

CODI ÈTIC GRUP BON PREU

Codi ètic i de conducta del
personal del Grup Bon Preu.

Els Hostalets de Balenyà,
Abril de 2009.





PRESENTACIÓ DEL CODI ÈTIC

- Amb aquest Codi Ètic, al Grup Bon Preu pretenem garantir un comportament ètic i responsable en el desenvolupament de la nostra activitat, més enllà del compliment obligat de la Llei.
- El Codi Ètic és un reflex dels principis que han de guiar la conducta del Grup Bon Preu i de totes les persones que l'integrem. Així mateix, ha de presidir els procediments i formes de treball que ordenin les relacions i que, alhora, estableixin una posició de respecte i confiança envers les persones que formem l'equip humà, les persones clients, les empreses proveïdores i contractades, l'entorn social, les empreses competidores i el medi ambient.
- Les persones que formem el Grup Bon Preu hem de tenir present el **Codi Ètic en el desenvolupament de la nostra activitat professional**. El contingut no pot abordar totes les possibles situacions que es puguin presentar, tot i així serveix com a principi inspirador per regir l'actuació de tot el personal: actuar de manera íntegra i professional en qualsevol situació que es presenti, per tal de contribuir a la bona reputació i èxit del Grup Bon Preu.

Comitè de Direcció.

MISSIÓ, VISIÓ I VALORS





GUIA DE COMPORTAMENT

En el conjunt del Grup Bon Preu, la missió, visió i valors proporcionen una guia de comportament i d'actuació per a totes les persones que formem el Grup.



Missió

Som una organització catalana de caràcter familiar compromesa amb els ciutadans i amb el seu territori, que hem orientat la nostra activitat en el mercat català, amb l'anhel de ser útils i donar la màxima satisfacció en el dia a dia dels ciutadans clients quant a preu, servei i qualitat del producte.



Visió

Gerquem la creació de riquesa a curt i llarg termini amb la voluntat de concórrer al desenvolupament sostenible de l'entorn on portem a terme la nostra activitat aplicant criteris ètics i empresarials. Volem continuar treballant per millorar la nostra voluntat de servei i també el creixement que ens permet arribar a tot el territori per tal de conèixer les necessitats que tenen a cada moment els nostres clients.



Valors

Els valors constitueixen la visió de futur i el compromís de contribuir a un desenvolupament sostenible de la societat. Tots aquests valors tenen una important presència en aquest Codi, i han de servir de guia per dirigir la conducta i el comportament dels empleats/des a cada moment ja que per assolir la missió del Grup és necessari el màxim nivell de professionalitat possible en totes les actuacions.



Honestedat i confiança

És ser sincer en tot, admetre els nostres errors, respectar i complir les normes internes del Grup.



Voluntat de servei

És l'esperit de superar situacions que suposin un repte, la voluntat de servei als clients interns i externs.



Desenvolupament professional

És millorar les capacitats professionals de cada un de nosaltres, per ajudar-nos a créixer professionalment, i vetllar per la igualtat d'oportunitats i la no discriminació.



Actitud positiva

És actuar de manera constructiva i amb voluntat de millorar i aportar solucions.



Consciència d'equip

És tenir clara la pertinença a un equip i posar els objectius d'equip per sobre dels individuals.



Pragmatisme i eficiència

És tenir sentit comú, idees clares, aconseguir resultats de forma ràpida i econòmica.

ABAST I APLICACIÓ

- **Aquest Codi Ètic serà distribuït a totes les persones que formem l'equip humà del Grup Bon Preu.** Tots els empleats/des tenen la responsabilitat de complir aquest Codi.
- Els membres del Comitè de Direcció tenen el compromís de revisar i resoldre qualsevol dubte amb relació a aquest Codi, així com de vetllar per difondre'l i aplicar-lo en totes les activitats de l'empresa.
- El Codi Ètic entra en vigor el dia de la comunicació i serà vigent mentre no se n'aprovi l'anul·lació o es modifiqui.



Tots els empleats/des tenen la responsabilitat de complir aquest Codi.



PRINCIPIS GENERALS

bp

bon
preu



01

Manteniu a cada moment les més altes exigències ètiques tant en l'actuació externa, com interna del Grup Bon Preu. **Les relacions amb els grups d'interès es basen en el respecte, la lleialtat, la transparència i l'honestetat.**

02

Feu compatible l'eficàcia del negoci amb el desenvolupament sostenible, considerant les interaccions dels productes, serveis i/o activitats del Grup amb totes les parts interessades, la qual cosa inclou tant el col·lectiu de persones que en formen part, com l'entorn en el qual operen.

03

Preserveu el medi ambient a través d'un ús eficient dels recursos i una òptima gestió dels residus i sigueu proactius en la protecció.

04

Respecteu els Drets Humans i les llibertats públiques reconegudes en la Declaració Universal dels Drets Humans, i feu extensiu aquest compromís a les parts interessades.

05

Preneu precaucions a l'hora de produir o distribuir els productes, sempre d'acord amb els estàndards més alts de qualitat i seguretat vigents en cada moment, atès que el Grup té un impacte directe en la seguretat dels consumidors, clients i públic en general.

06

Integreu en la gestió ordinària la defensa de la salut i seguretat dels consumidors a través d'una oferta de productes sans, segurs i saludables, juntament amb una informació transparent, útil i completa.

07

Actueu amb independència, integritat moral i respecte per les persones en el desenvolupament de la seva activitat diària.

08

Actueu donant prioritat als interessos del Grup enfront dels interessos personals o de tercers que puguin influir en les decisions, actuacions, serveis o altres, realitzats en nom del Grup Bon Preu.

RELACIÓ AMB L'EQUIP HUMÀ





Les relacions del Grup Bon Preu amb les persones que formem l'equip humà es basaran en l'esperit d'equip, la col·laboració, la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació.

09

Oferiu la **igualtat d'oportunitats** en tots els aspectes del treball per a totes les persones que formem l'equip humà i vetlleu perquè sigui així. Això suposa evitar qualsevol forma de discriminació en la selecció, promoció, accés a la formació i retribució de l'empleat/da.

10

Afavoriu un **clima laboral** en el qual les persones ens sentim **integrades, còmodes i respectades**, independentment de les diferències personals, la capacitat o les característiques físiques o psicològiques.

11

Manteniu un **ambient de treball lliure** de qualsevol conducta susceptible de ser considerada **d'assetjament o intimidació** en el treball, ja sigui sexual o de qualsevol altra naturalesa.

12

Vetlleu pel dret de cada persona a aconseguir un **equilibri entre la seva vida laboral i personal**, flexibilitzant les condicions de treball.

13

Procureu **salvaguardar els actius** i les eines propietat de l'empresa.

14

Preveniu els riscos que puguin ocasionar un perjudici a la seguretat i/o salut de les persones que formem l'equip humà i de qualsevol persona que s'integri en l'organització en un sentit ampli i actueu-hi en contra, d'aquesta manera s'evitaran aquells riscos que es puguin eliminar i es minimitzaran els que no es puguin evitar.

15

Respecteu la **llibertat d'associació** i el dret de negociació col·lectiva del personal.

16

Assumiu i garantiu el més estricte **secret professional** en les tasques realitzades pels empleats/des. Així mateix, absteniu-vos de proporcionar a tercers les informacions de què disposeu per a l'exercici de les vostres funcions que puguin afavorir l'activitat professional de terceres persones o perjudicar les empreses.

17

Comporteu-vos en la relació amb totes les persones de l'equip humà de manera correcta i **respecteu la dignitat humana**, els drets fonamentals i la resta de normes d'aquest Codi.

18

Vetlleu per **retribuir l'empleat/da de manera justa**.



RELACIÓ AMB ELS CLIENTS

bp

bon
preu



19

Manteniu un **nivell elevat de qualitat i competència tècnica** en la prestació del servei.

20

Respecteu la privacitat de les comunicacions i protegiu les dades dels clients segons la legalitat vigent, per tant, absteniu-vos de revelar informació privilegiada a tercers, incloent-hi amics i familiars.

21

Tracteu d'una manera correcta, íntegra i honesta els clients de cada un dels establiments del Grup.



L'excel·lència en la prestació del servei, l'atenció i dedicació al client i el compromís amb la qualitat regiran les relacions del Grup Bon Preu amb els clients.

RELACIÓ AMB EMPRESSES PROVEÏDORES I CONTRACTADES





“

Les relacions amb les empreses proveïdores, contractades i col·laboradores es regiran pels principis d'integritat i honestetat.

22

Rebutgeu qualsevol tipus de compensació, regal o suborn

d'empreses proveïdores i contractades, en benefici personal, si sou vosaltres qui feu l'encàrrec.

23

Afavoriu el diàleg com a fórmula d'entesa amb les

empreses proveïdores, contractades i col·laboradores, fomentant fórmules arbitràries i acords entre ambdues parts.



RELACIÓ AMB L'ENTORN SOCIAL

bp

bon
preu



Les relacions amb l'entorn social treballen de manera contínua per establir vincles de cooperació i col·laboració amb els diferents agents del territori.

24

Respecteu els usos, costums i tradicions de la cultura catalana, i fomenteu i prioritzeu també l'ús de la llengua catalana.

25

Afavoriu una **cultura que reconegui la importància de l'entorn social** per a l'assoliment dels objectius comercials i, per tant, que desenvolupi els compromisos de manera conseqüent.

26

Doneu suport a organitzacions per motius diversos (socials, benèfics, lúdics, esportius, culturals, entre d'altres) sense que aquestes organitzacions estiguin vinculades amb el negoci de l'empresa.

27

Absteniu-vos de fer, de manera directa o indirecta, contribucions econòmiques a partits polítics, organitzacions o individus relacionats amb la política, o funcionaris de l'administració pública com a via per obtenir avantatges en les relacions comercials i/o per aconseguir beneficis indeguts.

RELACIÓ AMB EMPRESSES COMPETIDORES



“

Les relacions del Grup Bon Preu amb les empreses competidores respectaran rigorosament les normes reguladores de la competència.

28

Competiu amb lleialtat i respecte pels drets de tercers en els diferents mercats en els quals actua el Grup, d'acord amb l'ordenament jurídic aplicable a cada moment i amb el lloc geogràfic, en especial, pel que fa a les normes reguladores de la competència, ja sigui en l'àmbit local o nacional.

29

Respecteu la competència lleial, sense desplaçar una altra empresa del sector mitjançant influències, difusió d'informació falsejada o tendenciosa o altres accions d'aquest tipus.





RELACIÓ AMB EL MEDI AMBIENT



”
El Grup Bon Preu i les persones que formem el seu equip humà actuarem com a promotores del respecte al medi ambient.

30

Garantiu el compliment de les lleis i de les altres normes relacionades amb aspectes **mediambientals**.

31

Actueu com a agents de promoció i sensibilització del respecte al medi ambient i adequèu la vostra conducta a protegir-lo i preservar-lo.

32

Utilitzeu i tracteu els materials i residus d'una manera adequada i respectuosa amb el medi ambient, adoptant mesures raonables i necessàries per evitar qualsevol risc de contaminació mediambiental i minimitzar-ne els efectes en cas que es produeixi qualsevol contingència, de conformitat amb el que estableix la normativa vigent.

GRÀCIES A CADASCÚ DE VOSALTRES PER
AJUDAR-NOS A COMPLIR AMB EL CODI ÈTIC.

Comitè de Direcció.

