

NOU MAGATZEM DE PRODUCTES REFRIGERATS DEL GRUP BON PREU

DOSSIER INFORMATIU DE PREMSA

Balenyà
Març de 2017



BON PREU AMPLIA LA SEVA CIUTAT LOGÍSTICA AMB LA INAUGURACIÓ DEL NOU MAGATZEM DE PRODUCTES REFRIGERATS

- El Grup ha invertit 38 milions d'euros en la primera fase del nou magatzem i generarà 200 nous llocs de treball
- El nou magatzem té una dimensió de 23.000 m², amb el que el Grup amplia la seva ciutat logística fins els 58.500 m² actuals
- El nou magatzem compta amb la instal·lació d'autoconsum fotovoltaic més gran i amb més potència de Catalunya
- La nova instal·lació ens permetrà tenir capacitat per duplicar la facturació actual de 1.077 milions d'euros



LES MASIES DE VOLTREGÀ, 19 DE MARÇ DE 2017

El nou magatzem de productes refrigerats està situat a Balenyà, on es troben les instal·lacions logístiques del Grup. Amb la posada en marxa d'aquest nou edifici, traslladarem tots els productes refrigerats cap al nou magatzem, i la superfície de l'antic magatzem de carn, xarcuteria i fruita s'afegirà a l'actual magatzem de productes secs.

La finca on hem construït el nou magatzem era una antiga bòbila on es fabricaven peces de terrissa per a la construcció. Així el terreny es coneix popularment com 'La Bòbila'. De l'antiga construcció s'ha conservat la xemeneia en record de la històrica activitat.



Les obres han tingut una durada de 15 mesos i han suposat una inversió de 38 milions d'euros, que preveiem que serveixi per doblar, en 10 anys, la facturació de 1.077 milions d'euros actuals.

Aquest nou magatzem ens permetrà ampliar considerablement la nostra capacitat de gestió dels productes refrigerats, incrementar el número de referències, tensar el flux de subministres, millorar la conservació dels productes amb les darreres tecnologies disponibles, disminuir un 15% el quilòmetres recorreguts pels camions que subministren als punts de venda, millorar la mobilitat urbana a les ciutats i reduir 600 tones les emissions de CO².

El Molt Honorable president de la Generalitat, el senyor Carles Puigdemont, ha inaugurat el magatzem de productes frescos, acompanyat del president i director general del Grup Bon Preu, Joan Font i Fabregó en un acte amb més de 1.200 assistents.

LES CARACTERÍSTIQUES DEL NOU MAGATZEM



La nau de refrigeració compta amb una superfície de 23.000 m², que es distribueixen en una sala per a l'expedició dels productes, una sala per a l'emmagatzematge, una zona d'obrador de carn, les oficines i serveis. L'estructura de la nau és d'acer i pesa 1.800 tones i els tancaments aïllants són panells frigorífics.

Amb el nou magatzem, comptem amb 58.500 m² de ciutat logística per subministrar les més de 25.000 referències de productes que treballem als nostres supermercats Bonpreu i Esclat. Això ens permet gestionar més de 80 milions de caixes anualment, generant un trànsit d'entrada i sortida de 150.000 camions anuals.

L'obertura del nou magatzem altament tecnificat, ens possibilitarà l'increment d'ocupació laboral al Grup. Preveiem poder oferir 200 nous llocs de treball, preferentment amb diferents perfils de formació superior, i incorporar el màxim talent possible quan el magatzem estigui a ple rendiment. Actualment, l'equip de magatzems està format per 462 persones i passarem a tenir més de 650 persones.

En els darrers 5 anys hem invertit 7 milions d'euros en intel·ligència artificial per millorar els processos del magatzem i l'aprovisionament i servei als establiments. En els propers anys preveiem invertir 10 milions d'euros més en l'automatització progressiva de determinats processos.

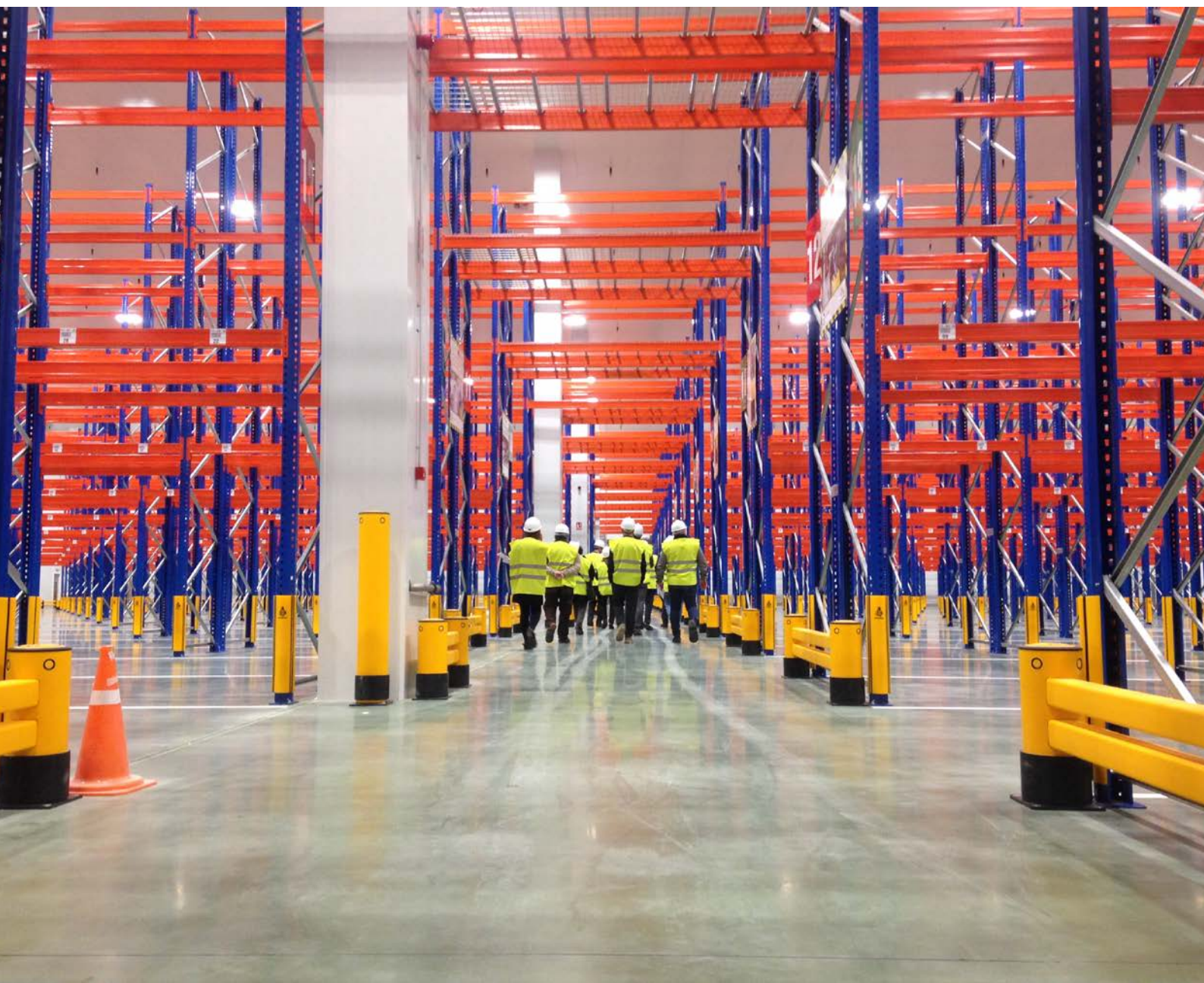
LA INSTAL·LACIÓ FRIGORÍFICA



El nou magatzem té un volum de 210.000 m³. Compta amb un sistema d'última generació de refrigeració d'alta eficiència energètica i amb la utilització com a refrigerant d'amoníac al circuit primari i d'aigua glicolada al circuit secundari, evitem l'ús d'hidrofluorocarburs (HFC) d'efecte hivernacle.

La instal·lació disposa de sistemes de control per obtenir la màxima eficiència energètica, com ara la condensació flotant, els intercanviadors de calor d'última generació o els variadors de freqüència als compressors.

Els productes es mantenen a una temperatura de 2°C, excepte la zona destinada a la recepció i a la preparació de la fruita i verdura que es manté a 8°C per conservar al màxim la qualitat del producte.



EFICIÈNCIA ENERGÈTICA



El nou magatzem compta amb la instal·lació d'autoconsum fotovoltaic més gran de Catalunya. La infraestructura té una potència de 650kWp que permetrà estalviar 890.500 kWh anuals en consum de la xarxa elèctrica, això suposa la generació del 40% del consum elèctric del nou magatzem mitjançant aquesta font d'energia renovable. La instal·lació solar fotovoltaica consta de 2.454 panells i ocupa 7.000 m².

En l'esforç que fa el Grup en la línia de millorar la sostenibilitat de la seva activitat, aquesta instal·lació suposarà un important estalvi econòmic i una reducció en l'emissió de gasos contaminants a l'atmosfera equivalent a 557,45 tones de CO² anuals.

A Bon Preu seguim apostant per l'eficiència energètica i les energies renovables. Aquesta nova instal·lació es suma a les altres nou instal·lacions fotovoltaiques que ja estan en funcionament en altres edificis del Grup, especialment en supermercats. En total, amb aquesta nova instal·lació, sumarem 1.363 kWp d'energia autogenerada, el que representa més de 1,8 milions de kWh anualment i la reducció equivalent en emissions de gasos contaminants a l'atmosfera de 1.126,80 tones de CO² anuals.



BON PREU FACTURA 1.077 MILIONS D'EUROS L'EXERCICI DEL 2016

El Grup Bon Preu, propietari de les ensenyes Bonpreu, Esclat, EsclatOil i iquodrive, ha facturat 1.077,3 M€ (vendes netes sense IVA) durant l'exercici 2016, el que representa un creixement del **9,2%** respecte a l'any anterior. A **plantes constants** el Grup ha crescut un **5%** entre els dos períodes.

Aquest creixement confirma la tendència ascendent del grup de distribució català i veu reforçada la seva política de compromís per la qualitat, els productes de proximitat i l'alta competitivitat en preus, afirmen fonts del Grup.



ES MANTÉ EL RITME D'OBERTURES

Durant el 2016, s'han inaugurat un total de 8 punts de venda: 4 supermercats (Barcelona, Les Masies de Voltregà, Terrassa i Cerdanyola del Vallès), 4 hipermercats (Olot, Cervera, Manresa i Sabadell) i 3 benzineres (Vic, Cerdanyola del Vallès i Roda de Ter). La inversió del Grup Bon Preu l'any passat ha estat de 103 M€, el que representa un creixement de la inversió de més del 50% respecte l'any 2015.

Actualment, el **Grup Bon Preu** té 212 establiments repartits per tot Catalunya: 122 supermercats Bonpreu, 47 hipermercats Esclats, 3 Iquodrive i 40 benzineres EsclatOil.

Durant l'exercici 2016 s'han creat 626 nous llocs de treball i s'ha tancat l'any amb una plantilla de 6.000 treballadors, el que ha situat la companyia entre les 20 empreses amb seu a Catalunya amb més treballadors.

Enguany, el **Grup Bon Preu** ha presentat novetats per oferir un millor servei als seus clients, incorporant punts de recollida de compra On-line en els Esclats de Vic, Terrassa i Sant Joan Despí, i ha introduït noves seccions com la de parafarmàcia en les seves botigues. Les previsions per a l'exercici 2017 és que la facturació s'acosti als 1.200 M€. El Grup disposa d'una cartera d'inversions superior als 140 M€.

Per a més informació:

Prensa i comunicats del Grup Bon Preu

premsa@bonpreu.cat

931 003 151 – 687 037 921