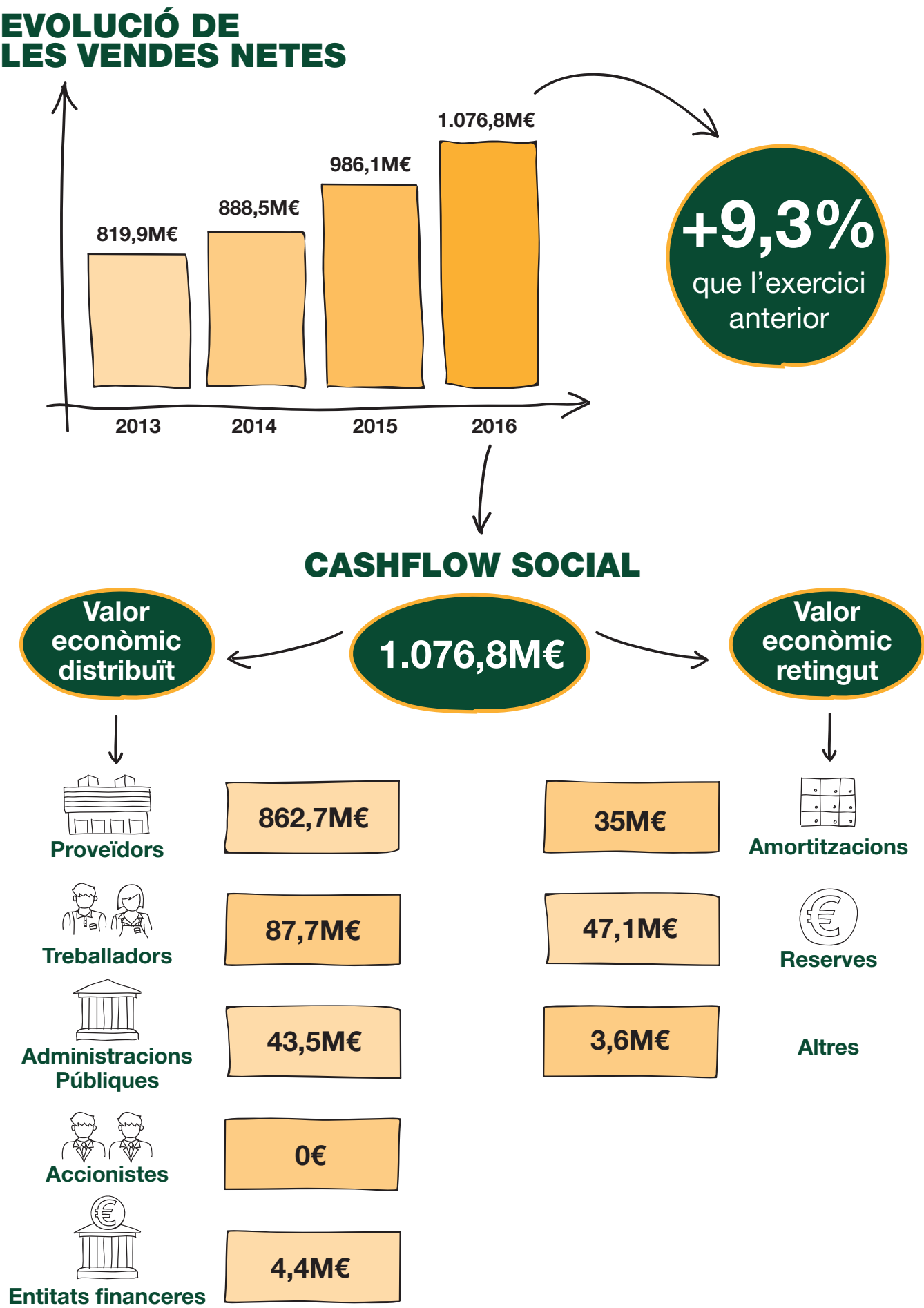
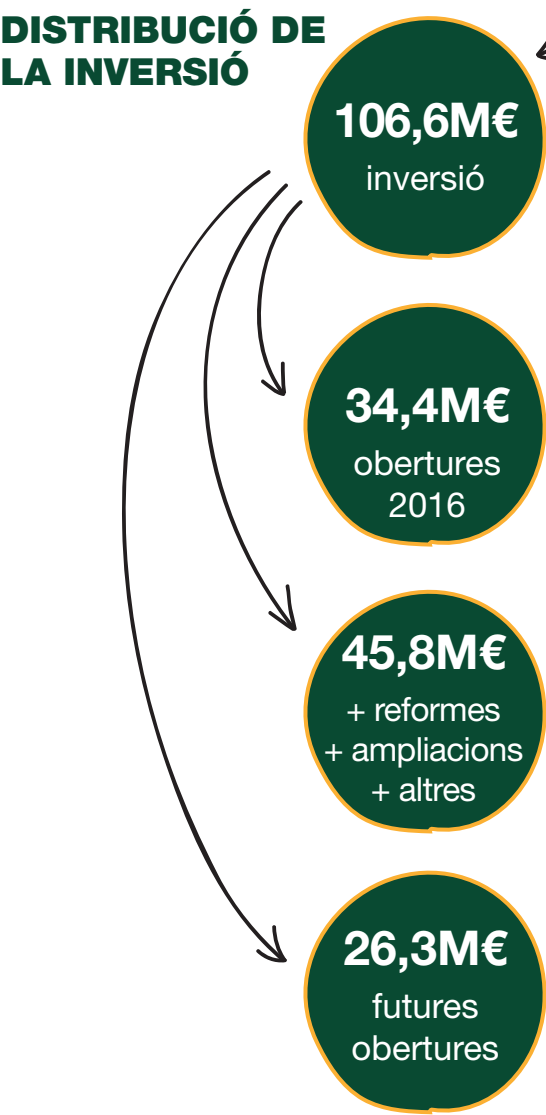
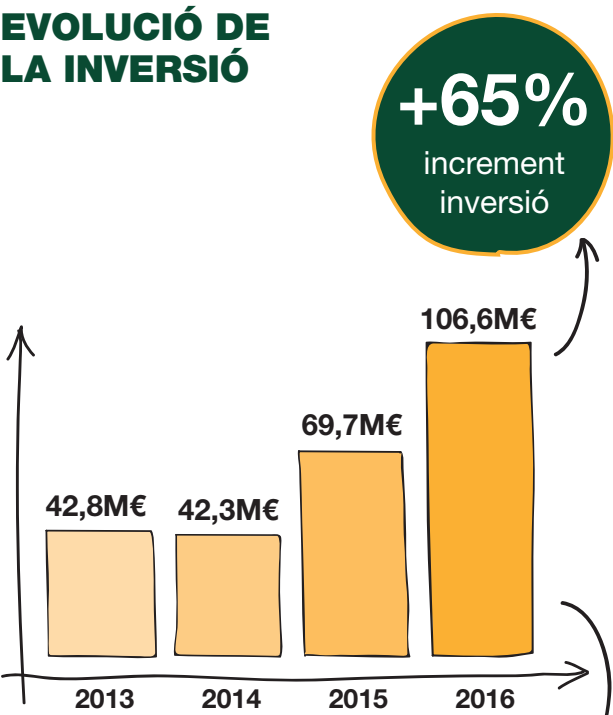
Tots els punts de venda EsclatOil estan dissenyats i construïts amb les darreres tecnologies i sistemes de seguretat i de respecte al medi ambient, que garanteixen un servei eficient i de qualitat als usuaris.

En aquest exercici 2016 el Grup ha crescut un 9,3% respecte a l'exercici anterior. Això suposa que ha passat de facturar 986,1M€ de vendes netes (sense IVA), el 2015, a 1076,8M€, el 2016.

També remarcuem que en aquest exercici hem continuat les obres de la nova central logística de Balenyà, que estarà operativa el primer trimestre del 2017 i que donarà servei a tota la xarxa d'establiments del Grup.

Al llarg de l'exercici, no hi ha hagut cap procediment legal per causes relacionades amb pràctiques monopolístiques i contra la lliure competència, i els seus resultats.

Així mateix, els càrrecs directius i intermitjos del Grup Bon Preu han rebut, durant el 2016, informació sobre polítiques i procediments d'informació i formació sobre la lluita contra la corrupció.



2. Ensenyes

El Grup en 4 ensenyes

Bonpreu

Supermercats de proximitat amb una àmplia gamma de productes, entre els quals destaquen les seccions de producte fresc: carnisseria, peixateria, xarcuteria i formatgeria, fruiteria, fleca...



Esclat

Hipermercats on, a més a més de les seccions de producte fresc, disposen d'altres seccions com la de basar o parafarmàcia. Aquests establiments també disposen d'àmplies zones de servei d'aparcament i, en moltes d'ocasions, de zones d'esbarjo, com parcs infantils o cafeteries.



EsclatOil

Benzineres amb carburats d'alta qualitat a preus molt competitius. Disposen d'un servei automatitzat que permet als clients disposar del servei de carburant de manera ininterrompuda les 24 hores i els 365 dies de l'any.



iquodrive

Servei de compra online i recollida en cotxe que permet comprar productes d'alimentació, drogueria, basar, etc. a través d'Internet i després passar a recollir la compra preparada.



3. Establiments inaugurats durant el 2016

Seguim creixent

Bonpreu del c/Bori i Fontesà de Barcelona

Data d'obertura al públic: 1 de juny de 2016
m² total edificats: 1.934m²
m² sala vendes: 1.315m²
Número de persones totals: 31

Bonpreu de Les Masies de Voltregà

Data d'obertura al públic: 8 de juny de 2016
m² total edificats: 1750m²
m² sala vendes: 800m²
Places de pàrquing: 92
Número de persones totals: 20

Esclat d'Olot

Data d'obertura al públic: 21 de juny de 2016
m² total edificats: 10.298,38m²
m² sala vendes: 2.981,25m²
Places de pàrquing: 390
Número de persones totals: 84

Bonpreu de Terrassa

Data d'obertura al públic: 29 de juny de 2016
m² total edificats: 6.884m²
m² sala vendes: 1.299,21m²
Places de pàrquing: 26
Número de persones totals: 35

Bonpreu de Cerdanyola del Vallès

Data d'obertura al públic: 7 de setembre de 2016
m² total edificats: 2.793,35m²
m² sala vendes: 1.107,23m²
Places de pàrquing: 75
Número de persones totals: 26

Esclat de Cervera

Data d'obertura al públic: 3 de desembre de 2016
m² total edificats: 3.145m²
m² sala vendes: 1.921m²
Places de pàrquing: 60
Número de persones totals: 56

Esclat de Manresa

Data d'obertura al públic: 14 de desembre de 2016
m² total edificats: 9.619,69m²
m² sala vendes: 2.394,48m²
Places de pàrquing: 249
Número de persones totals: 86

Esclat de Sabadell

Data d'obertura al públic: 15 de desembre de 2016
m² total edificats: 6.864,15m²
m² sala vendes: 2.473m²
Places de pàrquing: 142
Número de treballadors: 75

EsclatOil de Vic Nord EsclatOil de Cerdanyola del Vallès EsclatOil de Torelló EsclatOil de Roda de Ter

Minimercat de Vic Nord Minimercat de Torelló

Punts de venda reformats

1. Bonpreu de La Bisbal d'Empordà
2. Bonpreu del c/Tamarit de Barcelona
3. Bonpreu d'Olot
4. Bonpreu del Pg. de la Zona Franca de Barcelona
5. Bonpreu de Torroella de Montgrí
6. Bonpreu d'Alcanar
7. Esclat de Vic Sud
8. Esclat de Móra la Nova
9. iquodrive de Girona



4. Guardons i premis

El reconeixement a la nostra manera de ser

Martí Gasull

L'any 2016, el Grup Bon Preu hem rebut el reconeixement públic pel suport que fem a la llengua catalana en tots els establiments i en la imatge corporativa del Grup, i hem estat guardonats amb el Premi Martí Gasull, atorgat per la Plataforma per la Llengua per la tasca en defensa i promoció de la llengua catalana.

En aquest mateix sentit, l'any 2010 es tancà un acord amb la Generalitat per fomentar la música feta a Catalunya a través del sistema àudio dels diferents establiments. L'objectiu és que el 60% sigui música de grups catalans o cançons en català.



Fotografia: Oriol Duran

DOP Catalanes d'Oli

Al Grup Bon Preu sempre hem fet una clara i ferma aposta pel producte de proximitat que aquest 2016 ha estat reconeguda amb el premi Denominacions d'Origen Catalanes d'Oli, per la tasca de difusió i distribució dels olis verge extra amb Denominació d'Origen Protegida (DOP) i la defensa dels productes locals. Aquest guardó és atorgat pels Consells Reguladors de les cinc DOP catalanes: DOP Siurana, DOP Les Garrigues, DOP Oli de Terra Alta, DOP Oli del Baix Ebre-Montsià i DOP Oli de l'Empordà.

Premi Jaume d'Urgell

A l'octubre de 2016, el Grup Bon Preu vam rebre el XXVII Premi Jaume d'Urgell atorgat per l'Ajuntament de Balaguer, que reconeix la trajectòria d'una persona o entitat que amb la seva tasca hagi contribuït a enfortir i projectar les relacions culturals entre pobles catalans.



Rezero

Al novembre, la Fundació per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable –Rezero– va celebrar l'acte de cloenda del 10è aniversari de l'entitat i el lliurament dels reconeixements de prevenció de residus a aquelles entitats, empreses, municipis i institucions que han contribuït a promoure la prevenció de residus i el consum responsable a Catalunya.

El Grup Bon Preu hem estat reconeguts pel fet de ser la primera cadena de supermercats en introduir a Catalunya una mesura de reducció de bosses de plàstic d'un sol ús.

Premis Innovacat 2016

Els premis Innovacat tenen per objectiu potenciar tant empreses de nova creació que aposten per la innovació com d'altres que ja fa anys que existeixen però segueixen creixent i innovant. L'acte de lliurament de la 6a edició dels premis va tenir lloc el 30 de juny. En aquesta edició es van presentar 32 projectes: 20 en la categoria d'Empresa Jove (fins a 5 anys d'activitat) i 12 en la d'Empresa Avançada (més de 5 anys d'activitat).

Aquesta iniciativa la patrocinen Bon Preu, La Farga Group, Casa Tarradellas, Technotraf i Seidor.

El Premi Empresa Jove va ser per Woodys Barcelona, la qual amb només dos anys ja va assolir l'èxit i el Premi Empresa Avançada va ser per Mecanitzats Muntada, una empresa amb més de 25 anys que va ser capaç de reinventar-se completament amb un nou model de negoci.

Actes destacats

- El 17 de març de 2016, Joan Font va participar com a ponent en el Fòrum Econòmic de la Catalunya Central. La seva intervenció, juntament amb Oriol Lobo, duia per títol "La implicació de les empreses osonenques en el desenvolupament del territori", on van constatar el bon moment que viuen les relacions entre les comarques d'Osona i El Bages.

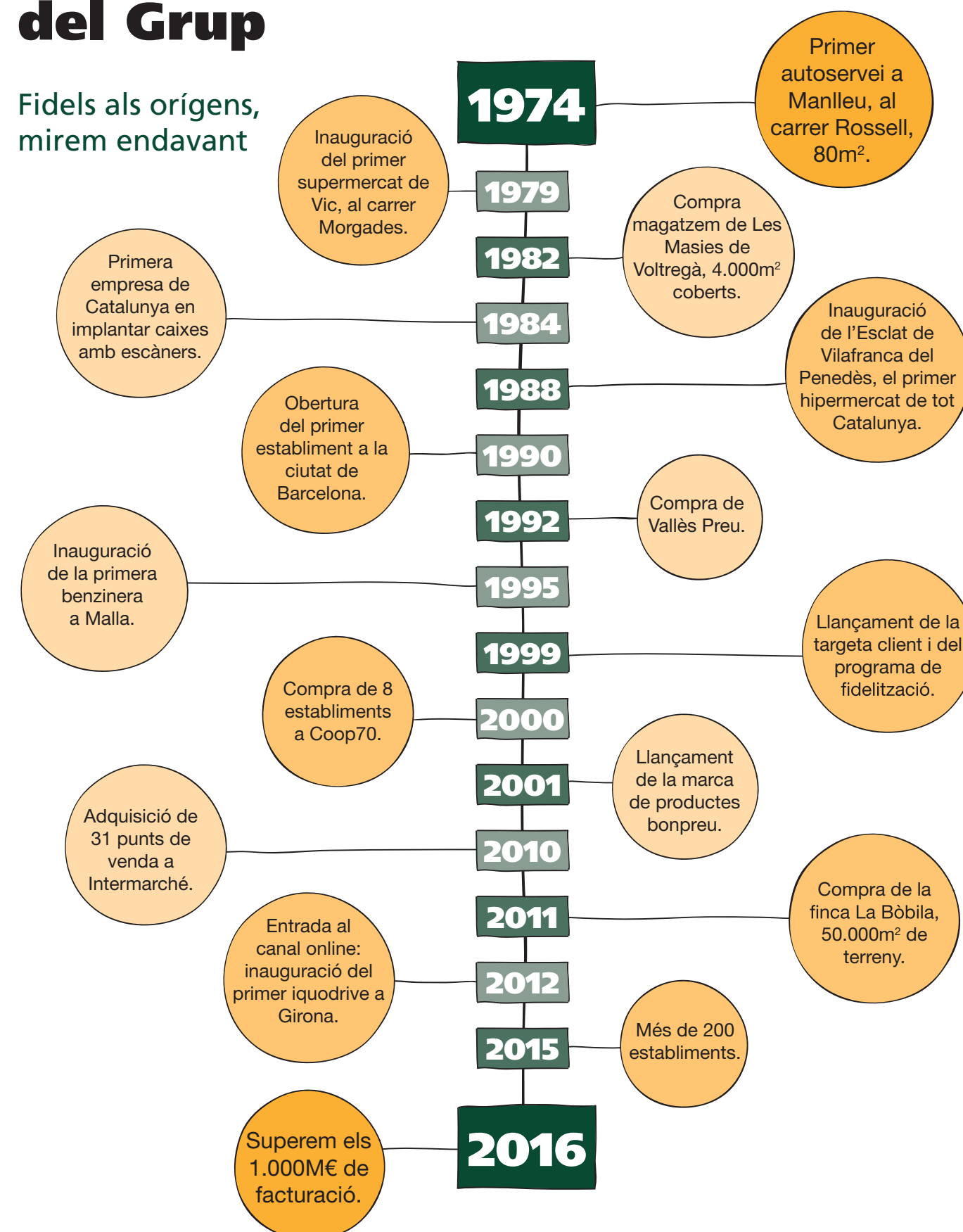
- El 3 de juny de 2016 va tenir lloc l'acte de graduació dels alumnes de la promoció 2013-2016 de la Fundació Eduard Solé. Durant l'acte, Joan Font va intervenir impartint una lliçó magistral i va destacar la bona feina de la Fundació.

- El novembre de 2016, Barcelona es va convertir en el punt de trobada d'empreses i experts sobre les ciutats intel·ligents amb l'Smart City World Expo. El 17 de novembre, en un dels actes d'aquesta trobada, Joan Font va participar en un esmorzar-diàleg empresarial a la Seu del Col·legi d'economistes de Catalunya. Una ponència que portava com a títol "Bon Preu, el present i els reptes de futur".

- En el marc del Programa Escola i Empresa de FemCAT, Joan Font va realitzar dues intervencions en diferents instituts. El primer va tenir lloc el 20 de gener de 2017 als instituts de Manlleu i de Sant Quirze de Besora i el segon el 24 de febrer de 2017 a Cunit i Vilanova i la Geltrú. En ambdós casos, Joan Font va aconseguir captar l'atenció dels alumnes i junts van entrar en interessants debats sobre els objectius i les conseqüències de tenir un teixit empresarial fort a Catalunya.

5. Trajectòria del Grup

Fidels als orígens,
mirem endavant





Memòria Anual
2016